

Desarrollo del turismo en el Huila: Situación actual 2021 y desafíos futuros

Natalia Mora¹, Marby Vargas² y Lina Trujillo³

^{1,2}Instructora Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila,

³Investigadora SENNOVA Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila

Resumen

El turismo se menciona a menudo como uno de los principales motores del desarrollo económico en el departamento del Huila. Esto como resultado de una nueva concepción del mundo globalizado, facilidad de acceso a la información, mejores ingresos y mayor disponibilidad de tiempo que destinan las personas para viajar y descubrir nuevos destinos. En ese sentido y dada la importancia del turismo para la economía regional, se hace necesario conocer de primera mano el estado actual del turismo después de la pandemia, así como analizar las tendencias del mercado turístico nacional e internacional con el fin de obtener información significativa, completa y oportuna para el entorno turístico regional altamente cambiante y complejo, lo cual será de gran consideración a la hora de tomar decisiones asertivas que permitan reactivar y estimular el mejoramiento y/o crecimiento de este sector económico en el departamento.

Palabras claves: Aplicaciones móviles, promoción turística, sistemas de información turístico, tratamiento de datos.

Abstract

Tourism is often mentioned as one of the main engines of economic development in the department of Huila. This as a result of a new conception of the globalized world, ease of access to information, better income and greater availability of time that people spend to travel and discover new destinations. In this sense and given the importance of tourism for the regional economy, it is necessary to know first-hand the current state of tourism after the pandemic, as well as analyze the trends of the national and international tourism market in order to obtain significant information, complete and timely for the highly changing and complex regional tourism environment, which will be of great consideration when making assertive decisions that allow reactivating and stimulating the improvement and/or growth of this economic sector in the department.

Keywords: data processing, mobile applications, tourism information systems, tourism promotion.

Introducción

Actualmente el turismo es una actividad que ha cobrado gran importancia en nuestro departamento en los últimos años, pues ha tenido la capacidad de acercar a las comunidades, dinamizando el intercambio de experiencias, conocimientos y apreciación del medio natural como una vía para alcanzar niveles de desarrollo en aspectos, sociales, culturales, ambientales, y económicos generando así mismo importantes fuentes de ingresos en divisas además del fomento del empleo local.

De ahí la necesidad de fortalecer este importante sector como una apuesta productiva y de desarrollo para nuestra región. El Huila cuenta con muchos y variados atractivos turísticos, sin embargo, en la actualidad no se han desarrollado nuevas actualizaciones de datos y/o herramientas de información que permitan una visualización completa de la oferta turística en la totalidad del territorio departamental. Reconociendo lo anterior, este artículo tiene como objetivo principal mostrar los resultados y reflexiones de trabajo realizado con el proyecto "Actualización e implementación de una aplicación móvil que permita la promoción de destinos turísticos del departamento del Huila. CenturHuila 3.0", el cual permitió identificar y promocionar mediante una herramienta digital de impacto la oferta turística activa de los 37 municipios del departamento y promocionarlos a través de la aplicación móvil (APP) CenturHuila 3.0.

Transformación de contenido para el APP CenturHuila 3.0

El desarrollo del proyecto "Actualización e implementación de una aplicación móvil que permita la promoción de destinos turísticos del departamento del Huila: CenturHuila 3.0", logró identificar y proyectar en una herramienta de promoción a prestadores de servicios turísticos (PST), atractivos y/o recursos con potencial turístico en los 37 municipios del territorio departamental. Para conseguir el resultado en cuanto a contenido se desarrolló una metodología presentada por las profesionales en turismo a cargo y el equipo de apoyo, llevada a cabo en las siguientes fases:

Recolección de información secundaria: En esta fase se identificaron aproximadamente 520 atractivos y/o recursos turísticos y más de 700 PST en el departamento, de los cuales cerca de 400 cuentan con RNT activo actualizado a 2021.

Es importante destacar que en esta fase se consiguió una base de datos robusta tanto de atractivos, recursos y bienes culturales como de PST, actualizados a 2021. No obstante, cabe resaltar que el Sistema de Información Turístico del Huila (SITYC), la Cámara de Comercio del Huila, las alcaldías de los municipios y los centros de formación SENA Regional Huila, fueron las fuentes que representaron mayor valor en el proceso de recolección de información secundaria de este proceso.

Visitas de validación y recolección de información: Una de las actividades más significativas del proceso fueron la visitas de campo que se realizaron en la mayoría de municipios a nivel departamental, los cuales además de la validación, recolección de información y acercamiento con los PST, permitió el relacionamiento con los enlaces de turismo de los municipios, elemento que fue trascendental para conocer las dificultades y aciertos que poseen varios municipios en cuestión de gobernanza de este sector económico dentro de sus administraciones municipales.

Selección de información para bases de datos discriminada por municipio: Es importante mencionar que previo al tratamiento de bases de datos para actualización se trabajó con el esquema de variables de información que maneja el MINCIT en sus formatos de inventario turístico para el caso de atractivos turísticos y el de caracterización de PST. En ese sentido para facilitar la organización y traslado de la información a la plataforma de la APP se subdividieron los listados de atractivos y PST en archivos independientes por cada uno de los municipios. Cabe anotar que este proceso se realizó tanto con los datos recolectados como también con el registro fotográfico y de video de los 37 municipios.

Tratamiento de base de datos: El tratamiento de datos fue una de las tareas más extensas y de responsabilidad que tuvo el contenido dirigido al aplicativo móvil, dado que este implicaba verificar que la información fuese precisa y confiable, además se completó información carente en las fuentes oficiales tanto de los atractivos y recursos turísticos como de los PST. Este proceso se desarrolló mediante la investigación en diferentes fuentes de información como sitios web (artículos, blog de viajeros, páginas de Facebook de PST, reportajes, entre otros) y/o comunicación directa (vía llamada o WhatsApp) con líderes o PST activos en la totalidad de municipios, puesto que el propósito siempre fue entregar la información más completa, funcional y confiable posible.

Lo anterior entendiendo que el objetivo de la APP es publicar esta información mediante la herramienta móvil con el fin de ser útil a los usuarios que puedan dar aprovechamiento de esta como estrategia de promoción de la oferta turística del departamento.

Los módulos de información dirigidos al aplicativo fueron: Municipios, atractivos turísticos, prestadores de servicio turístico, acciones de contacto y registro. Cada uno de los módulos tuvo una secuencia o modelo de datos preestablecida, según las tablas 1, 2 y 3.

Finalmente cabe mencionar que la tarea de selección de registro fotográfico se realizó para cada uno de los módulos con una galería individual para cada uno de los municipios, atractivos y PST integrados.

Tabla 1

Modelo de datos prestadores de servicios turísticos

Tabla	Campos	Tipo de dato
Prestadores turísticos	Nombre	texto
	Descripción	texto
	Servicios	texto
	RNT	numero
	subregión o zona	texto
	Municipio	texto
	Dirección	texto
	Indicaciones	texto
	Celular	numero
	Facebook	link
	Instagram	link
	Website	link
	Correo electrónico	texto
	Información complementaria	texto
	Archivos planos	Imágenes y pdf

Tabla 2

Modelo de datos atractivos turísticos

Colección	Campos	Tipo de dato
Atractivos turísticos	Nombre	texto
	Tipo de atractivo	texto
	Descripción	texto
	Subregión o zona	texto
	Municipio	texto
	Dirección	texto
	Indicaciones	texto
	Clima	texto
	Información complementaria	texto
	Recomendaciones	Texto
	Archivos planos	Imagen o pdf

Tabla 3

Modelo de datos municipios

Colección	Campos	Tipo de dato
Municipios	Nombre	texto
	Subregión o zona	texto
	Descripción	texto
	Población	numero
	Gentilicio	texto
	Clima	texto
	Servicios turísticos	texto
	Fiestas	texto
	Sitio web	texto
	Latitud	numero
	Longitud	numero
	Archivos planos	imágenes o pdf

Implementación software APP CenturHuila 3.0

Por el lado del área de programación y software se implementó una variación de la metodología ágil de desarrollo Scrum, en la que se hacían entregar parciales de producto terminado y potencialmente desplegable en producción, esta metodología nos permitió evolucionar y seguir la línea y objetivo de trabajo del equipo y líderes del proyecto.

y su rendimiento, con esto se hace referencia a los tiempos de las plataformas Android e iOS para dar viabilidad al aplicativo. A continuación, se mencionan las fases de desarrollo de la implementación del Software:

- Diseñar el diagrama de base de datos.
- Implementar el modelo de datos diagramado.
- Agregar vistas al aplicativo móvil.
- Desarrollar las vistas agregadas y conectar con servicio de firebase.
- Diseñar la estructura, modelo e interfaz gráfica que se implementara en el panel administrativo del aplicativo
- Desarrollar los módulos diseñados

Algunas reflexiones del turismo del Huila por Regiones

En las diferentes actividades desarrolladas en el proyecto en mención se analizaron algunas experiencias percibidas a destacar en cada una de las subregiones visitadas, así:

Subregión Norte: En este caso se describió el municipio que actualmente ha tenido un crecimiento acelerado del turismo durante los últimos años en la subregión norte del Huila, Palermo, este es un municipio que a hoy lo han visitado personas de todas partes del país e incluso de otros países viajan para descubrir las maravillas culturales, patrimoniales, gastronómicas y naturales del Municipio. Es así como se han venido consolidando distintos PST con buenas infraestructuras, calidad y excelente servicio al cliente, en conjunto con la identificación de atractivos naturales que se vienen fortaleciendo en una gama variada de servicios con enfoque natural como el agroturismo, senderismo, glampings, cabañas, recorridos en aguas naturales, cultivos cacaoteros y otras superficies que cuentan con parques recreativos acuáticos.

Del norte del departamento hemos querido resaltar el municipio de Palermo por el desarrollo turístico ligado a las buenas administraciones municipales que han hecho equipo con los empresarios para visibilizar un destino nuevo con muchas opciones de visita para turistas, generalmente en esta zona la importancia turística siempre estaba direccionada a municipios como Villavieja y Rivera sin dejar de serlo, este municipio viene mostrando sus bondades y bellezas, su cultura, folclore y gastronomía tan única y privilegiada.

Subregión Centro: Otro caso de éxito que vale la pena destacar es Gigante, se logró identificar cómo este municipio ha comprendido el valor de la cooepetitividad entre empresarios del turismo de hecho integrando municipios vecinos. En este caso puntual los mismos PST locales mencionan que gracias a la diversificación y ampliación de la oferta en su municipio han logrado atraer más visitantes, además indicaron que algo particular que ha sucedido es que sus mismos compañeros que han avanzado con éxito en sus proyectos los han impulsado a crear nuevos emprendimientos, esto con el propósito de generar nuevas actividades,

servicios o atractivos en su territorio para que el turista y/o excursionista pueda tener una gama de opciones amplia y se quede más tiempo o se fidelice.

Por otro lado, cabe resaltar que Gigante ha contado con una coordinación de turismo municipal que le ha apostado al sector, así mismo ha generado gestión para alcanzar logros que posicionan al municipio hoy dentro de los pueblos que enamoran a nivel nacional, esto sin mencionar el macroproyecto que están encabezando con la Ruta Mágica del Café en conjunto con el municipio de Garzón y otros proyectos en proceso gestionados con el viceministerio de turismo y Fontur para promoción turística y plan fachada con el propósito de embellecer varias zonas de su municipio.

Subregión Occidente: De la subregión occidente se resalta el municipio de Paicol como un destino del departamento que se ha destacado por tener una oferta turística principalmente de aventura y naturaleza. De manera especial este es el municipio del occidente del Huila que cuenta con el mayor número de PST activos con su RNT al 2021, esto da cuenta del interés del municipio por sostener las obligaciones en regla de sus actividades en el sector, hecho que permite deducir también que el municipio está preparado para continuar recibiendo visitantes con productos y servicios seguros y de calidad, considerando que uno de los requerimientos para obtener el RNT es el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible (NTS TS), las cuales son indicador de sostenibilidad con exigencias a nivel normativo, ambiental, sociocultural y económico.

Subregión Sur: En la subregión Sur se destaca en esta ocasión a Isnos considerando la importancia que sus anfitriones del turismo le han dado a trabajar colaborativamente entre municipios aledaños, adicionalmente se resalta a Isnos como un destino emergente de alto crecimiento en actividades de aventura, servicios de restauración (restaurantes) y alojamiento especializado o de glamour rústico, entre otros.

Un acontecimiento puntual para resaltar es el sector turístico de San Agustín e Isnos que vieron la oportunidad de integrarse en su oferta para atraer más turistas y/o excursionistas y fortalecer en sí su propuesta turística. Esto teniendo en cuenta que, dados los estragos de la pandemia, la variación del mercado, el crecimiento y diversificación de la oferta turística de su zona de influencia, fueron altamente afectados con respecto a alcance de la demanda de servicios a la que estaban acostumbrados en especial el municipio de San Agustín, siendo un destino de talla internacional.

Retos del sector turismo en el departamento del Huila.

A partir de los grandes cambios que se están presentando en el mundo reflejados en las personas, naturaleza, y todo el entorno, se podría definir que no es del todo predecible y claro saber cómo serán las nuevas tendencias, gustos o cambios que pueden surgir o suceder principalmente en las personas, para lograr prever las herramientas que permitan un acertado diseño o proyección de nuevos servicios, actividades y

cambiando. No obstante; en el desarrollo del proyecto del aplicativo móvil CenturHuila 3.0, se identificó parte de la realidad actual del turismo del Departamento del Huila, de esto, a continuación, se plantean en prospectiva algunos retos para el buen desarrollo del turismo de este departamento.

Es importante resaltar, que se identificó un aumento de personas, emprendedores o empresarios en turismo que han dado acción a diversas ideas y que actualmente son reflejadas en atractivos turísticos que están siendo altamente visitados y con una gran variedad de servicios, lo que se convierte en una gran apuesta para fortalecer la economía y la productividad de cada territorio. En efecto; la reciente activación del turismo fue el gran desafío de adaptación a la nueva dinámica, los desafíos se intensifican a un corto, mediano y largo plazo tanto para los empresarios, prestadores de servicios turísticos, entidades públicas y privadas, entre otros, justamente, por las necesidades actualmente identificadas, los requerimientos de los segmentos de mercado, y por la variedad de servicios relacionados especialmente al ecoturismo, agroturismo y turismo cultural.

Desde la superestructura turística, o aquellas entidades públicas y privadas que actualmente promueven y fomentan el turismo a nivel departamental, es necesario actualizar, renovar, o diseñar herramientas de planificación turística con programas que garanticen la organización, legalidad, análisis y formación en turismo, para lograr construir verdaderos destinos sostenibles y de calidad y esto no precisamente hace referencia a cantidad o turismo masivo, sino apostarle a un turismo sostenible de calidad valorando el contexto local. Tal como lo menciona Anna Pollock en entrevista por Sustainability Leaders Project: *“El turismo no puede funcionar fuera del contexto social de los destinos en los que tiene lugar. A medida que el modelo industrial y el turismo de masas madura y envejece, genera rendimientos decrecientes para todos los participantes”*. Es primordial fortalecer y/o crear sistemas de análisis turístico para el departamento, para acceder a estadísticas y sobre estas se tomen decisiones en conjunto para fortalecer al destino.

Es fundamental la constante formación en turismo para emprendedores, prestadores de servicios turísticos, funcionarios de entidades públicas y privadas involucrados en procesos turísticos, de igual forma, los turistas y/o excursionistas, sensibilizar sobre turismo, la importancia de ser conscientes, proporciona en gran parte el logro de la calidad turística para el destino.

Resultados

1. El impacto de la APP móvil CenturHuila 3.0 en cuanto a sistemas de información turístico a nivel departamental consolidó un trabajo bastante importante, teniendo en cuenta que a hoy no existe otro sistema o herramienta de información que haya realizado un consolidado de base de datos turístico de los 37 municipios del Huila a términos de 2021, considerando atractivos naturales y culturales, así como PST.

Reconociendo que SITYC (Sistema de Información Turística y Cultural del Huila), Cámara de Comercio del Huila y las administraciones de algunos municipios fueron insumo fundamental para el consolidado.

2. Un ejercicio clave logrado también en el marco de las visitas fue el acercamiento real que se tuvo con los prestadores de servicio turístico quienes son los anfitriones directos del turismo en cada destino, dado que ello permitió conocer más de cerca las diferentes necesidades y a la vez oportunidades de los PST al pertenecer a un sector con crecimiento en nuestro departamento. Fue posible percibir en su mayoría el entusiasmo de los PST cuando hablan de la proyección de sus iniciativas y futuros proyectos, algunos con la inquietud por rentabilizar adecuadamente sus procesos o espacios, así como también solicitando la orientación y/o aportes de quienes estuvimos en campo.

3. Se entregó el inventario turístico (preliminar) de los 37 municipios y por otro lado las bases de datos de la información destacada a evidenciar en el aplicativo móvil. Se anota que por los términos de tiempo del proyecto los inventarios turísticos de los municipios se entregaron solamente con datos relevantes, los cuales fueron insumo principal para seleccionar las variables dirigidas al modelo de datos que constituyó el aplicativo.

4. Con la construcción e implementación de la APP se inventarió genéricamente la oferta turística del Huila resaltando el potencial del sector en sus dos ejes principales que son atractivos con recursos turísticos y PST, con base en la información obtenida en la revisión del estado del arte, las visitas de campo realizadas, el análisis de documentos no publicados, las entrevistas, los talleres de socialización y la aplicación de instrumentos de recolección de información, se presenta a continuación estadísticamente el volumen de atractivos y PST levantados en todo el proceso de construcción de contenido de la herramienta de promoción Turística.

Tabla 4

Relación del número de prestadores de Servicios Turísticos, identificados y registrados en el aplicativo CenturHuila 3.0.

CenturHuila 3.0	N° Identificados	N° Seleccionados
Recursos y Atractivos turísticos	600	372
Prestadores de Servicios Turísticos (PST)	950	624

Conclusiones

A partir del desarrollo y puesta en marcha del presente proyecto de investigación SENNOVA del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario SENA Garzón se entrega de conformidad el sistema de información CenturHuila 3.0 app móvil con información turística de los 37 municipios del departamento del Huila, APP con diseño dinámico, innovador y moderno en el sector, único en el departamento.

Se realizó el inventario de los 37 municipios del departamento a partir de la investigación realizada para el desarrollo del sistema de información CenturHuila APP 3.0, documentos que se entregarán y servirán de base e impulso en la organización del sector para los municipios del departamento en pro del desarrollo del turismo y potencialización de sus recursos turísticos.

Referencias bibliográficas

- Argote, M.A. (2015). Agenda Prospectiva 2032. Para la productividad y competitividad del Centro del Huila. Editora Surcolombiana. Servicio Nacional de Aprendizaje Sena. 193 pp.
- SyticHuila (2019). Sityc Huila - Turi. Turístico y Cultural - Inventario Turístico. www.huila.travel/inventarios
- RUES-Registro Único Empresarial (2021). Registro nacional de Turismo. www.rues.org.co/RNT
- Abrahamsson, P. (2005). Mobile software development - the business opportunity of today. Proceedings of the International Conference on Software Development, 1, p. 20-23.
- Aguiló, E. (1996). Evolución y expectativas de la actividad turística, en Pedreño, A. y Monfort, V. (Eds.). Introducción a la Economía del Turismo en España. (pp. 45-63). Cívitas Madrid.
- Altimira-Vega, R. y Muñoz-Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, 15, p. 677-710
- Arteaga Cabrera, J. L. & Acuña Tafur, R. E. (2014). Desarrollo de una Aplicación Móvil y una Guía de Turismo para la Visualización y Descripción de los Sitios Turísticos del Centro de la Ciudad de Cartagena utilizando Realidad Aumentada. Monografía, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Facultad de Ingenierías y Arquitectura, Cartagena de Indias.
- Avendaño-Meléndez, W.D. & Carrero-Rodríguez M.A (2018). Propuesta para la potencialización del turismo cultural en el sector la candelaria de la ciudad de Bogotá a través de una aplicación móvil. [Tesis de pregrado, Universitaria Agustiniana Facultad de Arte, Comunicación y Cultura, Bogotá D.C]
- Barrera, A. (2020). Aplicaciones híbridas: ¿qué son y cómo usarlas? <https://www.nextu.com/blog/aplicaciones-hibridas-que-son-y-como-usarlas/#>.
- Bringas-Rábago, N.L. (1997). Las dos caras del turismo: beneficios económicos contra costos sociales, culturales y ecológicos: el caso de México. Fermentum. Miradas sobre América Latina, 18, p. 89-116.
- Casella, G., & Coelho, M. (2013). Augmented heritage Situating augmented reality mobile apps in cultural heritage communication. In International Conference on Information Systems and Design of Communication (pp. 138–140). Lisboa, Portugal: ACM.

- Chang, C., Pei, C., Choua, R., Keng-Jung, Y. & Hsiao-Ting, T. (2016). Factors influencing Chinese tourists' intentions to use the Taiwan Medical Travel App. *Telematics and Informatics*, 33 (2), p. 401-409.
- Cipagauta, C. F. (2015). App móvil promocional de las actividades turísticas del municipio de Guatavita. [Tesis de pregrado fundación universitaria los libertadores, faculta de ciencia de la comunicación, Bogotá D.C]. Repositorio <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/316/CarlosFernandoCipagautaCampos.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- IntelDig, (2018). Tecnologías de la información. Bases de Datos para Android. <https://www.tecnologias-informacion.com/basedatosandroid.html#>.
- García, G. (2009). El concepto de competitividad sistémica. *Revista Universidad de Sonora*, 23, p. 41-63.
- Moya-Espinosa, P.I. y Moscoso-Durán, F. (2017). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en el modelo empresarial del sector hotelero colombiano. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), p. 11-22.
- Morgado, J.M. (2017 marzo 07). Tecno Blog. Características y tabla comparativa de los sistemas operativos móviles más usados. <https://jmacuna.tecnoblog.guru/2017/03/sistemas-operativos-moviles.html>
- Pérez García, T. (2018). Desarrollo de una aplicación turística, basado en app, como soporte a la formación en los programas de la regional San Andrés. *Revista Loggin*, 2(1), p. 93-101.
- Ramtohul, A. y Khedo, A. (2019), Prototype mobile augmented reality systems for cultural heritage sites. *Information Systems Design and Intelligent Applications*, Springer, 24, p. 175-185.
- Vieira, A. Soares, L., Mendes-Filho, A., Do Nascimento, C. (2017). Evaluación de la información de una aplicación turística Estudios y perspectivas en turismo versión On-line ISSN 1851-1732 Estudio y perspectiva, 26 (4).
- Diario del Huila (2021). Publicado por WebMasterDH. Análisis Huila es el departamento 14 en competitividad turística. <https://diariodelhuila.com/huila-es-el-departamento-14-en-competitividad-turistica/>
- Adventure Travel Trade Association (2013). Sustainability Leaders Project. Anna Pollock sobre Viajes Conscientes y Turismo Sostenible. <https://sustainability-leaders.com/entrevista-anna-pollock/>