

Editorial



Las regiones están permanentemente en busca de mejorar su competitividad, ya que se constituye en un factor determinante si se quiere alcanzar un crecimiento duradero y mejorar la calidad de vida de la población que la compone. Hoy se viven cambios acelerados en el mundo que obliga a adaptarse rápidamente a ellos para aprovechar nuevas oportunidades y permitir condiciones del entorno propensas para generar desarrollo. En la reunión de la CRECI (Comisión Regional de Competitividad e innovación) se agendaron temas que deben ser discutidos para la proyección de los próximos 20 años en materia de competitividad y desarrollo para el departamento del Huila, incluye las apuestas productivas de la región dentro de las que se incluyen la acuicultura, el turismo, el café especial, la agroindustria, entre otras, que han sido hasta ahora la vanguardia del desarrollo regional y ocupan puestos destacados en la dinámica de la economía nacional.

Para conservar los lugares de privilegio en la producción y conservar esa dinámica de crecimiento, se hace necesario pensar en factores complementarios a estos sectores para ayudarles en su desarrollo. Algunos de estos factores que permiten mejorar la competitividad y en los que se debe trabajar son: la calidad de los servicios prestados en la región, el mejoramiento de la productividad en sus productos insignias, innovación, nuevos mercados, gestionar los costos. Un aspecto importante es el generar en las empresas de la región la capacidad de innovación y de invertir en ciencia y tecnología, en formar su talento humano, lo anterior permitiría el desarrollo verdadero de la industria del conocimiento para poder competir en un mercado abierto, donde ya no se compite por productos y servicios, sino en la innovación en dar respuestas a las actuales necesidades de los clientes.

El SENA presente en esta región con el Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila hace un aporte importante a este entorno, primero capacitando a la comunidad y segundo promoviendo la investigación aplicada como factor determinante para la productividad de la región. Es así como a través de su grupo de investigación INNOVAGRO C.A.D.P.H y los semilleros de investigación de aprendices, viene desarrollando desde hace más de siete años procesos de investigación en diferentes sectores que se han publicado en ediciones anteriores, pero que año tras año se complementan con nuevas investigaciones, perfeccionando cada vez más el valor de los resultados para nuestros productores.

En esta edición número ocho de la revista “Investigaciones Agroempresariales”, se continúa aportando al sector turismo con dos proyectos realizados. El primero de ellos se dirige a los turistas y/o excursionistas para que cuenten con una herramienta que les permita ubicar los diferentes lugares que deseen visitar y a nuestros empresarios, visibilizarse por medio de una aplicación móvil denominada CenturHuila 3.0. El segundo proyecto aporta a la conservación de los recursos naturales y a permitir que el sombrero de Suaza

sea un producto sostenible y que las tradiciones de su fabricación artesanal permanezcan en el tiempo al contar con la materia prima para su fabricación como lo es la palma de Iraca, la cual se puede producir de manera in vitro sus plántulas y así tener un material vegetativo adaptado a las condiciones locales y se pueda cultivar en la región para no agotar las plantaciones nativas.

También se continua con el apoyo a la industria acuícola del departamento mostrando resultados de investigaciones sobre las aguas donde se desarrollan los mayores cultivos del departamento, para con esto tener un indicativo de su manejo para mejorar la productividad del sector. La caracterización del zooplancton y las variables fisicoquímicas del agua del embalse de Betania es lo que se entregará en estas páginas.

En esta edición no se podía dejar de lado el talento humano, factor clave para cualquier proceso productivo y que mejor que trabajando en una “aproximación a la percepción del sentido de vida, piloto en aprendices del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila”. Estos aprendices son los llamados para ser empresarios o los trabajadores para la región y para Colombia, en ellos se promueve el que sean pilotos de su vida, el significado de vivir a conciencia, de observar su entorno y valorarlo, de hacer elecciones conscientes y dirigir sus vidas hacia donde quieran ir, acorde a sus metas, planes y objetivos.

El SENA, a través del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila se hace presente con aportes a la innovación e investigación aplicada para el beneficio de nuestros productores, empresarios y comunidad en general, apoyando la región para que sea competitiva, sostenible y en permanente adaptación para un desarrollo duradero. Una vez más SENNOVA e INNOVAGRO le muestran a la comunidad nacional y local sus resultados y los aportes a la región productiva, mostrando el camino de la innovación y la investigación como factor clave para la competitividad de las regiones.

Luis Humberto González Ortiz
Subdirector