

IMPACTO DE LOS EGRESADOS DEL CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA 2012-2014.

Impact of the graduates of the Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila 2012-2014.

Adriana Quintero-Samboní¹

Resumen

El presente artículo tiene como finalidad presentar los resultados de la investigación "Impacto de egresados del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila". Esta investigación es de tipo descriptivo: permite medir la información recolectada para luego describir, analizar e interpretar sistemáticamente las características del fenómeno estudiado con base en la realidad del escenario planteado. Se inicia un análisis desde los aspectos socio-económicos, grado de satisfacción con el programa cursado, frente a su ocupación laboral y perfil profesional, de los aprendices del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila en el periodo 2012 – 2014.

Palabras Claves: Formación técnica, formación tecnológica, impacto laboral, pertinencia, inserción laboral, perfil socioeconómico.

¹ Psicóloga y especialista en Gerencia y Gestión de Proyectos. Líder de Bienestar Aprendices del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila. Correo Electrónico: adrianamqs@misena.edu.co

Abstract

This article aims to present the results that emerged after conducting research “ impact of graduates Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila” , this research is descriptive, which can measure the information collected and then describe , analyze and interpret systematically studied the characteristics of the phenomenon based on the reality of the raised stage. 2014 - An analysis from the socioeconomic aspects, degree of satisfaction with the program completed outside his occupation and professional profile, learners and Livestock Agribusiness Development Center Huila in the periods between 2012 It starts.

Keywords: Technical training, technological training, employment impact, relevance, employment, socioeconomic profile.

Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje –Sena- es una institución concebida dentro de la estrategia de productividad del país, para la cualificación de capital humano y su articulación con el sector productivo. Fue creado en 1957 mediante Decreto Ley 118 del 21 de junio del mismo año., Debido a la gran acogida que tuvo, pues dentro de su misión está la de intervenir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, paulatinamente se fueron abriendo Centros de Formación en las diferentes regiones del país. Con

el tiempo esto obligó a que no solo se ubicaran en las principales ciudades si no en diferentes municipios, es el caso del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila (CADPH), donde nace la idea de investigar cuál ha sido el impacto de los egresados del CADPH, con el objetivo principal de medir el impacto de los egresados durante el periodo 2012 – 2014, desde el área socio-económica, laboral, profesional, nivel de ingresos, grado de satisfacción con lo estudiado frente a su ocupación y nivel profesional. Este proyecto de investigación permitió evidenciar la importancia del CADPH como formador de personas, generalmente de condiciones económicas limitadas, para que se integren al sector productivo, mejorando sus condiciones propias y las del entorno. Así mismo genera la oportunidad de afianzar las prácticas de

formación y realizar seguimiento a los egresados como actores de interés para la institución.

Metodología

Con base en las características de la investigación, se enmarcará dentro del paradigma cuantitativo.

Se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va desde lo general a lo particular, utilizando la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente.

Se refiere a la etapa preparatoria del trabajo científico que permita ordenar el resultado de las observaciones de las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otras variables de fenómenos y hechos. Este tipo de investigación no tiene hipótesis exacta, debido a que se fundamenta en una serie de análisis y pruebas para llevar a cabo la valoración de la física.

El estudio se enmarcó dentro de una investigación de carácter descriptivo. A tal efecto, Danhke (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003), señala que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 117).

En definitiva permiten medir la información recolectada, para luego

describir, analizar e interpretar sistemáticamente las características del fenómeno estudiado, con base en la realidad del escenario planteado.

“La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, pp. 119).

Para Tamayo (1998) la investigación descriptiva: “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre conclusiones es dominante, o cómo una persona, grupo o cosa, conduce a funciones en el presente”.

Debido a que la investigación es de corte cuantitativo, se seleccionó la encuesta como técnica por excelencia, para la recolección de información dentro de este paradigma. En concordancia, se diseñó el instrumento aplicado a la muestra seleccionada (Ver Anexo A).

Dentro de la fuente de graduados en el periodo 2012 – 2014 se estimó una muestra de acuerdo a su población, mediante el uso de una fórmula estadística simple.

Tabla 1. Relación de egresados 2012-2014

Periodo	Egresados
2012	845
2013	962
2014	969
Total	2776

Fuente. Oficina de Bienestar Aprendizices

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

N = tamaño de la población

σ = Desviación

e = Error estimado

Z = Nivel de confianza

Para el presente estudio se propone un muestreo aleatorio simple, para lo cual se escogió de manera aleatoria entre los egresados del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila.

Tabla 2. Cálculo de la muestra

N	2776
Desviación	0,5
Nivel de confianza	1,96
Error muestra	0,05
Muestra	335

Fuente. Elaboración propia

La encuesta se aplicó de manera directa y presencial con una muestra de 335 aprendices egresados del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila -Sena- con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%.

El formulario definitivo quedó estructurado en tres aspectos:

Identificación personal: en este primer ítem se obtiene toda la información personal: edad, estrato socioeconómico, gustos, lecturas y actividades que

realizan en su vida cotidiana, etc.; (variables socioeconómicas); además, se obtienen algunos datos de la práctica profesional.

Trayectoria Laboral: este capítulo indaga la situación del egresado en la población económicamente activa, así como su desempeño en el medio y sus condiciones laborales. Se reserva además un espacio para los laboralmente inactivos y las razones y expectativas de su situación actual.

Evaluación del Programa: por último, en la encuesta los egresados evalúan, opinan y sugieren cambios o modificaciones en los programas de formación que ofrece la institución.

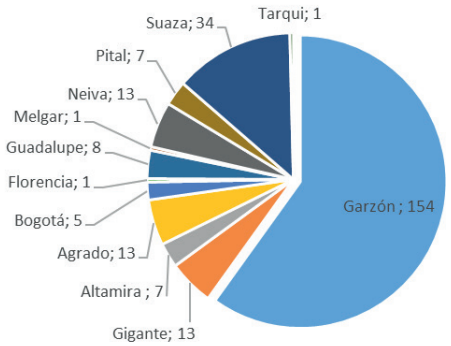
Resultados y discusión

El estudio de egresados del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila permitió evidenciar varios aspectos relevantes de la investigación, como son:

Procedencia de los egresados en los diferentes años según el estudio.

El estudio de la procedencia de los egresados de la institución se realizó de manera segmentada entre los años 2012, 2013 y 2014. Al respecto se pudo apreciar que el municipio de Garzón es el que más aprendices aporta.

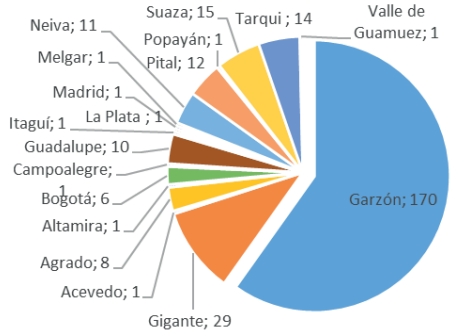
Figura 1. Procedencia de los egresados 2012



Fuente. Elaboración propia

Durante el año 2012, un alto porcentaje de egresados fue captado en Garzón, seguido de Suaza. De lejos se encuentran municipios como Gigante, Agrado y Neiva. Este año hubo poca presencia de egresados procedentes de fuera del departamento como Bogotá, Melgar y Florencia.

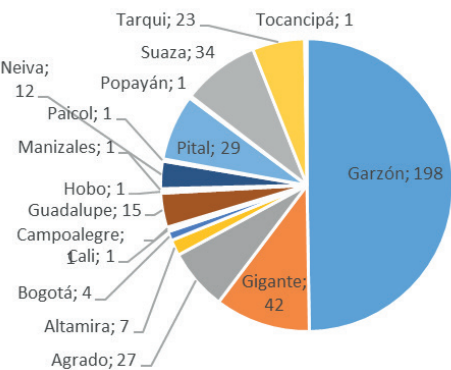
Figura 2. Procedencia de los egresados 2013



Fuente. Elaboración propia

En el 2013 Garzón continúa liderando el municipio que más aporta egresados a la institución con una participación creciente, en comparación con 2013, seguido de Gigante, Suaza, Tarqui y El Pital. La presencia de egresados procedentes de fuera del departamento estuvo por cuenta de municipios como Valle de Guamuez, Popayán, Melgar, Madrid, Itagüi y Bogotá.

Figura 3. Procedencia de los egresados 2014

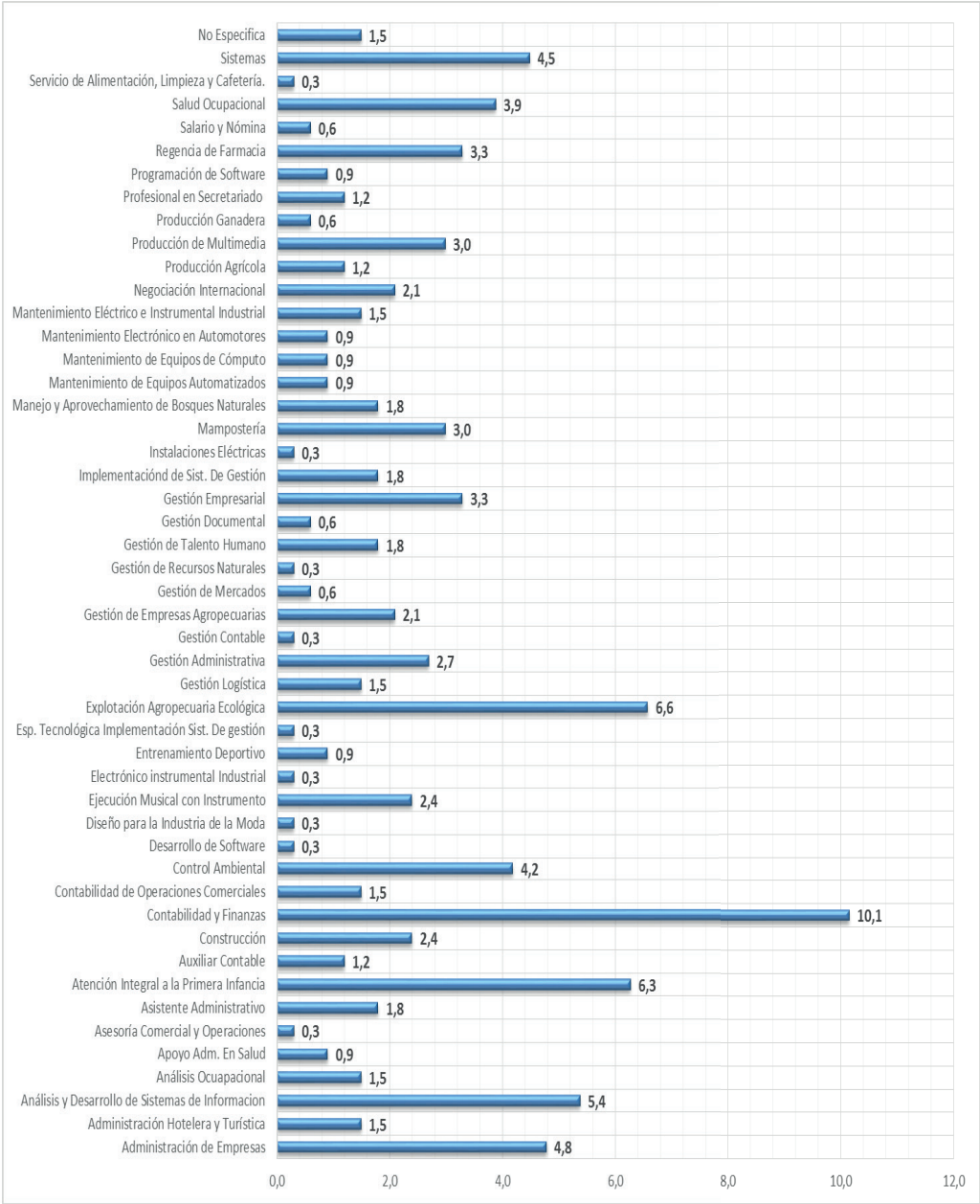


Fuente. Elaboración propia

Para el año 2014 la tendencia continúa igual con Garzón que contribuye en gran medida con egresados y una propensión en aumento, seguido por municipios como Gigante, Suaza, El Pital, Tarqui y Agrado. Sobresalen algunos egresados provenientes de Cali, Tocancipá, Popayán, Manizales y Bogotá.

Programa de formación egresado

Figura 8. Programa de formación de los egresados



Fuente. Elaboración propia

Frente al porcentaje de egresados por programa de formación, se puede identificar que en el primer grupo el 10% corresponde al programa de Contabilidad y Finanzas, el 7% de egresados al programa de Explotación Agropecuaria Ecológica y el 6% al programa de Atención Integral a la Primera Infancia, siendo estos los programas con mayor proporción de egresados.

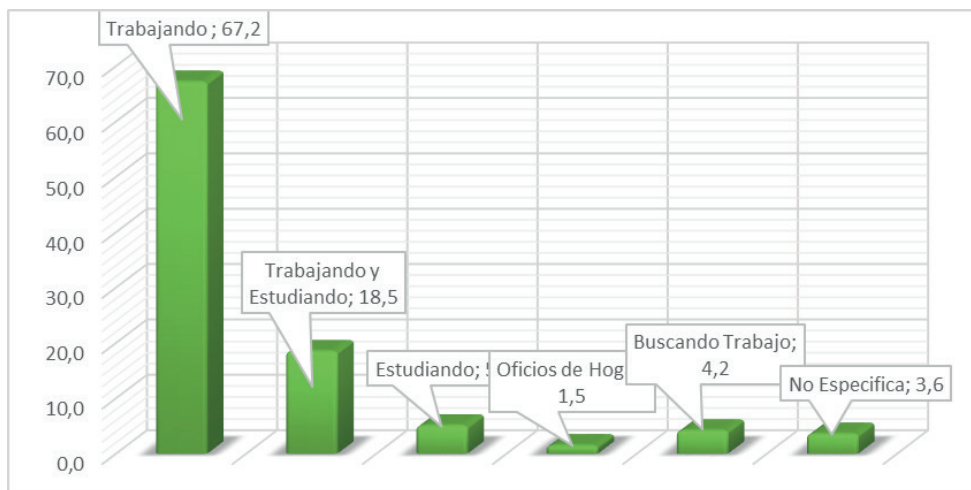
El segundo grupo está conformado por el programa de Análisis y Desarrollo

de Sistemas de Información-ADSI con el 5,4%, Administración de Empresas con el 4,8%, Sistemas con el 4,5%, Control Ambiental con el 4,2% y Salud Ocupacional con el 3,9%.

Finalmente se encuentra el tercer grupo con programas como Regencia de Farmacia y Gestión Empresarial con el 3,3% cada uno, Producción de Multimedia y Mampostería con el 3% cada uno, y otros programas con porcentajes menores.

Ocupación

Figura 9. Actividad actual



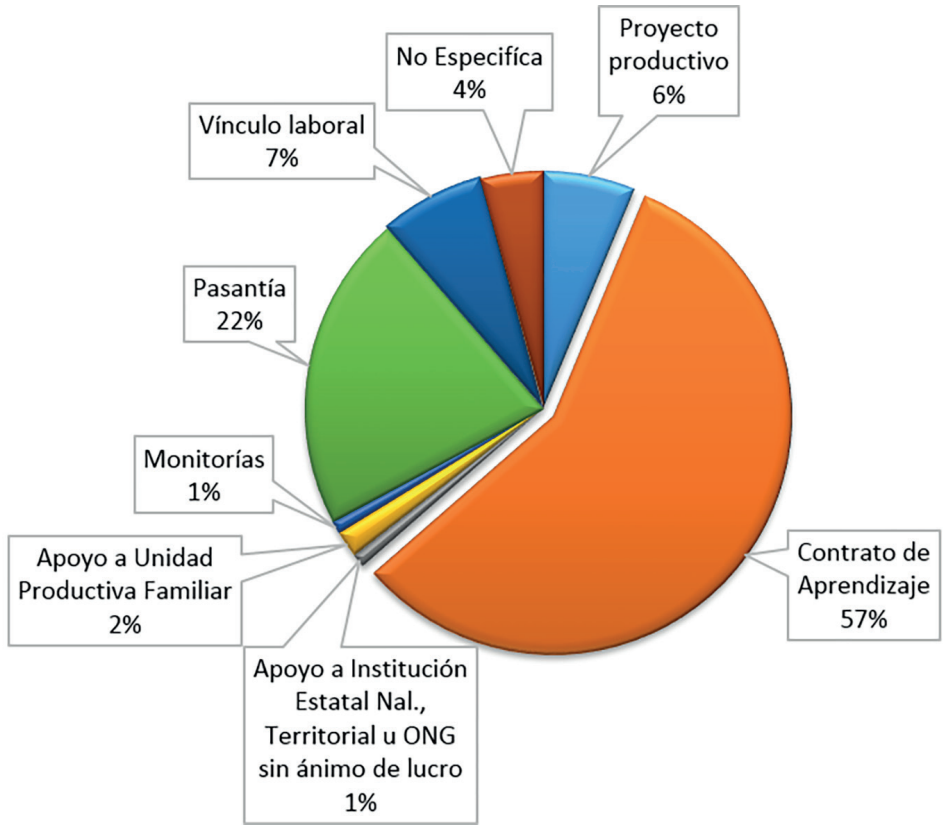
Fuente. Elaboración propia

Con relación a la actividad que desarrollan actualmente, el 67,2% de los egresados se encuentra laborando, el 18,5% labora y estudia. Los dos aspectos anteriores juntos representan más

del 85% de los egresados laborando. Dentro de los porcentajes restantes, el 5,1% está estudiando y el 4,2% busca empleo, existe un 1,5% que se dedica a las labores del hogar.

Etapa productiva

Figura 19. Modalidad de etapa productiva



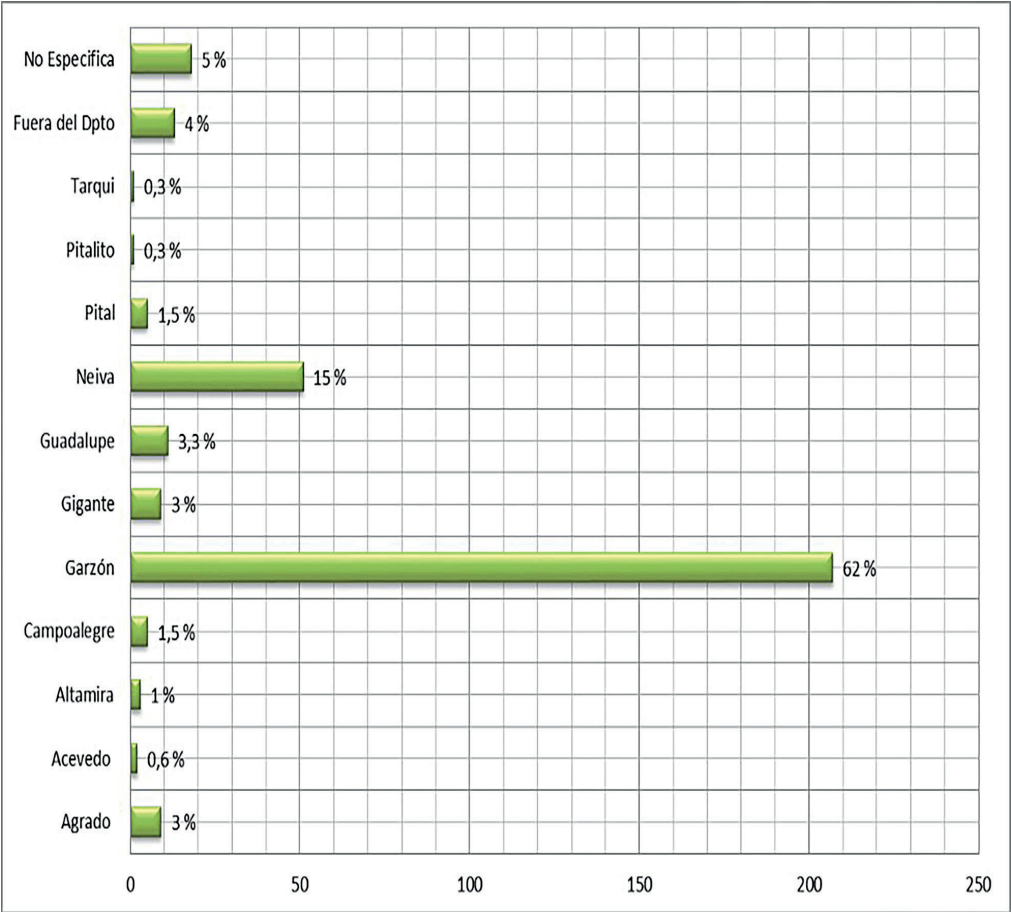
Fuente. Elaboración propia

Con respecto a la modalidad de etapa productiva, el 57% realizó su etapa productiva a través de Contratos de Aprendizaje, seguido del 22%, quienes la hicieron a través de una Pasantía, y

el 7% la realizó bajo la modalidad de Vínculo Laboral. Así mismo sobresale que el 6% desarrolló su modalidad de etapa productiva con un proyecto productivo.

Por otro lado, solo el 1% la ejecutó con el Apoyo a una institución estatal nacional, territorial u ONG sin ánimo de lucro y en Monitorías.

Figura 20. Lugar de etapa productiva

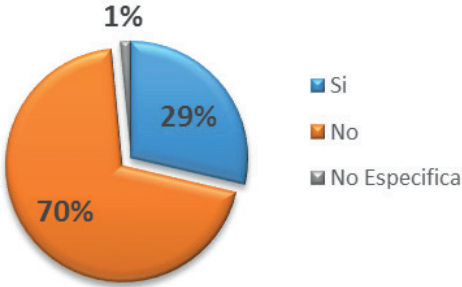


Fuente. Elaboración propia

Frente al municipio donde desarrollaron su etapa productiva, el 62% de los egresados la realizó en Garzón, seguido de Neiva con el 15% de las respuestas. Así mismo, sobresalen: Guadalupe con el 3,3%, Gigante con el 3% y Agrado con el 3%. Por otro lado, el 4% de los egresados realizó su etapa productiva fuera del departamento del Huila.

Continuidad de estudios superiores

Figura 22. Continuó con estudios superiores



Fuente. Elaboración propia

Con relación a la continuidad de estudios superiores, el 70% de los egresados no continuó su ciclo profesional después de su formación en el Sena, mientras el 29% afirma haber continuado con alguien tipo de formación universitaria.

La investigación permitió analizar otros aspectos que se evidencian en las conclusiones de este artículo, sin embargo se resaltaron los aspectos mencionados, porque permiten hacer un resumen del objetivo de la investigación de Impacto de los Egresados del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila.

Conclusiones

El estudio realizado permitió recolectar valiosa información para comprender y evaluar el impacto de los egresados en la zona centro del Huila. Al respecto se establecieron las características socio-económicas de los egresados, destacándose que un porcentaje mayoritario proviene del

municipio de Garzón, seguido de otros municipios como Suaza, Gigante y Tarqui, principalmente. Sin embargo, es preciso mencionar que en términos relativos Garzón viene disminuyendo su participación, dando paso a otros municipios, con presencia mínima de otros departamentos.

Por otra parte, el 53% de los egresados encuestados fueron mujeres frente al 47% de hombres, cerca del 70% del total de personas menores de 35 años, predominando las edades comprendidas entre 21 y 25 años. Así mismo, prevalece la situación de soltería con el 65%, y la mayoría, es decir el 77%, tiene su domicilio en Garzón.

Los programas con mayor número de egresados fueron Contabilidad y Finanzas con el 10%, Explotación Agropecuaria Ecológica con el 7% y Atención Integral a la Primera Infancia con 6%, entre otros. De ellos, más del 85% se encuentra laborando. El 67,2% se encuentra solamente laborando y el 18,5% está laborando y estudiando. El 61% de las personas obtuvieron el trabajo en un periodo inferior a los 6 meses.

Lo anterior pone de manifiesto que un segmento importante de los egresados son personas jóvenes, menores de 35 años y solteros. Así mismo, que las personas se incorporaron rápidamente al sector productivo, y una parte importante continúa con su formación profesional en programas como administración de empresas, ingenierías y contaduría pública.

El 77% de las personas expresa correspondencia entre su estudio y su trabajo en cuanto al campo de formación y acción, lo que explica que el 72% manifiesta sentirse totalmente satisfecho con su trabajo.

Frente a estabilidad laboral, el 41,8% se encuentra con contratos a término indefinido, seguido con el 28,1% con contratos a término fijo. De ellos el 40% gana entre 644.351 y 1 millón de pesos, seguido del 35,8% que gana entre 1 millón y 1,5 millones de pesos.

Por otra parte, el 77% de las personas conoce los beneficios del Fondo Emprender, de ellos un poco más del 40% manifestó haber utilizado sus servicios. De las personas que lo utilizaron, el 73% lo consideró excelente; mientras que el 23% lo calificó como bueno.

Finalmente, frente a la percepción con la formación recibida, el 73% la considera excelente mientras el 23% la califica como buena. Con la información expuesta queda evidenciado el rol definitivo que desempeña la institución como apoyo al sector empresarial y a las personas que acuden por los servicios de formación profesional.

Referencias bibliográficas

Ferrer M., R. y Bautista M., S. (2012). Hacia una metodología innovadora para un estudio de seguimiento de egresados: El caso de la licenciatura en Lengua Inglesa de la Facultad de Ciencias Educativas de la Universidad Autónoma del Carmen. Memorias del 1er. Congreso Internacional de

Investigación y Ciencias Educativas y 2do. Congreso Regional de Didáctica de las Ciencias.

López V., A.; Duarte D., J.; Flórez R., J. A. y Taborda, C. (2010). El vínculo universidad-egresado: una acción socialmente responsable. Ponencia presentada en el Congreso Iberoamericano de Educación. Buenos Aires (Argentina).

Municipio de Garzón (2012). Plan de Desarrollo Municipio de Garzón 2012-2015. Acuerdo 019 de 2012.

Parra C., E. y Londoño G., E. (2007). Resultados de investigación Impacto del egresado del programa de Ingeniería Informática y su desempeño con respecto a la industria del software. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, Vol. 22.

Pontificia Universidad Javeriana (2012). Estudio de seguimiento a recién egresados de programas académicos de pregrado de la sede central 2012. Colección Análisis Institucional. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Román F., J.C.; Gordillo M., A.E. y Franco G., R.T. (2014). Incursión laboral de egresados de Administración y Contaduría como elementos para evaluar pertinencia educativa. Universidad Autónoma de Chiapas.