

Diseño e implementación de rutas turísticas para el centro del departamento del Huila

Natalia Mora Cubillos

Administradora Turística, Instructor Turismo
Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila,
E-mail: nmora11@misena.edu.co

RESUMEN

El Departamento del Huila se ha caracterizado por la promoción de algunos destinos turísticos reconocidos a nivel mundial como son el Desierto de la Tatacoa y el Parque Arqueológico de San Agustín, sin embargo, en la zona centro del departamento existen una variedad de destinos naturales que requieren ser promocionados porque han mostrado tener un potencial turístico importante. Con el desarrollo de este proyecto se logró diseñar e implementar 12 rutas turísticas de las cuales 10 se encuentran validadas e implementadas por los mismos operadores de la zona, constituyéndose en una alternativa para quienes optan por realizar actividades que involucran elementos como la naturaleza, diversidad biológica, educación, concienciación, investigación, exhibición y recreación. El desarrollo de estas rutas ha permitido la búsqueda de nuevos destinos por parte de los visitantes mejorando la actividad turística en la región.

Palabras claves: Turismo, Ruta turística, Guiones turísticos, Interpretación del patrimonio, Atractivo turístico, Prestadores de servicios turísticos.

ABSTRACT

The Department of Huila has been characterized by the promotion of some world-renowned tourist destinations such as the Tatacoa Desert and the San Augustin Archaeological Park, however, in the central area of the department there are a variety of natural destinations that require be promoted because they have shown significant tourism potential. With the development of this project it was possible to design and implement 12 tourist routes of which 10 are validated and implemented by the same operators in the area, becoming an alternative for those who choose to carry out activities that involve elements such as nature, biological diversity, education,

awareness, research, exhibition and recreation. The development of these routes has allowed visitors to search for new destinations, improving tourist activity in the region.

Keywords: Tourism, Tourist route, Tourist scripts, Interpretation of heritage, Tourist attraction, Tourist service providers.

INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado como una de las actividades económicas fundamentales y constituye un pilar de desarrollo económico y social capaz de generar importantes fuentes de ingresos en divisas y nuevas oportunidades de empleo que fomentan, en gran medida, el impulso económico de las comunidades locales y las relaciones de interculturalidad (Orgaz & Moral, 2016).

Actualmente a nivel mundial se están produciendo cambios sustanciales en el mercado turístico. Por un lado, la estructura del turismo está pasando de un turismo masivo a uno de viajes independiente (Bennett, 1993). Por otro lado, el comportamiento de los turistas independientes ha cambiado considerablemente. Estos turistas se han inclinado cada vez más hacia itinerarios de viaje personalizados en lugar de paquetes turísticos estándar (Yeh & Cheng, 2015). Por tanto, un número cada vez mayor de turistas independientes tiende a planificar su propio recorrido accediendo a información en internet. Sin embargo, este proceso a veces se dificulta debido principalmente a que los principales destinos turísticos de la región no cuentan con un sistema de información que concentre todas las rutas y circuitos turísticos que en nuestro departamento podrían visitar.

La zona centro del Huila es privilegiada por la naturaleza, pues su entorno le ofrece sitios de singular belleza e importancia natural y ecológica, dentro de los que se encuentra una reserva del sistema andino amazónico convertida en parque natural regional, quebradas, reservas naturales de la sociedad civil y numerosos cerros, que la prospectan para el desarrollo del ecoturismo, la aventura y actividades de contacto con la naturaleza.

Reconociendo la creciente importancia del servicio personalizado para mejorar la calidad de la experiencia turística (Wong & McKercher, 2012) y promover la competitividad de las atracciones turísticas, este trabajo tiene como objetivo principal identificar varios aspectos potenciales para una mayor exploración de tal forma que permita proporcionar a los turistas itinerarios adecuados a través de la creación de 12 rutas turísticas las cuales fueron validadas y varias se encuentran funcionando actualmente por operadores turísticos del departamento del Huila.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el diseño de las rutas turísticas fue necesario establecer un plan de trabajo y realizar el inventario turístico de atractivos naturales y culturales con el objetivo de buscar la visibilidad y competitividad de los territorios de cara a las corrientes de potenciales viajeros, enmarcados en la Ley 300 de 1996 y Ley 1101 de 2006 en las que se determinan los requerimientos para identificar los recursos y atractivos turísticos junto con los insumos producidos en los procesos de planificación turística.

Estos insumos sirvieron de base para la toma de decisiones en los diseños de las rutas y se convirtió en una herramienta valiosa que facilitó el trabajo a los actores municipales de turismo y propició un diálogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de productos competitivos focalizados incluyendo el reconocimiento y valoración de los elementos patrimoniales y naturales que componen la oferta en los municipios de Gigante y Garzón.

El Inventario turístico se realizó con el apoyo de los aprendices del Técnico en Operación Turística y Auxiliar en Información Turística del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila durante el año 2019. La interacción con las diferentes comunidades locales y prestadores en las zonas tanto rurales como urbanas permitió sensibilizarlos y empoderarlos acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente en la implementación de un turismo sostenible y responsable en zonas naturales, así mismo en la protección de las diferentes expresiones y saberes culturales y patrimoniales. Finalmente, este trabajo se complementó con el inventario de prestadores de servicios turísticos de ambos municipios para tener una base de datos confiable de cual es la capacidad instalada de los destinos. Para finalmente dar inicio al diseño de las rutas turísticas utilizando 5 fases.

Fase I: Estructuración de la ruta turística.

Se definió la temática de la ruta (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas), igualmente se determinó el inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares a visitar, además se escogieron los puntos de: Salida, paradas técnicas, paradas con estancia en los lugares turísticos y llegada, así mismo se definieron horarios, se hizo un análisis de la cantidad máxima de personas que pueden formar parte en cada recorrido y elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta para finalmente determinar los recorridos internos de interés en los distintos lugares turísticos (Figura 1).

Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir dentro de las rutas.

Se tuvieron en cuenta factores como: transporte, alojamiento, alimentación, servicio de guías y visitas, actividades recreativas y otras necesarias partiendo del inventario de prestadores de servicios turísticos realizado con anterioridad.

Fase III: Diseño de Guión Turístico.

El procedimiento para elaborar guiones metodológicos de recorridos guiados es el conjunto de fases, productos, actividades y premisas que le permiten orientar al guía de turismo para que sea capaz de planificar sus recorridos, a partir de las técnicas y la interpretación del patrimonio (Pino-Urías et al., 2016). A la hora de diseñar los guiones se tuvo en cuenta determinados atributos característicos de los destinos, de modo que la presentación del documento final y durante su implementación fuese escrito de forma sistemática y estructurada, explicando de forma clara las acciones a desarrollar en cada momento, flexible y de gran adaptación a los cambios elaborados para ser puesto en marcha. Los guiones elaborados permitieron resaltar las características de los atractivos, dar espacio para el intercambio de acciones comunicativas entre el guía y los turistas, así como establecer mecanismos de retroalimentación ya que cada actividad de guionaje es única y representa una nueva experiencia para el aprendizaje y enriquecimiento personal. Para la elaboración de los guiones se tuvieron en cuenta que cumplieran con los siguientes requisitos:

- Conducir, informar y supervisar que se cumpla todo el recorrido.
- Hacer cumplir lo ofrecido y orientar al turista durante su recorrido.
- Transmitir información y a la vez provocar nuevas experiencias sensitivas en los clientes.

Posteriormente se procedió a elaborar el guión teniendo en cuenta los siguientes pasos:

1. Nombre de la ruta: Buscando que fueran llamativos y que presentaran características similares al recorrido a realizar.
2. Descripción de la ruta: Se realizó un breve resumen a grandes rasgos de los lugares a visitar y las actividades a realizar.
3. Perfil técnico de la ruta: Aquí se proporcionaron datos para conocimiento del turista como lo son: nombre de la ruta, ubicación, nivel de dificultad, clasificación, requisitos o restricción, distancia total, punto de partida, punto de llegada, tipo de terreno, altitud inicial, altitud máxima, altura ganada, temperatura media, tiempo estimado.
4. Mapa de la ruta: Se realizó una diagramación de cada punto de la ruta a visitar.
5. Descripción del recorrido turístico: Aquí en este punto se registraron datos como: km acumulados, ubicación del destino, actividad a realizar, tiempo de duración de

la actividad y tiempo acumulado desde el inicio de la ruta.

6. Estructura mínima narrativas dentro del recorrido: Esta narrativa hace referencia a un saludo y presentación del guía, que es el paso que da inicio a la actividad, introducción a la ruta, recomendaciones de seguridad, dinámica de presentación y desarrollo del recorrido. La puesta en valor de los atractivos es un elemento imprescindible en la aplicación del procedimiento y responde a los objetivos primordiales del mismo, para ello se enuncia el nombre del atractivo, una descripción del mismo, las técnicas de interpretación del atractivo y finalmente en el cierre del recorrido se ofrecen agradecimientos a los turistas y se incentiva a volver y contar su experiencia con familia y amigos. Se hace una retroalimentación de cómo les pareció el recorrido y los elementos que desde su punto de vista pueden ser perfectibles, finalmente viene la despedida. Dentro del documento se agregan fotografías llamativas (Figura 2).

Fase IV Validación.

Aquí lo que se realizó fue como su nombre lo indica validar y realizar las visitas de campo con el grupo de aprendices a las rutas diseñadas viviendo de primera mano las actividades, guiando y conduciendo el grupo siguiendo el guión turístico.

Fase V diseño de material publicitario.

Se realizaron videos, folletos y material impreso con fotografías de las experiencias vividas en la validación para que quedara evidenciado del trabajo realizado (Figura 1)



Figura 2. Metodología utilizada para la elaboración de los guiones turísticos de Garzón Gigante propuesta por Pino-Urías et al., (2016)

Figura 1. Metodología implementada para la elaboración de las rutas turísticas.
Fuente: Autor

RESULTADOS

Se lograron diseñar e implementar 12 rutas turísticas, de las cuales 6 pertenecen al municipio de Garzón y 6 al municipio de Gigante (Tabla 1).

Tabla 1. Características y estado de las rutas turísticas diseñadas por el Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila durante el 2019.

Nombre de la ruta	Ubicación	Nivel de dificultad	Clasificación	Estado
Embrujo Ancestral – La Jagua	Garzón	2/10	Patrimonio y cultura	Validada - activa
Espiritual Fe y Alma del Huila	Garzón	1/10	Religiosa	Validada - activa
Lunáticos por Naturaleza	Garzón	4/10	Natural - trekking	Validada - inactiva
Quimbo Mágico	Garzón	2/10	Natural – acuática	Validada - activa
K-fe origen, tradición y vida.	Gigante	2/10	Patrimonio	Validada - activa
Las Cascadas: Paisaje y Encanto Natural	Garzón	4/10	Ecoturismo	Validada - activa
Una aventura con sabor a cacao y café	Gigante	4/10	Ecoturismo	Validada - activa
Café, naturaleza y algo más	Gigante	4/10	Ecoturismo	Validada - activa
Una joya de la naturaleza con únicas especies	Gigante	4/10	Ecoturismo	No Validada.
Turismo con sabor a café	Gigante	2/10	Patrimonio y cultura	Validad - activa
Paisaje, descanso y felicidad – campamento.	Gigante	4/10	Natural	Validada – inactiva.
Universo natural – Las Damas.	Garzón	8/10	Natural - cabalgata	No validada.

A continuación de describen algunos detalles de las rutas diseñadas:

1. Ruta “Embrujo Ancestral” – La Jagua Huila:

En la Jagua, el embrujo y el misticismo de una comunidad ancestral te revelarán por sus calles empedradas todo el arte y la cultura del “pueblo de las brujas”. Embrujo Ancestral es una ruta turística guiada por el Centro Poblado de la Jagua, que tiene como principal atractivo el misticismo de una comunidad con cerca de 500 años de historia, que pareciera congelada en el tiempo; sus silenciosas calles empedradas y sus ventanales coloridos, donde las mujeres se asoman con curiosidad cuando algún forastero les visita, son el inicio de una aventura llena de magia y color.

2. Ruta espiritual, fé y alma del Huila:

Es una ruta turística guiada de turismo religioso, que tiene como principal atractivo el fervor religioso de una comunidad mayoritariamente católica, que alberga una

importante tradición religiosa en cada uno de sus rincones, expresada en las imponentes construcciones de gran riqueza arquitectónica, las cuales convirtieron a Garzón en un referente a nivel departamental y nacional en este aspecto desde el establecimiento de la Diócesis ancestral (1625) que dio origen al arraigado fervor religioso de sus habitantes desde la época de la colonia. Los pobladores de La Jagua, descendientes de los indios Tamas, marcaron una fuerte resistencia durante la época de la colonización, por eso la Jagua es conocido como “El pueblo de las brujas”, debido a sus innumerables historias de hechicería, brujas y duendes, nombre que muchos atribuyen a ese choque cultural de la época. Es una población rodeada por los ríos Suaza y Magdalena, que encierra paisajes maravillosos entre caminos de sombras, por la forma particular en que se entrelazan los árboles; paisaje que poco a poco se va transformando en un bosque tropical que conduce al “Cañón de los Indios”, lugar que fue sagrado para los indígenas y en donde se pueden observar algunos vestigios de su presencia. La Iglesia La Inmaculada Concepción de La Jagua. La Iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá, La Iglesia Catedral San Miguel Arcángel, Iglesia de San José de Nazareth, El Seminario Conciliar María Inmaculada, El Monasterio de las pobres Clarisas, la Casa de retiros Lomachata y La capilla del Señor Caído de Monserrate forman parte de esta ruta turístico religiosa con sus historias de construcción y leyendas en torno a ellas.

3. Ruta Lunáticos por la naturaleza “Reserva Natural” – El Caguán, Garzón, Huila:

La finca turística la Luna es un excelente lugar para observar aves migratorias, acuáticas y de bosque seco tropical, sus senderos suaves medios y de alto rendimiento con una mítica historia ancestral que te sumergirá a las vivencias de nuestros antepasados, te divertirás con un baño refrescante en el río Suaza y quebrada de Agua Caliente, con torrentes de agua fría que dan masajes naturales y en la zanja Honda se podrá observar formaciones calcáreas (Estalactitas) nos brinda un agradable paseo y nos permite ilustrar al turista cómo y por qué hay corrientes de agua subterráneas y cómo se forman las estalactitas. Adicionalmente podrás conocer las actividades productivas de la finca.

4. Ruta Quimbo Mágico:

En el corazón del departamento del Huila existe un lugar donde la naturaleza nos muestra toda la belleza de su creación, donde el río grande la Magdalena rompe el paisaje en un gran espejo en el que se refleja el firmamento, donde la diversión y la aventura tienen espectaculares escenarios, donde manos talentosas tejen y esculpen historias convirtiéndolas en obras de arte, donde la espiritualidad tiene hermosas moradas centenarias, donde la alegría se viste de fiesta cada año, donde la amabilidad tiene cara propia.

La Central Hidroeléctrica El Quimbo está situada en el departamento del Huila, sur de Colombia, entre las cordilleras central y oriental, a 70 Km al sur de Neiva, en el río Magdalena. Su área de influencia abarca los importantes municipios de Gigante, Garzón, El Agrado, Altamira, Paicol y Tesalia. Nuestros turistas tendrán la oportunidad de disfrutar experiencias que conectarán su ser con la inmensidad del embalse, su tranquilidad, su diversidad en aves y su encantador entorno rodeado por el bosque seco tropical.

5. Ruta K-fé origen, tradición y vida:

Es una ruta turística guiada en transporte terrestre por el circuito turístico Garzón-Gigante, que tiene como principal atractivo el paisaje de la zona cafetera del centro del departamento del Huila, en donde podemos observar el diario vivir de las familias tradicionales cafeteras de esta zona. Es una hermosa región en donde podemos observar el imponente Parque Natural Cerro Páramo de Miraflores, que abarca los municipios de Algeciras, Gigante, Garzón y Guadalupe; principal abastecedor de agua de la región, con una inmensa riqueza de flora, fauna y minería. Esta ruta está delimitada por las afluentes hídricas de las quebradas de Garzón, Majo y Rioloro, entre otras. Por los pisos térmicos con que cuenta la zona y la riqueza del suelo, vemos reflejada la inmensa variedad de cultivos y de explotación pecuaria, que permiten una zona autosostenible. Es una gran despensa agrícola del departamento y del sur del país.

6. Ruta las Cascadas: Paisaje y encanto natural:

Las Cascadas: Paisaje y Encanto Natural es una ruta ecoturística guiada, ubicada en la Finca ecoturística La Esmeralda asentada dentro de las 19.751 hectáreas que conforman el Cerro Páramo de Miraflores entre los departamentos del Huila y Caquetá. Esta finca cuenta con una extensión de 87 hectáreas de tierra con siete (7) nacimientos de agua, dos (2) quebradas que la bañan, sus principales atractivos son tres (3) hermosas cascadas y bellos paisajes naturales andinos que también en la parte baja se combinan con paisajes cafeteros, bellos jardines y diversidad de cultivos que adornan esta majestuosa ruta, nuestros turistas tendrán la oportunidad de disfrutar de una taza de agua de panela caliente con queso, montar a caballo y practicar el ordeño de una vaca o una chiva. En Villa Truch podremos deleitarnos de un exquisito almuerzo con trucha, conocer sus criaderos y practicar la pesca deportiva. Serán estas actividades las que hacen que los turistas y visitantes se enamoren de este encanto natural y quieran repetir la experiencia.

7. Ruta una aventura con sabor a cacao y café:

Turismo con sabor a café es una ruta guiada en automóvil que tiene como atractivo principal el arte y cultura en patrimonio de la Ceiba de la Libertad desde las creaciones de la tribu Michues la cual en cada una de sus calles recorre el legendario romance del

gigante Matambo y su amada Mirthayù que marcaron fuerte mediante la colonización, Gigante capital cacaotera del departamento del Huila, es un municipio de desarrollo integral el cual está localizado en el centro-orienté del territorio huilense, municipio de hermosos paisajes y sitios de interés religioso, arte, cultura y aventura, es fundamental su importancia gracias a los escenarios naturales y a la fertilidad de los campos que producen en esencia de cacao y café el cual se mueve diferentes actividades turísticas en conocimiento a la producción del café, las diferentes fincas campestres y los diferentes sitios turísticos con los que cuenta el municipio, está rodeada por los ríos Páez y el río Magdalena, los cuales están rodeado de paisajes hermosos entre caminos de sombra por la particularidad de los árboles coloridos donde se aprecian valles con hermosos cultivos de cacao y café.

8. Ruta Café, naturaleza y algo más:

Es una ruta turística guiada tanto en equinos como en bicicleta, que tiene como principal atractivo el hermoso paisaje del circuito turístico del anillo vial Gigante – Garzón, entre cafetales, cascadas, fauna, contemplación de la belleza del nevado del Huila, como del mar interior represa el Quimbo; nuestros turistas tendrán la oportunidad de disfrutar experiencias que conectarán su ser con la simplicidad de lo realmente extraordinario, además de ser partícipes de la conservación de nuestro planeta. Disfrutar de una taza de café de alta calidad, pescar, caminar entre bosques nativos que arropan una imponente cascada, deleitarse con la belleza del atardecer, además de conocer fauna silvestre y su relevancia en el medio ambiente, será un poco de lo que podrás vivir en esta gran aventura.

9. Ruta Una joya de la naturaleza con únicas especies:

De este recorrido la mayor parte divisamos la zona cafetera del municipio de Gigante pero en la medida que vamos ascendiendo el paisaje va tomando otra forma y otro color, el clima se va poniendo un poco más frío y empezamos a observar la montaña agreste de la que hace parte el Cerro Páramo de Miraflores, este itinerario lo realizamos a caballo, el destino elegido es la Reserva Forestal Finca Montenegro, ubicada en la vereda Ventanas del municipio de Gigante donde degustaremos un rico vaso de leche caliente con panela. El panorama es único con un mirador hacia la represa del Quimbo y también podemos avistar aves ya que de ahí en adelante nos adentramos al bosque andino de páramo. El Municipio de Gigante del departamento del Huila está a 379 kilómetros al sur de Bogotá y a 84 kilómetros al sur de la capital departamental del Huila y su capital Neiva. El municipio se encuentra localizado entre la cordillera occidental y el cerro Matambo y a orillas del río Magdalena es conocida además como (la capital cacaotera del Huila, aunque el producto del primer renglón de su economía agrícola es el café).

10. Ruta turismo con sabor a café:

Es una ruta guiada en automóvil que tiene como atractivo principal el arte y cultura en patrimonio de la ceiba de la libertad desde las creaciones de la tribu Michues la cual en cada una de sus calles recorre el legendario romance del gigante Matambo y su amada Mirthayù que marcaron fuerte mediante la colonización, Gigante capital cacaotera del departamento del Huila, es un municipio de desarrollo integral el cual está localizado en el centro-oriental del territorio huilense, municipio de hermosos paisajes y sitios de interés religiosos, arte, cultura y aventura, es fundamental su importancia gracias a los escenarios naturales y a la fertilidad de los campos que producen en esencia de cacao y café el cual se mueve diferentes actividades turísticas en conocimiento a la producción del café, las diferentes fincas campestres y los diferentes sitios turísticos con los que cuenta el municipio, está rodeada por los ríos Páez el río Magdalena, los cuales están rodeado de paisajes hermosos entre caminos de sombra por la particularidad de los árboles coloridos donde se aprecian valles con hermosos cultivos de cacao y café.

11. Ruta paisaje, descanso y felicidad – campamento.

Es una ruta turística la cual se puede realizar en diferentes medios de transporte como en carro, motocarro, motocicleta y/o bicicletas tipo turismo o Cross (bicicrós) debido a que su trazado y altimetría ofrecen todas las condiciones adecuadas para realizarlas en las formas antes descritas. Desde que se inicia el recorrido se empieza a disfrutar del paisaje en general sitios tales como praderas de ganadería, cafetales, platanales, cultivos de lulo y bosques tropicales de mediana y baja contextura, pues la ruta inicia en 1500 msnm para terminar sobre los 1350 en una distancia aproximada de 10 km. Los atractivos turísticos incluyen diversos y hermosos paisajes, viviendas tradicionales, instalaciones para el beneficio del café en todas sus etapas, también para ganadería, cultivos y beneficio de caña y otros productos de la región. Nuestros visitantes y turistas tendrán la oportunidad de disfrutar experiencias que conectarán su ser con la maravilla de la naturaleza en vivo, el campo cultivable, el acto contemplativo, contacto con el entorno, el placer del descanso y la profundidad espiritual jamás imaginada, acompañados de un embujador atardecer. Acampar en un hermoso lugar donde el silencio, la tranquilidad y la seguridad personal, los llevará a vivir una experiencia única e inolvidable. Alrededor de una fogata disfrutar de las tertulias, escuchar y contar historias de la región, anécdotas de la vida amenizadas con la mejor música de cuerda, carne a la llanera, una bebida caliente (café, chocolate, agua panela o canelazo) si así lo desean, y un buen descanso en camping. Maravillarse con el mejor amanecer, el incomparable aroma del café, el perfume de las flores, el canto de las aves, y desde este imponente lugar, contemplar sitios reconocidos como el Cerro de Matambo, El Páramo de Miraflores, viaducto y Represa el Quimbo, volcán nevado del Puracé, nevado del Huila, cultivos de café, plátano, caña, ganadería matizado con los majestuosos paisajes del centro del

departamento del Huila.

12. Universo natural – Las Damas.

Visita el Seminario conciliar María Inmaculada y disfruta de una gran aventura a caballo en el municipio de garzón vía Monserrate por un entorno natural envidiable donde nos vamos a dirigir a las hermosas cascadas las damas y podemos apreciar de su hermoso paisaje y realizar senderismos por unos minutos.

DISCUSIÓN

La guianza turística constituye una de las herramientas más importantes de la cual se vale la empresa turística para adentrarse con éxito en el mercado disponible para consumir su producto. Orientar al turista ávido de experiencias particulares a partir de la labor de un guía, garantiza entre otros aspectos, la apreciación real y consciente de los productos naturales, sociales, culturales, patrimoniales, históricos de un país o una región; no obstante, aun cuando esta potencialidad es conocida, son numerosos los ejemplos que demuestran que se desaprovechan (Pino-Urías et al., 2013).

Después de una extensa revisión de la literatura de estudios previos sobre elaboración y/o diseño de rutas turísticas, se encontró que la mayoría de los estudios han diseñado rutas personalizadas para turistas individuales o grupos de turistas sin considerar las preferencias heterogéneas de los miembros del grupo. Sin embargo, las actividades turísticas suelen estar orientadas a grupos (Thornton et al., 1997) y las preferencias y objetivos de los miembros del grupo pueden variar completamente o incluso entrar en conflicto entre sí (Kim et al., 2014). Las rutas diseñadas durante este ejercicio son para grupos heterogéneos de personas, ya que la mayoría de ellas incluye una variedad de actividades que quedan a gusto del turista hacerlas o no.

Por último, de acuerdo a lo estipulado por Orgaz y Moral (2016), es necesario fomentar la comunicación de una marca local, a partir de tres posiciones. 1) Destacando el potencial de las acciones desarrolladas en los recursos turísticos de la región, 2) Incluir actividades de marketing formales y deliberadas, como la publicidad, las relaciones públicas o el uso de eslogan o logos y 3) Establecer modelos de comunicación que hagan referencia a un intercambio y representación de mensajes relativamente menos controlables, como informes en los medios o la comunicación personal entre individuos. Esto ayudará a que, una vez que los recursos identificados empiecen a explotarse a través de las rutas turísticas diseñadas, se obtenga beneficios socioeconómicos para los residentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bennett, M. (1993). Information technology and travel agency: A customer service perspective. *Tourism Management*, 14: 259-266.

Kim, M. J., Lee, C.-K., Chung, N., & Kim, W. G. (2014). Factors affecting online tourism group buying and the moderating role of loyalty. *Journal of Travel Research*, 53: 380-394

Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista el Periplo Sustentable*, 31: 25-35.

Pino-Urías, N., Pino-Torrens, R. y Arboláez, N. (2016). Diseño de guiones metodológicos de recorridos guiados. *Revista Electrónica Cooperación Universidad-Sociedad*, 1: 51-62.

Thornton, P. R., Shaw, G., & Williams, A. M. (1997). Tourist group holiday decision making and behaviour: The influence of children. *Tourism Management*, 18: 287-297.

Wong, C.U. & McKercher, B. (2012). Day tour itineraries: Searching for the balance between commercial needs and experiential desires. *Tourism Management*, 33: 1360-1372.

Yeh, D. Y. & Cheng, C.H. (2015). Recommendation system for popular tourist attractions in Taiwan using Delphi panel and repertory grid techniques. *Tourism Management*, 46: 164-176.