

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.



Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas.

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

Claudia Juliana León Pinto.

julianaleon36@misena.edu.co

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

**Adaptación De Los Animales De Compañía Al
Entorno Humano Y Su Influencia En La Vida
De Las Personas**

Autor: Claudia Juliana León Pinto

Reseña Del Autor

Ingeniera de Mercados, Especialista en Mercadeo Internacional, Especialista en Comercio Electrónico, Instructora Sena para la Red de Comercio y Ventas, Formadora de Formadores para la Escuela Nacional de Instructores ENI, Asesora Metodológica de Diseño y Desarrollo Curricular, Experta temática en Aseguramiento de la Calidad para Solicitud de Registros Calificados, Líder del Grupo de Investigación Einstein de Colciencias y Líder del Semillero de Investigación Sicove. Profesional con capacidad de planeación, excelente trabajo en equipo, y adaptación. Persona creativa, sensible, investigadora, con alto espíritu de liderazgo y empatía con los demás. Correo electrónico cleon@sena.edu.co; julianaleon36@misena.edu.co; Dirección Carrera 39 # 48-152 Edificio Altos de la Quinta Barrio Altos de Cabecera, Bucaramanga – Santander; Celular 316-57599228.

**Adaptation Of Companion Animals To The
Human Environment And Its Influence On
People's Lives**

Author: Claudia Juliana León Pinto.

Author's Review

Market Engineer, Specialist in International Marketing, Specialist in Electronic Commerce, Sena Instructor for the Trade and Sales Network, Trainer of Trainers for the National School of Instructors ENI, Methodological Advisor for Curriculum Design and Development, Thematic Expert in Quality Assurance for Request for Qualified Records, Leader of the Colciencias Einstein Research Group and Leader of the Sicove Research Seedbed. Professional with planning capacity, excellent teamwork, and adaptation. Creative, sensitive, investigative person, with a high spirit of leadership and empathy with others. Email cleon@sena.edu.co; julianaleon36@misena.edu.co; Address Carrera 39 # 48-152 Altos de la Quinta Altos de Cabecera neighborhood building, Bucaramanga – Santander; Cell 316-57599228.

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

Resumen Ejecutivo

Estamos inmersos en una sociedad racional en donde somos conscientes de la importancia e influencia de los animales de compañía en nuestro hogar y en nuestras vidas, por lo que se hace indispensable conocer sus necesidades y cuidados especiales para su adaptación favorable al entorno humano. En los últimos años y de acuerdo a sus necesidades básicas se ha ampliado la gama de productos y servicios diseñados exclusivamente para su bienestar especialmente perros y gatos que son las especies que comúnmente conviven en los hogares.

El objetivo general nos permitirá determinar la adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida diaria de las personas y los objetivos específicos nos ayudará a evaluar las necesidades de los perros y gatos a partir de las pautas establecidas para su bienestar animal, desarrollar un manual para la comunidad en general sobre las herramientas y el manejo para el cuidado de animales de compañía teniendo en cuenta su adaptación al entorno humano y elaborar un portafolio de productos y servicios necesarios para la tenencia de perros y gatos en el hogar.

Abstract

We are immersed in a rational society where we are aware of the importance and influence of pets in our home and in our lives, so it is essential to know their needs and special care for their favorable adaptation to the human environment. In recent years and according to their basic needs, the range of products and services designed exclusively for their well-being has been expanded, especially dogs and cats, which are the species that commonly coexist in homes.

The general objective will allow us to determine the adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's daily lives, and the specific objectives will help us to evaluate the needs of dogs and cats based on the guidelines

established for their well-being. animal, develop a manual for the community in general on the tools and management for the care of companion animals, taking into account their adaptation to the human environment, and develop a portfolio of products and services necessary for keeping dogs and cats at home.

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

En el desarrollo de la investigación se plantean los siguientes productos como resultado: informe de necesidades de los animales de compañía, perros y gatos, manual para el cuidado de perros y gatos y portafolio de productos y servicios requeridos por los perros y gatos.

A partir del estudio elaborado se corrobora que el ser humano necesita la compañía de los animales de compañía, en especial perros y gatos en su hogar, el 86% de los encuestados manifiesta la importancia de las mascotas en su vida diaria por lo que muestran empeño y dedicación en sus necesidades, cuidados y requerimientos.

La influencia positiva de los animales de compañía en la salud y bienestar de los seres humanos dentro de sus ámbitos físico y emocionales reconoce su importancia para la tenencia en los hogares, los humanos requerimos la compañía de perros y gatos, por lo que demuestra un empeño y dedicación en sus cuidados, necesidades y requerimientos para su comodidad.

Palabras claves: mascotas, perros, gatos, influencia, bienestar, adaptación.

In the development of the research, the following products are proposed as a result: report on the needs of pets, dogs and cats, manual for the care of dogs and cats and portfolio of products and services required by dogs and cats.

From the study carried out, it is corroborated that the human being needs the company of pets, especially dogs and cats in their home, 86% of those surveyed express the importance of pets in their daily lives, so they show commitment and dedication to your needs, care and requirements.

The positive influence of companion animals on the health and well-being of human beings within their physical and emotional spheres recognizes their importance for possession in homes, humans require the company of dogs and cats, for which it demonstrates a commitment and dedication in your care, needs and requirements for your comfort.

Keywords: pets, dogs, cats, influence, well-being, adaptation.

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

Introducción

Los animales de compañía, en especial perros y gatos, son más que animales a los que simplemente hay que alimentar, por lo que se debe poner empeño y dedicación especial en su tenencia en el hogar en aspectos esenciales como su bienestar, salud e higiene. El ser humano tiene la creencia que tener una mascota en su hogar es un acto de humanidad, pero realmente son los animales de compañía los que vienen a influir positivamente en nuestras vidas ya que tienen la capacidad de generar fidelidad y amor incondicional a quien los cuida. Su influencia positiva es reconocida y comprende los aspectos psicológicos, fisiológicos, terapéuticos y sicosociales. Aun así, las relaciones hombre - animal implican algunos riesgos zoonóticos que es necesario minimizar, las enfermedades zoonóticas pueden ser provocadas por virus, bacterias, parásitos y hongos transmitidas entre animales y seres humanos, en especial en personas con el sistema inmunológico afectado, sin embargo, la mayoría de las enfermedades son controlables con buenos hábitos de higiene y control de vacunas y parásitos, es aquí donde se debe reconocer la importancia en la asesoría para la tenencia responsable de los animales de compañía y su manejo, también la persona debe conocer las obligaciones legales que tiene con las mascotas y las leyes y reglamentaciones que existen para su conducción.

Introduction

Companion animals, especially dogs and cats, are more than animals that simply have to be fed, so special care and dedication must be put into keeping them at home in essential aspects such as their well-being, health and hygiene. The human being has the belief that having a pet in his home is an act of humanity, but it is really the pets that come to positively influence our lives since they have the ability to generate fidelity and unconditional love to those who care for them. Its positive influence is recognized and includes psychological, physiological, therapeutic and psychosocial aspects. Even so, human-animal relationships involve some zoonotic risks that need to be minimized, zoonotic diseases can be caused by viruses, bacteria, parasites and fungi transmitted between animals and humans, especially in people with compromised immune systems, however, most diseases are controllable with good hygiene habits and control of vaccines and parasites, it is here where the importance of counseling for the responsible ownership of pets and their handling must be recognized, the person must also know the legal obligations you have with pets and the laws and regulations that exist for your driving.

The positive impact that facilitates the

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

El impacto positivo que facilita el proceso de acercamiento e integración de las personas con las mascotas crea un vínculo que genera estados de felicidad y buena salud, la estrecha relación e interacción regular con perros o gatos producen una serie de beneficios recíprocos para sus vidas, que se ha regulado en la categoría de animales de compañía emocional ya que su compañía y afecto ayudan a las personas dueñas a superar miedos, ansiedad, fobias y adicionalmente esta relación ha incidido en el incremento de la producción y comercialización de productos y servicios relacionados con el bienestar de los animales de compañía. Y un apoyo incondicional a las mascotas desprotegidas o en situación de calle.

Kotler (2017) menciona:

“la campaña “Pets Love Walmart”, de los 90 millones de dueños de mascotas que compran semanalmente en Walmart, menos del 60 por ciento compraba ahí el alimento para sus animales de compañía. Eso dejaba grandes oportunidades para realizar más ventas. Cuando los compradores utilizaban sus teléfonos dentro de las tiendas para escanear códigos QR en los paquetes de PEDIGREE, se donaba

process of rapprochement and integration of people with pets creates a bond that generates states of happiness and good health, the close relationship and regular interaction with dogs or cats produce a series of reciprocal benefits for their lives, which has been regulated in the category of emotional companion animals since their company and affection help the owners to overcome fears, anxiety, phobias and, additionally, this relationship has influenced the increase in the production and commercialization of products and services related to the welfare of companion animals. And unconditional support for unprotected or homeless pets.

Kotler (2017) mentions:

“Pets Love Walmart” campaign, of the 90 million pet owners who shop weekly at Walmart, less than 60 percent buy their pet food there. That left great opportunities to make more sales. When shoppers used their phones inside stores to scan QR codes on PEDIGREE packages, a “food bowl” was donated directly to a pet shelter. The code also directed shoppers to a mobile website within Walmart.com where they could find promotional offers, information about pet care and training events taking place inside

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

directamente un “tazón de alimento” a un refugio de mascotas. El código también remitía a los compradores a un sitio web móvil dentro de Walmart.com donde podrían encontrar ofertas promocionales, información acerca del cuidado de las mascotas y sobre eventos de entrenamiento que tenían lugar dentro de las tiendas Walmart. La campaña móvil impulsó las ventas de la marca PEDIGREE en las tiendas Walmart en 25 por ciento y logró un aumento de 15 puntos en el acuerdo de los clientes con la afirmación: “Walmart es el primer lugar en el que pienso para adquirir alimento para mi mascota” (p.52)

Así mismo Lovelock (2015) asegura que:

“existe un nicho rentable en la prestación de servicios a individuos que están dispuestos a pagar un precio alto por la comodidad de recibir visitas personales. Una veterinaria ha construido su negocio haciendo las visitas a domicilio para atender a mascotas enfermas, y ha descubierto que los clientes están conformes con pagar una cantidad adicional por un servicio que no sólo les ahorra tiempo, sino que también es

Walmart stores. The mobile campaign boosted PEDIGREE brand sales in Walmart stores by 25 percent and achieved a 15-point increase in customer agreement with the statement: “Walmart is the first place I think of for food for my pet” (p.52)

Likewise, Lovelock (2015) assures that:

“There is a profitable niche in serving individuals who are willing to pay a high price for the convenience of receiving personal visits. A veterinarian has built her business making house calls for sick pets, and has found that customers are happy to pay extra for a service that not only saves them time, but is also less stressful for their pets, to wait in a veterinary clinic crowded with other nervous animals and their concerned owners.” (p.114)

The generation of new products and services such as nurseries, spas, lodgings and clinics, which facilitate the management and possession of pets in the home, make their caregivers increasingly demanding because they think that they are a member of the family who live in shared spaces. reduced and are affected by their long working hours.

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

menos estresante para sus mascotas, que esperar en una clínica veterinaria muy concurrida por otros animales nerviosos y sus preocupados dueños". (p.114)

La generación de nuevos productos y servicios como guarderías, spa, hospedajes y clínicas, que facilitan el manejo y la tenencia de mascotas en el hogar hacen que sus cuidadores sean cada vez más exigentes porque piensan que son un miembro de la familia que conviven en espacios reducidos y se afectan con sus extensas jornadas de trabajo.

Descripción Del Problema

En el transcurso de los años la sociedad ha venido humanizando los animales de compañía principalmente los perros y los gatos asignándole nombre, vestuario, juguetes y llevándolo a guarderías, spa, gimnasios y otras actividades propias de los seres humanos, convirtiéndolos en objetos de cariño, esto ha permitido generar un vínculo afectivo tal que las mascotas reflejan la imagen y personalidad de los cuidadores y son sus necesidades y deseos los que conceden a sus mascotas desconociendo sus propias necesidades, por esto es importante determinar **¿cuáles son las necesidades reales de los animales de compañía principalmente de los perros y gatos para su bienestar, inmersión y**

Description Of The Problem

Over the years, society has been humanizing pets, mainly dogs and cats, assigning them names, clothing, toys and taking them to nurseries, spas, gyms and other activities typical of human beings, turning them into objects of affection, this has made it possible to generate an emotional bond such that the pets reflect the image and personality of the caregivers and it is their needs and desires that they grant to their pets, ignoring their own needs. For this reason, it is important to determine **¿what the real needs of the animals are company mainly of dogs and cats for their well-being, immersion and adaptation in the home of their caretaker, respecting their status as animals and not giving them the connotation of human beings?**

Justification

This project will have a positive impact on the pet-loving society, mainly companion animals such as dogs and cats, by determining the needs and care necessary to provide appropriate and personalized care for pet care, as well as the products and services that they require for their well-being at home, generating an environment conducive to their possession and care. In Colombia, this potential market has been explored and is

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

adaptación en el hogar de su cuidador respetando su condición de animal y no dándole connotación de seres humanos?

Justificación

Este proyecto impactará positivamente en la sociedad amante de las mascotas principalmente los animales de compañía como perros y gatos al determinar cuáles son las necesidades y cuidados necesarios para brindar una atención apropiada y personalizada para el cuidado de las mascotas, así como los productos y servicios que requieren para su bienestar en los hogares generando un ambiente propicio para su tenencia y atención. En Colombia este mercado potencial se ha ido explorando y va en crecimiento ofreciendo diversidad de productos y servicios especializados y aptos con especificaciones según el estado de sanidad y etapa fisiológica de las mascotas según las recomendaciones de los veterinarios.

Torres et al. (2005) establece:

“Las mascotas son animales que viven en el entorno del hombre, tienen identidad propia y personalidad que incluso varía de acuerdo a la especie, raza, edad y ambiente donde se desenvuelven. Tener una mascota, requiere aceptar la responsabilidad que esto conlleva, responsabilidad que recae casi

growing, offering a variety of specialized and suitable products and services with specifications according to the state of health and physiological stage of the pets according to the recommendations of the veterinarians.

Torres et al. (2005) states:

“Pets are animals that live in the human environment, they have their own identity and personality that even varies according to the species, breed, age and environment where they live. Having a pet requires accepting the responsibility that this entails, a responsibility that almost always falls on an adult, since if a pet is not properly cared for or controlled, it becomes a health hazard for the individual, their family and for the society.” (p.3)

By recognizing the needs of pets, it is possible to prevent dogs or cats from becoming bored, anxious, fearful, easily upset and even aggressive, they must live free of hunger and thirst, pain, injury and disease, without fear or stress, without discomfort to be able to freely express their behavior according to their species.

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

siempre en un adulto, ya que si una mascota no se cuida o no se controla en forma adecuada pasa a constituir un peligro sanitario para el individuo, su familia y para la sociedad.” (p.3)

Al reconocer las necesidades de las mascotas es posible evitar que los perros o gatos se aburran, se vuelvan ansiosos, miedosos, fácilmente alterables e incluso agresivos, deben vivir libres de hambre y sed, de dolores, lesiones y enfermedades, sin miedo o estrés, sin incomodidades para poder expresar libremente su comportamiento según su especie.

Los cuidadores que están pendientes de sus mascotas con acciones cotidianas como sacarlos a caminar o correr, jugar activamente con ellos, hacer ejercicio genera un impacto positivo y recíproco en cuerpo y mente.

Cabe reconocer la influencia que ejercen los animales de compañía en la vida diaria de las personas como lo afirma Gómez et al. (2007):

“La influencia positiva de las mascotas en la salud y bienestar de los seres humanos es bien reconocida y comprende los aspectos psicológico, fisiológico, terapéutico y sicosocial. La función como facilitadores en la terapia asistida motivacional y física de numerosas

The caregivers who are aware of their pets with daily actions such as taking them for a walk or run, playing actively with them, exercising, generate a positive and reciprocal impact on the body and mind.

It is worth recognizing the influence that companion animals have on people's daily lives, as stated by Gómez et al. (2007):

“The positive influence of pets on the health and well-being of human beings is well recognized and includes psychological, physiological, therapeutic and psychosocial aspects. Their function as facilitators in the motivational and physical assisted therapy of numerous diseases has allowed the beneficial effects of animal ownership to be used in the therapeutic field”. (p.2)

The recognition of companion animals as members of our family is reaffirmed in the following message by Gómez et al. (2007)

“It is only necessary to provide pets with affection and take care of their needs with love to obtain memorable moments full of laughter and joy in return. It never ceases to be surprising how these beings can help maintain both physical and mental

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

enfermedades, ha permitido que los efectos benéficos de la tenencia de animales sean empleados en el ámbito terapéutico". (p.2)

El reconocimiento de los animales de compañía como miembros de nuestra familia se reafirma en el siguiente mensaje de Gómez et al. (2007)

"Sólo es necesario proporcionar a las mascotas afecto y cuidar de sus necesidades con amor para obtener a cambio momentos memorables llenos de risas y alegría. No deja de ser sorprendente como estos seres pueden ayudar a mantener la salud tanto física como psíquica, por lo que es importante agradecer con cada acto de vida, su compañía".

Objetivos

General: Determinar la adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida diaria de las personas.

Específicos:

- Evaluar las necesidades de los perros y gatos a partir de las pautas establecidas para su bienestar animal.
- Desarrollar un manual para la comunidad en general sobre las

health, so it is important to thank them with every act of life for their company."

Objectives

General: Determine the adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's daily lives.

Specifics:

- Evaluate the needs of dogs and cats based on the guidelines established for their animal welfare.
- Develop a manual for the community in general on the tools and management for the care of companion animals, taking into account their adaptation to the human environment.
- Develop a portfolio of products and services necessary for keeping dogs and cats at home.

Theoretical Framework

Below is a theoretical framework to be taken into account by the caregiver when having pets at home. In relation to Anthropomorphism, Silva (2018) states "they tried to describe the behavior of animals with terms such as "sadness", "jealousy", "joy" or

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

herramientas y el manejo para el cuidado de animales de compañía teniendo en cuenta su adaptación al entorno humano.

- Elaborar un portafolio de productos y servicios necesarios para la tenencia de perros y gatos en el hogar.

Marco Teórico

A continuación, se presenta un marco teórico a tener en cuenta el cuidador al momento de tener mascotas en el hogar.

Con relación al Antropomorfismo, Silva (2018) afirma “intentaban describir el comportamiento de los animales con términos como “tristeza”, “celos”, “alegría” o “pena”. Pero, hay razones válidas para tener esta actitud frente a los animales, pues nunca se podrá entrar del todo a la mente animal”. (p.13)

Basados en la temática Humanización de Mascotas Grajales (2017) establece “buscan saciar las demandas y deseos que los humanos tenemos en nuestra cotidianidad, pero dirigidas hacia su mascota y entendida esta como su propiedad, estructurando de esta manera una humanización del animal doméstico”. (p.13)

Con relación al Bienestar de las Mascotas Pinto (2022) refiere que el “cuidado mínimo dado por los dueños a sus mascotas

"sorrow". But there are valid reasons to have this attitude towards animals, because you can never fully enter the animal mind. (p.13)

Based on the theme Humanization of Pets Grajales (2017) establishes "they seek to satisfy the demands and desires that humans have in our daily lives, but directed towards their pet and understood as their property, thus structuring a humanization of the domestic animal". (p.13)

In relation to the Welfare of Pets, Pinto (2022) refers that the “minimum care given by owners to their pets includes food with nutritional attributes, medical services, dental care and insurance; Compared to a pet parent, who is more committed, he takes his pet to a daycare, gym, beauty salon, spa, and hotel. Even in some countries when the pet dies, a funeral is provided and buried in a pet cemetery” (p.21)

Regarding the Zoonosis Moreno et al. (2019) state: “zoonotic diseases are a group of infectious diseases that are naturally transmitted from animals to humans. The greatest risk of zoonotic disease transmission occurs at the human-animal interface through direct or indirect exposure to animals.”

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

incluye alimentos con atributos nutricionales, servicios médicos, cuidado dental y seguros; en comparación con un padre de mascota, que es más comprometido, lleva a éste a una guardería, gimnasio, salón de belleza, spa y hotel. Incluso en algunos países cuando la mascota muere, se le proporciona un funeral y es enterrada en un cementerio de mascotas” (p.21)

Con relación a la Zoonosis Moreno et al. (2019) afirman: “las enfermedades zoonóticas son un grupo de enfermedades infecciosas que se transmiten de forma natural de los animales a los seres humanos. El mayor riesgo de transmisión de enfermedades zoonóticas se produce en la interfaz entre el ser humano y los animales a través de la exposición directa o indirecta a los animales”.

Marco Legal o Normativo

Los animales son seres de gran importancia para el ser humano cumpliendo un papel afectivo, emocional y psicológico es por esto que en Colombia existen leyes para la tenencia responsable de animales de compañía quienes tienen la obligación de brindarles el bienestar y los cuidados necesarios para su correcto desarrollo.

El Ministerio de Salud y Protección Social a través de la Subdirección de Salud Ambiental, da algunas recomendaciones para

Legal or Regulatory Framework

Animals are beings of great importance for human beings, fulfilling an affective, emotional and psychological role, which is why in Colombia there are laws for the responsible ownership of pets, who have the obligation to provide them with the well-being and care necessary for their correct developing.

The Ministry of Health and Social Protection, through the Environmental Health Subdirectorate, gives some recommendations for the ownership of pets, especially aimed at dogs and cats, Ministry of Health (2020).

“The responsible ownership of pets obeys the set of obligations and commitments that are acquired when making this decision. As non-human beings are sentient beings and experience pain, anxiety, joy, their general well-being must be assured and not simply satisfy the basic needs of the animal, in addition they are responsible for the consequences that all the acts they carry out imply, and their abandonment. Premeditated entails criminal and civil sanctions within the framework of the provisions of Laws 1774 of 2016 and 1801 of 2016, regarding the protection and welfare of animals ”

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

la tenencia de animales de compañía, dirigidas especialmente a perros y gatos, Minsalud (2020).

“La tenencia responsable de animales de compañía obedece al conjunto de obligaciones y compromisos que se adquiere al tomar esta decisión. Como seres no humanos son seres sintientes y experimentan dolor, ansiedad, alegría se les debe asegurar su bienestar general y no simplemente satisfacer las necesidades básicas del animal, además se hace responsable por las consecuencias que impliquen todos los actos que ellos realicen, y su abandono premeditado conlleva sanciones penales y civiles en el marco de lo establecido en las leyes 1774 de 2016 y 1801 de 2016, relativas a la protección y bienestar de los animales”

Igualmente, los artículos más representativos de la Ley 2054 de 2020 son el artículo 1º

“Atenuar las consecuencias sociales, de maltrato animal y de salud pública derivadas del abandono, la pérdida, la desatención estatal y la tenencia irresponsable de los animales domésticos de compañía, a

Likewise, the most representative articles of Law 2054 of 2020 are article 1 “Mitigate the social, animal abuse and public health consequences derived from abandonment, loss, state neglect and irresponsible possession of pets, through the support of shelters or legally constituted foundations that receive, rescue, shelter, sterilize and deliver animals for adoption” and article 117 that speaks about “possession of domestic animals or pets. Only animals authorized by current regulations may be kept as pets. For these animals, the entry or permanence in any place will be subject to the regulations of public places, open to the public or public buildings.

Materials and Methods

For the preparation of the report on the needs of companion animals, mainly dogs and cats, a quantitative research methodology was used with a descriptive research design where, through a survey, the profile of the caregivers and the needs that they require in each case are identified. their daily live dogs and cats in order to find the real needs for the recognition of their well-being.

An exploratory investigation is developed where it is determined from the population of 500 households with pets (dogs

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

través del apoyo a refugios o fundaciones legalmente constituidas que reciban, rescaten, alberguen, esterilicen y entreguen animales en adopción” y el artículo 117º que habla sobre “tenencia de Animales domésticos o Mascotas. Solo podrán tenerse como mascotas los animales así autorizados por la normatividad vigente. Para estos animales el ingreso o permanencia en cualquier lugar, se sujetará a la reglamentación de los lugares públicos, abiertos al público o edificaciones públicas”.

Materiales y Métodos

Para la elaboración del informe de las necesidades de los animales de compañía, principalmente perros y gatos se utilizó una metodología de investigación cuantitativa con diseño de investigación descriptivo en donde a través de una encuesta se identifica el perfil de los cuidadores y las necesidades que requieren en su diario vivir los perros y los gatos con el fin de encontrar las necesidades reales para el reconocimiento de su bienestar.

Se desarrolla una investigación exploratoria en donde se determina a partir de la población de 500 hogares con animales de compañía (perros y gatos) ubicados en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana se obtiene una muestra de 190 hogares obtenidos por muestreo aleatorio simple durante el mes de enero de 2022, se

and cats) located in the city of Bucaramanga and its metropolitan area, a sample of 190 households obtained by simple random sampling is obtained during the In the month of January 2022, an Online survey with a questionnaire in Google Forms is established as an information collection instrument with 20 basic questions regarding the basic needs of pets related to three main sessions: caregiver profile, basic care of pets and humanization of pets.

Results

From the development of the project the following products are made:

1. Report on the needs of pets, dogs and cats.
2. Manual for the care of dogs and cats.
3. Portfolio of products and services required by dogs and cats.

Product 1 - Report On The Needs Of Pets, Dogs And Cats.

Caregiver profile: the information obtained from the 190 households with pets describes a population with mixed gender since 63% of the respondents are female and 37% are male. The ages of the respondents are

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

establece una encuesta Online con cuestionario en Google Forms como instrumento de recolección de información con 20 preguntas básicas respecto a las necesidades básicas de las mascotas relacionadas en tres sesiones principales: perfil del cuidador, cuidados básicos de las mascotas y humanización de las mascotas.

Resultados

A partir del desarrollo del proyecto se realizan los siguientes productos:

1. Informe de necesidades de los animales de compañía, perros y gatos.
2. Manual para el cuidado de perros y gatos.
3. Portafolio de productos y servicios requeridos por los perros y gatos.

Producto 1 - Informe De Necesidades De Los Animales De Compañía, Perros Y Gatos.

Perfil del cuidador: la información obtenida de los 190 hogares con animales de compañía describe una población con genero mixto ya que el 63% de los encuestados son de género femenino y el 37% son de género masculino. Las edades de los encuestados se distribuyen de la siguiente manera el 27% está en edades comprendidas entre los 15 y 24

distributed as follows: 27% are between 15 and 24 years old, 31% between 25 and 34 years old and 34% between 35 and 49 years old and finally over 50 years old the 8%.

From the study carried out, it was possible to determine that 77% of the households surveyed have a dog as a pet and 23% of those surveyed have a cat as a pet. Determines that on a scale of 1 to 5 where 5 is the highest weighting: how important are pets in people's daily lives, 86% of the households surveyed categorize between 4 and 5 the importance of pets in their lives.

Basic care of pets: based on the research carried out, 5 categories related to the basic care of dogs and cats are established as follows:

1. Protected and safe place
2. Healthy and balanced diet
3. Cleaning, grooming and training
4. Veterinary medical assistance
5. Fun and entertainment

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

años, entre los 25 y 34 años el 31% y entre los 35 y 49 años el 34% y finalmente mayores de 50 años el 8%

A partir del estudio realizado se pudo determinar que el 77% de los hogares encuestados tienen como animal de compañía un perro y el 23% de los encuestados tienen como animal de compañía un gato. Determina que en una escala de 1 a 5 en donde 5 es la mayor ponderación: qué tan importante son las mascotas en la vida diaria de las personas, el 86% de los hogares encuestados categorizan entre 4 y 5 la importancia de las mascotas en sus vidas.

Cuidados básicos de las mascotas: a partir de la investigación realizada se establecen 5 categorías relacionadas con los cuidados básicos de perros y gatos de la siguiente manera:

1. Lugar protegido y seguro
2. Alimentación sana y balanceada
3. Limpieza, aseo y entrenamiento
4. Asistencia médica veterinario
5. Diversión y entretenimiento

For Category Number 1. Protected and safe place, 92% of the caregiver's state that they sleep in their own bed and always have liquids nearby, 8% who sleep on the floor and look for where to drink liquids and no caregiver states that they are outdoors and is only given the food of the day.

For Category 2. Healthy and balanced diet, the caregivers state that 57% that the pet has its own croquettes and liquids available for its well-being, 43% have a mixed diet of croquettes and food prepared at home and no caregiver states that they fed with leftovers from household members.

In Category 3. Cleaning, grooming and training, 65% of caregivers state that they clean their pet once a month, 5% every year, 27% when it is dirty and 3% the pet cleans itself. 12% of caregivers state that they have a trainer for their pets and 88% state that they do not have a trainer for their dogs or cats.

For Category 4. Veterinary medical assistance, 57% of the caregivers state that they are attentive all the time, they do general check-ups and are up to date with vaccinations and deworming, 34% are more or less attentive, they take care of him when he gets sick, but he needs to follow up on check-ups,

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

Para La Categoría Número 1. Lugar protegido y seguro, el 92% de los cuidadores manifiesta que duerme en su propia cama y siempre tiene líquidos cerca, el 8% que duerme en el piso y busca en donde tomar líquidos y ningún cuidador manifiesta que está a la intemperie y solo se le da el alimento del día.

Para La Categoría 2. Alimentación sana y balanceada, los cuidadores manifiestan que el 57% que la mascota tiene sus propias croquetas y líquidos disponibles para su bienestar, el 43% tiene alimentación mixta croquetas y alimentos preparados en el hogar y ningún cuidador manifiesta que se alimenta con los sobros de los integrantes del hogar.

En La Categoría 3. Limpieza, aseo y entrenamiento, el 65% de los cuidadores manifiestan que asean a su mascota una vez al mes, el 5% cada año, el 27% cuando está sucio y el 3% la mascota se asea sola. El 12% de los cuidadores manifiestan que tienen un entrenador para sus mascotas y el 88% manifiestan que no cuentan con entrenador para sus perros o gatos.

vaccinations and deworming and finally 9% think that he is not treated as he should.

In Category 5. Fun and entertainment, 86% of caregivers state that they would like to take their pet to a place for fun and entertainment and 14% that they would not. When asked if the caregiver goes on a trip where they would leave their pet, 22% stated that they would take it to a nursery, 51% that they leave them with friends and family, 24% that they take them on the trip since they need rest and 4% leave them alone, likewise the caregivers state that 87% would like to have their pet monitored while traveling and 13% would not like it.

Humanization of Pets: based on the research carried out, it was possible to determine that human beings have a tendency to treat pets as humans, often preventing them from satisfying their biological needs and interpreting their emotions from a human perspective. Rojas (2021) states "It does not mean that humanizing pets is bad, but rather that it is important to know where the limits of this interaction are, which can harm the animal both psychologically and physically, even harming the relationship between pet and animal. human" (p.14).

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

Para La Categoría 4. Asistencia médico veterinario, el 57% de los cuidadores manifiestan que están pendientes todo el tiempo, le hacen chequeos generales y está al día con vacunas y desparasitación, el 34% está más o menos pendiente, lo atiende cuando se enferma, pero le falta hacer seguimiento a chequeos, vacunas y desparasitación y por último el 9% piensa que no lo atiende como debería.

En La Categoría 5. Diversión y entretenimiento, el 86% de los cuidadores manifiesta que le gustaría llevar su mascota a un lugar para su diversión y entretenimiento y el 14% que no lo llevaría. A la pregunta si el cuidador sale de viaje en donde dejaría a su animal de compañía el 22% manifiesta que lo llevaría a una guardería, el 51% que los deja con amigos y familiares, el 24% que los lleva al viaje puesto que necesitan descansar y el 4% los deja solos, así mismo los cuidadores manifiesta que al 87% les gustaría tener monitoreada su mascota mientras se encuentra de viaje y al 13% no le gustaría.

Humanización de las Mascotas: a partir de la investigación realizada se pudo determinar que los seres humanos tenemos la tendencia a tratar las mascotas como humanos, muchas veces impidiendo que satisfaga sus necesidades biológicas e

Taking this section into account, the caregivers answer the question: how much do you treat your pets as humans? It is established on a scale of 1 to 5, where 5 is the highest weight; 32% of caregivers give a high classification at level 5, 30% at level 2, for level 3 23% and the percentage progressively decreases at level 2 8% and finally at level 1 the 7% as evidenced in the following graph.

Based on the information obtained, it can be established that 46% of caregivers dress their pets with clothes or accessories and 54% do not dress their pets; Likewise, the caregivers state that 80% do not put shoes on them and 20% put shoes on their pets; 73% of the caregivers would like to find a place where they personalize details with the photos of your pets and finally to the question: would you like to find a specialized place for your pet where different services for their well-being are found 89% of the caregivers say so and 11% would not like to find that specialized place.

Product 2 - Manual For The Care Of Dogs And Cats.

In the construction of the manual for the care of dogs and cats which will be very useful for caregivers to manage in certain situations presented by pets. The manual is distributed in the basic care that pets should

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

interpretando sus emociones desde una perspectiva humana. Rojas (2021) afirma “No quiere decir que humanizar a las mascotas es malo, sino que es importante saber dónde están los límites de esa interacción, la cual puede llegar a dañar tanto psicológicamente como físicamente al animal, incluso perjudicando la relación entre mascota y humano” (p.14).

Teniendo en cuenta esta sección los cuidadores responden la pregunta ¿qué tanto tratas a tus mascotas como humanos? Se establece en una escala de 1 a 5 en donde 5 es la mayor ponderación; el 32% de los cuidadores dan una clasificación alta en el nivel 5, el 30% en el nivel 2, para el nivel 3 el 23% y disminuye progresivamente el porcentaje en el nivel 2 el 8% y por último en el nivel 1 el 7% como se evidencia en la siguiente gráfica.

A partir de la información obtenida se puede establecer que los cuidadores que visten a sus mascotas con ropa o accesorios son un 46% y el 54% no visten a sus mascotas; igualmente los cuidadores manifiestan que el 80% no les ponen zapatos y el 20% les ponen zapatos a sus mascotas; al 73% de los cuidadores les gustaría encontrar un lugar en donde personalicen detalles con las fotos de tus mascotas y finalmente a la pregunta: le gustaría encontrar un lugar especializado para

have, especially dogs and cats, which include the following categories under investigation.

- 1. Protected and safe place
- 2. Healthy and balanced diet
- 3. Cleaning, grooming and training
- 4. Veterinary medical assistance
- 5. Fun and entertainment

Table 1.
Manual for the care of dogs and cats.

MANUAL FOR DOGS AND CATS		
1. Protected and safe place	Respect and affection	The pet must find a home with responsible people, capable of providing them with a decent life
		The companion animal should not be treated as toys or objects since they are beings that feel and suffer.
	Place of stay	They deserve respect and affection throughout their lives, which can range between 10 and 15 years.
They must be provided with a protected and safe place to shelter from the cold and heat.		
In no case should they be kept outdoors, on a terrace or patio alone, since they are beings that need the company of others for their development.		
2. Healthy and balanced diet	Feeding	Croquettes are foods designed exclusively for pets.
		The feeding can be mixed between croquettes and food prepared at home, always taking into account the instructions of the veterinarian.
	Liquids	You should always have fresh, clean water.
3. Cleaning, grooming and training	Cleaning and grooming	The companion animal must be kept clean and neat, free of fleas and ticks.
		In the case of dogs, it is necessary to bathe them every fortnight with special soaps and brush their teeth.
		In the case of cats, they should be brushed to remove dust and hair that falls.
		It is also necessary to keep the place where you live clean and neat.
		In the case of cats, it is necessary to constantly change the sand where they relieve themselves.
	Training	Dogs and cats can learn with training, if they are educated with love, patience and perseverance.
		Positive actions must be rewarded to achieve their repetition.

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

su mascota en donde se encuentren diferentes servicios para su bienestar el 89% de los cuidadores lo afirman y al 11% no les gustaría encontrar ese lugar especializado.

Producto 2 - Manual Para El Cuidado De Perros Y Gatos.

En la construcción del manual para el cuidado de perros y gatos el cual será de gran utilidad para que los cuidadores puedan desenvolverse en determinadas situaciones presentadas por las mascotas. El manual está distribuido en los cuidados básicos que deben tener las mascotas en especial los perros y los gatos que incluyen las siguientes categorías objeto de investigación.

1. Lugar protegido y seguro
2. Alimentación sana y balanceada
3. Limpieza, aseo y entrenamiento
4. Asistencia medico veterinario
5. Diversión y entrenamiento

Tabla 1.

Manual para el cuidado de perros y gatos.

MANUAL PARA PERROS Y GATOS		
1. Lugar protegido y seguro	Respeto y cariño	El animal de compañía debe encontrar un hogar con personas responsables, capaces de brindarles una vida digna
		El animal de compañía no debe ser tratados como juguetes ni objetos ya que son seres que sienten y sufren.
	Lugar de estadía	Merecen respeto y cariño a lo largo de su vida que puede oscilar entre los 10 y los 15 años.
		Se les debe brindar un lugar protegido y seguro para resguardarse del frío y el calor.

4. Veterinary medical assistance	Health	Keep the vaccination and deworming chart up to date by visiting the veterinarian preventively.
		In the event that the pet does not act in normal health conditions, it is necessary to take it to the veterinarian for diagnosis.
		Do not give them home remedies or human medicine.
	Sterilization	Be aware of the sterilization to avoid the unwanted birth of puppies or kittens.
		In case of birth, it is necessary to make responsible adoptions of their kittens or puppies.
5. Fun and entertainment	Fun	Dogs and cats need to expend their energy to prevent damage to the home, give them toys to keep them busy.
		Interactive toys that combine play with food are very effective in keeping the pet entertained.
		Take the dog for a daily walk on a leash.
		It is important to collect the poo in bags to throw them away and avoid contamination.
	ID	The companion animal must carry an identification tag with the name and telephone number of the owner.

Product 3 - Portfolio Of Products And Services Required By Dogs And Cats.

Companion animals need caregivers to provide them with adequate care for their arrival in their new home. Initially, it is necessary to dedicate part of your free time to the new pet and be patient and persevering in building its habits. It is important to take into

Note: self-made

account the characteristics of the breed to provide proper care.

The accessories that must be acquired for the arrival at home of the friend with a tail are presented below and are distributed if they are cats or dogs in the categories under investigation, in the following tables.

Table 2.

Products and services for dogs.

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

		En ningún caso se deben mantener a la intemperie, en una terraza o patio solo ya que son seres que necesitan la compañía de otros para su desarrollo.
2. Alimentación sana y balanceada	Alimentación	Las croquetas son alimentos diseñados exclusivamente para los animales de compañía. La alimentación puede ser mixta entre croquetas y alimentos preparados en casa, siempre teniendo en cuenta las indicaciones del veterinario.
	Líquidos	Siempre debe tener agua fresca y limpia.
3. Limpieza, aseo y entrenamiento	Limpieza y aseo	El animal de compañía se debe mantener limpio y aseado, libre de pulgas y garrapatas.
		En el caso de los perros es necesario bañarlo cada quince días con jabones especiales y lavarles los dientes
		En el caso de los gatos se deben cepillar para quitarles el polvo y pelo que se cae.
		Igualmente es necesario mantener limpio y aseado el lugar donde habita.
4. Asistencia médica veterinario	Salud	Para el caso de los gatos es necesario cambiar constantemente la arena en donde hacen sus necesidades.
		Los perros y gatos pueden aprender con entrenamiento, si se educa con amor, paciencia y constancia.
		Las acciones positivas deben ser premiadas para lograr su repetición.
5. Diversión y entretenimiento	Identificación	Mantener al día el cuadro de vacunación y desparasitación visitando preventivamente al veterinario.
		En caso que El animal de compañía no actúe en condiciones normales de salud es necesario llevarlo al médico veterinario para su diagnóstico.
		No hay que darles remedios caseros ni medicina de humanos.

5. Diversión y entretenimiento	Diversión	Los perros y gatos necesitan gastar su energía para evitar destrozos en el hogar, darles juguetes para que se mantengan ocupados.
		Los juguetes interactivos que combinan juego con alimento son muy efectivos para que el animal de compañía se encuentre entretenida.
		Sacar al perrito a pasear diariamente con correa.
		Es importante recoger el popo en bolsas para tirarlas y evitar la contaminación.
6. Asistencia médica veterinario	Salud	El animal de compañía debe portar una placa de identificación con el nombre y número telefónico del dueño.

Nota: elaboración propia.

Producto 3 - Portafolio De Productos Y Servicios Requeridos Por Los Perros Y Gatos.

Los animales de compañía necesitan que los cuidadores les proporcionen los cuidados adecuados para la llegada a su nuevo hogar, inicialmente es necesario dedicarle parte de su tiempo libre a la nueva mascota y

1. Protected and safe place	Comfortable padded bed for sleeping.
	Feeder for croquettes.
	Fresh water drinker.
2. Healthy and balanced diet	Croquettes as dry food.
	Cookies for positive behavioral reinforcement.
	In case of being furry, brushes to comb it.
3. Cleaning, grooming and training	Wet wipes.
	Toothbrush with special cream for dogs.
	Liquid for cleaning ears and ears.
	Dog nail clippers
4. Veterinary medical assistance	Dog training.
	Trusted veterinarian where he will give advice on care in general.
	Vaccination and deworming according to age and plan according to race, immune status and lifestyle.
	Assistance to the veterinarian once a year and if he is down or does not eat.
5. Fun and entertainment	Female dogs can have their first heat between 6 and 10 months of age.
	Toys for your home entertainment.
	Interactive food toys.
	Daily walks where you can breathe fresh air and socialize with others of your species.
6. Asistencia médica veterinario	Marked leash and collar. There are collars, chests and choke collars taking into account the breed and strength of the dog.

Note: self-made

Products and services appropriate for kittens are listed in the table below.

Table 3.

Products and services for cats.

1. Protected and safe place	Comfortable padded bed for sleeping.
	Feeder for croquettes.
	Fresh water drinker.
2. Healthy and balanced diet	Plastic bucket for sand.
	Croquettes as dry food.
	Brushes to comb it.
3. Cleaning, grooming and training	Wet wipes.
	Liquid for cleaning ears and ears.
	Dog nail clippers
	Dog training.
4. Veterinary medical assistance	Trusted veterinarian where he will give advice on care in general.
	Vaccination and deworming according to age and plan according to race, immune status and lifestyle.
	Assistance to the veterinarian once a year and if he is down or does not eat.

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

ser paciente y perseverante en la construcción de sus hábitos. Es importante tener en cuenta las características propias de la raza para proporcionarle los cuidados adecuados.

Los accesorios que debe adquirir para la llegada a casa del amigo con cola se presentan a continuación y están distribuidos si son gatos o perros en las categorías objeto de investigación, en las siguientes tablas.

Tabla 2.

Productos y servicios para perros.

1. Lugar protegido y seguro	Cama acolchada cómoda para dormir.
	Comedero para croquetas.
	Bebedero para agua fresca.
2. Alimentación sana y balanceada	Croquetas como alimento seco.
	Galletas para refuerzos positivos de conducta.
3. Limpieza, aseo y entrenamiento	En caso de ser peludito cepillos para peinarlo.
	Toallitas húmedas.
	Cepillo de dientes con crema especial para perritos.
	Líquido para limpieza de orejas y oídos.
	Cortaúñas para perros
	Entrenamiento para perros.
4. Asistencia médico veterinario	Veterinario de confianza en donde dará consejos sobre cuidados en general.
	Vacunación y desparasitación según edad y plan según raza, estado inmunológico y estilo de vida.
	Asistencia al veterinario una vez al año y si se encuentra decaído o no come.
	Las perritas pueden tener su primer celo entre los 6 y 10 meses de edad.
5. Diversión y entretenimiento	Juguetes para su entretenimiento en el hogar.
	Juguetes interactivos con alimentos.
	Caminatas diarias en donde pueda respirar aire puro y socializar con otros de su especie.
	Correa y collar marcados. Existen collares, pecheras y collar de ahogue teniendo en cuenta la raza y fuerza del perro.

Nota: elaboración propia.

A continuación, se relacionan los productos y servicios apropiados para los gatitos en la siguiente tabla.

5. Fun and entertainment	Try to carry it in a carrier.
	Sterilization to avoid unwanted pregnancies, sexual behaviors and diseases in reproductive organs.
	Accessories to scratch so that their nails are short.
	Toys that meet their physical and mental needs.
	Marked leash and collar.

Note: self-made

Photographs

Figure 1.

Name: Balú. Race: BullDog Frances



Figure 2.

Name: Abby. Race: Golden Retriever

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

Tabla 3.

Productos y servicios para gatos.

1. Lugar protegido y seguro	Cama acolchada cómoda para dormir.
	Comedero para croquetas.
	Bebedero para agua fresca.
	Cubeta de plástico para la arena.
2. Alimentación sana y balanceada	Croquetas como alimento seco.
3. Limpieza, aseo y entrenamiento	Cepillos para peinarlo.
	Toallitas húmedas.
	Líquido para limpieza de orejas y oídos.
4. Asistencia médico veterinario	Veterinario de confianza en donde dará consejos sobre cuidados en general.
	Vacunación y desparasitación según edad y plan según raza, estado inmunológico y estilo de vida.
	Asistencia al veterinario una vez al año y si se encuentra decaído o no come.
	Procure llevarlo en un trasportín.
	Esterilización para evitar embarazos no deseados, conductas sexuales y enfermedades en órganos reproductores.
5. Diversión y entretenimiento	Accesorios para arañar para que sus uñas estén cortas.
	Juguetes que satisfagan sus necesidades físicas y mentales.
	Correa y collar marcados.

Nota: elaboración propia.

Fotografías

Figura 1.

Nombre: Balú. Raza: Bulldog Frances



Figure 3 .

Name: Mila. Race: Pomerania



Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.



Figura 2.

Nombre: Abby. Raza: Golden Retriever



Figure 4.

Name: Missy. Race: Persa Himalaya Exótica

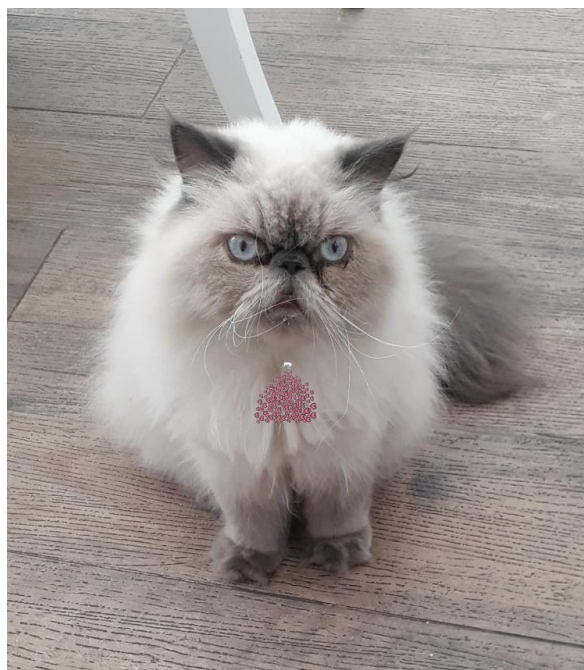


Figure 5.

Name: Nube. Race: Creole Cat



Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

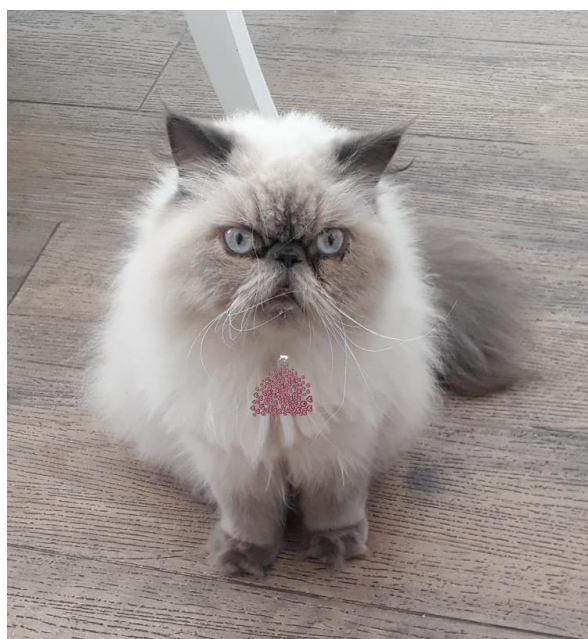
Figura 3.

Nombre: Mila. Raza: Pomerania



Figura 4.

Nombre: Missy. Raza: Persa Himalaya Exótica



Conclusions

From the study carried out, it is corroborated that the human being needs the company of pets, especially dogs and cats in their home, 86% of those surveyed express the importance of pets in their daily lives, so they show commitment and dedication to your needs, care and requirements.

The positive influence of pets on the health and well-being of human beings in the physical and emotional spheres recognizes the importance of counseling in their possession to avoid and minimize zoonotic diseases in the human-animal relationship caused by viruses, bacteria, parasites and mushrooms.

The adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's daily lives will be determined, taking into account that caregivers must know the obligations according to the Colombian Law for the responsible ownership of pets in the home, as well as products and services suitable for their management and well-being.

Recommendations

After conducting research on the adaptation of companion animals to the human environment and their influence on people's lives, it is recommended that this

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

Figura 5.

Nombre: Nube. Raza: Gato Criollo



Conclusiones

A partir del estudio elaborado se corrobora que el ser humano necesita la compañía de los animales de compañía, en especial perros y gatos en su hogar, el 86% de los encuestados manifiesta la importancia de las mascotas en su vida diaria por lo que muestran empeño y dedicación en sus necesidades, cuidados y requerimientos.

La influencia positiva de las mascotas en la salud y bienestar de los seres humanos en los ámbitos físicos y emocional reconoce la importancia de la asesoría en su tenencia para

study be the starting point for future studies of the behavior of companion animals and humans to carry out periodic impact measurements to measure its evolution over time.

Bibliographic References

Kotler, P., Armstrong, G.(2017). Marketing. Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=4426>

Lovelock, C., Wirtz, J.(2015). *Marketing of services: personnel, technology and strategy*. Pearson Education. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=3701>

Gómez, L. F., Atehortúa, C. G., & Orozco, S. C. (2007). The influence of pets on human life. Colombian Journal of Livestock Sciences, 20(3), 377-386. La influencia de las mascotas en la vida humana (scielo.org.co)

Torres, M., López, M. V. J., Solari, V., Jofré, L., Abarca, K., & Perret, C. (2005). Recommendations for the responsible care and management of pets and their impact on human health. Soc Chil Infec, 24-8. INDICACIONES PARA TENENCIA MASCOTAS (researchgate.net)

Practices for the care of dogs and cats

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

evitar y minimizar enfermedades zoonóticas en la relación hombre-animal provocadas por virus, bacterias, parásitos y hongos.

Se determinará la adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida diaria de las personas, teniendo en cuenta que los cuidadores deben conocer las obligaciones según la Ley Colombiana para la tenencia responsable de mascotas en el hogar, así como productos y servicios aptos para su manejo y bienestar.

Recomendaciones

Después de realizada la investigación sobre la adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas se recomienda que este estudio sea el punto de partida de futuros estudios del comportamiento de los animales de compañía y los humanos para realizar mediciones de impacto periódicas para medir su evolución en el tiempo.

Referencias Bibliográficas

Kotler, P., Armstrong, G. (2017). Marketing. Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=4426>

Lovelock, C., Wirtz, J. (2015). *Marketing de servicios: personal,*

in times of isolation. (2020, April 21). Ministry of Health and Social Protection. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Practicas-para-el-cuidado-de-perros-y-gatos-en-epoca-de-aislamiento.aspx>

Small dictionary of canine terms. (2017, September 7). Bekia Mascotas. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.bekiamascotas.com/articulos/pequeno-diccionario-terminos-caninos/>

Arana, M. (2017, January 31). Aromatherapy for dogs and cats. Animal Expert. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.expertoanimal.com/aromaterapia-para-perros-y-gatos-22402.html>

Aromatherapy for dogs and cats. Animal Expert. (2016, enero 6). Public function. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=68135>

Law 2054 of 2020 - Regulatory Manager. (2020, September 3). Public function. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=141480>

Silva, M. L. (2018). From man's best friend, to man's best son. The phenomenon of the anthropomorphism of dogs in

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

tecnología y estrategia. Pearson Educación.
<https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=3701>

Gómez, L. F., Atehortúa, C. G., & Orozco, S. C. (2007). La influencia de las mascotas en la vida humana. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20(3), 377-386. La influencia de las mascotas en la vida humana (scielo.org.co)

Torres, M., López, M. V. J., Solari, V., Jofré, L., Abarca, K., & Perret, C. (2005). Recomendaciones para el cuidado y manejo responsable de mascotas y su impacto en salud humana. *Soc Chil Infec*, 24-8. INDICACIONES PARA TENENCIA MASCOTAS (researchgate.net)

Prácticas para el cuidado de perros y gatos en época de aislamiento. (2020, April 21). Ministerio de Salud y Protección Social. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Practicas-para-el-cuidado-de-perros-y-gatos-en-epoca-de-aislamiento.aspx>

Pequeño diccionario de términos caninos. (2017, September 7). Bekia Mascotas. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.bekiamascotas.com/articulos/pequeno-diccionario-terminos-caninos/>

Arana, M. (2017, January 31).

contemporary society. Recovered from: <http://hdl.handle.net/10554/39786>.

Rojas Garcés, E. I. (2021). Extreme humanization in pets (Doctoral dissertation, Gabriela Mistral University). Recovered from: <http://repositorio.ugm.cl/handle/20.500.12743/2098>

Grajales García, M. C. (2017). Design for pets. Monographic study on the disciplinary implications of clothing design for dogs (Bachelor's thesis, Escuela Arquitectura y Diseño) <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3774>

Pinto Díaz, L. (2022). Attitudes towards the consumption of pet wellness services by those who identify themselves as their parents. Bogotá D.C : Konrad University Foundation Lorenz, 2022. <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/4942>

Moreno Moreno, C. J., Gonzalez Arenas, J. S. , Cerro de Arco, L. E. y Ortiz Caballero, D. O. (2019) Information systems for zoonotic disease surveillance: literature review (Undergraduate thesis). Recovered from: <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/11430>

Malhotra, N. K. (2016). Market

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

Aromaterapia para perros y gatos. Experto Animal. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.expertoanimal.com/aromaterapia-para-perros-y-gatos-22402.html>

Ley 1774 de 2016 Congreso de la República - Gestor Normativo. (2016, enero 6). Función Pública. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=68135>

Ley 2054 de 2020 - Gestor Normativo. (2020, September 3). Función Pública. Retrieved November 3, 2022, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=141480>

Silva, M. L. (2018). Del mejor amigo del hombre, al mejor hijo del hombre. El fenómeno del antropomorfismo de los perros en la sociedad contemporánea. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/39786>.

Rojas Garcés, E. I. (2021). Humanización extrema en mascotas (Doctoral dissertation, Universidad Gabriela Mistral). Recuperado de: <http://repositorio.ugm.cl/handle/20.500.12743/2098>

Grajales García, M. C. (2017). Diseñar para mascotas. Estudio monográfico sobre las implicaciones disciplinares del diseño de

research: essential concepts. Pearson Education. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=3725>

Prieto Herrera, J. E. (2013). *Market research*. Ecoe Editions. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=765>

Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P. (2018). *qualitative and mixed routes*. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=6443>

Ferreira, A., Longhi de, A. L. (2014). Research methodology I. Editorial Brujas. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=2290>

Cavazos Arroyo, J., Forero Molina, S. C., Garzón Medina, C., Linero Bocanegra, J. P., Neme Chaves, S. R., Ramírez Angulo, P. J., Roldán Zuluaga, S. (2019). Market research: trends and strategic orientations. Ecoe Editions. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=9572>

Ramírez C., M. E. (2016). The ABC of pets in horizontal property: answers to basic questions. Editions of the U. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=5602>

Paramio Miranda, A. (2014). Psychology of learning and dog training. Diaz de Santos Editions. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=5602>

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

vestuario para perros (Bachelor's thesis, Escuela Arquitectura y Diseño) <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3774>

Pinto Díaz, L. (2022). Actitudes hacia el consumo de servicios de bienestar para mascotas por parte de quienes se identifican como sus padres. Bogotá D.C: Fundación Universitaria Konrad Lorenz, 2022. <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/4942>

Moreno Moreno, C. J., González Arenas, J. S. , Cerro de Arco, L. E. y Ortiz Caballero, D. O. (2019) Sistemas de informacion para la vigilancia de enfermedades zoonoticas: revision de literatura (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/11430>

Malhotra, N. K. (2016). Investigación de mercados: conceptos esenciales. Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=3725>

Prieto Herrera, J. E. (2013). *Investigación de mercados*. Ecoe Ediciones. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=765>

Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la*

com.bdigital.sena.edu.co/?il=4155

Díaz Videla, M. (2015). The non-human member of the family: pets through the family life cycle. *Animal Science Magazine*, 1(9), 83-98. Recovered from <https://ciencia.lasalle.edu.co/ca/vol1/iss9/7/>

Jofré, M. (2005). Therapeutic visit of pets in hospitals. *Chilean journal of infectology*, 22(3), 257-263. Recovered from https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-10182005000300007&script=sci_arttext&lng=pt

Bernal, T. L. B. (2009). Foro: Responsible pet ownership. *Colombian Journal of Animal Science*, 2. Retrieved from <http://revistas.ut.edu.co/index.php/ciencianimal/article/view/167>

Cruz Vázquez, C. (2009). Pets: Medicinal friends? Alternatives in psychology, 14(20), 48-57. Retrieved from http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2009000100005

Videla, M. D., & Ceberio, M. R. (2019). Pets in the family system. Legitimacy, formation and dynamics of the human-animal family. *Journal of Psychology*, 18(2), 44-63. Recovered from <https://revistas.unlp.edu.ar/revpsi/article/view/6441>

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=6443>

Ferreira, A., Longhi de, A. L.(2014). Metodología de la investigación I. Editorial Brujas. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=2290>

Cavazos Arroyo, J., Forero Molina, S. C., Garzón Medina, C., Linero Bocanegra, J. P., Neme Chaves, S. R., Ramírez Angulo, P. J., Roldán Zuluaga, S.(2019). Investigación de mercados: tendencias y orientaciones estratégicas. Ecoe Ediciones. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=9572>

Ramírez C., M. E. (2016). El ABC de las mascotas en la propiedad horizontal: respuesta a interrogantes básicos. Ediciones de la U.. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=5602>

Paramio Miranda, A. (2014). Psicología del aprendizaje y adiestramiento del perro. Ediciones Díaz de Santos. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=4155>

Díaz Videla, M. (2015). El miembro no humano de la familia: las mascotas a través del ciclo vital familiar. Revista Ciencia Animal, 1(9),

Blanco, C. C., & Blanco, S. D. L. R. (2018). Consumer purchasing behavior of pet products in Latin America. ADGNOSIS Magazine, 7(7). <https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/view/291>

López, J., Peña, A., Pérez, R., & Abarca, K. (2013). Pet ownership in immunocompromised patients: update and veterinary and medical considerations. Chilean journal of infectology, 30(1), 52-62. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-10182013000100009&script=sci_arttext

Abarca, K., Peña, A., & López, J. C. (2011). Ownership and health status of pets of immunocompromised children, with emphasis on zoonotic diseases. Chilean journal of infectology, 28(3), 205-210. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-10182011000300001&script=sci_arttext

Varas, M. (2010). Pet therapy. Medwave, 10(07). <https://www.medwave.cl/puestadia/rc/reuniones/4617.html>

Adaptación de los animales de compañía al entorno humano y su influencia en la vida de las personas

Adaptation of companion animals to the human environment and its influence on people's lives.

83-98. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/ca/vol1/iss9/7/>

Jofré, M. (2005). Visita terapéutica de mascotas en hospitales. *Revista chilena de infectología*, 22(3), 257-263. Recuperado de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-10182005000300007&script=sci_arttext&tlng=pt

Bernal, T. L. B. (2009). Foro: Tenencia responsable de mascotas. *Revista Colombiana de Ciencia Animal*, 2. Recuperado de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/ciencianimal/article/view/167>

Cruz Vázquez, C. (2009). Mascotas: ¿Amigos medicinales? Alternativas en psicología, 14(20), 48-57. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2009000100005

Videla, M. D., & Ceberio, M. R. (2019). Las mascotas en el sistema familiar. Legitimidad, formación y dinámicas de la familia humano-animal. *Revista de Psicología*, 18(2), 44-63. Recuperado de <https://revistas.unlp.edu.ar/revpsi/article/view/6441>

Blanco, C. C., & Blanco, S. D. L. R. (2018). Comportamiento de compra del consumidor de productos para mascotas en Latinoamérica. *Revista ADGNOSIS*, 7(7).

<https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/view/291>

López, J., Peña, A., Pérez, R., & Abarca, K. (2013). Tenencia de mascotas en pacientes inmunocomprometidos: actualización y consideraciones veterinarias y médicas. *Revista chilena de infectología*, 30(1), 52-62.

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-10182013000100009&script=sci_arttext

Abarca, K., Peña, A., & López, J. C. (2011). Tenencia y estado de salud de mascotas de niños inmunocomprometidos, con énfasis en enfermedades zoonóticas. *Revista chilena de infectología*, 28(3), 205-210. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-10182011000300001&script=sci_arttext

Varas, M. (2010). Terapia con mascotas. *Medwave*, 10(07). <https://www.medwave.cl/puestadia/rc/reuniones/4617.html>