

MYPIMES DE GARZÓN INGRESAN AL NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.

Mypimes of Garzón enter the e-commerce business.

Paulo Andrés Rincón-Vieda¹
Jesús Andrés Silva-Plazas²

Resumen

El municipio de Garzón (Huila) ha incursionado en las tecnologías de la información. Gracias a los procesos formativos que tiene el Sena Garzón (Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila) se desarrolló un proyecto formativo Aplicativo Web E-commerce para las Mipymes, en el cual se beneficiaron seis (6) empresas que podrán comercializar sus productos a cualquier lugar del mundo siendo competitivos en el sector del comercio electrónico.

Palabras Claves: Comercio electrónico; empresas; internet; compras; SENA; formación tecnológica.

Abstract

The municipality of Garzón Huila has dabbled with information technology through training processes having the Sena Garzón (Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila) an applicative training project Web E-commerce for purchases was developed, in which They benefited six (6) companies where they can market their products anywhere in the world remain competitive in the e-commerce sector.

Keywords: E-commerce; Business; purchases; SENA; technology training.

1 Ingeniero de Sistemas y Especialista en Seguridad de la Información. Instructor de sistemas del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila –Sena. Correo electrónico: paulorincon@misena.edu.co

2 Ingeniero de Sistemas. Instructor de sistemas del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila – Sena. Correo electrónico: jesusilpla@misena.edu.co

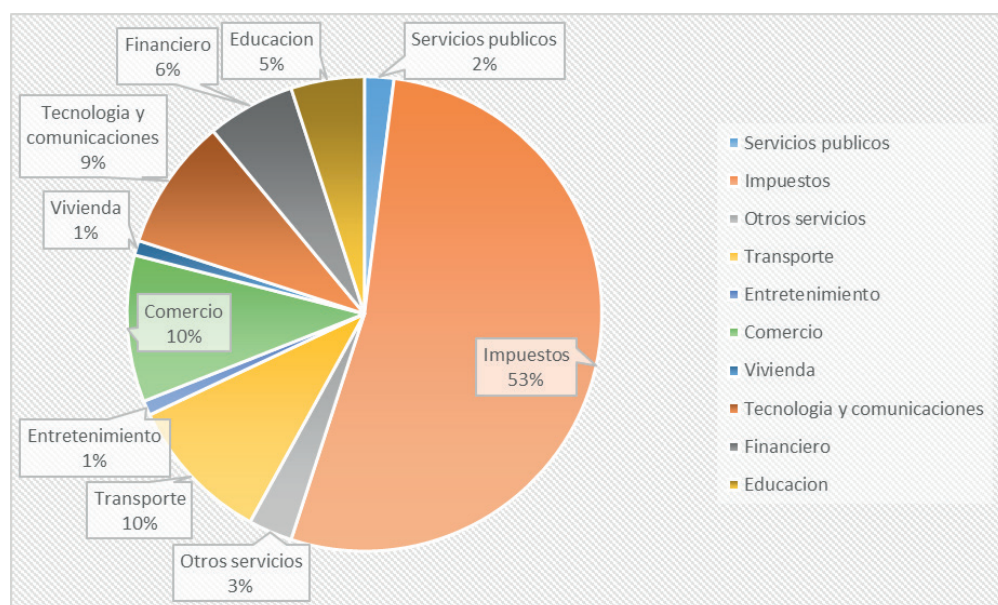
Introducción

El comercio electrónico y las nuevas tecnologías de la información están transformando la esencia del comercio global, pues han demostrado que pueden reforzar la competitividad empresarial, aumentando los contactos entre productores, proveedores y consumidores. Sin embargo, se puede considerar que la razón fundamental por la que la mayoría de empresas decide entrar al comercio en la Web y utilizar las nuevas tecnologías de la información, es cuidar de sus clientes, utilizándolo como un arma estratégica que les permita personalizar sus servicios, así como llegar a los clientes de un modo más efectivo y rápido (Briz y Laso, 2001).

Colombia ha experimentado un

crecimiento importante en los procesos comerciales de compra y venta de productos, mediante el uso de plataformas tecnológicas. El comercio electrónico en Colombia experimenta actualmente su momento de mayor auge. Un estudio revelado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, reveló que durante el año 2014, se hicieron transacciones por 9.961 millones de dólares en el país, lo que equivale al 2,62 % del Producto Interno Bruto. Las categorías que más se mueven en línea son las del Gobierno (53%) que representan los pagos de impuestos, movimientos de ministerios y entes territoriales. Les siguen el área de transporte (10%), comercio (10%), tecnología (9%), financiero (6%), educación (5%), entre otros (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE, 11 de noviembre del 2015).

Figura 1. Segundo estudio de transacciones no presenciales eCommerce Colombia 2014



Fuente. Elaboración propia

Existen muchas empresas nacionales que están incursionando en el mercado virtual ofreciendo variedades de productos, ventas, compras o intercambio de bienes y servicios para toda clase de usuarios. Comodidad y rapidez: con un solo clic se puede realizar el proceso de compra, sin tener que acercarse al punto de venta de la empresa.

Dentro de las principales empresas reconocidas en la industria por sus desarrollos en el área de comercio electrónico y negocios por internet, está Avianca, que recibe 80 millones de visitantes al año, con un promedio mensual que oscila entre los 6,6 y los 7,2 millones. Se estima que el 48 por ciento son visitantes únicos, con edades promedio entre 25 y 45 años. Hace siete años, tenía 27.000 visitas (Semana, 10 de mayo de 2014).

Existen muchas otras compañías que lideran el sector de tecnología y comunicaciones, ocupan el top cinco de comercios más visitados por los internautas colombianos. En el primer lugar está Mercado Libre, una compañía global que se hizo célebre en 2007, al convertirse en la primera latinoamericana en cotizar en Nasdaq. En Colombia su plataforma goza de gran popularidad, tanto en el segmento de clasificados (ventas directas de persona a persona) como en las ventas minoristas de emprendedores que encuentran aquí un espacio de negocio prometedora. Mercado Libre ofrece todo un ecosistema para el comercio electrónico, desde los pagos en línea a través de MercadoPago. (Semana, 10 de mayo de 2014).

El sector financiero cuenta hoy con medios de pago avanzados en materia de seguridad. Visa Checkout es un servicio que se propone mejorar la experiencia de pago de los usuarios. El cliente se registra en Visa Checkout y carga el número de su tarjeta de crédito y su información personal solo una vez en los servidores de Visa y, a partir de allí, solo tiene que hacer clic en el botón de "Visa Checkout" que encuentre en una tienda virtual y puede confiar en que su pago se realizará de modo seguro y sin riesgo, sin tener que digitar de nuevo sus números de cuenta. (Semana, 10 de mayo de 2014).

En el departamento del Huila viene en crecimiento, gracias al auge que ha tenido el comercio electrónico en Colombia. El Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila, inmerso en las tecnologías de la información y las comunicaciones, ha buscado que las micro, pequeñas y medianas empresas accedan a esta modalidad de comercio electrónico desarrollando aplicaciones web orientadas a vender sus bienes, productos y servicios.

Desarrollo

En el Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila ejecutó el proyecto formativo Aplicativo Web E-commerce para las Mipymes, con el programa en Análisis y desarrollo de sistemas de información, en el que se beneficiaron seis (6) empresas: Hostería Ambeyma, Hotel Miami Garzón, Coctelería Dimarco Arte y Café, Empresa Muebles Indiher, Empresa de lencería Sueños Íntimos y la Asociación de Comerciantes de Garzón.

Fase de análisis

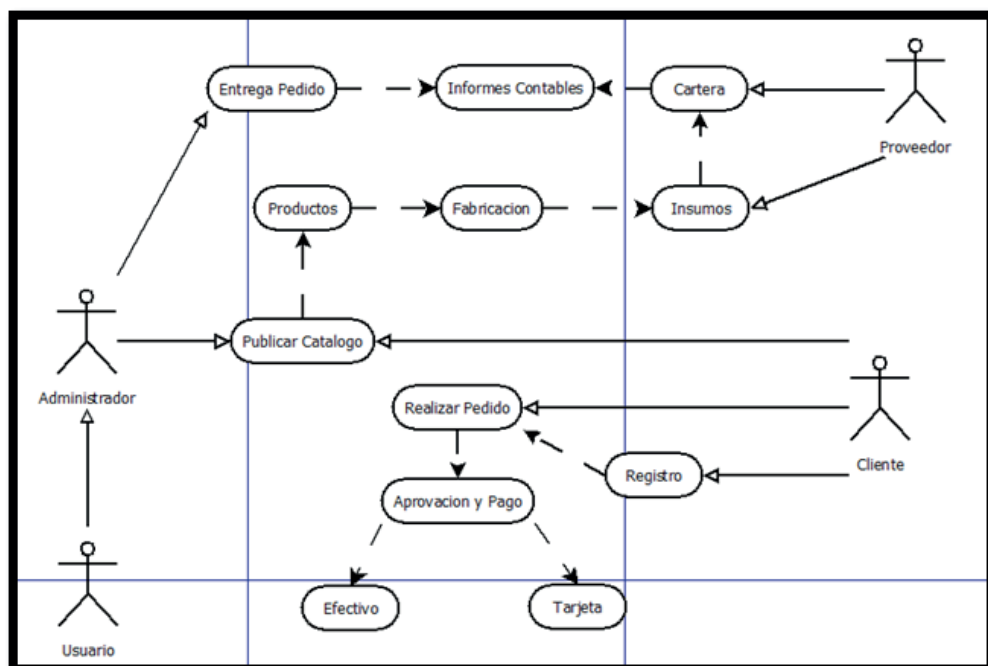
El proyecto aplicativo web E-commerce inicia con la participación de aprendices y la Asociación de Comerciantes de Garzón para seleccionar las empresas que requerían de un sistema de información y crear una vitrina comercial a través de la web que facilite las ventas de sus productos y servicios y les permita que un mayor número de clientes potenciales conozcan sus empresas, con gran facilidad y agilidad.

Se realizó la recolección de la información a las empresas y se obtuvo como resultado catálogos con imágenes de los productos y servicios con sus

correspondientes precios, información institucional, ubicación y fotografías de cada empresa.

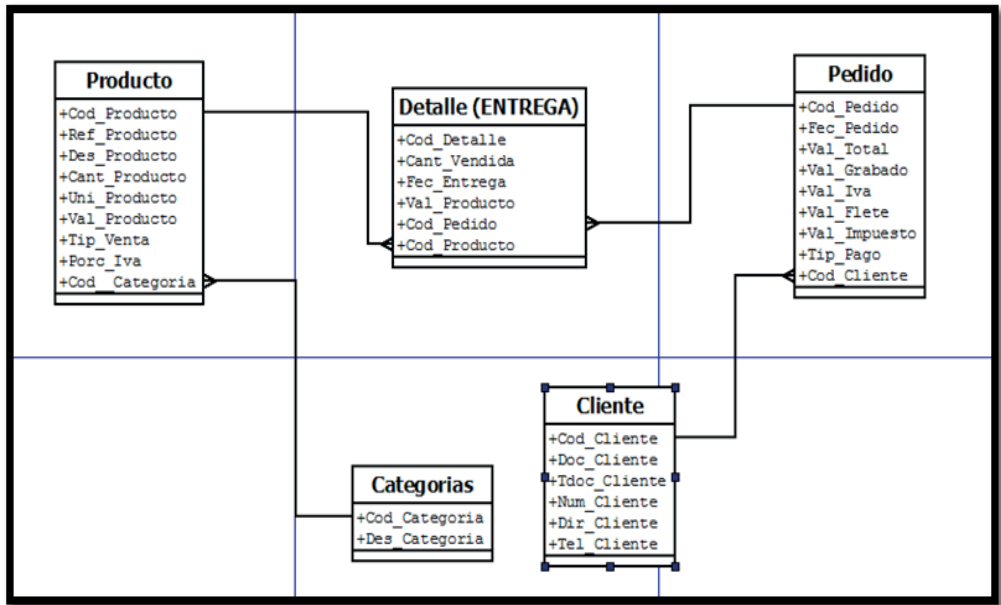
La arquitectura del aplicativo web se estableció de acuerdo a los lenguajes de programación (PHP, MYSQL, HTML5, CSS, JAVASCRIPT) orientado en formación. Se realizó la modelación utilizando el lenguaje unificado modelado (UML) con el diagrama de casos de uso y diagrama de clases para definir la estructura de los contenidos del aplicativo web, se definieron los modelos (Entidad/Relación y Relacional) de la base de datos para almacenar toda la información de los clientes, productos y las ventas.

Figura 2. Diagrama de casos de uso de la empresa Muebles Indiher



Fuente. Elaboración propia

Figura 3. Diagrama de Clases de la empresa Muebles Indier



Fuente. Elaboración propia

Fase de Planeación

Se inició con la creación de los contenidos del aplicativo web, que marcaron los niveles de navegación y estructura en la interfaz de cada aplicativo.

Se estableció el diseño del aplicativo web que ofrece una imagen profesional de cada empresa, estrechamente relacionada a nivel de colores, tipografía, y distribución de la información con su sector. Este factor es muy importante para sus futuros clientes ya que en Internet se evalúa la calidad y la confiabilidad de la empresa.

Se implementaron los requisitos funcionales al aplicativo web como:

- Animaciones apoyadas por JavaScript y JQuery. Banners tipo slider para página principal y creación de subanners.
- Formulario para contactos en PHP. Plataforma de edición de contenido.
- Mapa del sitio (Google Maps) Integración de base de datos y página de ingreso por password.
- Carro de compras Integración con pasarela de pago (Paypal, PayU latam, Consignación Bancaria, Interpagos.)
- Registro para usuarios, con acceso a su historial de compra, bonos, direcciones y datos personales.

Generación automática de emails de confirmación de ventas, transacciones y registros.

- Módulos de administración de pedidos, Módulos de manejo de productos, configuración, manejo de inventarios, creación de ofertas, grupos de clientes, bonos de descuentos.
- Módulo de manejo de transportistas y envíos. Módulo redes sociales.
- Configuración de Transporte y sus variables en cuanto a destino e incremento con base en peso. Alta de productos o servicios.
- Diseño web móvil con Responsive Design.

Requisitos no funcionales del aplicativo web:

- Requisitos de rendimiento

Garantizar que el diseño del aplicativo web sea fluido para el cliente, permitiendo acceder al contenido sin ninguna dificultad en el sistema.

- Seguridad

Garantizar la seguridad de la información registrada por el usuario para poder acceder a los servicios de compra. Esta información será almacenada en una base de datos segura que solo será usada por los administradores del sistema.

Garantizar el pago de los productos a los clientes, ya que se manejarán sistemas de pago por tarjeta de crédito, se tiene

que garantizar al cliente el producto que adquirió por medio del sitio web.

- Fiabilidad

El aplicativo web debe tener una interfaz fluida y cómoda hacia el usuario.

Debe ser seguro ya que se manejarán tarjetas de crédito para la compra de los productos.

Establecer una comunicación entre el cliente y el administrador dándole sugerencias para mejorar el aplicativo web.

- Disponibilidad

El aplicativo web tendrá una disponibilidad a los clientes los siete (7) días de la semana las 24 horas del día permitiendo al cliente acceder al aplicativo web a cualquier hora del día.

- Mantenibilidad

El aplicativo web dispondrá de una interfaz para el administrador en esta podrá hacerse el mantenimiento y actualización del aplicativo web.

- Portabilidad

Se trabaja mediante el sistema operativo de Windows, en la plataforma cpanel en la web para poder trabajar con el aplicativo web E-commerce.

Fase de ejecución

Dentro de la implementación del aplicativo web se realizó el registro del dominio de internet correspondiente al nombre de cada empresa, igualmente se adquirió un hosting para el

alojamiento de la información en la web, con un almacenamiento de 2gb, 20gb de transferencia de la información, 20 cuentas de correo ilimitadas, bases de datos ilimitadas y lenguajes de programación ilimitados.

Se realizó la correspondiente prueba/error de cada uno de los aplicativos webs para que le funcionamiento fuera el más óptimo en el momento de efectuar una compra.

Con la empresa payU se realizó el convenio con las empresas para que fuera la plataforma de los pagos de las compras de los productos de las empresas, ofreciéndonos las diversas opciones de pago como: tarjetas de crédito, transferencias bancarias y en efectivo.

Se implementaron seis (6) aplicativos webs e-Commerce de los cuales se crearon:

- Tienda virtual para la empresa Sueños Íntimos, venta de productos de lencería como ropa interior, vestidos de baños, fajas, pijamas, medias, pañuelos para hombres y mujeres.

Dirección web: <http://xn--sueosintimos-garzon-x3b.com/index.php?>

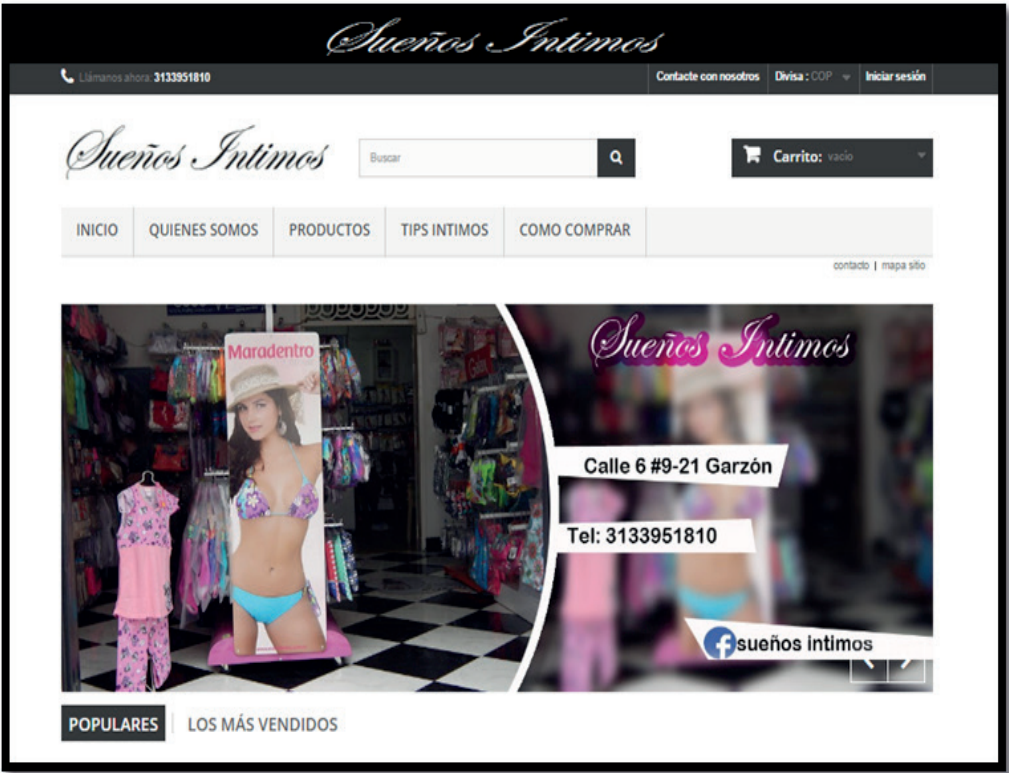


Figura 4. Aplicativo Web e-Commerce Sueños Íntimos

- Tienda Virtual para la empresa Muebles Indihier, venta de productos de Papelería, muebles para el hogar, oficina, dormitorios, áreas y complementos.

Dirección web: <http://mueblesindiher.com/index.php>

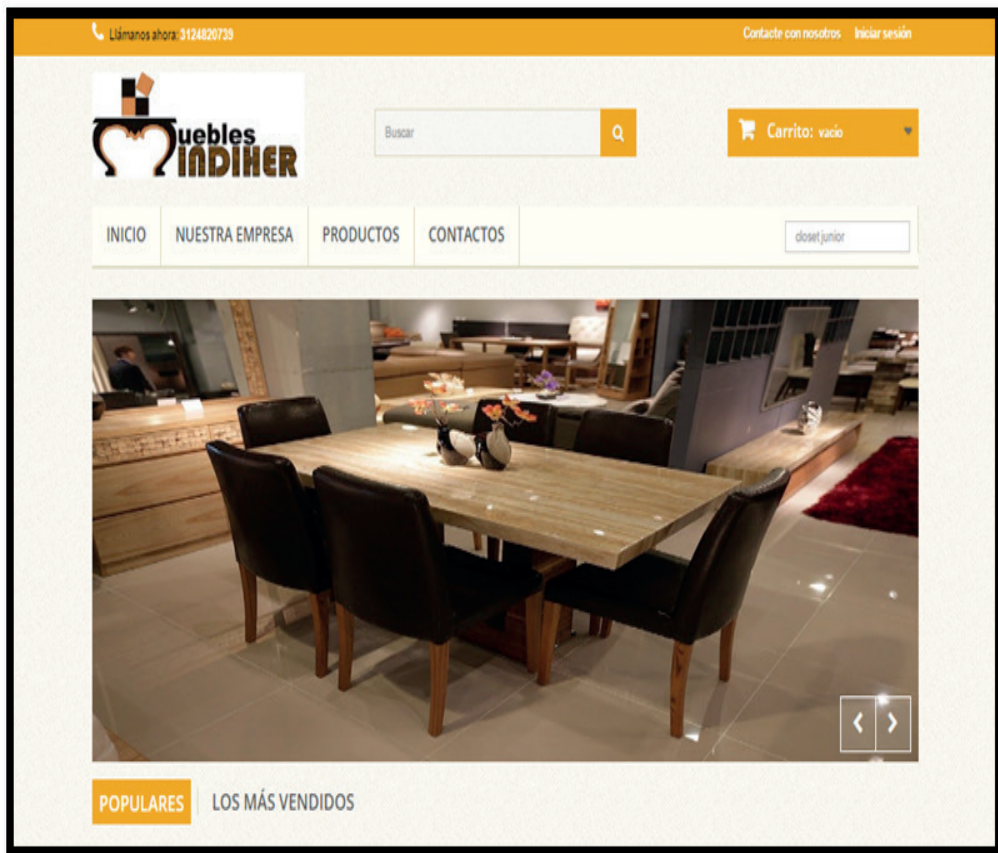


Figura 5. Aplicativo Web e-Commerce Muebles Indihier.

- Aplicativo web de reservación para los servicios de la empresa Hostería Ambeyma, Ofrecen servicios de hospedaje, cancha sintética, restaurantes, eventos de 15 años, grados, matrimonios, conferencias y piscina.

Dirección web: <http://www.hosteriaambeyma.com/>



Figura 6. Aplicativo Web e-Commerce Hostería Ambeyma.

- Aplicativo web de reservación para hospedaje del hotel Miami Garzón, . Ofrece servicios de hospedaje, restaurante y eventos.

Dirección web: <http://www.hotelmiamigarzon.com/>

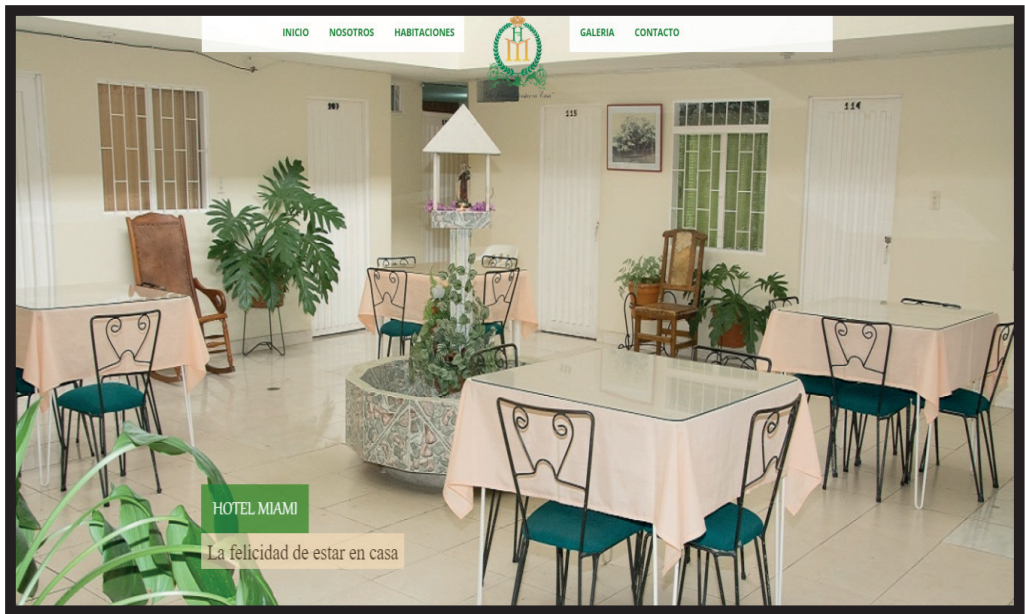


Figura 7. Aplicativo Web e-Commerce Hotel Miami Garzón.

- Aplicativo web para la empresa DIMARCO arte y café, cocteles, bebida, cervezas, comidas rápidas y reservaciones para eventos.

Dirección web: <http://www.dimarcoarteycafe.com/index.html>

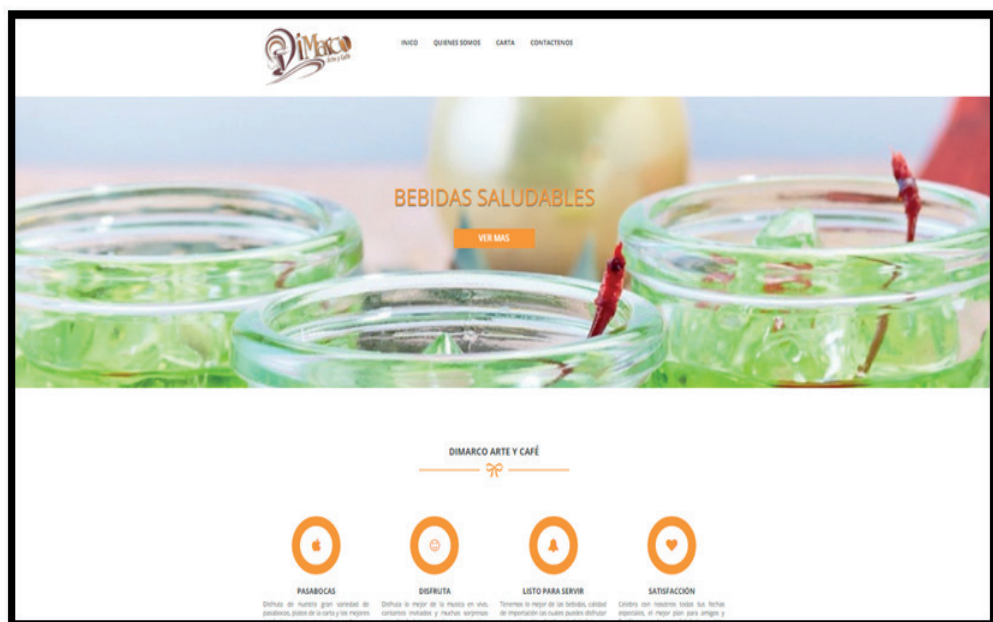


Figura 8. Aplicativo Web e-Commerce DIMARCO Arte y Café.

- Aplicativo web para la Asociación de Comerciantes de Garzón. Muestra la información de las empresas que están asociadas de igual forma permite el registro de nuevos asociados a la plataforma. Cuenta con asesorías, capacitaciones, publicidad a cada asociado y las principales actividades de la asociación.

Dirección web: <http://asociaciondecomerciantesgarzon.com/index.php>



Conclusiones

El Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila ha hecho realidad diferentes procesos formativos encaminados a la tecnología y la productividad. Es importante resaltar las seis (6) empresas de Garzón (H) que implementaron en sus estrategias de negocio el comercio electrónico (E-commerce) como una forma de aumentar sus ventas y una oportunidad de expandirse al mercado y cruzar las barreras regionales, nacionales e internacionales a través de la internet.

Los aprendices de Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información No. ficha

(811653) son uno de los muchos ejemplos que podemos citar por su entrega, compromiso y responsabilidad frente al proyecto formativo Aplicativo Web E-commerce para las Mipymes. La articulación gestada entre instructores, empresas y aprendices, es la expresión del trabajo en equipo que tiene el SENA con en el centro del departamento del Huila.

Referencias bibliográficas

Briz, J. y I. Laso (2001). "Internet y Comercio Electrónico". ESIC Editorial y Mundi-prensa. Madrid, España.

Paredes Hernández, E., & Velasco Espitia, M. E. (2000). Comercio Electrónico.

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (2015). La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico Presenta el Segundo Estudio de Transacciones no presenciales / Comercio Electrónico. Recuperado de <http://www.ccce.org.co/noticias/la-camara-colombiana-de-comercio-electronico-presenta-el-segundo-estudio-de-transacciones>

Semana (10 de mayo de 2014). Duros del comercio 'online'. 100 empresas. Edición Digital. Recuperado de: <http://www.semana.com/100-empresas/articulo/el-comercio-electronico-en-colombia-logro-en-2013-un-crecimiento-exponencial/387019-3>