

PLANIFICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS: ANÁLISIS EN EMPRESAS DEL SECTOR DE SEGURIDAD INDUSTRIAL



PLANIFICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS: ANÁLISIS EN EMPRESAS DEL SECTOR DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

RenovaT Volumen 1 Núm. 1 pp. 65-85. Julio - Diciembre 2018 ISSN: 2619-2896 Recibido: 03 10 2018 Aceptado: 19 11 2018

Yocelyn Haidee Moronta Uribe¹

Resumen

El objetivo del presente artículo fue analizar la administración de inventarios en las empresas del sector de seguridad industrial del municipio Maracaibo. Se utilizó metodología de tipo descriptivo, no experimental, transeccional, la población estuvo compuesta por personal de procura y almacén de las empresas activas en el Registro Nacional de Contratistas (RNC) (2017) las mismas tienen como actividad fiscal la venta de productos de Seguridad

Industrial. Los resultados obtenidos, permiten concluir que la planificación en la administración de inventarios presenta un buen nivel dentro de las empresas del sector, por lo que se recomienda la utilización, en próximos estudios, como referencia para evaluar la situación.

Palabras clave: Planificación, administración de inventarios, sector de seguridad industrial, estrategias, objetivos.

PLANNING IN THE INVENTORY MANAGEMENT: ANALYSIS IN COMPANIES OF THE SECTOR OF INDUSTRIAL SECURITY

Abstract

The objective of this article was to analyze inventory management in companies in the industrial security sector of the Maracaibo municipality. Descriptive, non-experimental, transectional methodology was used, the population was made up of procurement and

warehouse personnel of the companies active in the National Registry of Contractors (RNC) (2017), which have the sale of Security products as fiscal activity Industrial. The results obtained allow us to conclude that inventory management planning

¹ Doctorante en Ciencias gerenciales, profesora Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín (URBE). Maracaibo, Venezuela. Correo: ymoronta@urbe.edu.ve

Para citar este artículo:

Moronta, Y. (2018). Planificación en la administración de inventarios: análisis en empresas del sector de seguridad industrial. *RenovaT* 1(1), 65-86.

presents a good level within the companies in the sector, so it is recommended to use it, in future studies, as a reference to assess the situation.

Keywords: Planning, inventory management, industrial safety sector, strategies, objectives

Introducción

La planificación en la administración de inventarios representa un elemento de importancia pues con ella se puede tener un mejor manejo, manipulación y almacenamiento de productos terminados lo cual da garantía de mejores ventajas a la organización en cuanto a sus operaciones, por ello, se debe tener conocimiento actualización de sus inventarios y sus variaciones.

Por ello, desde el punto de vista operativo, una planificación en la administración de inventarios efectiva es una herramienta clave para el desarrollo de las actividades de una organización, aun mas, cuando uno de los propósitos fundamentales de la misma es la entrega oportuna y satisfactoria de los productos que realiza a sus clientes, como una manera de asegurar la fidelidad de los mismos, así como mejorar el ritmo de producción con reducción de gastos.

No es casualidad entonces, que, para garantizar el alcance de estos objetivos, surge como obligación para las empresas poseer una política de inventario que logre resguardar la existencia de los materiales, materia prima, y demás productos necesarios para lograr que los clientes se encuentren satisfechos, y a la empresa

alcanzar sus metas de producción (Inciarte y García, 2010).

En el caso de las empresas venezolanas, la situación política y económica en la cual se encuentran, ha hecho que las mismas busquen asegurar la existencia de productos y materias primas para cubrir con sus operaciones productivas, que se han visto afectadas por los factores antes expuestos. Por ello, algunos criterios adoptados por empresarios y gerentes, de considerar los problemas de costos que pueden generar dichas existencias, así como los gastos adicionales en los que se incurren por no tener una buena administración (Alcalá y García, 2013)

En este escenario, se presentan las empresas del sector de seguridad industrial en el municipio Maracaibo del estado Zulia, Venezuela, las cuales se dedican a la promoción, venta de productos y servicios, así como actualización en el área de la seguridad industrial, logrando tener impacto dentro del desarrollo o mejoramiento de las actividades de las empresas de sus clientes, contando con altos niveles de desempeño y tecnología que busquen su excelencia.

Para su planificación, estas empresas necesitan información necesaria que muchas veces no se presenta, en relación a la demanda, cantidad de pedidos realizados y la estimación de las ventas. De tal manera, que, si no se conoce la cantidad de productos solicitados, tienen una sobredemanda, conllevando a baja en las ventas, altos precios, baja satisfacción

de los clientes, pudiendo beneficiar a la competencia.

Adicionalmente, acarrea incumplimientos con proveedores, por el desconocimiento de la cantidad exacta de pedidos realizados, así como las fechas de acuerdo de entregas y de devolución. No obstante, es necesario que se cuente con una estimación de ventas coherente con la realidad del mercado, pero las fallas en la información traen como consecuencia insuficientes datos estadísticos para realizar dichas proyecciones.

Todas estas situaciones presentadas, conllevan a problemas dentro del proceso administrativo, pues la información requerida es necesaria para realizar la planificación, donde a criterio de Bracho y García (2011) y Prieto, García y González (2014), el líder debe tener claros las estrategias, políticas, con las que cuenta la empresa para el establecimiento de los objetivos y el curso de acciones para lograrlo. Asimismo, tomando en cuenta la estructura organizacional, el personal calificado para ello, la tecnología necesaria, recursos y los controles para la producción de bienes y servicios.

En este sentido, la falta de información afecta directamente la realización de la planificación dentro del proceso de administración de inventarios. De allí surge la motivación de la siguiente investigación, la cual tiene por objetivo general el análisis de la planificación en la administración de inventario como factor de competitividad en las empresas del sector de seguridad

industrial ubicadas en el municipio Maracaibo, Edo Zulia, Venezuela.

Métodos

El procedimiento, desde el punto de vista de las herramientas y técnicas metodológicas utilizadas, estuvo dado en primera parte por la medición de las dimensiones y componentes relacionados a la variable clave, utilizándose para ello herramientas del método inductivo, en donde se construyeron y se seleccionaron una serie de indicadores con la finalidad de ser medidos de manera independiente. Seguidamente se aplicó un instrumento de recolección de datos, donde la unidad de observación estuvo constituida por los Director de Procura y Almacén y el personal administrativo del área de inventario, que laboran en las empresas del sector.

Fundamento teórico

Planificación

De acuerdo con García (2010), todas las funciones y operaciones de la compañía deben planearse antes de su ejecución y desarrollo. La planificación comprende básicamente el establecimiento de metas a corto, mediano y largo plazo, la planificación de objetivos de operación para cada departamento y la planeación de estrategias para el cumplimiento de cada uno de estos objetivos.

Para Hitt, Black y Porter (2006) y García et al (2017), la planificación es definida como un proceso en el que se establecen

objetivos y se toman decisiones que afectan el futuro de una organización, siendo los objetivos lo que da sentido a los planes y estas a su vez a las acciones que permiten alcanzar los objetivos. Es decir, la planificación es utilizada para la elaboración de los objetivos de la organización y la misma ayuda a solventar inconvenientes que puedan surgir en un futuro.

Según Jones y George (2014), señalan que planificar abarca definir los objetivos o las metas de la organización, establecer una estrategia general para alcanzar esas metas y preparar una amplia jerarquía de planes para integrar y coordinar las actividades. Así pues, también se refiere a los fines (lo que se hará) y a los medios (como se hará).

Confrontando las teorías expuestas se tiene que para García (2010), la planificación del inventario se trata de todas las funciones y operaciones de una organización que deben ser realizadas, por su parte Hitt, Black y Porter (2006) y García et al (2017), lo definen como el proceso en el que se establecen los objetivos de la empresa y en cuanto a Robbins y De Cenzo (2009), concuerda al mencionar que este es el proceso donde se definen los objetivos.

Para efectos de la investigación, se toma como sustento teórico lo señalado por García et al (2017), debido a que éstos recalcan que la planificación del inventario se trata del arreglo de todas las funciones y operaciones de la compañía; aportando

además que es visto como el proceso en el que se establecen objetivos sobre las funciones y operaciones de la empresa, los cuales pueden trazados tanto a corto, como a mediano o largo plazo.

Misión

De acuerdo con Munch y García (2008), la misión puede ser definida como aquella que se encarga de describir la actividad o función básica de producción o servicio que desarrolla la empresa y que es la razón de su existencia; expone a lo que se dedica la empresa. Es decir, a través de ella se plantean los proyectos o acciones que se quieren realizar en planes futuros.

Para Jones y George (2014), las organizaciones necesitan una misión, una declaración de su finalidad. La misión responde una pregunta ¿Cuál es la razón por la que la empresa está en el negocio? Definir la misión obliga a los directores a identificar cuidadosamente el alcance de sus productos o servicios". En otras palabras, la misión es necesaria en cualquier organización ya que a través de ella se plantean los objetivos de la empresa.

Según Asensio y Vázquez (2009), la misión se considera como una expresión muy general de lo que quiere ser la empresa y será el primer punto de referencia para la actuación empresarial; por lo genera esta se redacta en forma general, y a menudo poética; es decir, se busca con ello expresar el motivo por el cual fue creada la empresa.

Confrontando los planteamientos anteriores se observa que Munch y García (2008), manifiestan que la misión es aquella que describe la actividad que realiza una empresa, ello difiere de Robbins (2005), para quien es necesario que exista en la empresa una misión ya que por medio de ella se expone la finalidad que tiene la misma; en discordancia plantean Asensio y Vázquez (2009), que la misión es la exposición general de lo que realizara la empresa.

De esta manera, se toma como sustento teórico lo propuesto por Munch y García (2008), ya que éste pone de manifiesto que la misión es el factor que se encarga de divulgar ante las personas las por las cuales se ha creado una empresa; a su vez la misma describe la función básica de la empresa, es decir lo que se quiere lograr con ella. Lo antes mencionado permite señalar a la investigadora, que la misión se encarga de la descripción de la actividad o finalidad que tiene la empresa desde un principio, por ello la misión es la razón de la existencia de la organización desde un principio ya que es ella quien indica que es lo que hará la empresa o que función desempeñará.

Visión

Para Hernández y Duque (2005), la visión es un conjunto de ideas generales, algunas de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que una empresa quiere y espera ver en el futuro. La visión señala el camino que permite a la alta gerencia establecer

el rumbo para lograr el desempeño esperado de la organización en el futuro.

Evans y Lindsay (2008), indican que la visión describe hacia donde se dirige la organización y que intenta ser; es una declaración del futuro que podría no suceder por sí mismo. De igual manera, se puede definir como aquella que marca el camino que busca recorrer la empresa, sin embargo, esto no asegura que se va a llegar al destino, es un ideal que se establece la propia organización.

De acuerdo a Hitt, Ireland y Hoskisson (2008), la visión es una panorámica de todo lo que, en un sentido amplio, quiere ser una empresa y de aquello que quiere lograr en última instancia. Es decir, que la visión establece la forma en la que la misma organización se ve en el mercado y cuál es su norte, de cara al futuro.

Confrontando los planteamientos anteriores se tiene que para Hernández y Duque (2005), la visión son las ideas generales sobre lo que la empresa quiere, de acuerdo con Evans y Lindsay (2008), ésta describe la dirección de la organización y en cuanto a Hitt, Ireland y Hoskisson (2008), menciona que es la panorámica de lo que quiere lograr o hacer la empresa.

En este sentido, se toma como referente teórico lo propuesto por Hernández y Duque (2005), ya que éste es el que más se adecua a la investigación en curso, puesto que señala que la visión son las ideas de lo que la empresa quiere lograr. Tomando como referencia lo antes mencionado se puede expresar que la

misma puede ser considerada como las ideas o referencias de las cosas que se quieren lograr en la organización.

Objetivos

De acuerdo con Munch y García (2008), los objetivos son vistos como aquellos que representan los resultados que la empresa espera obtener, son fines por alcanzar, establecidos cuantitativamente y determinados para realizarse transcurrido un tiempo específico. Así mismo, los objetivos son planteados buscando la obtención de un ideal, que se ve reflejado en los números que se establecen previamente de acuerdo a proyecciones.

Según Hitt, Black y Porter (2006), los objetivos son condiciones o metas finales que los administradores de la compañía se esfuerzan por conseguir. Además, sirven como un índice de evaluación en cuanto a la productividad, eficiencia y eficacia de la organización, que debe establecer dichos objetivos basándose en experiencias previas.

En opinión de Asensio y Vázquez (2009), cuando la empresa ya tiene clara su situación de partida y las características del entorno, es el momento de concretar los objetivos. Sin metas bien definidas las empresas navegan sin rumbo y tienen grandes probabilidades de naufragar. Es decir, los objetivos son las metas que se quieren lograr en la empresa.

Comparando las definiciones de los autores antes mencionados se tiene que para Munch y García (2008), los objetivos

son las metas que se trazan para el desarrollo de la empresa, por su parte Hitt, Black y Porter (2006), señalan que son las condiciones por lo que los administradores se esfuerzan por conseguir y para Asensio y Vázquez (2009), el objetivo se plantea luego de que se tiene la situación de partida de la empresa.

Tomando como referencia lo antes mencionado se decide tomar las teorías expuestas por Munch y García (2008), ya que por medio de estos se pudo conocer que los objetivos son aquellos que representan los resultados que quieren obtener las empresas, se puede decir que son los fines por alcanzar en tiempos determinados.

Lo antes expuesto permite mencionar que los objetivos son las metas que la empresa u organización quieren lograr en un tiempo determinado, para que los objetivos se puedan lograr es necesario que los administradores se esfuercen en busca de ellos es por ello que es necesario una buena administración de la empresa, para poder lograr de forma eficaz todos los objetivos planteados con anterioridad.

Estrategias

De acuerdo con Soriano, García. Torrents y Viscarri (2012), La estrategia es un plan, un curso de acción consciente, intencionado, deliberado cuyo fin es enfrentarse a una determinada situación. Por ellos la estrategia tiene dos características muy definidas: su elaboración es previa a la realización de las actuaciones a las que se aplican, es decir, el pensamiento precede a la acción y se

desarrollar de forma consciente y deliberada.

Según Borha y Lagos (2008), se podría definir como el patrón de objetivos, propósitos y metas y las políticas y planes para conseguir dichos objetivos. Semejanza de propósitos y misiones y también sobre las conclusiones a que se debería llegar en cuanto a organización, consecución de objetivos finales y su forma de alcanzarlos.

Para Carrion (2007), La estrategia es la dirección intencionada al cambio para conseguir ventajas competitivas en los diferentes negocios de la empresa. Esta definición aporta dos cosas: relaciona la estrategia con el cambio (interesante...) y con la creación de ventajas competitivas (más interesante aun...). Se puede adelantar que la estrategia tiene que ver básicamente con la búsqueda de la ventaja competitiva.

Confrontando las alegaciones de los autores previamente mencionados se pudo entender que a criterio de Soriano, García. Torrents y Viscarri (2012), la estrategia es un plan que se toma en cuenta para la consecución de objetivos, por su parte, Borha y Lagos (2008), la definen como un patrón de planes para conseguir dichos objetivos y para Carrión (2007), esta es utilizada para conseguir ventaja ante competencia.

En la presente investigación se decide tomar las teorías expuestas por Soriano, García, Torres y Viscarri (2012), ya que se consideran los autores que cuentan con la definición más acertada y clara acerca del

punto en desarrollo, donde hacen énfasis en que las estrategias son planes de acciones que realizan para enfrentarse a una determinada situación.

Tomando en consideración los planteamientos anteriores, se puede decir que se entiende por estrategia a los cursos de acción que toman las organizaciones para el logro o consecución de los objetivos. Estas son utilizadas para tener una clara ventaja ante situaciones inesperadas y las mismas puedan desarrollarse de manera consciente y deliberada.

Políticas

Munch y García (2008), definen a las políticas como guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre problemas que se repiten una y otra vez dentro de una organización. Es decir, a través de las políticas los trabajadores tienen una guía de lo que tienen que realizar y lo que no.

De acuerdo con Gordon (2005), las políticas de inventario deben incluir: 1) el establecimiento de normas para el inventario, como niveles máximo y mínimo, o tasas meta de rotación, 2) la aplicación de técnicas y métodos que aseguren el cumplimiento de las normas planificadas para el inventario. El presupuestario exige que se establezcan políticas de inventarios y permite informar sobre las variaciones, de un mes a otro, de los niveles reales de los inventarios con respecto a los niveles fijados para las

normas.

Para Robuste (2005), se debe realizar una revisión continua de los niveles de inventario, de modo que se lanza al pedido (Q) cuando el nivel de almacén del artículo baja de una cantidad preestablecida (R), punto de pedido. El intervalo entre periodo varia pero la cantidad de pedido es fijo.

Confrontando los postulados anteriores se tiene que para Munch y García (2008), las políticas son guías para orientan la toma de decisiones, por su parte Gordon (2005), menciona que tales políticas deben establecer las normas de los niveles del inventario y para Robuste (2005), es una política revisar de forma continua los niveles de los inventarios.

Para efectos de la presente investigación, se toman las teorías expuestas por Munch y García (2008), por considerarlo el autor más pertinente para el desarrollo del presente proyecto, donde recalca que las políticas guían las acciones que se deben de tomar para la relegalización de un proyecto. Hay que mencionar que las políticas sirven de guía para orientar las acciones a realizar ante cualquier circunstancia, estas deben incluir el establecimiento de normas sobre los niveles del inventario o tasas meta de rotación.

Procedimientos

Munch y García (2008), los procedimientos establecen el orden

cronológico y la secuencia de actividades que deben seguirse en la realización de un trabajo repetitivo. Es decir, estos son los que llevan el tiempo en que se realizaran las acciones para la elaboración y ejecución de un proyecto u objetivo.

Por su parte Hitt, Black y Porter (2006), definen a los procedimientos como acciones establecidas que especifican exactamente lo que se debe hacer con respecto a decisiones programadas. Coincidiendo con los autores anteriormente mencionados, los procedimientos son pautas previamente establecidas, que indican el paso a paso a seguir en la ejecución de actividades pautadas.

De acuerdo a Cardozo (2006), se deben averiguar los procedimientos empleados por la entidad para clasificar valorar, multiplicar, sumar y resumir el inventario y revise o prepare una breve descripción del sistema. Se debe asegurar, que los procedimientos adicionales de auditoria considerados necesarios en las circunstancias hayan sido agregados y que los procedimientos innecesarios hayan sido suprimidos.

Confrontando los planteamientos anteriores se tiene que para Munch y García (2008), los procedimientos son las secuencias que se deben de seguir en busca de un objetivo, por su parte Hitt, Black y Porter (2006), alega que son las acciones con respecto a las decisiones programadas y para Cardozo (2006), los procedimientos se encargan de clasificar, evaluar, multiplicar, sumar y resumir los

inventarios.

Tomando como referencia lo antes mencionado se fija posición con la teoría propuesta por Munch y García (2008), debido a que estos son los que conceptualizan de una manera más específica lo referente a los procedimientos de la administración de inventarios; es decir, ponen de manifiesto que los mismos no son más que una guía en donde se especifica paso a paso la secuencia que se debe llevar a cabo al momento de realizar la mencionada administración.

Presupuestos

Según Munch y García (2008), los presupuestos son un plan de todas o algunas de las fases de actividad de la empresa expresado en términos económicos (monetarios), junto con la comprobación subsecuente de las realizaciones de dicho plan. Es decir, los presupuestos son los recursos monetarios asignados para el desarrollo de planes.

De acuerdo Hitt, Black y Porter (2006), los mismos sirven para cuantificar y asignar los recursos a las actividades específicas. En la mayoría de las organizaciones, los presupuestos se proponen y se establecen cada año. En otras palabras, el presupuesto es el proceso donde se le otorga a los proyectos una cantidad específica de recursos para la elaboración del mismo.

Para Muñiz (2009), el presupuesto es

una herramienta de planificación que, de una forma determinada, integra y coordina las áreas, actividades, departamentos y responsables de una organización, y que expresa en términos monetarios los ingresos, gastos y recursos que se generan en un periodo determinado para cumplir con los objetivos fijados en la estrategia.

Al observar las teorías propuestas por los distintos autores se tiene que para Munch y García (2008), los presupuestos son los planes de todas o algunas de las fases de las actividades en cuanto a lo económica, por su parte Hitt, Black y Porter (2006), alegan que sirven para asignar los recursos a actividades específicas y en cuanto a Muñiz (2009), menciona que el presupuesto es una herramienta que expresa de forma económica los ingresos, gastos y recursos que son generados en busca de cumplir con el objetivo de la empresa.

Para efectos de la presente investigación se toman las teorías expuestas por Munch y García (2008), ya que, por medio de estos se pudo conocer que al hablar de presupuestos; estos se encuentran referidos a todos y cada uno de los recursos económicos que han sido asignados a una actividad específica dentro de una organización.

Partiendo de lo anterior, la investigadora señala que el presupuesto, es un plan sobre todas las actividades expresado en términos económicos o monetarios, el cual es tomado en cuenta al momento de asignar los

recursos a actividades específicas, es común que en las organizaciones los presupuestos son propuestos y establecidos cada año.

Programas

Munch y García (2008), señalan que los programas son un esquema donde se establecen: la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos, y el tiempo requerido para efectuar a cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

Según Gutiérrez (2005), los programas son una secuencia de metas predeterminadas. Naturalmente que el éxito de una empresa no solo depende del plan o programa trazado, sino que necesita además de un conjunto de requisitos y una actuación efectiva. Es decir, los programas son ayudar en el cumplimiento de la misión de la empresa.

En cuanto a De Vries (2005) y Venegas (2007), el programa para la revisión de los inventarios, no es otra cosa que una lista de actividades que le indican al auditor las pruebas y los análisis que debe realizar en su verificación con el fin de que se cumpla

a cabalidad con las normas y procedimientos de auditoría.

Comparando las teorías propuestas por los autores antes mencionados se observa que para Munch y García (2008), los programas son el esquemas que llevan las secuencias de las actividades que se deben de realizar para alcanzar los objetivos, por su parte Gutiérrez (2005), coincide al alegar que son las secuencias de actividades en busca de un objetivo y para De Vries (2005) y Venegas (2007), este programa se encarga de revisar los inventarios con el fin de que se cumplan todas las normas del mismo.

En este sentido, se toma como sustento teórico lo señalado por Munch y García (2008), debido a que estos señalan los aspectos que deben ser tomados en consideración al momento de poner en marcha los programas: de esta manera se puede inferir que los mismos sirven como esquemas para establecer las actividades que se tienen que realizar para lograr un objetivo planteado por la organización en un tiempo estipulado.

Resultados

Dimensión: Planificación.

Tabla 1. Indicador: Misión

Ítem	Si		No		TOTAL	
	FA	%	FA	%	FA	%
01.- ¿La misión de la empresa define claramente el servicio que presta?	7	100,00%	0	0,00%	7	100,00%
02.- ¿La misión de la organización define las acciones a seguir para alcanzar los planes a futuros?	6	85,70%	1	14,30%	7	100,00%

03.- ¿La misión de la empresa de seguridad industrial establece los proyectos futuros de la misma?	6	85,70%	1	14,30%	7	100,00%
Total	19	271,40%	2	28,60%	21	300,00%
PROMEDIO	6	90,47%	1	9,53%	7	100,00%

Fuente: Elaboración propia (2018)

De acuerdo con los resultados indicados en la Tabla 1, para el ítem 1 del indicador Misión, la totalidad de la población encuestada considera que los integrantes del departamento de Procura de las empresas de seguridad industrial del municipio Maracaibo, define claramente el servicio que prestan.

Para el ítem 2, el 85,70% de los encuestados se inclinaron por la opción Si, mientras que el 14,30% restante optó por la alternativa No, los mismos sugieren que la Misión de las empresas de seguridad industrial, define las acciones a seguir para alcanzar los planes a futuros, Estos mismos resultados se obtuvieron con las alternativas Si y No en el ítem 3, donde la población encuestada considera que el indicador Misión establece los proyectos futuros de la misma.

Los resultados del indicador Misión que conforma la dimensión Planificación, evidencian que para el mismo el 90.47% de los encuestados optaron por la alternativa Si, y los restantes que es un 9,53%, se posicionaron a la opción No. Todo lo anteriormente mencionado, indica que hay presencia del Atributo Misión en el departamento de procura de las empresas del sector de seguridad industrial del municipio Maracaibo.

Como complemento de la investigación, se seleccionaron antecedentes relacionados con la misma, uno de ellos es la “Gestión de inventarios de las empresas petroquímicas del municipio Miranda”, donde se evidencia que el indicador Misión, poseen una tendencia positiva alta, ya que, conforme a los resultados obtenidos en las opciones totalmente de acuerdo y de acuerdo alcanzan el 94%, el cual coincide que el personal está altamente identificado con la Misión de la empresa, cabe destacar que a pesar de que la investigación que se manejó como referencia utilizó una escala diferente, se destaca a simple vista el porcentaje positivo del indicador mencionado y que se asemeja con el promedio obtenido por las empresas del sector de seguridad industrial, pertenecientes a esta investigación.

De acuerdo el indicador Misión de las empresas del sector de seguridad industrial del Municipio Maracaibo, muestra la presencia de este atributo, esto significa que el personal del departamento de Procura de este tipo de empresas, comprende que la Misión establecida por la organización, describe el propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa, definiendo lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social, donde también les permite definir las acciones a seguir, para cumplir los planes o proyectos a futuro.

Dimensión: Planificación.

Tabla 2. Indicador: Visión

Ítem	Si		No		TOTAL	
Visión	FA	%	FA	%	FA	%
04.- ¿La visión de la empresa de seguridad industrial propone ideas generales como referencia de lo que se quiere lograr en el futuro?	6	85,70%	1	14,30%	7	100,00%
05.- ¿La visión de la empresa establece los estándares de seguridad industrial para el logro de los objetivos planteados?	4	57,10%	3	42,90%	7	100,00%
06.- ¿La visión de la organización determina el rumbo a seguir por sus empleados en función al futuro que se desean alcanzar?	2	28,60%	5	71,40%	7	100,00%
Total	12	171,40%	9	128,60%	21	300,00%
PROMEDIO	4	57,13%	3	42,87%	7	100,00%

Fuente: Elaboración propia (2017)

Según lo apreciado en la tabla 2, para el ítem 4 correspondiente al indicador Visión, la población encuestada indica que el 85,70% seleccionó la opción Si, y el 14,30% se inclinaron por la alternativa No, los mismos sugieren que la Visión de la empresa de seguridad industrial propone ideas generales como referencia de lo que se quiere lograr en el futuro.

Para el ítem 5, se evidencia que el 57,10% de los sujetos encuestados seleccionó la opción Si, mientras que el 42,90% optó por la alternativa No, la misma población expresa que la Visión de las empresas de seguridad industrial correspondientes a trabajadores del departamento de Procura, establece estándares para el logro de los objetivos planteados.

Referente al ítem 6, enuncia que el 28,60% de los encuestados, afirman que la Visión de empresas de seguridad industrial, específicamente en el departamento de procura, determina el rumbo a seguir por sus empleados en función al futuro que se desean alcanzar, en cambio el 71,40% difieren su opinión al respecto.

Al interpretar los resultados del indicador Visión, pertenecientes conformada por la dimensión Planificación, manifiesta la población encuestada que el 57,13% seleccionaron la opción Si, y el 42% de la misma, se inclinaron por la opción No, en tal sentido se evidencia que la presencia del Atributo Visión de las empresas del sector de seguridad industrial del municipio Maracaibo, no obstante el 42% de los encuestados difieren su opinión al respecto.

En cuanto a la información recopilada de esta investigación, se seleccionó como referencia el antecedente “Gestión de inventarios y costos de almacenamiento en el Sector de distribución eléctrica del Zulia”, en el mismo se observó que el indicador Visión, de las empresas del sector de distribución eléctrica, obtiene como resultando una tendencia positiva de 94%. Este resultado concuerda con los resultados obtenidos en esta investigación.

Como resultado de la tabla 2 del indicador Visión correspondiente la

dimensión Planificación, de la administración de inventarios para empresas del sector de seguridad industrial del Municipio Maracaibo, se observa la presencia de este Atributo, ya que la población encuestada, entienden por este indicador, a las ideas generales de lo que la empresa quiere lograr, para alcanzar los objetivos planteados y asimismo determinar el rumbo a seguir por sus empleados en función al futuro.

Dimensión: Planificación.

Tabla 3. Indicador: *Objetivos*

Ítem	Si		No		TOTAL	
Objetivos	FA	FR	FA	FR	FA	%
07.- ¿Los objetivos de la empresa de seguridad industrial permiten evaluar la productividad de la organización?	2	28,60%	5	71,40%	7	100,00%
08.- El establecimiento de los objetivos se realizan en función a las experiencias previas adquiridas en el sector de seguridad industrial?	4	57,10%	3	42,90%	7	100,00%
09.- ¿El establecimiento de los objetivos permite a la empresa de seguridad industrial medir la eficiencia de sus procesos?	4	57,10%	3	42,90%	7	100,00%
Total	10	142,80%	11	157,20%	21	300,00%
PROMEDIO	3	47,60%	4	52,40%	7	100,00%

Fuente: Elaboración propia (2018)

Según lo expuesto en la tabla 3, el ítem 7, se muestra que los sujetos encuestados se inclinaron con el 71,40% con la alternativa No, mientras que el resto de la población respondió la opción Si, dejando como evidencia que los objetivos de la empresa de seguridad industrial no permiten evaluar la productividad de la organización.

Sin embargo, para el ítem 8, los encuestados favorecen a la alternativa Si con el 57,10%, a diferencia del 42,90% de

la población encuestada, donde eligieron la alternativa No, en este sentido el personal, comprende que el establecimiento de los objetivos de la organización, se realizan en función a las experiencias previas adquiridas en el sector de seguridad industrial. Estos mismos resultados se obtuvieron con las opciones Si y No en el ítem 9, y los mismos admiten que el establecimiento del mismo indicador permite a la empresa de seguridad industrial medir la eficiencia de

sus procesos.

En los resultados de la tabla 3, relacionado con el indicador Objetivos, se muestra que el 52,40% de los encuestados seleccionaron la opción No, por otro lado, se tiene que el 47,60% optó por la alternativa Sí. Esto comprueba la ausencia de este Atributo, ya que las respuestas negativas prevalecen en la tabla ya mencionada.

En relación con los antecedentes, se seleccionó la investigación denominada “Gestión de inventario en los supermercados independientes en el Municipio Maracaibo”, donde se evidencia que se utilizó la escala tipo Likert, donde el indicador Objetivos, obtuvo como resultado de la población encuestada el 100% con la

opción totalmente de acuerdo, la misma no concuerda con los resultados de la presente investigación.

Como resultado de la tabla 3, sobre el indicador objetivos de la dimensión planificación de la administración de inventarios para empresas del sector de seguridad industrial del Municipio Maracaibo, se observa la ausencia de este atributo, tomando en cuenta que los objetivos con los que cuenta las organizaciones estudiadas no son considerados como los más adecuados para evaluar la eficiencia de sus procesos su productividad, ni se encuentran cónsonos con las experiencias previas adquiridas en el sector.

Tabla 4. Indicador Estrategias

Ítem	Sí		No		TOTAL	
	FA	%	FA	%	FA	%
10.- ¿La empresa de seguridad industrial realiza planes estratégicos para la administración de inventario?	6	85,70%	1	14,30%	7	100,00%
11.- ¿La alta gerencia de la empresa de seguridad industrial plantea el desarrollo de estrategias antes situaciones que puedan presentarse?	4	57,10%	3	42,90%	7	100,00%
12.- ¿La alta gerencia labora estrategias previas para la realización de las actuaciones donde aplicase las mismas?	3	42,90%	4	57,10%	7	100,00%
Total	13	185,70%	8	114,30%	21	300,00%
PROMEDIO	4	61,90%	3	38,10%	7	100,00%

Fuente: Elaboración propia (2018)

En la tabla 4 se muestran los resultados para el indicador estrategias, donde para el ítem 10, el 85,70% de los encuestados se inclinaron por la alternativa Si, en tanto el 14,30% por la opción No, dejando en evidencia que en la empresa se realizan planes estratégicos para la administración

del inventario.

Asimismo, para el ítem 11, se observa que el 57,10% de los encuestados seleccionaron la opción Si, mientras que el 42,90% eligieron la alternativa No, dejando claro que se plantea el desarrollo de

estrategias ante situaciones que pueden presentarse por parte de la alta gerencia de las empresas en estudio.

No obstante, para el ítem 12, los resultados muestran que el 42,90% de los encuestados eligieron la opción Si, en tanto, el 57,10% seleccionaron la alternativa No, observándose entonces que en la alta gerencia de las empresas de seguridad no llevan a cabo estrategias previas para la realización de las acciones donde se aplican las mismas.

Ahora bien, en la tabla 4, se observan los valores para el indicador estrategias, donde se evidencia que la alternativa Si estuvo apoyada por el 61,90% de los

encuestados, mientras que la opción No fue elegida por 38,10%, por lo que se obtiene presencia de este indicador, tomando en cuenta que se evidencian valores positivos.

De tal manera, como resultado de la tabla 4, sobre el indicador estrategias, de la dimensión de la planificación de la administración de inventarios para empresas del sector de seguridad industrial del Municipio Maracaibo, se observa la presencia de este tributo, tomando en cuenta que la misma, formula planes de carácter estratégico para la administración del inventario, donde la alta gerencia desarrolla estrategias a llevar a cabo, ante situaciones que puedan presentarse durante este proceso.

Tabla 5. Políticas

Ítem	Si		No		TOTAL	
	FA	FR	FA	FR	FA	%
13.-¿El departamento de inventario utiliza las políticas establecidas como líneas generales para la toma de decisiones?	4	57,10%	3	42,90%	7	100,00%
14.-¿Las políticas de la empresa reflejan claramente lo que deben realizar los trabajadores pertenecientes del departamento de inventario?	4	57,10%	3	42,90%	7	100,00%
15.-¿La empresa de seguridad industrial utiliza políticas de revisión constante de los niveles de inventarios?	3	42,90%	4	57,10%	7	100,00%
Total	11	157,10%	10	142,90%	21	300,00%
PROMEDIO	4	52,37%	3	47,63%	7	100,00%

Fuente: Elaboración propia (2018)

En relación con la tabla 5, los resultados para el ítem 13, muestran que el 57,10% de los encuestados seleccionaron la opción Si, frente al 42,90% restante quienes eligieron No, dejando en evidencia que el departamento de inventario utiliza las políticas establecidas como líneas generales para la toma de decisiones.

Por su parte, para el ítem 14, los resultados muestran que los encuestados se inclinaron en su mayoría por la opción Si, representada por 57,10%, mientras el 42,90% indicó la alternativa No, demostrando que en las empresas de seguridad las políticas reflejan claramente lo que deben realizar los trabajadores

pertenecientes al departamento de inventario.

Sin embargo, para el ítem 15, los resultados muestran que el 57,10% de los encuestados seleccionaron la alternativa No, frente a 42,90% quienes se inclinaron por la opción Si, demostrando que las empresas de seguridad no utilizan políticas de revisión constante de los niveles de inventarios.

Observando los resultados generales para el indicador políticas, es evidente la presencia del mismo, teniendo en cuenta que 52,37% de los encuestados seleccionaron la opción Si, mientras que 47,63% eligieron la alternativa No, indicando así que, en las empresas de seguridad industrial, se encuentra presente las políticas.

Con relación a los antecedentes, se seleccionó la investigación denominada

“Gestión de inventario en los supermercados independientes en el Municipio Maracaibo”, en donde se obtuvo una tendencia alta positiva de 85.72% del indicador Políticas, lo cual, concuerda con los resultados positivos de la presente investigación.

De esta manera, con los resultados obtenidos para el indicador políticas como parte de la dimensión de la planificación de la administración de inventarios para empresas del sector de seguridad industrial del Municipio Maracaibo, se observa la presencia de este tributo, considerando que en las mismas el departamento de inventarios se rige por normas establecidas para la toma de decisiones, así como estas logran reflejar claramente lo que deben realizar los trabajadores dentro de esta instancia.

Tabla 6. Indicador Procedimientos

Ítem	Si		No		TOTAL	
	FA	FR	FA	FR	FA	%
16.-¿En los procedimientos del departamento de inventario se establecen la secuencia de las actividades a seguir por los empleados?	6	85,70%	1	14,30%	7	100,00%
17.-¿Los procedimientos de la empresa de seguridad industrial fijan el tiempo en el que se deben realizar las acciones relativas al inventario?	5	71,40%	2	28,60%	7	100,00%
18.-¿Los procedimientos de la empresa de seguridad industrial son ajustables a las necesidades cambiantes del departamento de inventario?	5	71,40%	2	28,60%	7	100,00%
Total	16	228,50%	5	71,50%	21	300,00%
PROMEDIO	5	76,17%	2	23,83%	7	100,00%

Fuente: Elaboración propia Moronta (2018)

De acuerdo con los resultados que se muestran en la tabla 6, para el ítem 16 se observa que el 85,70% de los encuestados seleccionaron la opción Si, mientras que el 14,30% indicaron No, demostrando que en los procedimientos del departamento de inventario se establece la secuencia de las actividades a seguir por los empleados pertenecientes a ella.

Por su parte, para el ítem 17, la mayoría de los encuestados, representados por el 71,40% se inclinaron por la opción Si, en tanto 28,60% seleccionaron la alternativa No, evidenciando que los procedimientos de la empresa fijan el tiempo en el que se deben realizar las operaciones relacionadas con el inventario. La misma posición se presentó para el ítem 18, indicando que estos procedimientos son ajustables a las necesidades cambiantes del departamento encargado.

Los resultados de la tabla 6, para la

dimensión procedimientos, exponen que 76,17% de los encuestados seleccionaron la alternativa Si mientras que 23,83% eligieron la opción No, demostrando de esta manera, que en las empresas de seguridad industrial estudiadas, se encuentra presentes los procedimientos.

Tomando en consideración los análisis anteriores, de los resultados expuestos en la tabla 6, sobre los procedimientos como parte de la dimensión planificación de la administración de inventarios para empresas del sector de seguridad industrial del Municipio Maracaibo, se observa la presencia de estos atributos, considerando que en las mismas estos procedimientos marcan la secuencia, el tiempo de las acciones y actividades relativas al inventario, caracterizados por ser ajustables a las necesidades cambiantes del departamento de inventario.

Tabla 7. Indicador Presupuestos

Ítem	Si		No		TOTAL	
	FA	FR	FA	FR	FA	%
19.-¿La empresa de seguridad industrial planifica el presupuesto necesario para la reposición de inventario?	4	57,10%	3	42,90%	7	100,00%
20.-¿El departamento de inventario planifica el tiempo necesario para la compra de mercancía importada?	5	71,40%	2	28,60%	7	100,00%
21.-¿Se planifican comprobaciones subsecuentes del presupuesto asignado al departamento de inventario?	2	28,60%	5	71,40%	7	100,00%
Total	11	157,10%	10	142,90%	21	300,00%
PROMEDIO	4	52,37%	3	47,63%	7	100,00%

Fuente: Elaboración propia (2018)

En la tabla 7, se muestran los resultados para el ítem 19 donde el 57,10% de los encuestados optaron por la alternativa Si,

mientras que el 42,90% se inclinaron por la opción No, demostrando que las empresas estudiadas suelen planificar sus

presupuestos necesarios para lograr reponer el inventario.

En relación con el ítem 20, el 71,40% de los encuestados eligieron la alternativa Si, mientras que en contraposición el 28,60% optó por el No, dejando evidencia de que el departamento de inventario planifica el tiempo necesario para la compra de mercancía importada.

Seguidamente, para el ítem 21, 71,40% de los encuestados comentaron que No se planifican las comprobaciones subsecuentes del presupuesto asignado al departamento de inventario, mientras que, en contraposición, 28,60% indicó que Si se llevan a cabo.

En los resultados de la tabla 7, se muestran los resultados para el indicador presupuestos, donde en resultados

generales se observa que 52,37% de los encuestados seleccionaron la alternativa Si, mientras que en contraposición 47,63% se inclinaron por la opción No, demostrando así que, en las empresas del sector de seguridad industrial, se encuentra presente este atributo.

Como resultado de la tabla 7 del indicador presupuesto correspondiente a la dimensión Planificación, de la administración de inventarios para empresas del sector de seguridad industrial del Municipio Maracaibo, se observa la presencia de este atributo, ya que la población encuestada, manifiesta que en las organizaciones mencionadas, el presupuesto se logra planificar de manera óptima para lograr la reposición del inventario, así como también se planifica el tiempo necesario para la compra de mercancía importada.

Tabla 8. Indicador Programas

Ítem	Si		No		TOTAL	
	FA	FR	FA	FR	FA	%
Programas						
22. ¿La gerencia de empresas de seguridad industrial aplica esquemas de revisión de inventarios?	5	71,40%	2	28,60%	7	100,00%
23. ¿La empresa de seguridad industrial lleva a cabo un esquema donde se establece la secuencia de actividades para realizar el inventario?	3	42,90%	4	57,10%	7	100,00%
24. ¿La gerencia de la empresa de seguridad industrial emplea programas de adiestramiento?	5	71,40%	2	28,60%	7	100,00%
Total	13	185,70%	8	114,30%	21	300,00%
PROMEDIO	4	61,90%	3	38,10%	7	100,00%

Fuente: Elaboración propia (2018)

De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla 8, para el ítem 22, el 71,40% de los encuestados eligieron la alternativa Si, frente al 28,60% quienes se inclinaron por la alternativa No, demostrando así que la

gerencia de la empresa de seguridad industrial aplica esquemas de revisión de los inventarios.

Asimismo, para el ítem 23 el 57,10% de los encuestados se inclinaron por la opción No,

frente al resto de la población, representada por el 42,90% quienes eligieron la alternativa Sí. Esto demuestra que en la empresa de seguridad industrial no se lleva a cabo un esquema donde se establezca la secuencia de actividades para realizar el inventario.

En referencia al ítem 24, el 71,40% de los encuestados seleccionaron la alternativa Si, mientras que el 28,60% se inclinaron por la opción No, demostrando así que en las

empresas estudiadas la gerencia emplear programas de adiestramiento.

En la tabla 8, se muestran los resultados generales para el indicador programas como parte de la dimensión planificación de la administración de inventario, donde se evidencia que 61,90% de los entrevistados seleccionaron la alternativa Si, mientras que el 38,10% se inclinaron por la opción No, dejando en evidencia una postura positiva para este atributo.

Resultados y Discusión

Tabla 9. Dimensión de la Planificación en la administración de inventarios

Dimensión Planificación	Sí		No		TOTAL	
	FA	%	FA	%	FA	%
Misión	6	90,47%	1	9,53%	7	100%
Visión	4	57,13%	3	42,87%	7	100%
Objetivos	3	47,60%	4	52,40%	7	100%
Estrategias	4	61,90%	3	38,10%	7	100%
Políticas	4	61,90%	3	38,10%	7	100%
Procedimientos	5	61,90%	2	38,10%	7	100%
Presupuestos	4	61,90%	3	38,10%	7	100%
Programas	4	61,90%	3	38,10%	7	100%
Total	34	185,70%	22	114,30%	56	800,00%
PROMEDIO	4	63,09%	3	36,91%	7	100%

Fuente: Elaboración propia (2018)

En la tabla 9 se registran los resultados de la dimensión planificación en la administración de inventario, donde se evidencian casi todos los indicadores con valores positivas, destacándose la misión de la planificación, mientras que en valores negativos se presentó el indicador objetivo. No obstante, los valores generales de la dimensión, muestra que el 63,09% de los encuestados se inclinaron por la alternativa Si, mientras que el 36,91% eligieron la opción No, denotando así una presencia positiva para la planificación.

De igual forma, los resultados obtenidos para la dimensión concuerdan con lo expuesto en la teoría por García (2010) quien explica que todas las funciones y operaciones de la compañía deben planearse antes de su ejecución y desarrollo. La planificación comprende básicamente el establecimiento de metas a corto, mediano y largo plazo, la planificación de objetivos de operación para cada departamento y la planeación de estrategias para el cumplimiento de cada uno de estos objetivos.

Tomando en cuenta lo anterior, se observa que los resultados dejan en evidencia que en las empresas del sector de seguridad industrial del municipio Maracaibo, Edo Zulia, Venezuela. Se encuentra presente y se lleva a cabo el proceso de planificación de la mejor forma posible, aunque se presentan algunas debilidades dentro del establecimiento de los objetivos.

Conclusiones

Con base a los resultados se concluye, que, en la administración de inventarios en las empresas del sector de seguridad industrial analizadas, el proceso posee presencia, destacando en él el cumplimiento de la misión y visión, como una forma de mantener su horizonte y satisfacer las necesidades en su mercado. Adicionalmente, se evidenció el cumplimiento de objetivos, diseño de estrategias, y políticas acordes a la situación del entorno. Asimismo, que estas empresas establecen sus procedimientos con base a la gestión de los presupuestos y programas, en las diferentes áreas. No obstante, se presentan problemas en la fijación del objetivo con el cual se pueda determinar la productividad de la organización.

De tal manera, al analizar la planificación de inventarios en las empresas del sector de seguridad industrial, se concluye que, en dichas organizaciones, se presentan valores positivos en los procedimientos que se encuentran enmarcados dentro de la planificación de inventarios, contando así las mismas con el proceso con funcionamiento

aceptable, aunque se presentan algunas debilidades a corregir.

Referencias bibliográficas

- Aguilar O, Gabriel J. (2009). Gestión de inventarios como factor de competitividad, en el sector metalmecánico de la región occidental de Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 15 (3), 509 – 518
- Alcalá, M. & García, J. (2013). El enfoque de la planificación estratégica en empresas constructoras. *Revista COEPTUM*, 5 (1), 24-40
- Amaya, J. (2005). *Gerencia: Planeación & Estrategia*. Colombia: Librería de la U.com.
- Amaya, J. (2010). *Toma de decisiones gerenciales. Métodos cuantitativos para la administración*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Anaya, J (2007). *Logística Integral. La gestión operativa de la Empresa*. Madrid: Editorial ESIC
- Bustos C, Chacón Y. (2007). El MRP En la gestión de inventarios. *Revista Visión Gerencial*, núm. 1, 5-17
- Bracho, O. & García, J. (2011). Características personales del líder transformacional en las contralorías municipales del Estado Zulia. *Clío América*, 5 (10), 182-203
- Cardozo, H. (2006). *Auditoria del sector Solidario. Aplicación de normas internacionales*. España: Editorial ECOE
- Cardozo, H. (2006). *Auditoria del sector solidario*. Colombia. Ecoe Ediciones.
- De Vries, J. (2007). Diagnosing inventory management systems: An empirical evaluation of a conceptual approach. *International Journal of*

- Production Economics, vol. 108, no. 1-2, pp. 63-73,
- De Vries, J. (2005). The complex relationship between inventory control and organisational setting: Theory and practice. *International Journal of Production Economics*, 2005, vol. 93-94, 273-284.
- Evans, J. Lindsay, W. (2008). *Administración y Control de la Calidad*.
- García Cantú, A. (2010). *Enfoques Prácticos para la Planeación y Control de Inventarios*. Editorial Trillas. México.
- García, S. (2010). *Organización y gestión integral de mantenimiento*. Editorial Díaz de Santos. Madrid.
- García, J.; Duran, S.; Cardeño, E.; Prieto, R.; García, E. & Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*, Vol. 38 (52) Año, 16-34.
- Hernández, G. Duque, G. (2005). *Investigación en administración en América latina: Evolución y Resultados*. Universidad Nacional de Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial: McGraw-Hill. México.
- Hitt, M. Black, J. Porter, M. (2006). *Administración*. México: Editorial Pearson
- Inciarte, D. & García, J. (2010). Planificación estratégica y control de gestión en las gerencias de servicio de la industria petrolera. *Revista CICAG*, 7 (2), 49-62
- Jiménez, F. Espinoza, C. (2006). *Costos Industriales*. Costa Rica: Editorial Tecnológica.
- Jones, G. & George, J. (2014). *Administración contemporánea*. México: Mc Graw Hill.
- uKrajewski, L. (2006). *Administración de operaciones: estrategia y análisis*. México: Editorial Pearson.
- López, I. Gómez, M. & Acevedo, Y. (2012). Situación de la gestión de inventarios en Cuba. *Revista Ingeniería Industrial*, 33 (3), 317-330
- Matalobos, A. (2007). *Gerencia de Inventarios*. Caracas: Ediciones IESA.
- Muller, M. (2004) *Fundamentos de la administración de inventarios*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Muñiz, L. (2009). *Control Presupuestario. Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto*. Barcelona: Editorial PROFIT.
- Newstrom, J. (2007). *Gestión para lograr resultados*. México: Editorial McGraw Hill.
- Pérez, J. (2013). *Control de Gestión Empresarial*. Madrid: Editorial ESIC.
- Prieto, R.; García, J. & González, D. (2014). *Liderazgo Estratégico: factor de competitividad del Sector Industrial de la Región Caribe Colombiana*. Ponencia memorias del I Congreso Internacional de Investigación Dr. Adolfo Calimán "Visión transdisciplinaria e integradora de la investigación. Universidad Dr. José Gregorio Hernández, Maracaibo, 1-16
- Stephen, C. (2006). *Planificación y control de la producción*. México: Pearson.
- Stoner, J. Freeman, E. Gilbert, D. (2006). *Administración*. España: Prentice-Hall
- Venegas, (2007). *El trabajo de Campo en Auditoria*. Editorial EUNED. Costa Rica.