

EDITORIAL

Con este Volumen 5 Número 2, cumplimos dos años de haber iniciado nuestro recorrido divulgativo en formato digital, lo cual nos enorgullece pues ha implicado un diálogo científico entre pares investigadores en diversas áreas del conocimiento. Ha sido una experiencia gratificante, que de seguro se multiplicará por mucho tiempo, permitiendo mostrar lo que hacen en su día quienes se dedican a escribir y postular los resultados de sus proyectos y estudios de carácter académico.

En este sentido, cada uno de los volúmenes que preceden a éste es una contribución significativa al saber formal, sistemático, holístico; donde lo pretendido es y será siempre propiciar espacios de encuentros plurales, diversos, divergentes entre los que investigan por el hecho humano de solventar situaciones y ofrecer alternativas tendentes a satisfacer necesidades de grupos y colectivos.

Entonces, sustentados en esta filosofía se presenta el artículo *Influencia de las narrativas en la construcción de imaginarios turísticos sobre el Cabo de La Vela*. Donde su finalidad fue analizar la influencia de las narrativas en la construcción de los imaginarios turísticos del Cabo de La Vela. Encontrando que, dichos imaginarios turísticos del Cabo de a Vela, están fuertemente influenciados por las fotografías, imágenes, vídeos y comentarios que sobre el destino hacen la mayoría de actores del turismo relacionadas con la belleza paisajística, por encima del significado cosmogónico del lugar.

De igual forma, con otra investigación titulada *Estrategia de impulsar el aprendizaje organizacional como factor de éxito de empresas manufactureras*. Se pudo identificar las estrategias necesarias para el impulso del aprendizaje dentro de organizaciones del sector manufacturero, con el fin de crear ventajas competitivas que permitan alcanzar el éxito corporativo dentro del sector. Asimismo, el proyecto intitulado *Contabilidad ambiental y su contribución al desarrollo sostenible en el sector turístico de Riohacha*, permitió que se analizara la contabilidad ambiental y su contribución al desarrollo sostenible en el sector turístico de la región, demostrando su importancia en la aplicación de la misma en el sector turístico del Municipio de Riohacha. Concluyendo que los empresarios son conscientes del impacto positivo que la implementación de la contabilidad ambiental brinda al medio ambiente y al desarrollo sostenible del distrito.

Con el mismo orden de ideas se presenta el estudio intitulado *Laboratorio de ideación y co-creación: una propuesta de adecuación centrada en la colaboración para la formulación de proyectos de I+D+I*. Cuya finalidad fue presentar fundamentos teóricos que sustentan la propuesta de adecuación del Aula TIC del

Centro Industrial y de Energías Alternativas (SENA Regional Guajira), como Laboratorio de ideación y co-creación para la formulación de proyectos de I+D+I. Concluyendo que se puede tributar al mejoramiento de la calidad de la formación, y a la construcción de escenarios constructivistas de aprendizaje centrados en la colaboración.

En referencia a otro contexto, el artículo *Solvencia de las empresas exportadoras fabricantes de aceite de oliva en España*, tuvo como objetivo explicar la clasificación de las empresas españolas exportadoras fabricantes de aceite de oliva, considerando su solvencia a partir de los indicadores de rentabilidad económica, rentabilidad financiera y endeudamiento. El resultado presenta un modelo, cuya bondad de ajuste se sitúa en el 75,4% a partir del cual se explica la situación de solvencia en las empresas a partir del porcentaje de endeudamiento de la empresa.

Por su parte, el proyecto denominado *Gestión de tesorería en las pymes de Riohacha DETC: caso gestión de cobros*, donde se determinó la gestión de tesorería en las pymes de Riohacha D.E.T.C, específicamente la gestión de cobros. Los resultados muestran que en estas empresas se establecen políticas de cobros en función de las ventas a créditos, respetando el principio fundamental de las finanzas. Concluyendo que las empresas tienen una política para fidelizar su clientela, a través de condiciones de créditos favorables, que les permitan prolongar sus exigencias.

Cerrando exitosamente esta edición del segundo año de nuestra Revista RenovaT, tenemos el estudio cuyo título es *Responsabilidad social empresarial de la policía metropolitana de barranquilla*, que sirvió para identificar las acciones de responsabilidad social que implementa dicho cuerpo policial, considerando éstas como la base fundamental de la filosofía institucional, validando que dichas acciones están consumadas para garantizar el bienestar social que tienen con la ciudadanía, y el respeto a los derechos constitucionales de libertad, igualdad y justicia.

Esmerlis Camargo Torres
Líder Sennova
CIEA - SENA Guajira
Editora de la revista