



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Revista INNOVENTIVA

CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONIA

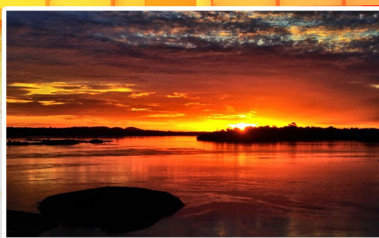
Segunda Edición Noviembre 2020

Florencia, Caquetá.



Temas ●●●

× × × ×
× × × ×
× × × ×
× × × ×



*Nuevas Tendencias del Ecoturismo
en la Amazonia Colombiana*



○ ○
○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

*Comercio Informal Ambulante
del Micro Centro de Florencia*



● ● ●

ISSN: 2711-1415

SENNOVA

Sistema de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación



GRUPO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
PARA EL DESARROLLO DE LA AMAZONIA.



Directora Editorial:

Irma Omaira Maya

Redacción y Edición:

Javier Leonardo Motta Giraldo

Comité Científico:

Javier Leonardo Motta Giraldo

Frank Darío Rodríguez Trujillo

Dina Lorena Reyes Gómez

Alba Luz Méndez Rojas

Eduar Andrés Casanova Cardozo

Olga Marcela Soto Gutiérrez

Yiseth Alexandra Buitrago Salazar

Jhon Wilson Maldonado Homen

Comité Editorial:

Cesar Fernando Marles

Dixie Julieth Ibarra Rivera

Janeth Conta Calderón

Yhonneey Alexander Varela Cerquera

Javier Leonardo Motta Giraldo

Johann Oswaldo Rincón Sánchez

Sandra Milena Cedeño Artunduaga

Carlos Alberto Torres Sanza

Sandra Liliana Triviño Carvajal

Ivonne Gissela Quintero Obregón

Beatriz Almario Rojas

Autores:

Andrés Felipe Ortiz Garzón

Rosalba Garzón Solano

Yesica Fernanda López Tovar

Johan Andrés Álvarez Alvarado

John Jader Lozano Alturo

Carlos Alberto Torres Sanza • Investigador

✉ innventivacta2019@gmail.com

Lider SENNOVA:

Carlos Alberto Torres Sanza

Equipo Técnico:

Javier Leonardo Motta Giraldo

María Angelica Losada Olarte

Franklin Polanco Arteaga

Olga Lucia Narváez Losada

Jhon Edwin Charry García

Hernán Fajardo Calderón

SENNOVA

Sistema de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación

ISSN: 2711-1415

“
Revista innovativa,
un proyecto de
sennova para
el CTA.
”



Edición y Fotografía:

Cesar Mauricio Trujillo Ramirez

Pablo Andrés Meneses Mayoral

Oscar German Martínez Granados

Javier Leonardo Motta Giraldo

Tabla de Contenido

<i>Artc. Nuevas Tendencias del Ecoturismo en la Amazonia Colombiana como una oportunidad de Desarrollo Sostenible</i>	<i>3</i>
<i> Resumen/ Abstract Artc. Nuevas Tendencias del Ecoturismo</i>	<i>4</i>
<i> Introducción</i>	<i>5</i>
<i> Metodología</i>	<i>6</i>
<i> Evolución del Turismo</i>	<i>7</i>
<i> Nuevas Tendencias del Turismo</i>	<i>8</i>
<i> Infraestructura Turística</i>	<i>10</i>
<i> Conclusión</i>	<i>11</i>
<i> Referencia Bibliográfica</i>	<i>12</i>
<i>Artc. Comercio Informal Ambulante del Micro Centro en la ciudad de Florencia-Caquetá</i>	<i>13</i>
<i> Resumen/ Abstract Artc. Comercio Informal Ambulante</i>	<i>14</i>
<i> Introducción</i>	<i>15</i>
<i> Marco Teórico</i>	<i>16</i>
<i> Metodología</i>	<i>17</i>
<i> Resultados y Discusión</i>	<i>18</i>
<i> Conclusiones</i>	<i>22</i>
<i> Referencia Bibliográfica</i>	<i>23</i>
<i>Palabras Directora Editorial Revista Innventiva</i>	<i>25</i>



Nuevas Tendencias del
Ecoturismo en la Amazonia
como una oportunidad de
Desarrollo Sostenible



Resumen



Mediante los buscadores electrónicos de fuentes bibliográficas se logró identificar las nuevas tendencias del ecoturismo de la región amazónica, compuesta por los departamentos, Caquetá, Guaviare, Amazonas, Guainía, Putumayo, Vaupés y en menor proporción los departamentos Meta, Nariño, Cauca y Vichada. Cuyo propósito es dar a conocer las nuevas tendencias del ecoturismo enmarcado dentro del concepto de desarrollo sostenible, como gran oportunidad de progreso económico en los departamentos que la conforman. La evolución en las prácticas turísticas ha generado un cambio entre experiencia y placer, que buscan estar en contacto con el entorno natural y satisfacer las necesidades recreativas. Para este fin se describen factores como la sostenibilidad, conservación, protección, seguridad y participación de las comunidades, elementos fundamentales para que el ecoturismo juegue un papel importante en las economías globales. Después de analizar estos factores se destaca la importancia y la necesidad de que los entes gubernamentales hagan presencia para gestionar recursos en la infraestructura turística y en la sensibilización a la cultura por el medio ambiente y se destaca la importancia a seguir conservando nuestro patrimonio cultural y natural como el aporte a economías regionales y potencializar el crecimiento económico.

Palabras claves:

Etnografía. Aviturismo. Región Amazónica. Infraestructura Turística

Abstract



Ecotourism in the Colombian Amazonia as a great development opportunity

Through the electronic search engines of bibliographic sources, it was possible to identify the new trends in ecotourism in the Amazon region, this region is made up by the departments Caquetá, Guaviare, Amazonas, Guainía, Putumayo and Vaupés and in a lower proportion Meta, Nariño, Cauca and Vichada. Its purpose is to show the new Ecotourism tendencies following the concept of sustainable development as a great economic progress opportunity in the departments mentioned above. The evolution in the touristic practices has generated a change between experience and pleasure that seeks to keep in touch with the natural environment and satisfy the recreational needs. For this purpose, factors such as sustainability, conservation, protection, security and participation of the communities are described as fundamental elements for ecotourism to play an important role in the global economies. After analyzing these factors, it is highlighted the importance and the need of governmental entities to make presence for managing resources in the touristic infrastructure and for the sensitization regarding environmental culture and it is also highlighted the importance of keeping on conserving our cultural and natural heritage as the input to regional economies and enhance economic growth.

Key words:

Ethnography, sustainable development, Birdwatching, Amazonian region, Touristic infrastructure

Autores:

Andrés Felipe Ortiz Garzón - Rosalba Garzón Solano - Yesica Fernanda López Tovar

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

Introducción

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

.....

Históricamente, la Amazonía colombiana ha tenido muy poca presencia del Estado. Sin embargo, es una de las áreas de mayor interés por sus recursos naturales, tanto para conservación como para explotación. Amenazas como economías extractivas, crecimiento poblacional e infraestructura han motivado la declaratoria de áreas protegidas como estrategia de conservación. (Peláez et al., 2015)

Factores como la baja producción agrícola, el desplazamiento masivo indígenas a centros urbanos en busca de oportunidades debido al desplazamiento forzado por el conflicto armado, por otro lado, la disminución del extractivismo local debido al agotamiento de la flora y fauna de valor comercial, han sido oportunidades para cambiar la visión en el turismo de economías extractivas a economías de servicios ambientales (Arias, 2018).

Es ahí donde el ecoturismo heredero del excursionismo y las travesías, nace como una nueva alternativa del proceso de cambios de tendencia que busca estar en armonía con el medio ambiente y la recreación, mejorando la calidad de vida de las comunidades que conforman la región amazónica (Martínez, 2007).

La actividad turística representa una alternativa económica sostenible para la población especialmente en las temporadas de mayor demanda turística (Quintana, 2014), debido a que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto interno y sobre las economías regionales. (Maroni et al., 2007).

Durante los últimos años los mayores beneficiados en la oferta de paquetes turísticos han sido los promotores, quienes a partir del reconocimiento internacional aprovechan para promocionar paquetes que incluyan bienes y servicios ambientales, con visitas a las comunidades indígenas y sus tiendas de artesanías como atractivos turísticos, estos paquetes también incluyen recorridos permitidos en la oferta la región (Mejía, 2006).

Los cambios experimentados por la sociedad contemporánea están motivando la aparición de prácticas turísticas distintas al turismo tradicional (i Sansbelló y Flores, 2003). En los últimos años, el mundo del turismo ve como los aspectos medioambientales adquieren mayor importancia.

Se plantea mediante la recopilación de información acerca del ecoturismo como una oportunidad para el desarrollo económico de la región amazónica a partir de las nuevas tendencias de turismo que son: el rural, etnográfico, aviturismo y aventurismo, por lo tanto, el objetivo principal es demostrar que el ecoturismo en la región Amazónica Colombiana es una gran alternativa de desarrollo sostenible.



Para la búsqueda de los documentos bibliográficos se utilizaron varias fuentes documentales de motores de buscadores electrónicos que oferta la base de datos del SENA. Se realizó una exploración bibliográfica en desde el año 2003 hasta el 2020, utilizando los descriptores: Etnografía, Aviturismo, Región Amazónica, Infraestructura Turística y Aventurismo. Los registros obtenidos oscilaron entre 50 y 30 registros tras la combinación de las diferentes palabras clave. También se realizó una búsqueda en internet en el buscador “google académico” con los mismos términos. Se seleccionaron aquellos documentos que informan sobre los aspectos formales que debía contener una revisión, se realizó una minuciosa la lectura crítica de documentos, las etapas de realización de una revisión bibliográfica y la elaboración de tablas comparativas e informativas.



División política y poblacional de la Región Amazónica

La Amazonia colombiana representa aproximadamente el 42,3% del territorio nacional equivalentes a 483.163 km². (Instituto Sinchi, 2018, párr.1-2). La componen 6 departamentos (Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés) y parcialmente por cuatro más (Cauca, Meta, Nariño y Vichada) (Tabla 1). A su vez, ellos se encuentran subdivididos en 58 municipios. (Guio Rodríguez y Rojas Suárez, 2019, p.9) con una población estimada según datos estadísticos del DANE (2018) (Tabla 2).

Departamento	Área aprox. (km ²)	% Área Amazónica
Amazonas	108.760	22,51
Caquetá	90.061,58	18,64
Guainía	70.783,38	14,65
Guaviare	55.080,58	11,40
Vaupés	53.196,24	11,01
Vichada	42.228,44	8,74
Meta	29.424,62	6,09
Putumayo	25.801	5,34
Cauca	4.928,26	1,02
Nariño	2.899	0,60

Fuente (*Instituto Sinchi, 2018, párr. 2*) Elaboración propia

Tabla 2. Población estimada datos DANE 2018 región amazónica.

Departamentos	Colonos-afroamericanos	Indígena	Población en general
Amazonas	78.830	38.130	40.700
Caquetá	496.262	8.825	487.437
Cauca	1.416.145	308.455	1.107.690
Guainía	43.446	33.280	10.166
Guaviare	115.829	6.856	108.973
Meta	1.016.672	20.528	996.144
Nariño	1.809.301	206.455	1.602.846
Putumayo	358.896	50.694	308.202
Vaupés	44.928	30.787	14.141
Vichada	77.276	44.578	32.698
TOTAL	5.457.585	748.588	4.708.997

Fuente: (*Información tomada del DANE 2018*) Elaboración propia



Dentro de las grandes oportunidades que representa la amazonia colombiana encontramos el ecoturismo como alternativa de cambio en la economía de las regiones. El ecoturismo es un concepto relativamente nuevo cuya importancia reside, principalmente, en que engloba un turismo ecológico, ético y sostenible, el cual busca los mínimos impactos negativos en los paisajes naturales y la población de las localidades cercanas. Así, gracias a este tipo de turismo logramos cuidar parte de nuestro planeta, evitando que el turismo tradicional pueda deteriorar ciertas zonas de importancia natural. (Torres y Jiménez, 2019); otra definición considera que el ecoturismo se refiere a aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales. (Orgaz y Morales, 2018)



En Colombia la práctica del ecoturismo se considera que apareció a mediados de los 80 cuando el presidente Belisario Betancur, a través del hoy desaparecido Instituto Nacional de Recursos Naturales Nacionales no Renovables (Inderena), hizo entrega simbólicamente de los Parques Nacionales Naturales a los colombianos. El proceso de desarrollo inició su consolidación en el gobierno del presidente Virgilio Barco, en el cual se construyeron los primeros centros de visitantes. (Jiménez, 2009)

Actualmente el turismo se ve inmerso en un periodo de transformación con la progresiva decadencia del modelo turístico tradicional, localizado preferentemente en la costa, y con la aparición de los “nuevos turismo” o de los “turismos alternativos”, que algunas veces no son más que el resurgimiento de prácticas tanto o más antiguas que el propio modelo de turismo de playa. (Franguell y Muñoz, 2003).



Según Pérez (2020) el ecoturismo ha tenido bastante acogida a nivel global como actividad económica rentable y en continua expansión; este supone una poderosa herramienta para el desarrollo sostenible, con un papel fundamental de las comunidades locales. Representa la capacidad de consolidación de un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación a escala local, supone además una alternativa relacionada estrechamente con otros segmentos del mercado (turismo de aventura, rural, etnoturismo y aviturismo), que además es uno de los que están experimentando un mayor crecimiento en los últimos años. (Schulte, S, 2003).





Nuevas tendencias del turismo



El turista se vuelve más exigente a la hora de preferir destinos que fomenten la conservación del medio ambiente en un entorno que desarrolle los valores culturales (Galván et al., 2020)

Según Cano et al., (2020) el turismo de aventura es aquella actividad de aventura física que incorpora la práctica de actividades recreativas en los espacios naturales; en ocasiones, no necesariamente orientadas a la práctica de ejercicio físico (Calvopiña et al., 2017).



Ahora bien, en cuanto a las actividades que desarrolla el turismo de aventura se encuentra una variedad de actividades que se clasifican según su entorno, aire, tierra y agua, de la siguiente forma:

Tabla 3. Clasificación de actividades de turismo de aventura.

AIRE	TIERRA	AGUA
• Paracaidismo • Vuelos Ultralivianos • Parapente • Vuelos en ala Delta • Canopy • Vuelo en Globo Aerostático • Paratrike • Tirolesa	• Cuatrimoto • Caminatas • Cabalgatas • Escala en roca y hielo • Rappel • Espeleología • Esquí en nieve y alpinismo • Ciclismo y motociclismo • Trekking • Alta montaña • Trial • Bungee jumping • Campercross • Paintball • Overlanding • Vías ferratas • Patinaje en hielo • Snowkiting	• Rafting • Balsaje • Buceo • Buceo libre • Espeleobuceo • Kayak • Pesca • Motonáutica • Cañonismo • Tubing • Barranquismo • Flyboard • Kitesurf • Surf • Torrentismo

Fuente: (Entorno Turístico: Hablemos de Turismo, 2020)

Las actividades son ofertadas según como lo requiera el turista y el espacio donde se pretende realizar la actividad, así mismo, dependerá del nivel de dificultad que se busca obtener en la práctica (Rodríguez y Moreno, 2020).

Según Barrera (2006) el turismo rural es “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local” (p.64).



El turismo rural, hace parte de la variedad ecosistémica de los territorios campesinos, en especial los paisajes agrícolas y ganaderos, incluyendo a los bosques primarios, vegetación nativa y zonas de protección y conservación ambiental. Es por eso que el turismo rural enmarca una variedad de tipologías turísticas que concuerdan con cada una de las formas que posee la localidad. (Ramírez, 2020). Por lo tanto, se dice que el turismo rural contempla el desarrollo de manera integral de la mano de las dinámicas regionales, transformando el modo de vida de los pueblos (Echeverri, 2011).



Dentro de las alternativas turísticas con mayor proyección económica, se encuentra la observación de aves que juega un rol transcendental y creciente en la industria del turismo, generando beneficios económicos a los países y sus comunidades (O'Shea, 2019). Según Molina (2017) en el mundo hay 20 millones de aficionados a las aves. Colombia es reconocida internacionalmente por su biodiversidad única y por ser el país número uno en especies de aves, hay cerca de 1921 especies que representan el 20% de las aves de todo el mundo.

Además, hay 279.000 observadores potenciales, en un mercado que está dispuesto a gastar US\$ 310 al día por un tour de aviturismo y un negocio que puede dejar unas utilidades cercanas a los US\$9 millones al año según informes oficiales de procolombia, Se estima que hay un mercado objetivo de 6,24 millones de personas que viajan por el mundo para practicarlo. (Cano et al., 2020)

Otra alternativa de turismo encontramos el turismo etnográfico, como atractivo principal la vida de los indígenas, mostrando las costumbres y tradiciones de su comunidad (Delgado, 2019). Según Gonzales et al., (2018) este grupo étnico representa aproximadamente 370 millones de personas, que representan más de 5.000 culturas diferentes en todo el mundo, siendo esto una oportunidad económica para las regiones, al interactuar con el turista mostrando su cultura a cambio de una compensación monetaria fomentando el desarrollo en la calidad de vida de los habitantes.

Cabe resaltar que las nuevas tendencias del ecoturismo van enfocadas a la preservación del medio ambiente por esto es importante ver a la sostenibilidad como elemento indispensable para mejorar la calidad de los servicios turísticos, generando con esto un posicionamiento importante y un crecimiento en la competitividad. (Serrano et al., 2018)



Infraestructura Turística

Según Rubi (2015), la infraestructura turística es el conjunto de instalaciones básicas para el desarrollo del turismo, como vías de comunicación, aeropuertos, terminales de transporte, servicios públicos, servicio de protección al turista, entre otros.

Según datos del ministerio de industria y turismo del centro de información turística de Colombia CITUR (2019), la infraestructura turística de la Región Amazónica ha presentado una variación significativa debido a los cambios en tendencia turística, buscando una oferta en los entornos naturales (Tabla 3).



Tabla 3. Capacidad de infraestructura turística de los departamentos de la región amazónica.

DEPARTAMENTO	Agencia de viajes		Empresa de transporte terrestre automotor		Establecimiento de alojamiento y hospedaje		Guía de turismo		Parques temáticos	
	2010	2019	2010	2019	2010	2019	2010	2019	2010	2019
AMAZONAS	51	114	0	0	48	102	40	37	0	2
CAQUETÁ	12	62	4	5	52	126	0	1	0	0
CAUCA	39	97	7	8	62	231	9	10	0	0
GUAINÍA	1	13	0	0	4	17	0	0	0	0
GUAVIARE	2	18	0	2	33	27	0	2	0	0
META	91	266	2	24	397	926	6	30	0	2
NARIÑO	63	142	2	16	231	552	10	12	0	1
PUTUMAYO	11	41	3	3	80	242	0	9	0	2
VAUPÉS	0	3	0	0	4	7	0	0	0	0
VICHADA	3	29	0	0	12	35	0	1	0	0
TOTAL	273	785	18	58	923	2265	65	102	0	7

Fuente: MINCIT - CITUR (04/09/2020)

Cabe resaltar que la infraestructura turística ha tenido un aumento sustancial desde el año 2010 hasta el 2019, en lo referente a agencias de viaje el crecimiento fue de 187,54%, en las empresas de transporte de terrestre automotor el aumento fue de 222,22%, en establecimiento de alojamiento y hospedaje el crecimiento fue de 145,39%, en guía de turismo fue de 56,9%, finalmente, los partes temáticos se presentó una variación absoluta de 0 a 7 parques temáticos.

Es importante que los gobernantes que hacen parte de la región amazónica gestionen recursos en la infraestructura turística ya con esto se crea un círculo beneficioso con el que fomenta la inversión privada y su lucro económico, por otro lado, incluir en su planificación territorial actividades económicas con enfoque en desarrollo sostenible y/o sustentable que contribuyan a los ámbitos económicos, ambientales, sociales y culturales (Quintana, 2014).

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

Conclusión

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

El ecoturismo ha empezado a concebirse como una actividad beneficiosa en la región amazónica debido a su posición geográfica lo que permite que tenga una gran biodiversidad asociado a una diversidad cultural siendo esto una gran alternativa para los turistas que visitan la región.

Las nuevas tendencias del turismo representan una oportunidad económica para la región amazónica siempre y cuando el Estado, brinde las condiciones necesarias en tema de seguridad e invierta en la infraestructura, en la conservación y protección de estos lugares y de esta forma respaldar la seguridad de los turistas y aumentar la relación oferta/demanda.

Para contribuir a la conservación y sostenibilidad de los sitios turísticos es necesario que las administraciones locales participen en la sensibilización con todos los actores involucrados frente a la cultura por el medio ambiente y se le dé la importancia a seguir conservando nuestro patrimonio cultural y natural, siendo las nuevas tendencias del ecoturismo una gran oportunidad de desarrollo.





- Arias, R. F. Q. (2018). Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas colombiano. Estudios y perspectivas en turismo, 27(2), 460-486.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. Vieites, C. Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires, Argentina.
- Calvopiña Andrade, D. M., Rodríguez Piña, R. A., Velasco Samaniego, V. M., & Granizo Molina, K. P. (2017). Desarrollo Del Producto Turístico De Aventura Al Diversificar La Oferta Turística En El Ecuador. Caso De Estudio.
- Cano-García, B. O., Morales-Malagon, T. Y., & Ramirez-Archila, D. E. (2020). El ecoturismo en Colombia como negocio internacional.
- DANE, Población indígena de Colombia. Resultados del censo nacional de población y vivienda 2018. Septiembre 16 de 2019. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/grupos-etnicos/presentacion-grupos-etnicos-2019.pdf>
- Delgado Largo, J. C. (2019). Efectos socio-culturales del desarrollo del etnoturismo en las comunidades indígenas los yaguas etnia Yagua y Mocagua de etnia Tikuna de Amazonas, desde una mirada sostenible.
- Echeverri Echeverri, Sandra Marcela. La sostenibilidad del turismo rural comunitario en la región amazónica. Análisis comparativo Colombia – Ecuador. Quito, 2011, 100 p. Tesis (Maestría en Relaciones Internacionales. Mención en Negociaciones Internacionales y Manejo de Conflictos). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Estudios Sociales y Globales.
- Galván, A. R., Alvarez, C. E. N. C., García, C. R. C. P., & Haber, K. P. (2020) Turismo De Naturaleza Y Desarrollo Local Sostenible.
- González-Domínguez, I., Thomé-Ortiz, H., & Osorio-González, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: Entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades. Pasos, 16(1), 21-36. doi:<http://dx.doi.org/bdigital.sena.edu.co/10.25145/j.pasos.2018.16.002>
- Ideas verdes No. 22 – Diciembre 2019 – Fundación Heinrich Böll Oficina Bogotá – Colombia
- i Sansbelló, R. M. F., & Flores, J. C. M. (2003). Ecoturismo itinerante en el Trapecio amazónico colombiano. Estudios y Perspectivas en Turismo, 12(1), 48-62
- Instituto SINCHI. Tomado el 25 de agosto del 2020. Amazonia político administrativa <https://sinchi.org.co/division-politico>
- Instituto SINCHI. Tomado el 28 de agosto del 2020. Region Amazónica Colombiana <https://sinchi.org.co/region-amazonica-colombiana>
- Jiménez, B. L. (2009). Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional. Obtenido de Ecoe edicionez: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/ucooperativas/detail.action?docID=3193976>.
- Maroni, Mastroscello y Montefiore: (2007) Efectos de cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral en las Exportaciones de Turismo. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/225/
- Mejía, I. (2006) "Experiencias, riesgos y potencialidades del turismo amazónico en Colombia". En: Ochoa, G. Turismo en la Amazonia: Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables. Universidad Nacional de Colombia, Leticia, pp. 85-98
- MINCIT – CITUR (04/09/2020) http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_prestadores_historico/departament/41/1/14?t=1#gsc.tab=o
- Molina Calderón, Jose. (2017). Aviturismo, nuevo sector económico.
- Orgaz-Agüera, F., & Morales, P. C. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. un estudio de caso en comunidades rurales de república Dominicana/Ecotourism and sustainable development. A case study in rural communities in the dominican republic. Pasos, 13(6), 1425-1435. Retrieved from <https://search-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/docview/1835703525?accountid=31491>
- O'Shea, M. J. (2019, Oct 13). Observar aves: Una pasión que crece. La Tercera Retrieved from <https://search-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/docview/2305419209?accountid=31491>
- Peláez, L., Lemos, A., Valencia, L., & Macías, G. (2017). Amazonía Colombiana: Amenazas Y Oportunidades Para Su Conservación. Biodiversidad Amazónica Vol 5, 5(5).
- Pérez Forero, N. A. (2020). Ecoturismo de alta montaña: Entre la conservación y el turismo. PNN los nevados, sendero conejeras // ecotourism of the high mountain: Between conservation and tourism. PNN los nevados, sendero conejeras. Turismo y Sociedad, 26, 155-171. doi:<http://dx.doi.org/bdigital.sena.edu.co/10.18601/01207555.n26.07>
- Quintana, R. (2014) "Etnodesarrollo y medio ambiente: El conocimiento tradicional como estrategia para fomentar el desarrollo sustentable y la identidad cultural de la comunidad indígena Tikuna del alto amazonas, Macedonia". Tesis de grado para optar por el título de Magister en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.
- RAMÍREZ, L. C. (2020). Imaginarios territoriales desde la identidad campesina: Turismo rural en Usme y defensa del territorio. Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo VI: Lugares turísticos: una aproximación desde los imaginarios sociales del turismo, las narrativas y las sensorialidades.
- Rodríguez Gómez, S. E., & Moreno Ramirez, M. A. (2020). Análisis del desarrollo del Turismo de Aventura como producto turístico en los municipios de Ricaurte, Girardot y Flandes (Doctoral dissertation).
- Rubín, A. (2015). Infraestructura para el Turismo. Obtenido de Infraestructura para el Turismo : <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. ILPES.
- Serrano, A. M., Restrepo, L. A. M., & Garrido, I. V. C. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. Gestión y Ambiente, 21(1), 99-109.
- Torres Valencia, J. S., & Jiménez Moreno, L. A. (2019). Ecoturismo.
- Martínez, G. (2007). Construyendo agenda 21 para el departamento de Putumayo: una construcción colectiva para el desarrollo sostenible de la Amazonia Colombiana. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas" SINCHI".



Comercio Informal
Ambulante del Micro Centro
en la ciudad de
Florencia - Caquetá



13



Resumen

Con el objetivo de caracterizar el comercio informal ambulante del micro centro en la ciudad de Florencia Caquetá y las estrategias de formalización. Se desarrolla un estudio descriptivo mediante la aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas que evaluaron cada una de las técnicas y fases de la investigación, para conocer de dónde radica la práctica del comercio informal por parte de los vendedores ambulantes en el micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá. Donde se evidencia datos relevantes del porque realizan el comercio informal y analizar las distintas variables de la investigación de los vendedores ambulantes. Mencionar que el comercio informal es una problemática nacional y responsabilidad de los gobiernos de turno en crear políticas y programas para contrarrestar la práctica de este comercio, y formular e implementar políticas que contribuyan al fomento del empleo.

Palabras claves:

economía informal, desempleo, comercio informal.



Abstract

Informal Street Commerce of the micro center in the city of Florencia-Caquetá

The main objective of this research is to characterize the informal street trade in florencia city and the strategies to organize it. A descriptive study is developed through the application of qualitative and quantitative techniques that evaluated each of the techniques and phases of the research, to know the practice of informal trade by street in florencia city, and Relevant data can be found on why they carry out informal trade and analyze the different variables of the street trade in this research. We show that informal trade is a national problem and the responsibility of governments to create norms or laws and programs to counteract the practice of this practice and formulate and implement laws that contribute to the promotion of employment.

Key words:

informal economy, unemployment, informal trade.

Autores:

Carlos Alberto Torres Sanza

Johan Andrés Álvarez Alvarado | John Jader Lozano Alturo

Introducción

En la actualidad, Colombia es uno de los países con una continua desestabilidad laboral, y se ve enfrentado a problemas como el comercio informal en gran parte del territorio nacional, y con el propósito de la investigación en caracterizar el comercio informal ambulante del micro centro en la ciudad de Florencia-Caquetá y las estrategias de formalización. A raíz de la falta de oportunidades de empleo han surgido los vendedores ambulantes como mecanismo económico para el sustento de sus familias.

Según (DANE, 2018) “reveló que la informalidad correspondiente al trimestre octubre – diciembre se ubicó en 48,2 por ciento. De esta manera y ponderados los datos del año corrido, se puede mencionar que para el país el indicador se ubicó en el mismo porcentaje para todo el 2018”.

De acuerdo (Jaramillo Iván, 2019) director del Observatorio Económico de la Universidad del Rosario.

”Este es un problema para el país, pues casi más de la mitad de los trabajadores pertenece a este sector. Esto significa que no tienen los mecanismos para poner querellas en caso de que se vulneren sus derechos como empleados”.

A partir de las consideraciones anteriores, se puede mencionar que la ciudad de Florencia de acuerdo a las estadísticas del DANE, para el año 2005, tenía alrededor de 143.871 habitantes comprendidos entre la parte urbana y rural del Municipio, de igual manera la entidad de estudios estadísticos proyectaba que Florencia con todos los avances de modernización y crecimiento poblacional en el año 2018 llegaría cerca de los 181.514 habitantes. El problema radica en ¿Por qué los vendedores ambulantes practican el comercio informal en el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá?

La economía informal constituye para los vendedores ambulantes una desestabilidad laboral, por ello es importante conocer la problemática que enfrentan los vendedores ambulantes del sector micro centro de la ciudad de Florencia; donde lo central de la investigación es dar respuesta al problema porque los vendedores ambulantes practican el comercio informal en la ciudad Florencia, dar conocer los principales factores que se ven reflejado en la práctica informal de los vendedores. Se puede evidenciar que la proporción de ocupados informales en las principales 13 ciudades fue del 46,9% según lo que manifiesta el DANE en el primer trimestre del año 2019.

Los instrumentos que se utilizaran en la investigación son el método cuantitativo y cualitativos de los cuales se comprende una entrevista que se les practicara a los Secretarios despacho del Municipio de Florencia, como el Secretario de Gobierno, Emprendimiento e Inclusión Social igualmente al Presidente de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá y una encuesta diseñada a los vendedores ambulantes del sector micro centro de la ciudad de Florencia comprendido entre la las calles 17, 16,15 y 14 con carrera 11, 12,13, y 14 del sector micro centro de la ciudad de Florencia. Son instrumentos de diseño que sirven para dar respuesta al objetivo en Identificar porque los vendedores ambulantes desarrollan el comercio informal en el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá.



Desde tiempos remotos la sociedad ha conocido el trabajo humano y con la existencia del hombre primitivo (en su realización de tareas como la caza, la pesca y la recolección de alimentos), el problema más común ha sido el poder subsistir; el trabajo con el tiempo se ha vuelto indispensable para la sociedad, actualmente el pago ya no es por medio del trueque como lo predice la historia, sino por valor remunerado expresado en dinero.

Según Marx, 2007, relata que “Desde un punto de vista económico, la sociedad industrial capitalista hizo privar la inversión sobre el consumo, es decir, el capital sobre el trabajo. Así se produjeron excesivos horarios laborales (14-16 horas) con salarios bajos debido a la saturación del mercado de la mano de obra, que funcionaba según la ley de la oferta y la demanda, según los principios liberales, rechazando cualquier intervención del estado que regulase las condiciones de trabajo de los asalariados.



Comercio Formal

El comercio formal es regido por la ley a través de impuestos, seguridad social, prestaciones, entre otros; (Berny, 2003) cita “El trabajo formal en gran parte es generado por las grandes empresas, y estas a través del uso de tecnología de alta calidad en sus procesos de producción se establecen en el mercado como competitivas, permitiéndoles ofrecer mejores sueldos y condiciones de trabajo a sus empleados. La formalidad está ligada a un sistema en el que los trabajadores y las empresas tienen que aportar al Estado parte de sus ingresos, para que éstos sean a su vez redistribuidos a la población”.



Desarrollo regional y empresarial del Caquetá

El Departamento del Caquetá proyecta que para el año 2032 estará integrado al comercio internacional y será el Departamento más competitivo de la Amazonía colombiana, mediante la oferta de bienes y servicios de alto valor agregado, la consolidación del Biocomercio sostenible y el fortalecimiento del capital humano y social según lo que manifestó el autor (Espinosa, 2008).



Comercio en la Ciudad de Florencia

La sociedad florenciana en la última década ha luchado por crecer empresarialmente con el fin de hacer más visible que la ciudad sea un territorio de paz, buscado fortalecer el emprendimiento y el cambio de estigmatización con la ciudad (Pineda, 2015). Florencia es una de las ciudades de Colombia, que se caracteriza por su potencial turístico y natural, y abre las puertas a nuevos mercados en pro del desarrollo sostenible de sus habitantes. En los últimos años la capital del Caquetá ha tenido un gran desarrollo económico ya que la región se ha favorecido frente a los tratados de paz, convirtiéndose en un lugar seguro para habitar, visitar y acogiendo personas de diferentes regiones realizando aportes significativos al desarrollo socioeconómico, en este sentido (Jaramillo, 2009) establece que “El aspecto más importante actualmente para la economía de la ciudad es el campo ganadero y agropecuario, siendo este el recurso de la visión de los colonos, los indígenas, la cultura ancestral que se está perdiendo y no se conoce; siendo importante rescatar el valor de su cosmovisión y la memoria que aporta a la humanidad.



El diseño de la muestra para la investigación se dividió en dos, una parte cualitativa y una cuantitativa. Con respecto a la cualitativa, se realiza una entrevista a profundidad a las autoridades competentes como los Secretarios de Gobierno, Emprendimiento, Inclusión del Municipio de Florencia, al señor Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, con el fin de caracterizar el comercio informal ambulante del micro centro en la ciudad de Florencia-Caquetá y las estrategias de formalización.

En este propósito; la parte cuantitativa se tomaron datos de conteo propio, que se realizaron entre las carreras 11, 12, 13 y 14 con calles 17, 16, 15, 14 y 13 como objeto de la investigación tomando como datos de la tabla 1; se tomó los datos de los cuales se le realizó una encuesta a los vendedores ambulantes de los cuales se encuestaron 30 personas dedicadas a diferentes actividades del comercio informal. A continuación, se adjunta una tabla con los datos de los vendedores ambulantes que se encontraron al momento de realizar la investigación. Se realiza la sistematización de la información y el análisis de los resultados como la encuesta a los vendedores ambulantes.

Tabla 1. Datos de vendedores ambulantes del sector micro centro de la ciudad de Florencia Caquetá

No.	Actividad que realizan	Cantidad	Lugar o dirección
1	Ventas de dulces y cigarrillos	5	Sector micro centro
2	Venta de vidrios para celulares	3	Sector micro centro
3	Venta de libros, periódicos, música	6	Sector micro centro
4	Venta de juguetería	1	Sector micro centro
5	Venta de productos naturistas	3	Sector micro centro
6	Venta de calzado	3	Sector micro centro
7	Venta de minutos	5	Sector micro centro
8	Venta de bolsos	4	Sector micro centro
9	Venta de llaveros	2	Sector micro centro
10	Venta de billeteras	5	Sector micro centro
11	Venta de manos libre	3	Sector micro centro
12	Venta de cargadores celulares	4	Sector micro centro
13	Venta de medias	5	Sector micro centro
14	Venta de toallas para el hogar	4	Sector micro centro
TOTAL		53	Sector micro centro

Fuente elaboración propia

La presente investigación se realizó en el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá, donde se utilizaron dos mecanismos de estudio; la técnica cualitativa a los siguientes funcionarios de la Alcaldía; como lo son Secretarios de Gobierno, Inclusión Social y el de Emprendimiento y Turismo; además, al Presidente de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá. La técnica cuantitativa que se aplicó mediante una encuesta realizada a 30 vendedores ambulantes del sector micro centro de Florencia-Caquetá.

En la aplicación de los instrumentos en el caso específico de la entrevista a profundidad se les aplicó a los funcionarios que tenían relación con el comercio informal, específicamente con la actividad comercial de los vendedores informales, con el único fin de Identificar porque los vendedores ambulantes desarrollan el comercio informal en el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá.

La parte cualitativa se desarrolló de la siguiente manera, se les realizó unas preguntas a los Secretarios de despacho del Municipio y al Presidente de la Cámara de Comercio mediante un correo formal a cada uno en sus lugares de trabajo.

Análisis Cualitativo

Entrevista al Jefe de Espacio Público Armando Gallego

• ¿Actualmente se está manejando algún proyecto para la reubicación de los vendedores ambulantes?

El funcionario menciona que tienen un proyecto piloto pero; por razones ajenas al Municipio no han podido desarrollarlo; es llevar a diferentes sitios de la ciudad un modelo de la cultura metro, que son las casetas en lámina, pero ubicándolo por productos en los sitios determinados por la Administración con una presentación digna de vender los productos, y sobre todo sea muy responsable con el medio ambiente y que genere organización en la ciudad, según el mandatario de los Florencianos es una de las maneras que se le puede hacer frente a la problemática social de la informalidad.

Donde la Administración se compromete hacer un riguroso seguimiento y depuración de los listados de las Asociaciones, según el funcionario traía que muchos casos en que la familia completa están en la venta de los productos informales, ya la Administración tiene focalizadas alternativa de negocio como el parque la Libertad, la Inmaculada, el Terminal de Transporte, es un reto que debe vincular a muchos actores como la Cámara de Comercio, Sena, la Universidad, el Gobierno y la Sociedad. Para llevar a cabo el reto debe existir una sinergia colectiva entre las Instituciones del Municipio.





Entrevista al Secretario de Inclusión Social Fabián Emilio Escudero Gómez

• *¿Se ha pensado en algunas estrategias para la reubicación o cómo mitigar el incremento de los vendedores ambulantes?*

A este interrogante el señor Secretario manifestó que se tienen en desarrollo varios proyectos de reubicación de los vendedores ambulantes, señaló que el Centro Comercial la Perdiz, fue producto de un acompañamiento de las anteriores Administraciones en apoyo al proceso de paso de los vendedores al sector formal, igualmente resaltó que la informalidad es un fenómeno en toda Colombia y Florencia es Municipio receptor de toda la población desplazada del Departamento, tiene aproximadamente entre 80 mil personas como Víctimas del Conflicto Armado, Florencia tiene aproximadamente 170 mil habitantes según el DANE; pero la Alcaldía sostiene que son cerca de los 200 mil habitantes según los subregistros de la entidad, uno de los proyectos del alcalde es la construcción de un edificio para ser divididas por sectores, es decir en el primer piso las cosas de artesanías, el segundo piso las salpiconeras en otro piso un parqueadero, entre otras actividades que se incluirían al proyecto.

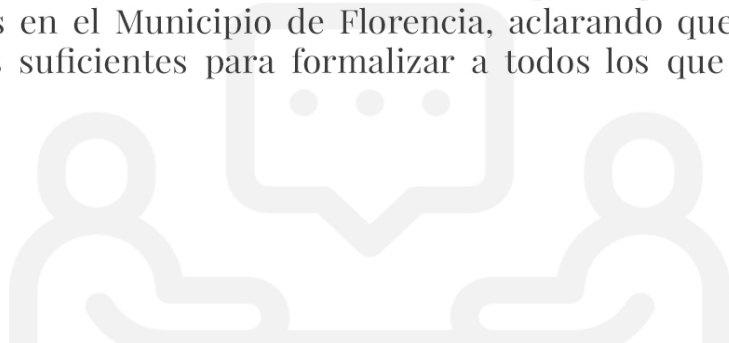
Entrevista al Secretario de Emprendimiento y Turismo José Andrés Medina Álvarez

• *¿La Secretaría de Emprendimiento ha realizado proyectos de emprendimiento para ayudar a los vendedores ambulantes?*

La Administración Municipal de la época, propuso a estos vendedores la creación de las comunas vibrantes, las cuales consistían en reubicarlos en cada comuna de la ciudad (norte, sur, oriente y occidente) teniendo en cuenta su lugar de residencia, evitando así gastos de transportes, además de garantizar la venta de sus productos en un lugar organizado, en condiciones óptimas y descongestionando así la zona céntrica del Municipio. Por lo cual se realizaron talleres sobre Asociatividad y Economía Solidaria a cada comuna con apoyo de la Cámara de Comercio, creándose 4 Asociaciones de Vendedores Estacionarios Invasores del Espacio Público, alrededor de la Plaza de Mercado la Concordia. Igualmente, se articuló con Secretaría de Salud para brindar capacitación sobre manipulación de alimentos a todos los invasores del espacio público.

La Secretaría de Emprendimiento y Turismo Municipal, buscó los cuatro sitios, en los cuales se podrían instalar los vendedores creando la comuna vibrante y generando impacto comercial en dichas zonas de la ciudad; pero esto no fue posible, teniendo en cuenta que los asociados no estuvieron de acuerdo con esta propuesta, argumentando que no vendieron igual en las comunas, como lo hacían en el centro de la ciudad.

Por lo anterior, la Administración actual adelantará los esfuerzos necesarios para lograr más intervención sobre las ventas informales en el Municipio de Florencia, aclarando que la Administración no cuenta con recursos suficientes para formalizar a todos los que se dedican a esta actividad.



• ***¿Cree que se puede liderar algún proyecto para reubicar a los vendedores en un lugar más formal?***

Actualmente la Secretaría de Emprendimiento y Turismo del Municipio de Florencia, se encuentra formulando la Estrategia Integral para los Vendedores Informales, la cual pretende focalizar principalmente a los vendedores ubicados en el microcentro y centro de la ciudad.

Esta estrategia nace como respuesta a una problemática que se viene presentando hace muchos años y no sólo en este Municipio, sino a nivel nacional; los vendedores ambulantes, como comúnmente se les llama, se han tenido que enfrentar por bastante tiempo con el dilema jurídico entre el derecho colectivo al goce del espacio público contra el derecho individual al trabajo, aun cuando éste signifique el sustento de toda una familia.

Precisamente en contestación a esta situación, la jurisprudencia colombiana ha sentenciado recientemente la importancia de crear políticas públicas que resuelvan estas dos condiciones de manera justa y equitativa, las cuales deben ser proferidas por los entes territoriales que manejan estas problemáticas. Al respecto, y con el objetivo de definir parámetros nacionales, el Congreso de la República promulgó la Ley 1988 de 2019 “Por la cual se establecen los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones”.

El gobierno nacional busca que los territorios encuentren espacios de comunión entre lo colectivo y lo individual, y en concordancia con esa Ley, conocida como la “Ley Empanada”, la Alcaldía de Florencia en cabeza de la Secretaría de Emprendimiento y Turismo, está buscando reunir todos los actores que puedan hacer parte de la estrategia integral, de manera tal que se puedan articular diferentes sectores en el ámbito social, económico y ambiental.

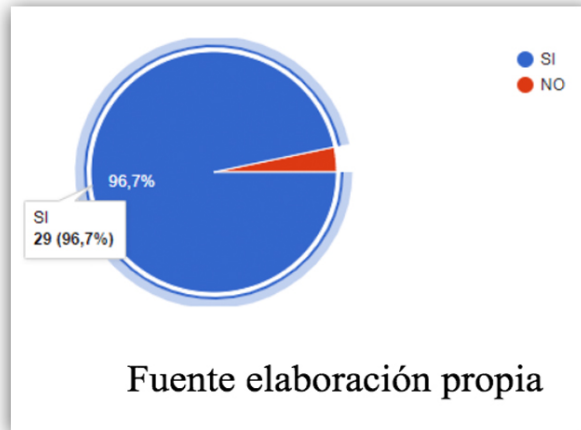
Entrevista al Asesor de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá Señor Cesar Augusto España.

• ***¿Qué estrategias ha implementado la Cámara de Comercio para enfrentar el incremento de las ventas informales?***

El funcionario de la Cámara manifiesta que se han tomado decisiones de oficiar a la Alcaldía Municipal, el señor Cesar resaltaba que la Cámara de Comercio no tiene ningún piso jurídico para actuar frente a la informalidad en materia jurídica, pero si hace programas de apoyo al emprendedor para que se formalicen con la Secretaria de Emprendimiento. Se han realizado campañas, desde el gremio comercial; se busca llevar a los vendedores ambulantes para que se organicen y se formalicen y tengan todo un modelo de negocio, puedan desarrollar una mentalidad empresarial y crecer en el tiempo, el señor España asegura que el comercio informal nunca va crecer empresarialmente y va estar a la deriva de las sanciones de las autoridades encargadas de la regulación del espacio público, en medio de todo existen diferentes tipos de negocios de subsistencia que tendrían que organizarlos para obtener un apoyo muy grande del sector público, el funcionario enfatiza que la Administración Pública debe plantear una directriz en cada Municipio, porque es competencia de los gobernantes locales mantener el orden y la regulación del espacio público de cada Municipio del Departamento e incluso a nivel nacional.

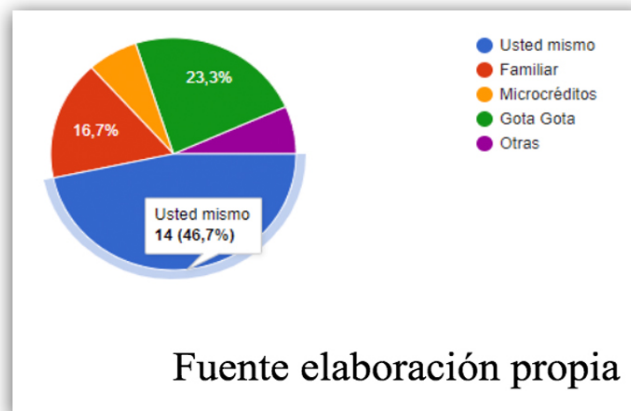


1. ¿Tiene mayor facilidad vender su producto por el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá?



Según la información recolectada se pudo observar en la gráfica 16, que el 96,7% correspondiente a 29 personas dicen que es mucho más fácil vender los productos en el sector micro centro de la ciudad de Florencia y tan solo 3,3% manifiesta que es difícil vender los productos en la zona de la investigación.

2. ¿Cuándo empezó esta labor informal quien le proporcionó los recursos?



De acuerdo a los datos recolectados se pudo evidenciar que en la gráfica 17, nos indica que de las 30 personas encuestadas, el 46,7% corresponde 14 personas utilizó recursos económicos propios para iniciar la labor informal, 7 vendedores ambulantes equivalente al 23,3% contestaron que se endeudaron con prestamistas “gota gota” para poder iniciar sus labores comerciales, el 16,7% correspondiente a 5 personas enfatizan que un familiar les prestó dinero y el 6,7% correspondiente a 2 vendedores manifiestan que ha solicitado créditos o microcréditos para iniciar sus negocios con alguna entidad financiera.

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

Conclusiones

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

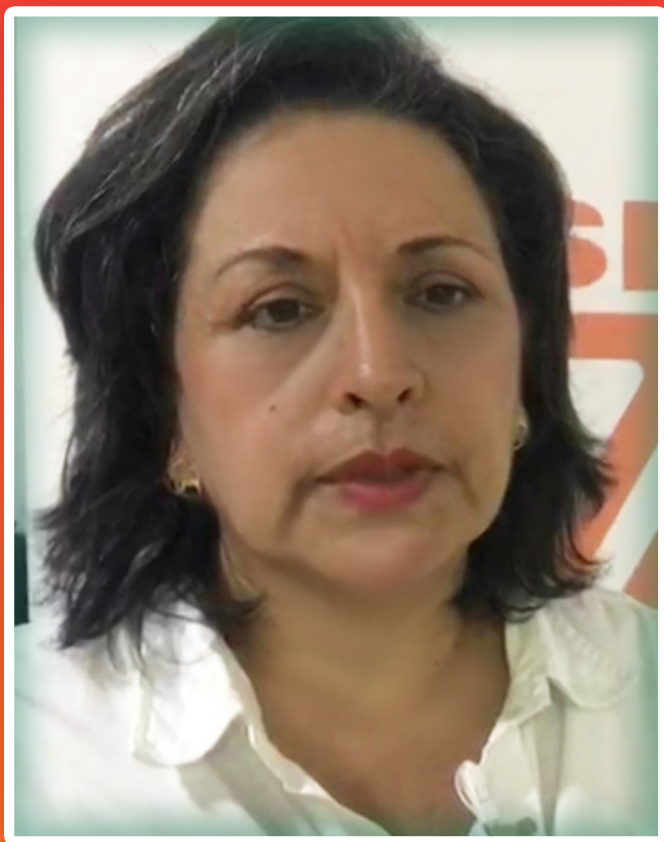
- La complejidad de los vendedores ambulantes; por el hecho de no contar con industrias sofisticadas hace que el proceso de formalización de las personas que realizan la práctica de las ventas informales sea más complicado para la reubicación del sector micro centro de la ciudad de Florencia- Caquetá.
- La cultura del no pago de las obligaciones tributarias por parte de los vendedores ambulantes, ha puesto a la administración en apuros por el incremento de las ventas ambulantes, ya que el comercio formal ejerce una práctica más reglamentada sujeta a las leyes y su respectivo cumplimiento de las responsabilidades impositivas con el Municipio.



Referencia Bibliográfica

- ACUERDO 2020012 DE 2020 PDM. (04 de junio de 2020). PLAN DESARROLLO MUNICIPAL. Obtenido de Plan Desarrollo Municipal. Disponible en https://florenciacaqueta.micolombiadigital.gov.co/sites/florenciacaqueta/content/-files/000800/39996_pdm-biodiversidad-para-todos-2020--2023-1.pdf.
- Álvarez, Andrés. 2018 alcaldía de Florencia controla el espacio público de los vendedores ambulantes. Disponible en <http://www.florencia-caqueta.gov.co/noticias/la-alcaldia-controla-la-ocupacion-del-espacio-publico>.
- Banco República. El desempleo 2019 disponible en <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-desempleo>
- Berny, A. (2003). Trabajo, pobreza y calidad de vida: El caso de un grupo de cartoneros de la comuna de Providencia, Santiago. Revista Mad. Departamento de Antropología. Universidad de Chile. Disponible en <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/o8/pa-pero6.pdf>.
- Espinosa, M.L, Sandoval. R.G, Trujillo. C.J, (2008) Plan Regional de Competitividad, Caquetá. Disponible en http://www.mincit.gov.co/5e64a12a-4e30-4f0b-aa7c-43fff8548162/finaldownload/downloadid-2e1fa85odb2fa97f99823e2b8dofie4f/5e64a12a-4e30-4f0b-aa7c43fff8548162/loader.php?lservicio=documentos&lfuccion=verpdf&id=61312&name=gral_caqueta_informe_final_prc.pdf&prefijo=file
- Marx, K. (2007). El manifiesto comunista, antología de << El capital >>. Ediciones Brontes S. L. España.
- Pineda, H (2015). Especialización Administración de la Seguridad, tesis, Universidad militar nueva granada, Bogotá. D.C.
- Vergara, (2014). La economía informal y las pymes en Cartagena: la informalidad económica en los centros urbanos. Disponible en <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2435/1/LA%20economia%20informal%20y%20las%20pymes.pdf>.

Palabras Directora Editorial



La Revista de Divulgación INNVENTIVA ISSN 2711-1415, con periodicidad anual, es el medio de divulgación Científica del Centro Tecnológico de la Amazonia SENA- Regional Caquetá y tiene como objetivo la publicación de investigaciones, reflexiones y adelantos generados en diversas áreas del saber, tanto de nuestra institución como de otras con las cuales se mantienen lazos de colaboración.

La revista es de carácter multidisciplinario y publica trabajos en diferentes temáticas de: Diseño, Finanzas, Educación, Administración, Ambiental, Agropecuario, pecuario entre otras. La Revista publica artículos originales de investigación, reflexión y revisión, escritos en idiomas español e inglés; los cuales son sometidos al proceso de evaluación por pares.

Este proyecto es liderado por SENNOVA del C.T.A, una iniciativa por medio de la cual aprendices e instructores tienen la oportunidad de participar y adquirir conocimientos. Bajo esta apreciación, Sennova tiene el objetivo “El Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación – SENNOVA busca generar capacidades para la investigación aplicada y desarrollo experimental en los Centros de Formación del SENA, a través del desarrollo de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en las diferentes líneas programáticas del sistema, y a su vez articular y transferir capacidades de innovación, productividad y competitividad a las empresas.”





R Revista I **INNVENTIVA**

CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONIA

Segunda Edición Noviembre 2020

Florencia, Caquetá.

 Revista
INNVENTIVA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONIA

Segunda Edición Noviembre 2020

Florencia, Caquetá.

