

EMPRENDIMIENTO E INFORMALIDAD EMPRESARIAL, UN ESTUDIO DE CASO EN VENEZOLANOS RESIDENTES EN BARRANQUILLA





EMPRENDIMIENTO E INFORMALIDAD EMPRESARIAL, UN ESTUDIO DE CASO EN VENEZOLANOS RESIDENTES EN BARRANQUILLA

**Revista
RenovaT**
Revista de Estudios Interdisciplinarios
en Ciencias Sociales, Tecnología e Innovación.

Volumen 4 Núm. 1 pp. 81-92. Enero– Junio 2020 ISSN: 2619-2896 Recibido: 14-01-2020 Aceptado: 25-03- 2020

Jeidis Johana Aguas Simanca¹

Resumen

Este estudio se realizó, con la intención de analizar la situación de emprendimiento e informalidad de los venezolanos residentes en la ciudad de Barranquilla durante el periodo 2013 y 2019, evidenciando la ocupación formal debajo del 50% de más de 400 mil venezolanos censados, arrojando una población al desarrollo de iniciativas informales. El estudio utilizó una metodología cualitativa-analítica y como

técnica de recolección la entrevista semiestructurada, hallando resultados relacionados con la informalidad laboral y las condiciones mínimas para su establecimiento, siendo desencadenante de otras variables, como las culturales, que van en detrimento del desarrollo del ejercicio empresarial de las Mipymes.

Palabras clave: Emprendimiento, informalidad, desarrollo empresarial, migración, venezolanos.

ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS INFORMALITY, A CASE STUDY IN VENEZUELAN LIVING IN BARRANQUILLA

Abstract

This study determined, through analysis, identification and evaluation, the undertakings carried out in 2013 and 2019 in Barranquilla; The study was consistent with what was stated by Migration Colombia in 2019, evidencing the formal occupation of more than 400,000 registered Venezuelans under 50%, throwing a population into the

development of informal initiatives. The study has become a qualitative, analytical and analytical tool, and like that of the semi-structured interview, the data have been analyzed in Nvivo11, results have been found related to labor information and the minimum conditions for its establishment, being the trigger for other variables, such as cultural, that are detrimental to the development of the entrepreneurial exercise of Mipymes.

¹ Profesional en Formación Programa Comercio y Negocios Internacionales Universidad Simón Bolívar, Colombia. Correo: jeidis.aguas@unisimon.edu.co

Keywords: Entrepreneurship, informality, business development, migration, Venezuelans.

Introducción

El creciente y vertiginoso proceso de globalización ha permitido que muchas barreras políticas, sociales y culturales que antes eran infranqueables, hoy sean permeables en lapsos de tiempo mucho más breves. Así como se dio la apertura a las barreras comerciales, también lo han hecho los estados, gobiernos y sus políticas públicas respecto a problemáticas tales como la pobreza, desigualdad, violencia y la migración, entre las más relevantes (Nubia, 2005, en Riquelme y Alarcón, 2008).

Las condiciones políticas, económicas y sociales presentes en Venezuela y que han impactado la vida de los venezolanos en los últimos años, han motivado a sus residentes a tomar decisiones como la búsqueda de nuevas oportunidades y un mejor futuro en otros países, que les permitan posibilidades de una mejor calidad de vida y futuro para sus familias, teniendo que dejar de lado su país de origen (Migración Colombia, 2018).

Los migrantes venezolanos, considerados grupos minoritarios, son el objeto de estudio del presente trabajo, analizando su llegada a la ciudad de Barranquilla, con los cambios culturales y de costumbres que este ha traído consigo, en su compartir y convivir con

compatriotas en distintas situaciones de la cotidianidad. Dándose el caso, de migrantes, que, a su llegada invierten sus recursos y capacidad productiva, con pequeños emprendimientos, siendo éstos informales.

Fundamento teórico

Capacidad Emprendedora (emprendimiento)

De acuerdo a Páez (2004), sobre la informalidad abundan estigmas, prenociones y las generalizaciones. Asimismo, proliferan asociaciones rápidas que consideran a la informalidad como un reducto de minusválidos o un resultado de la falta de empleo, incluso del abandono de las autoridades locales y nacionales, es decir como infractores. Agrega el autor (2004), que la informalidad es un fenómeno socioeconómico de una gran magnitud, presentando diversidad y heterogeneidad económica y social.

En este caso, se hace énfasis en la capacidad emprendedora de este sector y los ejes fundamentales para adelantar una estrategia de formalización. Destacando, su contribución a la creación de un tejido empresarial más sólido y amplio, pues los emprendedores y empresarios, de la economía formal e informal, conforman el sector privado de la economía (Páez, 2004).

Paz, Pinto y García (220), acotan que el emprendimiento implica un patrón de

pensar y actuar desde el conocimiento interactivo de crear ideas que coadyuven a solventar necesidades de la sociedad y el sector productivo, del que hace parte en la economía de un país; soportado de oportunidades, que promueven el desarrollo de estrategias e induciendo de algún modo a la incorporación de actividades que demandan las directrices de una estructura económica global para ser más productivas, eficientes, y competitivas.

Respecto a esto, García y Zabala (2008), señalan que como limitantes de una cultura emprendedora, están la ausencia de políticas estatales que orienten los programas sociales, así como la falta de mecanismos de participación de la sociedad civil en los procesos de decisión acerca de las políticas públicas, con lo que se generan obstáculos al desarrollo tanto inclusivo como económico; de pequeños emprendimientos familiares y consecuentemente se dificulta alcanzar mejor calidad de vida para las presentes y futuras generaciones.

Paz, Castro y Palacios (2019), señalan que el emprendimiento involucra el desarrollo de ideas, donde se estudia previamente las oportunidades del entorno para satisfacer sus necesidades, y crear valor al desarrollo económico. En este orden de ideas, son distintas las razones que llevan a una persona a emprender y materializar sus ideas en forma de empresa, aún más aquellas

opciones que se despliegan basadas en un conocimiento, habilidad, destreza o pasatiempo (Salinas y Osorio, 2012); también como una manera de generar alternativas independientes a la capacidad económica de ejecución de la acción emprendedora (Duarte y Tibana, 2009).

Por su parte, García, Durán, Parra y Prieto (2017), señalan que:

El emprendimiento se concibe como la base principal de un proceso de generación de ingreso, el cual subyace en la necesidad del ser humano de la búsqueda de su supervivencia, y al desarrollo social y económico, lo cual le facilita cubrir sus necesidades básicas. En cuanto al proceso de fomentar el emprendimiento, y la generación de ingreso, además de promover el desarrollo local, el Estado colombiano además de crear la ley 1014, también incluyó unos principios fundamentales para el desarrollo de este, percibiéndose como el inicio para generar tanto legislación como proyectos que impulsen e incentiven la actividad emprendedora en Colombia (p.223).

El desarrollo de estas ideas, va directamente relacionado con la capacidad de gestión de los venezolanos, que va solucionando y buscando oportunidades (Martínez, 2008). En este sentido, existen dos grupos de migrantes venezolanos; aquellos que se establecen sin

formalidad laboral realizando actividades comerciales improvisadas, producto de su situación legal sin definir (Ramos, Campollo y Gago, 2010), y aquellos que, por el contrario, tienen su situación legal determinada y cuentan con un trabajo formal.

Desarrollo Empresarial (creación de empresas – informalidad)

De acuerdo a información publicada en la página web de la presidencia de la república de Colombia (en enero de 2020), se señala que en el país se crearon 309.463 empresas durante el año 2019, mientras que, en el 2018, se ubicaron en 303.027 nuevas unidades productivas. Esto, según el Informe de Dinámica de Creación de Empresas elaborado por Confecámaras con base en la información del Registro Único Empresarial y Social (Rues), de las 57 Cámaras de Comercio del país. Del total de unidades registradas, 75,7% corresponden a personas naturales y 24,3% a sociedades. Evidenciando con esto, el significativo porcentaje de emprendimientos que han sido creados en los dos últimos años.

En este sentido, existen dos aristas del desarrollo empresarial o la creación de empresas. Una de ellas, la cual según el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (2018) implica el desarrollo que haya sido de forma habitual, directa, personal, de manera individual, una actividad profesional o económica de carácter lucrativo, contando o no con

trabajadores a su cargo. Y la otra, la informalidad, definido por Cárdenas y Mejía (2007), como el lado de la economía no oficial, paralela, alternativa y “sombra”.

Dentro de este contexto, en opinión de García y Zabala (2008), para las organizaciones de la administración pública y entidades del Estado resulta conveniente conversar y establecer acuerdos con una organización que simbolice los intereses de los emprendedores de la economía informal. La organización desarrolla las posibilidades de acceder a servicios, infraestructura, apoyos y por igual al diseño de políticas de formalización económica, incluyendo entidades que proponen políticas y estrategias de cooperación a los emprendedores y organizaciones en la que estos se congregan.

Aunque el sector de la economía informal posee expresiones estructuradas, éstas no son lo suficientemente sólidas como para respaldar un fundamental planteamiento cualitativo en orientación a la formalización. Sumado a que no todos los términos de la informalidad cuentan con organizaciones. Probablemente, la mayor organización se posiciona en el sector del comercio de calle.

Para medir la realidad de la informalidad en el país, se citó al DANE que, teniendo en cuenta el interés creciente acerca del tema de la informalidad, se realizó una consulta en dicha base de datos del DANE enfocada

en representar la informalidad en los últimos tres años (2017, 2018 y 2019), encontrando finalmente un registro que indica el porcentaje de informalidad en

las principales ciudades del país, incluyendo la ciudad de Barranquilla (ver figura 1).

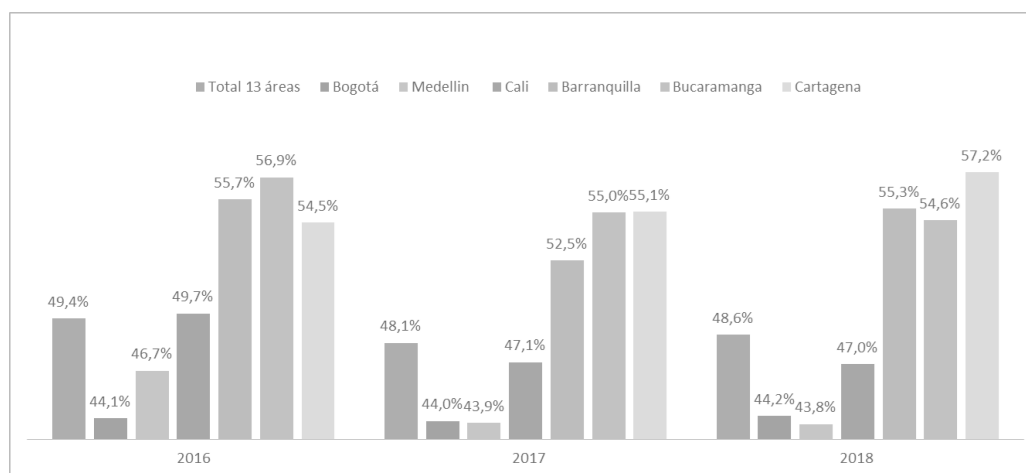


Figura 1. Porcentaje de informalidad en principales ciudades.

Fuente: DANE (2019).

Queda claro que el considerable porcentaje de negocios y trabajos que operan informalmente es un elemento común de las economías en desarrollo, pero no necesariamente esto como única razón, y es que también las consecuencias políticas y sociales llegan a influir en este campo, un ejemplo muy claro es el aumento brusco de la informalidad en Colombia, y una de las razones más notorias es debido a la migración venezolana que finalmente está sucediendo en todo el territorio colombiano (Cárdenas y Rozo, 2009; Samaniego, 2008) y que será superado sólo si se llega a entender la necesidad de ampliar el tejido empresarial, de potencializar la capacidad emprendedora de la informalidad, con el propósito de

incentivar partiendo de lo local la empresa y la iniciativa privada.

Teniendo como base estos dos términos (emprendimiento e informalidad), sus conceptos e influencias en la sociedad y la economía resultan pertinentes para su estudio, por tanto, las dinámicas empresariales siempre tendrán diversos escenarios, sin embargo, se debe buscar crear y/o generar que estos estén encaminados hacia el buen desarrollo empresarial y la buena práctica (Varela y Lucía, 2006).

Métodos

Este trabajo está enmarcado dentro de un enfoque cualitativo, basado en postulados de Báez y Pérez (2009), ya

que se alude a la esencia de personas y cosas, sean éstos consumidores o productos, mercados u organizaciones, hablando de sus características, en términos de semejanzas y divergencias. Además, se trata de una investigación analítica puesto que pretende identificar las pautas de relación no evidentes (Hurtado, 2010).

Adicionalmente, se utilizó el programa NVivo en su versión 11, encargado de analizar mediante triangulación de nodos dicha información, esto permitió hallar resultados relacionados con la no-formalidad de los negocios y las condiciones mínimas para su establecimiento y constitución, siendo esto desencadenante de otras variables, como las culturales que van en detrimento del desarrollo del ejercicio empresarial, desde la micro hasta la mediana empresa.

La población de la muestra está dividida en dos grupos, de un lado, los ciudadanos venezolanos que se han visto en la necesidad de cambiar totalmente su estilo de vida en el vecino país, los cuales, a la hora de arribar a la ciudad de Barranquilla, para sobrevivir, han incursionado en todo tipo de ideas de negocio basados en su capacidad emprendedora, y por otro lado, aquellos migrantes que han contado con la posibilidad de establecerse, no solo de manera legal y regular, a diferencia de los anteriores, sino también, de montar su

propio negocio, o acceder a posibilidades de empleo formales.

En este estudio se han utilizado un total de treinta observaciones repartidas en dos grupos; uno de veinte observaciones y otro de diez en el cual los primeros veinte se enfocarán en entrevistar a venezolanos en condiciones de informalidad y los otros diez en condiciones de formalidad, para el análisis de los datos recolectados, se utilizó la entrevista como principal soporte del trabajo de investigación, posteriormente a la recolección de la información, se profundizó empleando herramientas de investigación como el de las historias de vida, la entrevista como tal a profundidad y el estudio de caso. Las historias de vida posibilitan la reconstrucción de las razones que explican la decisión del emprendedor de incursionar en la economía informal.

Resultados

Con base al análisis de las 30 entrevistas a venezolanos, se elaboró una estructura basada en el conjunto de temas principales de la investigación, que son el emprendimiento y la informalidad. Estas dos temáticas son asociadas a la situación de los venezolanos que hoy se encuentran establecidos en Colombia por circunstancias que obligaron a su migración y radicarse por necesidad o como única opción para encontrar nuevas oportunidades,

la categorización de su condición de informalidad o formalidad está vinculada al perfil que puede ser establecido con base a sus respuestas a las preguntas que componen la entrevista.

Los resultados de las entrevistas arrojaron respuestas con muchas similitudes entre los diferentes entrevistados venezolanos a quienes se les hizo, destacándose dichas preguntas y respuestas como se mostrarán a continuación. Al mismo tiempo, se aprecia un componente divergente entre la labor que ejercían en Venezuela con respecto a lo que realizan en Colombia, en el cuál, el caso más común de los entrevistados se encuentra ejerciendo una actividad o labor informal, siendo este uno de los efectos principales de lo hallado.

Entrevistado 1: "...lo que hacía en mi país no es lo que estoy haciendo aquí en Colombia, la verdad ha sido muy complicado conseguirme un trabajo formal o por lo menos que esté acorde a lo que estudié. Afortunadamente me soporto con un trabajo de medio tiempo que por lo menos me permite enviarle sustento a mi familia en Venezuela."

Entrevistado 2: "Aquí en Colombia no ejerzo mi labor profesional como lo hacía en mi país, trabajo aquí en este lavadero de carro desde mi llegada a Colombia."

Entrevistado 3: "No corresponde, en Venezuela yo era abogado, aquí trabajo como repartidor de comida (domicilio)."

Entrevistado 4: "Aquí en Colombia hago algo totalmente diferente a lo que hacía en mi país, lo que hago es comerciar productos plásticos."

Entrevistado 5: "Yo hago cosas diferentes aquí, estoy trabajando como ayudante en una carpintería y es lo que me ha permitido tener sustento del día a día y para enviar algo de apoyo a mi familia que sigue en Venezuela."

Entrevistado 6: "Por desgracia no es así, en Venezuela trabajaba en un taller de autos, aquí he terminado siendo un mensajero."

Entrevistado 7: "Aquí hago algo totalmente diferente a lo que hacía en Venezuela, yo me dedico a brindar servicio de domicilio en una pizzería."

Entrevistado 8: "No, soy taxista actualmente, en mi país era contador."

Entrevistado 9: "Lo que hago hoy es completamente diferente a lo que hacía en mi país porque era albañil, y aquí estoy cuidando las maquinarias de los trabajos de canalización en Barranquilla."

Siguiendo el caso de los venezolanos que se encuentran establecidos formalmente en Colombia, tanto laboral con una

calidad de vida estable, se detecta que el emprendimiento no es un factor muy predominante en los venezolanos, independientemente de la situación de formalidad e informalidad, como puede reconocerse con las entrevistas realizadas, ya que se pudo apreciar anteriormente que son muy pocos los individuos que poseen una capacidad o mentalidad emprendedora, a continuación, algunas respuestas de las entrevistas de individuos con perfil formal, pero sin embargo se encuentran descontextualizados del emprendimiento:

Entrevista 1: “Realmente los negocios no son mi pasión, más sí el área académica, de todas maneras, me gustaría ejecutar proyectos de impacto social, que pienso que es lo que más se acercaría a un tipo de negocio.”

Entrevista 2: “Me gusta más que todo brindar mis servicios como contadora, y no me ha ido mal, quizás un negocio en el momento no me atrevería a hacer.”

Entrevista 3: “Nunca me he puesto a pensar en qué tipo de negocios pueda crear, pero se me ha pasado pensar en una organización que apoye a las personas de escasos recursos que quieran estudiar una carrera.”

Entrevista 4: “En estos momentos es algo muy difícil que yo pueda hacer, así que no se me ha ocurrido algún

tipo de negocio, no miento que toda esta situación, inestabilidad económica, desplazamiento forzado – porque así lo considero – me ha extinto mi pensamiento creativo, así que lo que hago ahora es primero tener el equilibrio, de ser así, te aseguro que me sentiría motivado para pensar en algo así.”

Las respuestas halladas indican que los venezolanos son impulsados en buscar una estabilidad laboral y una calidad de vida para sí mismos y para sus familias, independientemente a las condiciones que se encuentran atendido (formalidad o informalidad).

Conclusiones y discusión

Se ha evidenciado acelerado aumento de la informalidad en Colombia. Es importante analizar la tendencia a la “informalización” de la estructura empresarial nacional, y la dificultad de asumir los costos que conlleva someterse a la formalidad (dígase registro, costos laborales, impuestos, declaración, etc.)

Así mismo, la microempresa informal aparece no sólo como componente de subsistencia de sectores sociales desmoralizados económicamente, sino como un modelo emergente que llama la atención que por lo demás es lucrativo y obedece a diminutos empresarios que se conservan al margen del orden legal y formal en el aspecto laboral.

Vale la pena destacar que algunas de las informaciones emergentes que se resaltan del análisis de las 13 entrevistas calificadas tanto individualmente como cruzadas son, sin duda, la contribución más representativa obtenida en que la investigación se refiere, y significa a la identificación de la matriz que describe el sistema de acción de los trabajadores independientes y que se han descrito con base a las siguientes conductas: 1) persistencia, 2) liderazgo 3) autonomía e independencia 4) expectativas a futuro y visión 5) adaptación. Aun cuando se dificulta llegar a generalizaciones porque es sabido que existen diferencias entre los trabajadores, pero más por su dirección pedagógica (Ioé, 1999; Rusque, 2005; Kantis, Angelelli y Gatto, 2001; Bretones, 2000).

De la misma manera, es fundamental como insumo para la continuidad de esta investigación y ver hasta qué punto los atributos reconocidos se redundan o rezagan entre los grupos de emprendedores e informales. Como se ha mencionado en este trabajo de investigación, la matriz teórica preliminar contiene definiciones elementales como los de informalidad, desarrollo empresarial - emprendimiento y cultura (Torres-Salazar y Melamed-Varela, 2016).

Otra de las conclusiones que valen la pena resaltar se refiere a los emprendedores que se desenvuelven

en un entorno desfavorable que hace imposible el desarrollo de su habilidad emprendedora, siendo el principal influyente las pocas garantías existentes para la ejecución exitosa de la actividad emprendedora (Rusque y Sarell, s.f.; Farhat, 2016; Landazábal y Baquero, 2013).

Referencias Bibliográficas

- Bretones, F. D. (2000). Cooperativismo y conducta emprendedora. *Revesco: revista de estudios cooperativos*, (70), 91-102.
- Brugué, Q., Gomá, R., & Subirats, J. (2018). De la pobreza a la exclusión social. Nuevos retos para las políticas públicas. *Revista Internacional de Sociología*, 60(33), 7-45.
- Cárdenas, M., y Roza, S. (2009). Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones. *Desarrollo y sociedad*, 211 – 243.
- Castro, M. A. B., García, M. L. S., & Adame, M. E. C. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 6(13), 98-107.
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et technica*, 15(43).
- Farhat, S. D. (2016). La actitud conductual en las intenciones emprendedoras. *Empresarial*, 10(38), 42-48.

- Galindo, Mariana y Viridiana Ríos (2015). "Informalidad" en Serie de Estudios Económicos, 1, México DF: México ¿Cómo Vamos?
- García, J. & Zabala, H. (2008). Políticas de estado como sustento de la organización ciudadana. *Revista Cicag*, 5 (2), 111- 129
- García, J.; Durán, S.; Parra, M. & Prieto, R. (2018). Emprendimiento para el desarrollo de negocios inclusivos en el departamento del atlántico. En *Diálogo de Saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II*, Vol. 1. Gertrudis Ziritt Trejo, Marilú Acurero Luzardo y Karen Margarita Baldovino Noriega (Compiladoras). Cabimas: UNERMB
- Granovetter, M. (1985). Acción económica y estructura social. *Revista americana de sociología*, 91(3).
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia*. 4ª ed. Caracas: Quirón Ediciones.
- Ioé, C. (1999). Inmigrantes, trabajadores, ciudadanos. *Valencia: Universidad de Valencia*.
- Juan, B., & de Tudela, P. (2009). Investigación cualitativa.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Gatto, F. (2001). Nuevos emprendimientos y emprendedores: ¿de qué depende su creación y supervivencia? Explorando el caso argentino. *UNGS-LITTEC, DT, 2*.
- Krause, M. (1995). La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos. *Revista Temas de educación*, 7(7), 19-40.
- Landazábal, N. J. S., & Baquero, A. B. (2013). Competencia, empresa y espíritu emprendedor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (52), 58-67.
- López, W. Z. (2005). *Buhoneros en Caracas: un estudio exploratorio y algunas propuestas de políticas públicas* (Vol. 15). Centro de Divulgación del Conocimiento Económico, Unidad de Análisis y Políticas de la Economía Informal.
- Mardones, P. (2005). Aportes de la antropología para el análisis de las migraciones internacionales en la Argentina. En Grupo de Trabajo Antropología de las migraciones internacionales. VI Reunión de Antropología del MERCOSUR (RAM). Montevideo, Uruguay. Recuperado de <http://www.alpacaproducciones.com.ar/posibles%20aportes%20de%20la%20antropologia.pdf>
- Martínez, A. C. (2008). La actividad emprendedora de los inmigrantes en España, 2005-2007. *ICE, Revista de Economía*, (841).
- Max-Neef M (1993) Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, Aplicaciones y Algunas Reflexiones. Espacio. Buenos Aires, Argentina. 148 pp.
- Migración Colombia. (2018). Radiografía migratoria Colombia-Venezuela. *Colombia: Migración–Ministerio de Relaciones exteriores*. Recuperado de <http://www.migracioncolombia.gov.co/index.php/es/prensa/multimedia/6308-radiografia-devenezolanos-en-colombia-31-12-2017>.
- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (2018). Empresa:

- Creación y puesta en marcha. Recuperado de <http://www.ipyme.org/publicaciones/creacionempresas.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (2015). El mundo del trabajo. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_374813.pdf
- Páez, T. (2004.). *Emprendimiento e informalidad: hacia una construcción conjunta de soluciones: estrategia de formalización económica*. Venezuela: Ceatpro.
- Paz, A., Castro, A. & Palacios, J. (2019). Competencias del Emprendedor Social Aliado de las Comunidades del Entorno Empresarial Petrolero Venezolano. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 14(2), 163-177. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5883>.
- Paz, A.; Pinto, E. & García, J. (2020). Universidad y sociedad aliado de la actividad extensionista para el desarrollo del emprendimiento en Venezuela. *Aglala*, 11 (1), 47-63.
- Perry, G., Maloney, W., Arias, O., Fajnzylber, P., Mason, A., & Saavedra-Chanduvi, J. (2007). *Informalidad: escape y exclusión. executive summary*, World Bank.
- Polanyi, K. (1957). *La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. Estados Unidos: Beacon Press.
- Presidencia de la República de Colombia. (enero 2020). La creación de empresas en Colombia aumentó 2,1% durante 2019. Disponible en www.presidencia.gov.co
- Ramos, C. G., Campillo, A. M., & Gago, R. F. (2010). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 19(2), 31-47.
- Riquelme, J.; Alarcón, G. 2008 El peso de la historia en la inmigración peruana en Chile, *Revista Polis*, Vol. 7, Nº 20, pp. 299-310, Editorial de la Universidad Bolivariana de Chile <http://www.scielo.cl/pdf/polis/v7n20/art16.pdf>.
- Rodríguez, R. E. A. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: Mcgraw Hill.
- Rusque, A. M. (2005). Capacidad emprendedora y capital social. *Revista venezolana de análisis de coyuntura*, 11(2), 189-202.
- Rusque, A., y Sarell, J. (s.f.). *Emprendimiento e informalidad. Caso Sabanagrande*.
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75).
- Samaniego, N. (2008). El crecimiento explosivo de la economía informal. *Economía unam*, 5(13), 30-41.
- Tabares, C., Ghiso, A., Ramírez, L. y Morales, S. (2009). Trayectorias migratorias: experiencia vital del

migrante y su familia. Medellín:
Fundación Universitaria Luis
Amigó.

Torres, P., & Melamed, E. (2016).
Fundamentos teóricos de la cultura
desde la óptica de las
organizaciones. *Desarrollo
Gerencial*, 8(1).
<https://doi.org/10.17081/dege.8.1.1411>