

ESTABLECIMIENTO PORTAL WEB DE ASESORAMIENTO EN TALENTO HUMANO A PYMES DE LA EMPRESA DIDÁCTICA AGH SAS

ESTABLISHING A WEB PORTAL FOR ADVICE ON HUMAN TALENT FOR SMES OF THE DIDACTIC COMPANY AGH SAS

Fecha de recepción: 25/06/2018

Fecha Aceptación : 30/08/2018

RESUMEN

Debido a los constantes cambios de las tecnologías y la innovación que nos presenta el siglo XXI, demanda estar a la vanguardia de estas, buscando estar al nivel de las organizaciones que cuentan con un sistema tecnológico avanzado, es por esto que se está reforzando el proceso de talento humano de manera digital, ya que su estabilidad asegura un mejor desarrollo en la organización y un orden más claro de todo lo que puede contener. Es por esto que se está manejando de manera digital cada uno de los procedimientos que se realizan en el macro proceso de talento humano. La empresa didáctica AGH SAS del Centro de Gestión Administrativa SENA D.C., que constantemente necesita estar en comunicación con las pymes que esta apoyando, implemento una plataforma donde hace más factible y concisa la comunicación con los gerentes de estas organizaciones, ya que facilita la relación con el cliente y si se llega a requerir una comunicación extra se realiza mediante esta herramienta; para esto se realizaron pruebas piloto y encuestas evidenciando la colisión que causaba la comunicación inmediata con el cliente, haciendo así el apoyo al proceso más eficaz. Luego se realizó la tabulación de datos arrojando el gran porcentaje de aprobación que podría tener este método de comunicación, finalmente se midió el impacto que ha generado en las organizaciones asesoradas a través de una encuesta aplicada a los empresarios apoyados.

PALABRAS CLAVE : estrategia pedagógica, portal web, talento humano, innovación.

Franklin Giovanni Arévalo Hernández.
frankgio@misena.edu.co

ABSTRACT

Due to the constant changes in technologies and innovation that the 21st century presents, being at the forefront of these is a must, seeking to be at the level of organizations that have an advanced technological system and that is why the process of human talent is being reinforced digitally, since its stability ensures a better development in the organization and a clearer order of everything it may contain. For that reason each one of the procedures carried out in the macro process of human talent is being handled in a digital way. The AGH SAS didactic company of the Administrative Management Center SENA DC, which constantly needs to be in communication with the SMEs it is supporting, implemented a platform where communication with the managers of these organizations is more feasible and concise, since it facilitates the relationship with the client and if an extra communication is required, this is done through this tool; for this, pilot tests and surveys were carried out, evidencing the collision that caused immediate communication with the client, thus making the process more effective. Then data tabulation was carried out showing the great percentage of approval that this method of communication could have, finally the impact that it has generated in the organizations advised was measured through a survey applied to the supported businessmen.

KEY WORDS : pedagogic strategy, web portal, human talent, innovation.

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones han venido presentando un cambio constante en cuanto a tecnología e innovación en sus procesos, por esto se han visto obligados a reforzar el proceso de talento humano en dicho aspecto para lograr un mejor apoyo y sostenimiento de la organización.

“Las nuevas metodologías, las nuevas prácticas y hasta los nuevos comportamientos, han hecho que la gestión del Talento Humano haya dado un giro de 180 grados, llevando a los líderes de esta área a evolucionar, a crear y/o implementar metodologías vanguardistas que les permitan gestionar de manera más eficiente sus propios procesos, viendo cómo la historia nos muestra lo lejos que han quedado los anuncios en los periódicos y aquellos muebles llenos de CVs archivados” (L., 2017) De la vigilancia tecnológica depende la supervivencia o quiebra de una organización, ya que esta es la encargada de observar y analizar el entorno, con el fin de detectar nuevas tendencias tecnológicas que pueden

ayudar a anticiparse ante la competitividad de las organizaciones.

En este caso, la empresa didáctica AGH S.A.S pretende utilizar los medios tecnológicos con el fin de mantenerse y crecer organizacionalmente; para ello desarrolla una herramienta que contribuya a la prestación de sus servicios, creando un portal web que facilite la comunicación y la resolución de dudas generadas en el cliente en cuanto a la implementación y diseño de los productos que cada uno de ellos obtiene; sabiendo que cada servicio es totalmente personalizado y por tanto su acompañamiento debe ser de acuerdo a las necesidades que cada uno presenta. Esta idea se desarrolla principalmente viendo una utilidad recíproca pues no solo se beneficiarán los aprendices, ya que ellos deben realizar un desplazamiento hasta dicho lugar, si no que le permitirá a los clientes solucionar sus dudas e inquietudes de una manera más efectiva y con pronta respuesta.

Además, como contribución a este, se han aplicado encuestas que permitan identificar los aspectos de mejora, tanto en diseño como en contenido, para así potencializar la herramienta y cumplir satisfactoria mente con el servicio brindado a las pymes.

De acuerdo a esto, a finales del año 2017 se procedió a realizar el lanzamiento de la plataforma contando con la participación del personal de apoyo de la empresa didáctica, instructores y gerentes, lo cual significó un gran avance de la herramienta y un escalón más para continuar con su mejoramiento, mayor utilización por parte de las empresas y aprendices involucrados, para finalmente realizar la medición con el fin de identificar el impacto generado desde su implementación.

METODOLOGÍA

El proyecto de investigación utiliza el método de observación que según Hernández. (2015) se emplea como herramienta principal para la definición de necesidades y oportunidades de mejora, tomando en cuenta el tipo de estudio exploratorio y descriptivo, cuyo objetivo es indagar en un tema novedoso, permitiendo su estudio. Es el punto de partida para estudios posteriores de mayor profundidad, que funcionan como base de investigación en fenómenos desconocidos. La implementación de plataformas virtuales en GTH es un tema totalmente innovador en el sector empresarial, ya que actualmente no hay registro de organizaciones que brinden apoyo totalmente digital.

Los principios de la investigación se originaron en la necesidad de relacionar el entorno académico con un ambiente empresarial real por medio de la implementación de tecnologías de la información para relacionarlas con el proyecto de formación. Inicialmente se tomó como campo de exploración los ambientes de formación, junto con sus aprendices lo cual permitió establecer y definir que los medios virtuales pueden fortalecer el canal de comunicación con las pymes apoyadas.

Posterior a esto como método de investigación se empleó el enfoque cualitativo y cuantitativo, la cual utiliza una técnica de recolección de datos denominada encuesta, la cual toma en cuenta la comunidad educativa del SENA, CGA como población, seleccionando aleatoriamente una muestra correspondiente a los aprendices asesores de las diferentes empresas didácticas de la coordinación de talento humano (AGH, SDIP, PEVAC y Trabajando Juntos). De cada empresa didáctica se seleccionaron 10 aprendices, para un total de 40; a continuación, se contó con las pymes apoyadas por los aprendices de AGH S.A.S, un total de 28 empresas colaboradoras, a las cuales se les aplicó la encuesta.

Seguidamente, la información recolectada se tabuló y graficó para realizar el respectivo análisis, la interpretación y la conclusión de las respuestas de cada pregunta con el fin de evidenciar el impacto de las asesorías virtuales en el proceso de gestión del talento humano, definir el método de comunicación y los intereses y preferencias en cuanto al contenido de la plataforma por parte de los aprendices y las pymes apoyadas. Se definieron las características de composición para diseñar y crear la plataforma de apoyo virtual.

Finalmente para evidenciar el impacto generado en su aplicación y utilización, se realizó una encuesta de 16 preguntas a los clientes pymes apoyados.

Procesamiento de datos:

1. ¿La implementación de la plataforma virtual ha facilitado la comunicación con su grupo de apoyo?

Figura No.1

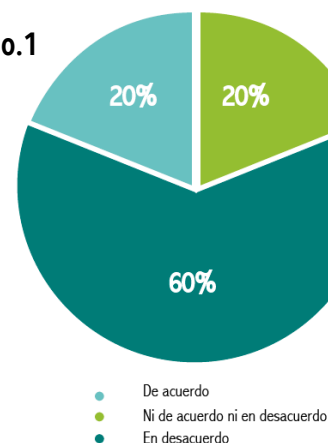


Tabla No. 1

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	1
En desacuerdo	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
Total	5

Fuente: El Autor

Interpretación:

Según el análisis cuantitativo de la tabla y de la gráfica número 1, se evidencia que 3 Pymes correspondientes al 60% de los encuestados muestran que no están Ni de acuerdo, ni en desacuerdo con que la implementación de la plataforma virtual haya facilitado la comunicación con su grupo de apoyo; una pyme correspondiente al 20% de la muestra evidencia que si está de acuerdo y el 20% restante, correspondiente a 1 pyme, está en desacuerdo, mencionando que la implementación de la plataforma virtual no ha facilitado la comunicación con su grupo de apoyo.

Análisis:

Cualitativamente se puede evidenciar que las pymes que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, marcaron esta calificación debido a que actualmente no han empleado la plataforma para resolver dudas sobre las propuestas de mejoramiento, mientras que la pyme que está de acuerdo señal esta opción ya que efectivamente si ha utilizado la plataforma al menos 3 veces; la pyme que mencionó que está en desacuerdo, seleccionó esta opción por que no considera que el portal sea un canal que facilite la comunicación con el grupo de apoyo.

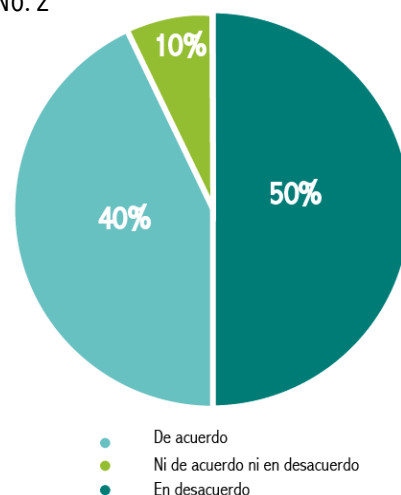
Conclusión

La mayor parte de las pymes encuestadas evidencian que el portal funciona como una herramienta de comunicación, sin embargo, esta herramienta no se aprovecha y no la han empleado por que utilizan más la comunicación telefónica con el grupo de apoyo; además no se le ha realizado la suficiente publicidad a la misma.

Pregunta 2:

¿La plataforma da solución a las preguntas de las propuestas de mejoramiento?

Figura No. 2



Fuente: El Autor

La Tabla No.2 muestra que 4 de las pymes encuestadas corresponden al 80% que evidencia que está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la plataforma da solución a las preguntas de las propuestas de mejoramiento, mientras que 1 de las pymes encuestadas corresponde al 20% restante que marcó que está en desacuerdo.

Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	0
En desacuerdo	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
Total	5

Fuente: El Autor

Análisis:

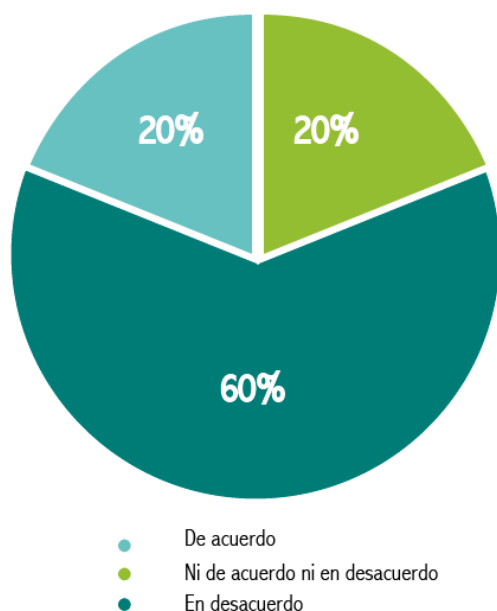
Las pymes que evidenciaron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo seleccionaron esta calificación puesto que como no han empleado la plataforma, mucho menos han solucionado preguntas de las propuestas; la pyme que mencionó que está en de acuerdo, marcó esta opción porque empleó la plataforma y su solicitud fue resuelta.

Conclusión:

Gran parte de las pymes encuestadas tienen un criterio neutro respecto al funcionamiento de la plataforma como herramienta de solución ya que no la han empleado o no han visto la necesidad de utilizarla, esto se debe a que hay que vender el portal como un elemento que facilitará el proceso de apoyo; la menor parte encuestada respecto a esta pregunta ve la plataforma como herramienta de solución ya que la conoce, la ha empleado y sabe que su funcionamiento es efectivo.

Pregunta # 3

Figura No. 3 : ¿El tiempo de respuesta a sus solicitudes en la plataforma es eficiente?



Fuente: El Autor

Tabla No. 3

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	1
En desacuerdo	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
Total	5

Fuente: El Autor

Interpretación:

Según el análisis cualitativo de la Tabla No. 3 se puede evidenciar que 60 % de los encuestados correspondiente a 3 pymes mencionan que no están ni de acuerdo ni es desacuerdo con que el tiempo de repuesta de las solicitudes en la plataforma es eficiente, 20 % muestra que está totalmente de acuerdo con la efectividad de solución en tiempo de la plataforma y el 20% restante señala de esta en desacuerdo con la pregunta.

Análisis:

La mayor parte de las pymes encuestadas consideran que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el tiempo de respuesta de las solicitudes en la plataforma puesto que actualmente no la emplean, por tanto, no conocen el lapso en que da soluciones; los grupos pyme deben responder en un tiempo de 24 horas lo cual es comprobado con la pyme que evidencio que está totalmente de acuerdo.

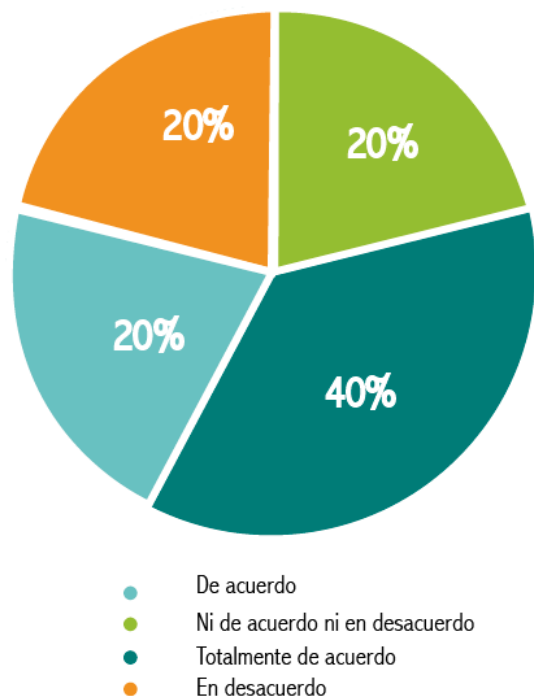
Conclusión:

En general el tiempo de respuesta en la plataforma es bueno, solo que algunas pymes no tienen conocimiento ya que no lo han verificado, generando una solicitud dentro de la misma.

Pregunta # 4

¿Los líderes pyme responden a sus solicitudes objetivamente por medio de la plataforma?

Figura No. 4



Fuente: El autor

Tabla No. 4

Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	1
En desacuerdo	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1
Total	5

Fuente: El autor

Análisis:

En la pregunta número 4: ¿los líderes pyme responden a sus solicitudes objetivamente por medio de la plataforma? El 40% está totalmente de acuerdo, el 20% está de acuerdo, el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 20% en desacuerdo.

Interpretación:

En la Figura No. 4 se puede observar que las solicitudes generadas por parte de la organización son atendidas objetivamente por los líderes pyme, para dar cumplimiento y respuesta a las inquietudes que se puedan generar.

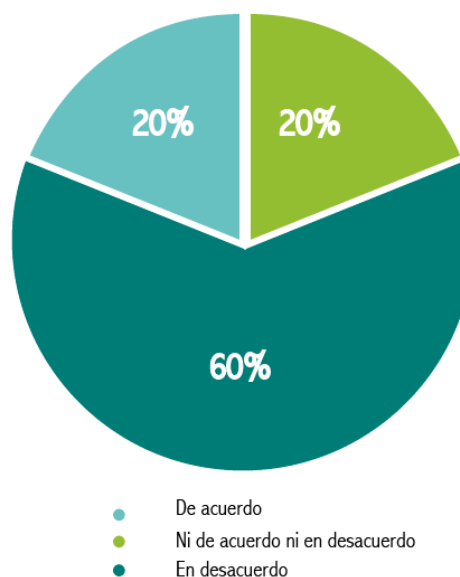
Conclusión:

Las pymes apoyadas concluyen que los líderes pyme atienden las solicitadas en el tiempo estipulado de manera eficaz.

Pregunta # 5

¿La plataforma genera mayor acompañamiento entre los grupos de apoyo y las pymes?

Figura No.5



Fuente: El autor

Tabla No.

Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	1
En desacuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
Total	5

Fuente: El autor

Análisis:

En la pregunta 5: ¿la plataforma genera mayor acompañamiento entre los grupos de apoyo y las pymes?, se puede analizar que el 20%, totalmente de acuerdo corresponde a una pyme encuestada, el 20% de acuerdo seleccionado por 1 pyme, el 60% ni de acuerdo ni en desacuerdo evidenciado por 3 pymes y el 0% en desacuerdo.

Interpretación:

Con lo observado anteriormente se pudo concluir que la plataforma sirve como una herramienta de apoyo a las pymes para aclarar inquietudes que puedan llegar a tener frente al proceso de Talento Humano para mejorarlo; sin embargo, las pymes no emplean sus herramientas ya que o no conocen mucho sobre el portal o no la emplean por qué no lo ven necesario.

Conclusión:

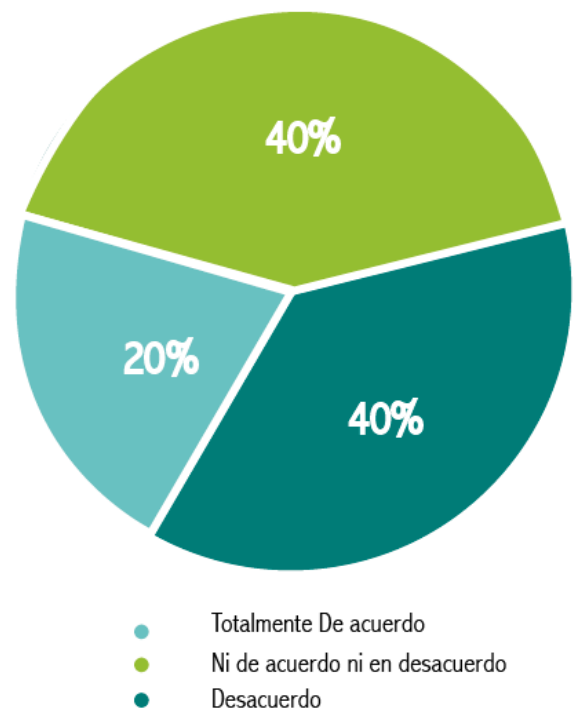
Las pymes apoyadas consideran que la plataforma es una ayuda frente al proceso de acompañamiento que

se lleva respecto al proceso de Talento Humano, solo que hace falta darla a conocer a través de una campaña de divulgación y tutoriales de funcionamiento.

Pregunta # 6

¿El servicio de acompañamiento virtual que brinda la plataforma es efectivo?

Figura No. 6



Fuente: El autor

Tabla No.

Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	0
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2
Total	5

Fuente: El autor

Interpretación:

Según la figura y la tabla No. 6, 40% de los encuestados correspondiente a 2 pymes evidenciaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la efectividad del servicio que brinda la plataforma, 40% corresponde a 2 pymes que calificaron que están en desacuerdo con la pregunta y finalmente el 20% sobrante corresponde a 1 pyme que seleccionó que está totalmente de acuerdo.

Análisis:

La mayor parte de los encuestados calificaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y en total desacuerdo con la efectividad del servicio de acompañamiento del portal, ya que estas pymes no han empleado la plataforma ni sus herramientas, por lo cual no podrían dar una respuesta totalmente objetiva; sin embargo, la pyme que selecciono que está totalmente de acuerdo, es por que conoce la plataforma y el excelente servicio que ella brinda.

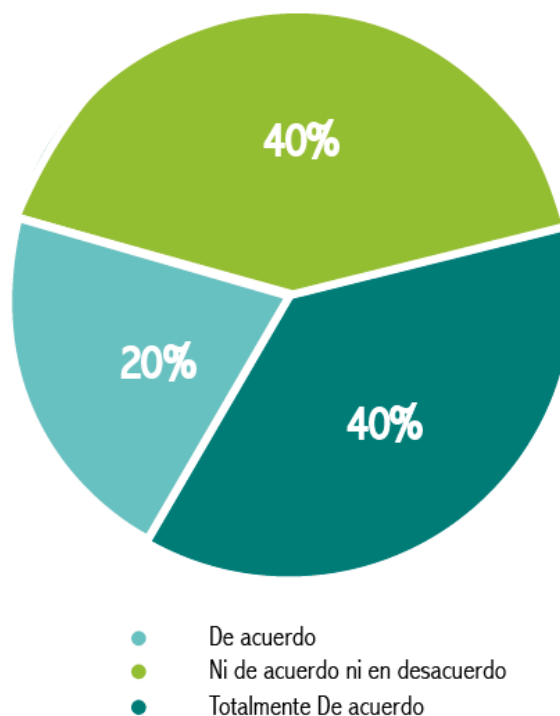
Conclusión:

la efectividad de la plataforma es buena, evidenciado por la pyme que la conoce, las demás empresas encuestadas evidencian que no están de acuerdo porque no han empleado el canal de comunicación que genera.

Pregunta # 7

¿La orientación online funciona como apoyo en procedimientos de Gestión Humana?.

Figura No. 7



Fuente: El autor

Tabla No. 7

Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2
En desacuerdo	0
Total	5

Fuente: El autor

Interpretación:

Según la tabulación, se puede evidenciar en la gráfica No. 1 que el 40% de las pymes están totalmente de acuerdo que la orientación online funciona como apoyo en procesos de Talento Humano, el 40% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y solamente el 20% están de acuerdo.

Análisis

Se puede evidenciar que las pymes que no están de acuerdo ni en desacuerdo es porque no ven la necesidad de recibir un apoyo online, ya que ven más efectivo el apoyo presencial.

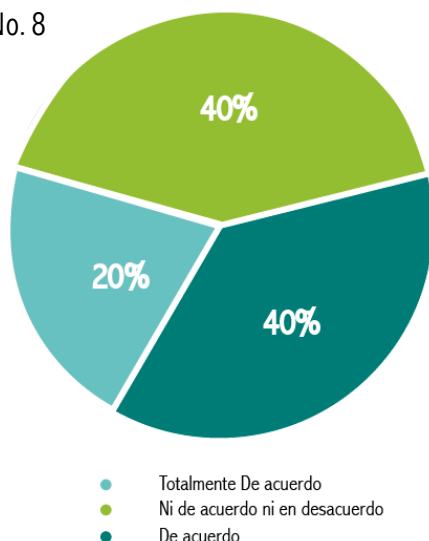
Conclusión

Para las pymes es más importante recibir asesoría presencial, ya que pueden solucionar mejor sus dudas e inquietudes y pueden hacer sugerencias sobre qué debilidades tienen y cómo se pueden mejorar los procedimientos de Talento Humano.

Pregunta # 8

¿La información suministrada por la plataforma en el proceso de Gestión Humana ayuda a implementar mejor la propuesta?

Figura No. 8



Fuente: El autor

Tabla No. 8

Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2
En desacuerdo	0
Total	5

Fuente: El autor

Interpretación

Se puede observar en la gráfica No. 2 que el 40% de las pymes están de acuerdo que la información suministrada en la plataforma en el proceso de Gestión Humana ayuda a implementar mejor la propuesta, el 40% de las pymes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y solamente el 20% de las pymes están totalmente de acuerdo con la información de la plataforma.

Análisis

Las pymes creen que la plataforma es útil para el implementar el proceso de Gestión Humana, pero hace falta una mayor cobertura ya que se puede observar que solamente el 20% de las pymes están totalmente de acuerdo con la información suministrada.

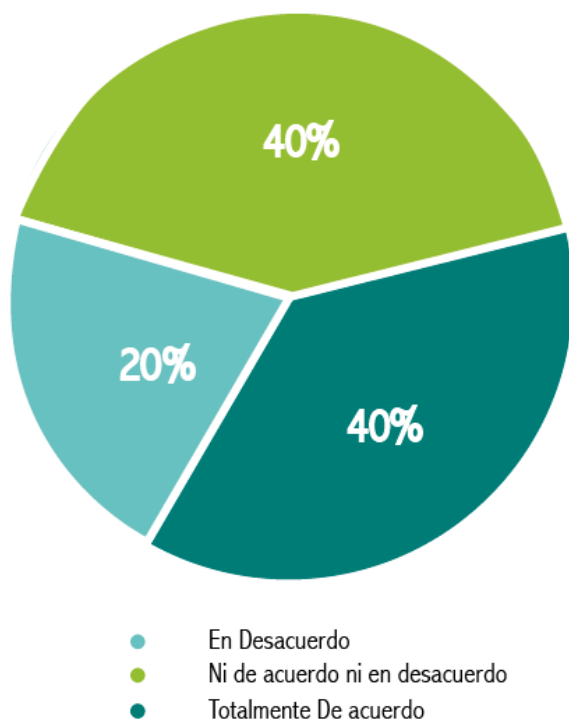
Conclusión

Las pymes prefieren una asesoría más personalizada y lo cual se podría lograr elaborando más herramientas dentro de la plataforma como un espacio para videollamadas o llamadas, junto con un espacio que den información por cada procedimiento.

Pregunta # 9

¿El manejo y funcionamiento del portal es práctico?

Figura No. 9



Fuente : El autor

Tabla No. 9

Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2
En desacuerdo	1
Total	5

Fuente : El autor

Interpretación

Se puede observar en la Figura # 9 que el 40% de las pymes respondieron que están totalmente de acuerdo con el manejo y funcionamiento del portal, ya que les parece práctico, el 40% no están de acuerdo ni en desacuerdo y solamente el 20% está en desacuerdo.

Análisis

De acuerdo con la tabulación, se puede evidenciar que el 20% que corresponde a una sola pyme no está de acuerdo que la plataforma sea práctica, puede ser porque no la saben manejar, no la conocen o no tienen tiempo para utilizarla o prefieren resolver las dudas de manera presencial o por teléfono directamente con el grupo pyme.

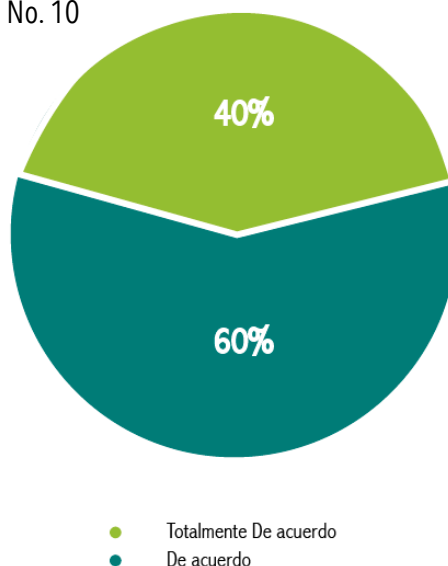
Conclusión

Por lo tanto, se debe generar la implementación de la plataforma para toda la organización, ya que no todas las pymes que se apoyan conocen sus herramientas y el excelente servicio que esta genera.

Pregunta # 10

¿Es fácil encontrar y acceder al portal?

Figura No. 10



Fuente: El autor

Tabla No. 10

Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
En desacuerdo	0
Total	5

Fuente : El autor

Interpretación:

Según el análisis cualitativo que se realizó a la pregunta # 10, se pudo evidenciar que el 60% está de acuerdo al momento de encontrar y acceder al portal y un 40 % está totalmente de acuerdo.

Análisis:

Se puede observar que la plataforma es de fácil acceso, lo que demuestra que es de gran ayuda para que las pymes tengan una mayor comunicación con los aprendices que los asesoran.

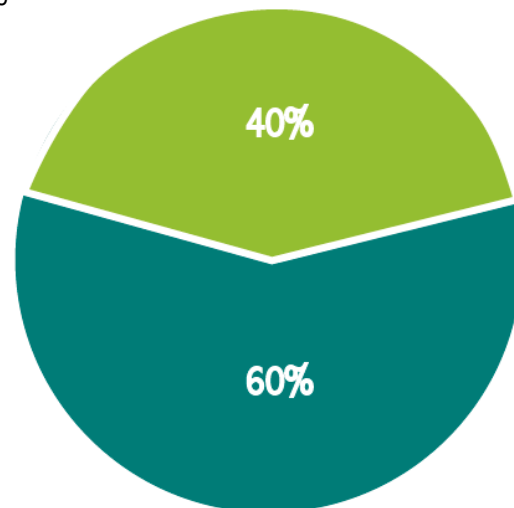
Conclusión:

Según las respuestas arrojadas en el análisis cualitativo y cuantitativo es fácil encontrar y acceder al portal, lo que genera una mayor comunicación para brindar opciones de mejora al apoyo que se brinda a las pymes del Distrito Capital, solucionando las dudas que se presenten de una forma rápida y eficaz.

Pregunta # 11

¿La plataforma presenta una composición visual agradable y organizacional?

Figura No. 11



● Totalmente De acuerdo
● De acuerdo

Fuente: El autor

Tabla No. 11

Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
En desacuerdo	0
Total	5

Fuente: El autor

Interpretación:

Según el análisis cuantitativo de la gráfica número 11, se puede observar que las pymes están de acuerdo con un porcentaje del 60% que la plataforma presenta una composición visual agradable, así mismo con un porcentaje del 40% que opina que están totalmente de acuerdo con la plataforma ya que cuenta con una visión agradable y organizacional.

Análisis:

Teniendo en cuenta la gráfica, se realizó un análisis cualitativo el cual nos indica que las 5 pymes asesoradas están de acuerdo con que la plataforma es una gran ayuda para generar una composición agradable y organizacional.

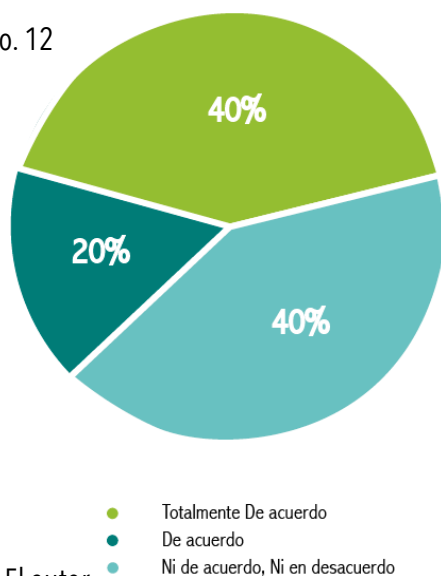
Conclusión:

Las 5 pymes asesoradas por los aprendices del grupo 69194 del programa de gestión de talento humano están conformes con la plataforma, ya que tiene una presentación organizacional.

Pregunta # 12

¿La organización de la plataforma es adecuada y permite emplearla fácilmente?

Figura No. 12



Fuente: El autor

Tabla No. 12

Totalmente de acuerdo	2
De acuerdo	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2
En desacuerdo	0
Total	5

Fuente: El autor

Interpretación:

El análisis cualitativo de la gráfica número 12 muestra que el 2% de los encuestados arrojó un porcentaje del 40%, donde se dice que está totalmente de acuerdo, el otro 20% nos indica que están de acuerdo, mientras que el 40% de la población muestran un ni de acuerdo ni en desacuerdo, donde se dice que la plataforma no permite emplearla fácilmente.

Análisis:

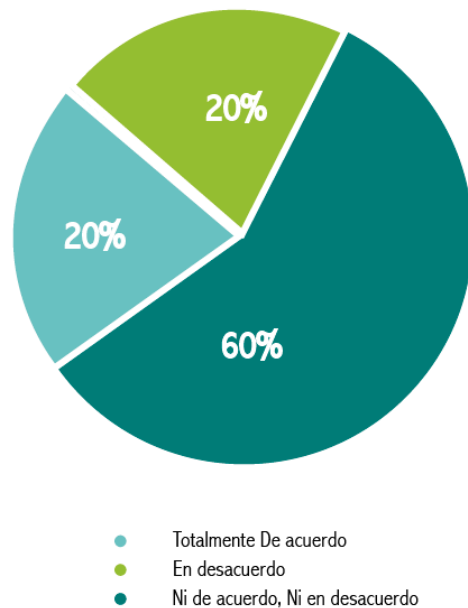
Se puede observar que los trabajadores de la Pyme Importadora de Insumos el Mayorista respondieron que no están tan conformes con la plataforma, ya que no les permite emplearla fácilmente, esto se debe a que algunos grupos de apoyo no entregan los instructivos de manejo ni presentan la plataforma como debe ser: las pymes que seleccionaron que están totalmente de acuerdo, concuerdan que la plataforma puede emplearse fácilmente ya que su composición es básica y el instructivo entregado es claro.

Conclusión:

Las pymes que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo consideran que la plataforma no es adecuada ya que se les dificulta mucho emplearla fácilmente porque no la emplean ni la conocen, mientras que las respuestas de

las 3 pymes que respondieron totalmente de acuerdo y de acuerdo son satisfactorias ya que saben emplear el portal, gracias a la buena presentación del grupo de apoyo.

Figura No. 13



Fuente : el autor

Tabla No. 13

Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	1
Total	5

Fuente: El autor

Interpretación:

En la pregunta número 13 la cual dice ¿Son efectivas las respuestas generadas por la plataforma? El 20%

está totalmente de acuerdo, el 0% de acuerdo, el 60% ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 20% en desacuerdo.

Análisis:

En la gráfica se puede evidenciar que las personas no están ni de acuerdo ni en desacuerdo al momento de evaluar si las respuestas generadas en la plataforma son efectivas ya que la han utilizado muy poco para comunicarse con el grupo de apoyo, mientras que la pyme que calificó que está totalmente de acuerdo ha generado interacción con el portal, verificado que son efectivas las respuestas y el servicio de apoyo.

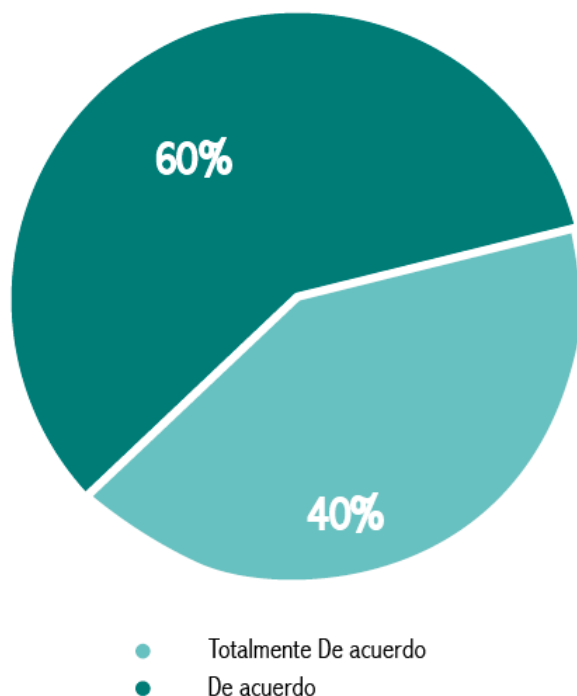
Conclusión:

La mayor parte de los encuestados no conocen el funcionamiento de la plataforma porque no la han empleado, apenas la han visto; por tanto, no conocen si consideran efectivas las respuestas de la plataforma. Sin embargo, la plataforma genera muy buenas respuestas elaboradas por los grupos pyme, esto lo confirma la pyme que respondió que está totalmente de acuerdo.

Pregunta #14

¿Los instructivos de manejo facilitan su interacción con la plataforma?

Figura No. 14



Fuente: El Autor

Tabla No. 14

Totalmente de acuerdo	3
De acuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
En desacuerdo	0
Total	5

Fuente: El autor

Interpretación

En la pregunta # 14 la cual dice ¿Los instructivos de manejo facilitan su interacción con la plataforma? El 60% están totalmente de acuerdo, el 40% de acuerdo y un 0% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo.

Análisis

En la gráfica se puede evidenciar que los instructivos que brinda la empresa AGH S.A.S para el uso de la plataforma facilita al aprendiz y al encargado de la pyme el orientar y seguir el paso a paso, para así lograr el objetivo del portal web. Además de conocer cada uno de sus partes junto con su funcionamiento.

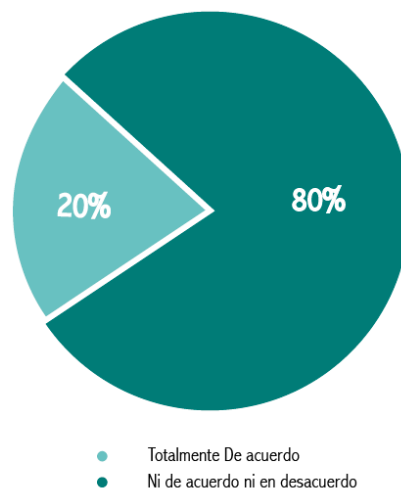
Conclusión:

La totalidad de las pymes encuestadas consideran que los instructivos de manejo facilitan la interacción de la plataforma ya que son muy claros y fáciles de seguir, cumpliendo con el objetivo de indicar la manera de enviar y responder un mensaje, haciendo del portal una herramienta de comunicación efectiva.

Pregunta # 15

¿La plataforma cumple con las expectativas de acompañamiento en el proceso de talento humano?

Tabla # 15



Fuente: El autor

Tabla No. 15

Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4
En desacuerdo	0
Total	5

Fuente: El autor

Interpretación

En la pregunta número 15: ¿La plataforma cumple con las expectativas de acompañamiento en el proceso de talento humano? el 20% están totalmente de acuerdo el 0% de acuerdo, el 80% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0% en desacuerdo.

Análisis:

Cualitativamente se puede observar que casi la totalidad de las pymes encuestadas evidenciaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con las expectativas de acompañamiento en el proceso de TH que genera la plataforma, porque no conocen o no emplean el portal; si las pymes utilizaran las herramientas de la plataforma, está cumpliría con las expectativas tal y como lo muestra la pyme que está totalmente de acuerdo.

Conclusión:

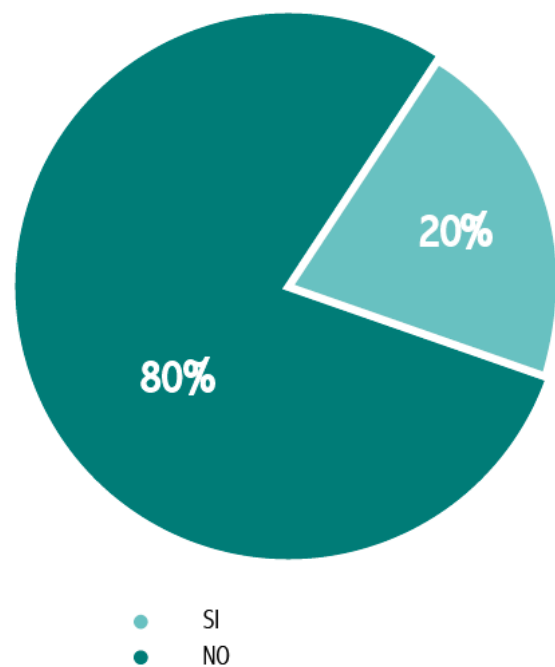
Podemos determinar de acuerdo con la gráfica, que la plataforma de apoyo en gestión del talento humano no genera mayor impacto en los empresarios y las pymes ya que se puede determinar que no la están empleando; al igual se debe realizar una estrategia

para que las organizaciones sientan mayor interés y den mayor uso a esta plataforma, ya que sería un apoyo en caso de que surja alguna inquietud.

Pregunta # 16

¿Actualmente emplea la plataforma como herramienta de apoyo en el proceso de Gestión del Talento Humano

Figura No. 16



Fuente: El autor

Tabla No. 16

SI	1
NO	4

Fuente: El autor

Interpretación:

En la pregunta número 16 la cual dice ¿Actualmente emplea la plataforma como herramienta de apoyo en el proceso de Gestión del Talento Humano? un 20% respondió Sí correspondiente a 1 pyme encuestada y un 80% respondieron No correspondiente a las 4 pymes sobrantes.

Análisis:

Gran parte de las pymes encuestadas evidenciaron que la plataforma no la emplean como apoyo en el proceso de TH, ya que algunas no tiene conocimiento de ella, otras no la emplean porque prefieren la comunicación presencial o telefónica con el grupo pyme, lo cual es un comportamiento un poco conservador y no se acopla a los avances de las TIC; mientras que una pyme si la considera como un gran herramienta que ahorra costos y genera mayor comunicación, además de que le genera un valor agregado a la empresa AGH SAS.

Conclusión:

Podemos determinar que las organizaciones no están dando uso a la plataforma virtual; se deben abarcar varios factores por los cuales no la están implementando, tales como la falta de conocimiento sobre ella, la falta de claridad respecto a su funcionamiento y la manera de ingresar, no les parece útil o sus preguntas no han sido solucionadas, pero al igual se debe promocionar y dar la importancia y ventajas que podría generar su uso, como es el ahorro de tiempo y la mayor agilidad al momento de realizar una consulta. Se deben elaborar estrategias para presentar la plataforma a los empresarios con el fin de llamar su atención incitándolos a emplear esta herramienta.

RESULTADOS

La mayor parte de las pymes encuestadas demuestran que la plataforma funciona como un instrumento de comunicación, pero no es el medio que regularmente utilizan pues consideran más fácil el medio telefónico,

lo cual evidencia que los encuestados no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con su implementación. Adicionalmente se observa que muchas no cuentan con el dominio del portal y consideran que se debería generar algún medio que les facilite la explicación y el manejo del mismo. Actualmente no se ha visto gran movimiento en la utilización de la herramienta y por lo tanto se están realizando mejoras continuas para incrementar su utilización.

CONCLUSIONES

1. La plataforma ha sido una herramienta efectiva en cuanto a la comunicación y el apoyo brindado a las pymes del DC.
2. Se deben generar estrategias que divulguen y vendan la plataforma como un plus o producto adicional que le permitirá a las pymes solucionar las dudas e inconvenientes que presenten al momento de implementar las propuestas generadas por los aprendices SENA.
3. Desarrollar instructivos claros y directos que les permitan a los gerentes conocer y tener total dominio del ingreso, manejo y utilización del portal con el fin de obtener un mayor beneficio tanto del producto como de las nuevas tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

- Karen Stark, K, 2016, La tecnología produce innovaciones en la gestión de recursos humanos, Evaluando recuperado de Software.com , Recuperado de: <http://www.evaluandosoftware.com/la-tecnologia-produce-innovaciones-en-la-gestion-de-recursos-humanos/>
- "La tecnología produce innovaciones en la gestión de recursos humanos" (12 abril, 2016) recuperado de <http://www.evaluandosoftware.com/la-tecnologia-produce-innovaciones-en-la-gestion-de-recursos-humanos/>
- Cáceres, P. (2011). Organizaciones en el proceso de innovación tecnológica. Tecnologías y Talento Humano. Recuperado de: <http://rrhhtalentohumano.blogspot.com.co/>
- Murillo, V. (2009). Conocimiento e innovación en los procesos de transformación organizacional: el caso de las organizaciones bancarias en Colombia, Estudios Gerenciales, vol. 25. Recuperado de: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/313
- Segrelles Serrano, José Antonio. (2011). ¿cómo se hace y estructura un artículo de investigación publicable? Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26557/1/Estructura_Articulo.pdf
- Pérez, O. (2016) Importancia de la gestión de talento humano en la empresa. Recuperado de: <http://blog.peoplenext.com.mx/importancia-de-la-gestion-de-talento-humano-en-la-empresa>
- Garrido, (2003) Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje. (TESIS DE GRADO) Univeristat Rovira I Virgili. Tarragona. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/>
- Hidalgo, E. (2006) Plataforma tecnológica para la gestión del talento humano. Tesis de Grado. Universidad Simón Bolívar. Caracas: recuperado de: <http://159.90.80.55/tesis/000134454.pdf>
- Gómez, L., Balkin, D. y Cardy, R. (1999). Gestión de recursos humanos. Madrid: PrenticeHall.
- Gubman, E. (2000). El talento como solución: cómo alinear estrategias y personas para obtener resultados extraordinarios, Bogotá.
- Chiavenato, I. Recursos (2004) Recursos Humanos: O Capital, Humano das Organizaciones.
- I., M. F. (26 de Enero de 2017). IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. Obtenido de <https://tht.company/impacto-de-la-tecnologia-en-la-gestion-del-talento-humano/>
- Perozo, Edinson; Nava, Ángel El impacto de la gestión tecnológica en el contexto empresarial Revista Venezolana de Ciencias Sociales, vol. 9, núm. 2, diciembre, 2005, pp. 488-504. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/309/30990214.pdf>
- Carlos Marulanda Echeverry, Marcelo López Trujillo, & Luis López Villegas, Desarrollo de una aplicativo móvil para alerta tecnológica, Página:(4,5). Recuperado de: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/775/1301>.
- SISCAPP, la app móvil de comunicación para empresas. Recuperado de: <https://www.siscapp.com/empresas/emisor>
- Automattic, Importancia de los Sistemas y Software para Empresas, 2014. Recuperado de: <https://simurbemercasoluciones.wordpress.com/importancia-de-lossistemas-y-software-para-empresas/>