

EVOLUCIÓN DEL TURISMO COMO APUESTA POTENCIAL PARA EL CENTRO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Evolution of tourism, as a potential bet for the geographical center of the department of Huila.

Adriana Marcela Manrique Cortés¹

Jesús Andrés Silva Plazas²

Resumen

El centro del Departamento del Huila posee un gran potencial turístico, tanto natural como cultural. Sin embargo, no se ha dado a conocer a nivel regional, nacional y mucho menos internacional. Por esta razón la presente investigación tiene por objetivo reconocer todos los sitios turísticos identificados por el programa SENA Emprende Rural, establecido en este caso específico en el centro del Departamento del Huila. La idea es fortalecer la economía de los municipios al tiempo que se resaltan sus atractivos. El programa de Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información construyó en su etapa formativa una aplicación web y móvil llamada CENTURHUILA que tiene por finalidad brindar información detallada y precisa de los sitios de interés por medio de fotografías, descripción, ubicación hotelera, restaurantes, sitios turísticos y patrimonio cultural de los municipios Garzón, El Pital, Agrado, Altamira, Gigante y Tarquí.

Debe estar claro que cumpliendo los requerimientos básicos del sector turístico se promueven diferentes tipos de exploraciones, por ejemplo, las relacionadas con el agroturismo, el turismo natural, el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo rural, el ecoturismo y el aviturismo; logrando revelar las maravillas de todos estos atractivos naturales y culturales de la región.

Palabras Claves: Huila, turismo, tecnología, ecoturismo, atractivos, móvil.

1 Tecnóloga en Administración Hotelera y candidata a pregrado de Administración de Empresas. adrimanrique@misena.edu.co.

2 Ingeniero de Sistemas, Estudiante de Maestría en Gestión de la Tecnología Educativa en la Universidad de Santander. jesusilpla@misena.edu.co

Abstract

The geographical center of the department of Huila has a great tourist potential, both natural and cultural, but it has not been quite recognised at regional, national and international level. For this reason it is important to recognize all the tourist sites that have been identified with the SENA Emprende Rural program, in order to strengthen the economy of the municipalities and to highlight each one of its attractions. With the support of the training program Analisis y Desarrollo de Sistemas de Información, a web and mobile application called CENTURHUILA was developed, providing detailed and precise information with photographs, description and location to hotels, restaurants, tourist sites and cultural heritage of the municipalities of Garzón, El Pital, Agrado, Altamira, Gigante and Tarquí.

Once the basic requirements of the tourism sector are accomplished, different types of tourism will be offered: agrotourism, nature tourism, adventure tourism, cultural tourism, rural tourism, ecotourism and aviturismo; offering the possibility of showing the wonders of all these natural and cultural attractions of the region.

Keywords: *Huila, tourism, technology, ecotourism, attractive, mobile.*

Introducción

“El turismo en Colombia ha presentado un incremento muy positivo según la información de Procolombia: En el año 2016, según informó el Presidente de la República durante el acto de inauguración de la Vitrina de Anato el 3 de marzo del 2016, llegaron 5'092.000 turistas. La meta que ésta administración se trazó para el 2018 oscila en los 5,3 millones de turistas foráneos, con lo cual se podría decir que el cumplimiento de este objetivo “está a la vuelta de la esquina”.

Ningún sector es tan importante en este momento como el del turismo, expresó el mandatario. Entre 2015 y 2016, el número de visitantes internacionales aumentó en 644.996 en Colombia, para un crecimiento del 12,6%. Con estas cifras se concluye que el país está atrayendo más visitantes extranjeros que potencias como Perú, que recibe 3,5 millones de turistas en un año.

De acuerdo con la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, “el turismo es el motor de desarrollo que está jalonando

la mayoría de las regiones". De hecho, entre 2010 y 2016, el número de turistas extranjeros aumentó un 95%; el número de hoteles alcanzó un 49,5% y el empleo que genera el sector un 24%. "La paz está logrando que el mundo vea a una Colombia diferente, anteriormente las experiencias turísticas no se podían establecer y los turistas no podían saber qué era lo que tenía Colombia", dijo la ministra Lacouture en la Vitrina Turística de Anato en tiempos de paz.

La viceministra de Turismo, Sandra Howard, explicó que el país le sigue apostando al turismo de reuniones y convenciones; de salud o bienestar; cultural y al turismo de naturaleza, entre el cual está el avistamiento de aves, un segmento en el que Colombia quiere convertirse en destino número uno en el mundo." Alzate (2017)

"El departamento del Huila tiene muchas riquezas naturales y patrimonio cultural significativo desde el norte al sur del Departamento, en donde se puede desarrollar turismo en bellos escenarios naturales que presentan increíbles contrastes; el visitante puede vivir experiencias inolvidables al recorrer en pocas horas este variado territorio de norte a sur. La zona ardiente del desierto de la Tatacoa con sus increíbles esculturas naturales talladas por el viento; Neiva, ciudad pujante, de eventos, congresos y alegres fiestas tradicionales; las termas de Rivera, lugar ideal para practicar deportes acuáticos, el embalse de Betania, las llanuras sembradas de arrozales, los pueblos encantados llenos de historias y de leyendas, cañones y riscos atravesados por las aguas que descienden del Macizo Colombiano y en el extremo sur, en medio de un paisaje

de suaves colinas uno de los mayores tesoros arqueológicos de la América precolombina: la grandiosa estatuaría de San Agustín e Isnos." (Gobernación del Huila, 2017)

Estos lugares son los que la mayoría de las personas que viven en nuestro departamento conocen al igual que algunos nacionales y extranjeros. No obstante, hacer hincapié en el centro del departamento del Huila es considerar la falta de presencia en cuanto a sitios turísticos reconocidos en pro del desarrollo de la zona. Sin embargo, "en el departamento del Huila a junio de 2016, el afluente de pasajeros extranjeros creció en un 7% aproximadamente, pasando de 1.662 a 1.775. Esta cifra es acorde al esfuerzo que realizan las diferentes instituciones para la promoción del turismo regional. Entidades como la Cámara de Comercio de Neiva, con su estrategia de rutas de turismo rural de lujo, y la Gobernación del Huila con su iniciativa "Huila, un paraíso por descubrir", así como la gestión para tener nuevas rutas áreas en el sur del Huila y el fortalecimiento de la seguridad, han aportado para que el departamento esté en el radar de los turistas y que por consiguiente se tengan estos buenos indicadores." (Camara de comercio de Neiva, 2017)

El gremio del turismo en nuestro Departamento del Huila ha tenido un crecimiento importante por varios factores como es el proceso de Paz, el alza del dólar, la diversidad de flora y fauna, los atractivos naturales, culturales, gastronómicos, los diferentes climas que se encuentran a lo largo de nuestro territorio, la productividad de sus tierras en su gran mayoría cultivadas en café y muchas fortalezas más que nos hacen únicos.

Por ello el Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario de Huila Sena – Garzón, ha visto la necesidad de desarrollar un escenario virtual teniendo por objetivo potencializar los destinos turísticos de su zona de influencia mediante un aplicativo móvil y web, que permite el acceso instantáneo a los sitios de interés desde cualquier lugar con conexión a internet.

En los municipios del centro del Huila del sector rural, los actores potenciales en la cadena de valor de turismo, ofertan sus productos sin los requerimientos técnicos que exigen la prestación del servicio para este sector. La falta de organización y articulación de las diferentes iniciativas y las dificultades para la comercialización de sus productos turísticos generan un alto grado de desconocimiento del potencial del destino y su vinculación a la oferta en esta área. De continuar con esta situación las comunidades pueden desaprovechar las oportunidades que el entorno les genera por sus atractivos turísticos, naturales, culturales y gastronómicos.

Uno de los principales factores para promover el turismo en los espacios rurales con atractivos naturales, se concentran en identificar las fortalezas y debilidades que permitan la planeación y desarrollo de actividades turísticas que contribuyan directa e indirectamente a la cadena de valor del turismo dando cumplimiento a principios de conservación y sostenibilidad de la naturaleza.

Desarrollo

El SENA junto a su prospectiva ejerce un papel protagónico en las convocatorias para algunos municipios de la zona de influencia en pro de la formación y la mejora. Esto logrado desde el Programa Sena Emprende Rural (SER) y desde los cursos de formación basados en turismo y alojamiento. A continuación, referenciamos el ciclo abordado para construir el aplicativo móvil y web. Primero se realizó el proceso de convocatoria para dar inicio a la formación identificando debilidades sugeridas en temas referidos a turismo. Sin embargo, los aprendices expresaron una alta iniciativa por aprender y desarrollar habilidades basadas en su territorio pues identificaron en este campo una alternativa laboral sólida con buena rentabilidad para su actividad económica.

Los municipios partícipes en este inventario turístico son: Garzón, Tarquí, Agrado, El Pital y Gigante. El proceso comienza con el diagnóstico de los conocimientos básicos de hotelería y turismo, para posteriormente articular con el análisis de los atractivos naturales, artificiales, culturales, gastronómicos, artesanales, hoteleros, agencias de viajes y centros de recreación con la que cuenta la zona de influencia.

Al realizar este proceso se encontraron grandes riquezas naturales y de patrimonio cultural que la comunidad no tenía identificados. A continuación, y luego de encontradas las fortalezas se trazaron posibles rutas de acceso con el objetivo de visitar y reconocer las veredas y las zonas.

Siguiendo con el ejercicio se caracterizó el lugar, el acceso, la diversidad, la contaminación en sus diferentes factores, los posibles servicios a ofrecer, la infraestructura, la diversidad gastronómica tradicional y autóctona de cada lugar para cotejar la generación de turismo. En la mayoría de ellos fueron positivas las respuestas ya que tienen riquezas enormes que se pueden aprovechar y organizar para hacer turismo sostenible alternativo. Sin embargo, se deben realizar mejoramientos en cuanto a infraestructura y a prestación del servicio por todas las personas que hacen parte de este proceso.

Como resultado se inició la adecuación de fincas y casas para ofrecer diferentes productos y servicios buscando la satisfacción de los visitantes o turistas. Al organizar, desarrollar y visitar los sitios encontramos los siguientes:

Municipio de Garzón:

- **Cerro Páramo de Miraflores:** Es considerado un ecosistema estratégico con las riquezas de fauna y flora, donde existe un área con mayor superficie de bosque nativo y el más alto índice de biodiversidad con el recurso hídrico en una región autosuficiente, súper productora y exportadora de agua. Ofrece regulación hídrica que permite producir agua, retenerla y entregarla en época de sequía; en el parque nacen 20 micro cuencas que abastecen a los municipios de Garzón, Gigante, Algeciras en el Huila. Florencia, Doncello y Paujil en el Caquetá, Sus paisajes se convierten en un lugar de interés

para la investigación, el senderismo y el avistamiento de fauna, especialmente de aves.

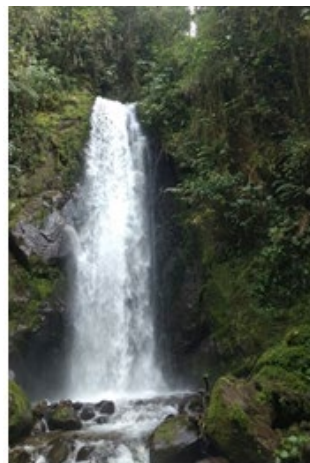


Figura 1. Cascada el Duende.
Fuente: Autores.

- **Cascada las Damas:** La cascada las Damas proveniente de la quebrada Garzón del Páramo de Miraflores con un encanto natural en medio de las montañas a una altura aproximada de 20 metros, se observa la caída de agua en una zona donde el turista puede disfrutar de la belleza del paisaje.



Figura 2. Cascada las Damas.
Fuente: Autores.

- **Cascada salto de Angel:** es un sitio emblemático dentro del páramo de Miraflores donde encontramos varias cascadas cada una de medidas y profundidades diferentes, adicionalmente se encuentra el habitat del ave Gallito de Roca alrededor de esta cascada.



Figura 3. Cascada Salto del Angel.
Fuente: Autores.

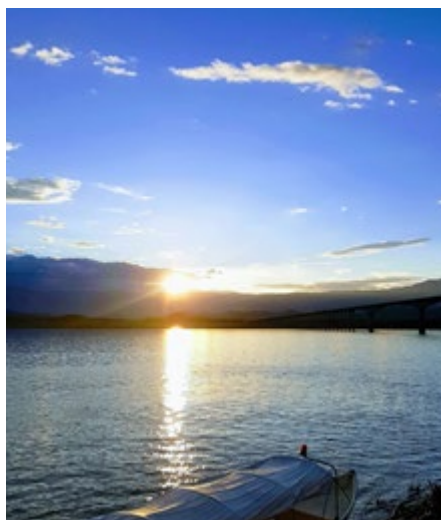


Figura 4. Viaducto y Represa el Quimbo.
Fuente: Autores.

- **Los Altares:** es un hermoso lugar, consta de tres caídas de agua consecutivas y se finaliza con un gran charco de agua cristalina, por motivos de la tala indiscriminada produce una disminución considerable del caudal en época de verano.

Municipio del Agrado

- **Viaducto y Represa el Quimbo:**
La construcción inicio en el año 2012 por la multinacional EMGESA, localizado a 15 km del municipio del Agrado por la vía hacia el municipio de Garzón, donde logramos observar el puente más largo de Colombia. El viaducto es, de hecho, la estructura más larga de su tipo en el país con 1.708 metros de longitud, logrando brindar al turista un paisaje maravilloso, con un apasionado atardecer y un excepcional clima.



Figura 5. Los Altares.
Fuente: Autores.

- **Cascada el Manto de la Virgen:** Está ubicada en la Vereda Buenavista a 30 minutos de la cabecera municipal, es una hermosa cascada dividida en tres partes denominada el Manto de la Virgen por su belleza única. Tiene aproximadamente 20 metros de altura y al final de estas chorreras se encuentran tres pozos que desembocan en la Quebrada Buenavista, en este lugar se puede disfrutar de su biodiversidad natural y realizar actividades turísticas.



Figura 6. Cascada el manto de la Virgen.
Fuente: Autores.

Municipio de Tarquí

- **Las Lajas:** Existe una pequeña quebrada que forma varias piscinas de aguas naturales y algunas de ellas están adornadas de hermosos peñascos de los cuales mana una sustancia química que proporciona una diferenciación de colores y al frotar sobre la piel de acuerdo a las temperaturas. Es ideal para realizar actividades de turismo logrando conocer las grandes riquezas de la naturaleza.

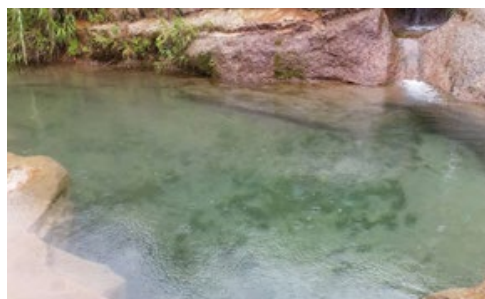


Figura 7. La Lajas
Fuente: Autores.

- **Serranía de las Minas - Laguna el Encanto:** hermosa laguna ubicada entre 2.400 y 2.600 m.s.n.m. con una gran diversidad de flora y fauna, lo más significativo es el principal nacedero de la Quebrada el Hígado, la Yaguilga y la Maituna que proveen de agua a los municipios de Tarquí, Agrado y El Pital.

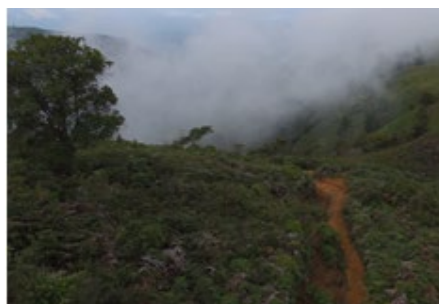


Figura 8. Serranías de las Minas.
Fuente: Autores.

- **Viñedo Buenos Aires:** Propios y Visitantes tienen el gusto de saborear una de las mejores frutas cultivadas en la zona centro del Departamento del Huila. Esta milenaria fruta es conocida como la uva de variedad Isabela, sus cultivadores cuentan con más de 30 años cosechando esta rica fruta.



Figura 9. Viñedo Buenos Aires

Fuente: Autores.

- **Cascada Princesa de Piedra:** Durante el recorrido hacia la Vereda Los Andes nos permite divisar las montañas exuberantes e imponentes con árboles con edades aproximadamente de 200 años, fuentes de agua pura y cristalina. Esta vereda es un sitio de llegada espectacular para el descanso y caminatas ecológicas y un agradable contacto con la naturaleza. Además, cuenta con un criadero de truchas y diversos cultivos de mora, tomate de árbol, granadilla. Para realizar turismo la naturaleza nos ofrece hermosas cascadas con caídas de agua superiores a 10 metros, abundantes especies de fauna y flora.



Figura 10. Cascada Princesa de Piedra.

Fuente: Autores.

Municipio de El Pital

- **Lago los Alpes:** misterioso reservorio de agua en la concavidad de la topografía, donde se desconoce el origen de sus aguas y su profundidad, su extensión es de aproximadamente media hectárea. Representa un atractivo para su recorrido en botes o canoas y practicar la pesca deportiva; rodeado un amplio paisaje de flora y fauna.



Figura 11. Lagos los Alpes.

Fuente: Autores.

- **Cascada Chorrillos:** es una caída de agua de más de 75 metros de altura, imponente con su gran vegetación, adicionalmente se pueden realizar actividades de turismo alrededor de su chorrera.

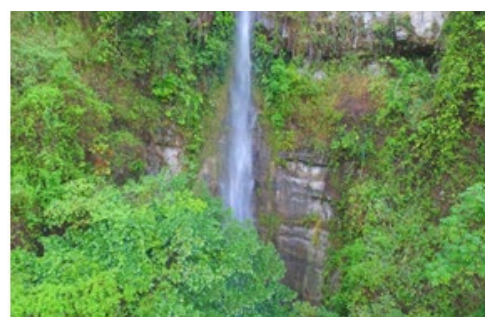


Figura 12. Cascada Chorrillos

Fuente: Autores.

- **Corredor de Conservación Microcuenca el Burro:** es una reserva que se encuentra por gran parte de la Quebrada el Burro cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna dando como resultado aproximadamente 162 especies distintas de aves que hacen presencia en este hermoso corredor de conservación.



Figura. 13. Biodiversidad de flora y fauna de la Microcuenca el Burro.

Fuente: Autores.

Municipio de Gigante

- **Cerro Matambo:** Cerro MATAMBO con especial importancia cultural, histórica y natural mitología, porque alrededor de ésta cerro se ha forjado la historia de este municipio con la importante riqueza biológica y paisajística que posee.

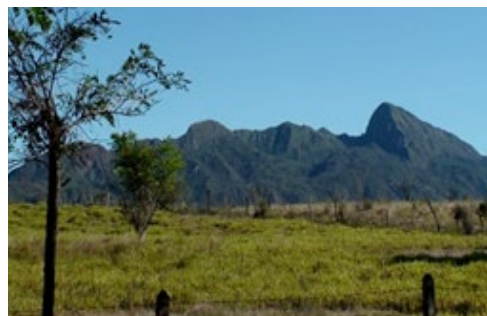


Figura 14. Cerro Matambo.

Fuente: Autores.

- **Ceiba de la Libertad:** este maravilloso árbol es sembrado por orden de Antonio Nariño en 1813 como símbolo de la libertad republicana. La ceiba de la libertad con su exuberante follaje y una extensión de 8.000 metros cuadrados en ramaje y su esplendor, a 40 metros de altura aproximadamente guarda innumerables recuerdos históricos; su cuadrícula ha sido el centro de las celebraciones religiosas y cívicas, son recordadas aquellas fiestas reales del civismo, sanjuaneras, sampedrinas y del cacao.



Figura 15. Ceiba de la Libertad.

Fuente: Autores.

- **Senos de Mirthayú:** este lugar, conformado por dos colinas, es fácil de identificar por parte de los viajeros; este sitio posee una especial importancia mitológica por la leyenda "EL Gigante MATAMBO y su amada MIRTHAYU" según la historia; estas dos lomas de simetría similar, semejan los senos erguidos de una mujer, que en este caso serían los de la diosa MIRTHAYU.



Figura 16. Senos de Mirthayú.
Fuente: Autores.

Corredor turístico Fincas cafeteras: Las fincas cafeteras se han convertido en una opción para personas emprendedoras que ven las grandes fortalezas de poder brindarle comodidad y opciones de descanso a visitantes que quieren dejar a un lado el caos de la ciudad. Esta gran diversidad de flora y fauna caracteriza nuestra Tierra Opita.



Figura 17. Cultivos de café.
Fuente: Autores.

Otra opción es el agroturismo, en él encontramos paisajes, cabañas, zona de camping, casa con diferentes tipos de habitaciones, piscinas, zonas recreativas, cultivos, árboles frutales, restaurantes, laboratorio de proceso del café y juegos deportivos entre otras.



Figura 18. Cabañas Campestres.
Fuente: Autores.

CENTURHUILA “Riqueza Natural y Cultural”



Figura 19. Eslogan CENTURHUILA.
Fuente: Autores.

Actualmente los dispositivos móviles como Smartphone y Tablet hacen uso de aplicaciones móviles que permiten el acceso instantáneo a un contenido desde cualquier lugar con conexión a internet. El programa de formación del SENA en Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información

viene articulando con el programa Sena Emprende Rural con el objetivo de potenciar el turismo del centro del Huila. Para lograrlo, se implementó por parte de los aprendices del tecnólogo en ADSI (Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información), liderado por el instructor Jesús Andrés Silva Plazas, desarrollaron una aplicación móvil y web llamada CENTURHUILA "Riqueza Natural y Cultural". Este sistema de información sirve como guía interactiva virtual para que el turista tenga una mejor localización de los restaurantes, hoteles, patrimonio cultural y sitios turísticos.

Se puede encontrar el aplicativo móvil en la tienda de Google PLAY STORE con el nombre CENTURHUILA, donde podemos realizar la descarga.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=holk.turismobeta>



Figura 20. Interfaz de la aplicación móvil CENTURHUILA.

Fuente: Autores.

Debido a la múltiple demanda obtenida por la app se da la necesidad de implementar una página web como otro medio de divulgación para la información que ofrece el turismo en la región. Esta es una nueva oportunidad

en el desarrollo de la actividad económica, generando un conjunto de beneficios que se reflejan en el incremento de fuentes de empleo.



Figura 21. Interfaz de la aplicación web CENTURHUILA.

Fuente: Autores.

La página web está diseñada en Html, Css3, JQuery con almacenamiento en la nube utilizando la herramienta Firebase, que a partir de un servicio web nos ofrecen la posibilidad de programar aplicaciones con datos que se sincronizan en tiempo real a través de múltiples dispositivos. Para ingresar a nuestro aplicativo web podemos ir a la siguiente dirección web:

<https://centurhuila-bac35.firebaseio.com/index.html>.

El aplicativo móvil como web posee las siguientes funciones para el turista:

- Ver y agregar atractivos turísticos, hospedaje, restaurantes y patrimonio cultural. Cada una de ellos cuenta con su imagen, descripción, contacto y ubicación.
- Formulario de registro para poder agregar cada uno de los sitios.
- Permite flexibilidad de acceso a la información para consultar y agregar sitios e igualmente una actualización dinámica de la misma.

- Permite realizar registros descentralizados a través de una estación de cómputo dotada con una conexión a Internet.
- Gobernación del Huila. (03 de Junio de 2017). *Territorios*. Obtenido de <http://www.huila.gov.co/publicaciones/150/Territorios/>

Conclusiones

Al lograr desarrollar este importante ejercicio en cada uno de los municipios los aprendices han adecuado sus espacios para desarrollar actividades hoteleras, turísticas y gastronómicas teniendo como base el turismo comunitario donde cada uno de los prestadores hacen su aporte logrando crear diferentes paquetes y rutas para ejecutar las tendencias del turismo como son el agroturismo, aviturismo, turismo rural, turismo de naturaleza y de esta forma cumplir y satisfacer las necesidades, expectativas y deseos con las que llegan visitantes y turistas.

El aplicativo móvil Centurhuila, fue un resultado positivo para la región del centro del Huila; en el que se logró demostrar la forma ágil y efectiva para los usuarios interesados en la apuesta turística del Centro del Huila.

Referencias Bibliográficas

- ALZATE, J. D. (1 de Marzo de 2017). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/turistas-extrajeros-en-colombia-en-el-2016-62862>
- Camara de comercio de Neiva. (abril de 2017). *Informe de Coyuntura Económica 2016*. Obtenido de <https://ccneiva.org/servicios-empresariales/informes-economicos/>