



CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR TURÍSTICO DE RIOHACHA



Elkin Fuentes Jiménez¹

Resumen

Esta investigación tiene como propósito analizar la contabilidad ambiental y su contribución al desarrollo sostenible en el sector turístico de Riohacha, demostrar su importancia y gestionar la aplicación de la misma en el sector turístico del Municipio de Riohacha. Para lograrlo, se empleó el enfoque transaccional descriptivo, experimental y de campo, donde se usó la encuesta auto-administrativa como instrumento para recabar datos. Como resultado, se consiguió evaluar la importancia que los empresarios guajiros le atribuye al

manejo de una contabilidad ambiental para mejorar el desarrollo sostenible en la capital del departamento de La Guajira. Los resultados obtenidos permiten concluir que los empresarios son plenamente conscientes de impacto positivo que la implementación de la contabilidad ambiental brinda al medio ambiente y al desarrollo sostenible del distrito, además, permite que se reconozca la responsabilidad social que tienen las organizaciones del distrito con el medio ambiente.

Palabras clave: *Contabilidad ambiental, desarrollo sostenible, turismo.*

ENVIRONMENTAL ACCOUNTING AND ITS CONTRIBUTION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE TOURISM SECTOR OF RIOHACHA

Abstract

The purpose of this research is to analyze environmental accounting and its contribution to sustainable development in the tourism sector of Riohacha, to demonstrate its importance and to manage its application in the tourism sector of the Municipality of Riohacha. To achieve this, the descriptive, experimental and

field transactional approach was used, where the self-administrative survey was used as an instrument to collect data. As a result, it was possible to evaluate the importance that the Guajira entrepreneurs attribute to the management of environmental accounting in order to improve sustainable development in the capital of the department of La

¹Contador público, Instructor Investigador Sena– Regional Guajira. Correo: elkin_david33@misena.edu.co

Guajira. The results obtained allow us to conclude that the businessmen are fully aware of the positive impact that the implementation of environmental accounting has on the environment and the sustainable development of the district. Furthermore, it allows for the recognition of the social responsibility that the district's organizations have with the environment.

Keywords: Environment, accounting, development and tourism.

Introducción

Los saberes ancestrales de las comunidades Wayuu, así como su gastronomía han empezado a despertar oportunidades de crecimiento en el Sector Turístico de Riohacha, ayudando en cierta medida al desarrollo sostenible de la capital Guajira. Por lo que se hace necesario la implementación de una contabilidad con elementos específicos en pro de mitigar, prevenir y compensar los efectos ambientales; los cuales deben ser revelados y valorados apropiadamente en los estados financieros.

Es así pues que los contadores públicos que presten sus servicios a dichas empresas enfocadas al turismo deben incorporar políticas contables que regulen el impacto ambiental a nivel turístico; resaltando que la contabilidad ambiental no solo trata de la presentación de los estados financieros y sus elementos

relacionados, sino también reflejar el compromiso que tienen las empresas turísticas que ayudan el desarrollo sostenible respecto a los impactos ambientales.

Esta exploración en la contabilidad ambiental facilitará a los profesionales de la contabilidad la capacidad de poder conocer e interpretar problemas de carácter ambiental de tal forma que puedan brindar soluciones e informar a las empresas, en este caso, aquellas que funcionen en el sector turístico; acerca de los sistemas tributarios existente que tratan sobre la exoneración de impuestos a los contribuyentes en algunas actividades ambientales como lo son el pago de del impuesto sobre las ventas y una reducción de la base gravable sobre la cual se calcula el impuesto. Por lo que es necesario reconsiderar los procedimientos contables que generen compromisos dentro de las empresas turísticas respecto al impacto ambiental que ayuden a mejorar el desarrollo sostenible del Municipio de Riohacha.

Por estas razones, la presente investigación tiene como objetivo, analizar la contabilidad medioambiental y su contribución al desarrollo sostenible en el sector turístico de Riohacha. Para lograrlo, se procede a demostrar la importancia de la contabilidad medioambiental, generar una contribución que mejore el desarrollo sostenible del Municipio de Riohacha

y gestionar la aplicación de la contabilidad medioambiental en el sector turístico del Municipio de Riohacha.

Debido a lo anteriormente expuesto, la resolución de esta investigación busca hacer aportes al sistema de información contable ambiental y al desarrollo sostenible del Municipio de Riohacha mediante la implementación de herramientas y técnicas que den soluciones de tipo informativa a las empresas del sector turístico. Para lograrlo se usó el método transaccional descriptivo, experimental y de campo como pilares para la resolución de los objetivos propuestos inicialmente.

Fundamento teórico

Contabilidad ambiental

Partiendo de que la contabilidad es el arte de captar, registrar, clasificar, resumir, reportar e informar en forma significativa y en términos cuantitativos, las operaciones, gestiones y hechos ocurridos durante un determinado periodo de tiempo y además que la contabilidad está en función de la sociedad y responde a las necesidades de ésta, es así como es pertinente el surgimiento de un nuevo modelo para los sistemas de información, ya que éstos deberán permitir reflejar adecuadamente la situación o contexto informativo para el análisis y evaluación desde la nueva perspectiva concebida, en función de los ahora diferentes

requerimientos de información relevantes para el usuario.

Una buena demostración de esta nueva perspectiva, se da en la franca decadencia del pensamiento que tiene la sociedad referente a que el lucro genera empleo, renta, prosperidad y bienestar, pues el lucro, como la ecología lo está probando, no genera necesariamente calidad de vida. La relación entre la ecología y la contabilidad se ha visto plasmada en virtud de la problemática medioambiental presentada en las empresas.

Es así como la sociedad es testigo de la fuerte influencia que está ejerciendo la ecología en la economía de las empresas. Una visión mucho más amplia de esta relación es que la contabilidad pasó a ser imprescindible al momento de querer enfrentar el problema ambiental, pues se dice que: para hacer frente a los problemas de conservación del medio ambiente, las empresas cuentan con muchos procedimientos y técnicas de administración, varios de los cuales están directamente relacionados con las funciones de la contabilidad.

En este sentido la incorporación de la contabilidad a las materias ambientales viene a llenar una necesidad referida a la forma de cuantificar, registrar e informar los daños causados al medio ambiente y las acciones preventivas o correctivas necesarias para evitarlos (medidas de protección ambiental). La búsqueda de soluciones al problema

medioambiental exige a las empresas el perfecto conocimiento del problema, conocerlo implica explicar el impacto de hoy sobre el futuro, y explicar es un concepto que considera conocer, identificar, denominar, divulgar, reportar y comunicar.

Es entonces aquí donde se empieza a relacionar la ecología con la contabilidad, ya que la ciencia del proceso contable como ya se dijo capta, registra, reporta e informa. ¿En qué difiere la contabilidad financiera tradicional de la contabilidad ambiental? La contabilidad financiera tradicional mide resultados financieros a partir del consumo humano de recursos de capital. La contabilidad ambiental orientada a las medidas de protección al medio ambiente, pretende medir todos los recursos de capital natural comprometidos en el proceso productivo (Valencia, 2009).

De acuerdo con Maresma (2016), la contabilidad ambiental ha logrado darle un matiz económico y financiero al uso, cuidado y conservación del medio ambiente, convirtiéndose en una herramienta para la toma de decisiones que genere beneficios no solo para las organizaciones sino también al medio natural que nos rodea. Así mismo, plantea la necesidad de adoptar técnicas que sean capaces de adaptarse en pro de mitigar los daños que provocan la emisión de residuos al entorno natural, manteniendo la información

económica que permita tomar las mejores decisiones con respecto a métodos y tecnologías que puedan utilizarse para mitigar los impactos que se ocasionan al medio ambiente.

La necesidad de una contabilidad ambiental se debe a la importancia de realizar una medición del capital natural y su impacto en el desarrollo, pues aunque las cuentas convencionales consideran una parte del capital natural, dejan a un lado elementos ambientales de gran importancia para el desarrollo económico que requieren de medición y monitoreo, con el fin de determinar las condiciones de escasez y degradación natural, ya que el agotamiento y deterioro del medio ambiente ponen en riesgo las condiciones de sostenibilidad del sistema económico y el bienestar social (Murcia, 2010).

En este orden de ideas, Arrieta, Ávila y Herrera (2016), plantean que, si un bien ambiental posee un valor económico, producto de una correcta aplicación de metodologías para la determinación del mismo, entonces la afectación por intervenciones realizadas por el ser humano sobre la tierra en cuanto a la calidad y cantidad de bienes y servicios ambientales recibidos, se considerarían como un costo ambiental.

Es así que la preocupación a nivel mundial por problemas de desarrollo

que se discutieron en La Cumbre de la Tierra en los años de 1992, dejó manifestado la necesidad de la sostenibilidad como medio para asegurar el desarrollo generando interés por el manejo adecuado de los recursos naturales y nuevas demandas de información que reflejaran la vinculación de las actividades económicas con el medio ambiente (Barraza y Gómez, 2005).

Es importante destacar que la gestión contable debe ser abordada a través de la información que ofrecen las ciencias económicas, contables y de gestión ambiental, eliminando fronteras del conocimiento sobre la información que brinda cada ciencia en su concepción teórica. Los problemas ambientales y la sostenibilidad de los recursos naturales deben ser abordados con carácter sistémico e interdisciplinario que integre conocimientos y muestre la información necesaria para el cuidado y conservación del medio ambiente (Cañizares, 2016).

No obstante, las empresas deben estar al tanto del daño que causa su actividad económica al medio ambiente y reconocer su responsabilidad social a través de la contabilidad, por lo que la disciplina enfrenta el desafío de satisfacer la demanda de información de los responsables de las decisiones, no solo de índole económico-financiera, sino también socio-ambiental (Sánchez y Bifaretti, 2013). Ello permitirá desarrollar estrategias para

fomentar un desempeño más eficiente.

Lo anterior se relaciona con la inclusión de elementos relacionados con el medio ambiente entre las cuentas de una organización. En dicho concepto, la evolución de «ganancias» o «pérdidas» trasciende el ámbito contable en cuanto a su cuantificación monetaria, para verse reflejado de manera global. De ello resulta una evaluación de las acciones de la empresa y su impacto sobre el medio ambiente. El objetivo principal de la contabilidad ambiental es evaluar el uso de recursos y el impacto financiero de estos costos sobre la economía general de la empresa (Padilla, 2008).

La contabilidad ambiental, turismo y desarrollo sostenible.

Los estudios asociados a la contabilidad y el medio ambiente incrementan su importancia dentro de las investigaciones contables por las implicaciones que tiene esta temática en la búsqueda del añorado desarrollo sostenible y en la necesidad de hallar alternativas para que las empresas logren internalizar las externalidades medio ambientales (Torres y Mesa, 2011).

Visto que el desarrollo económico y la degradación del medio ambiente han provocado una lucha constante por el logro de la sostenibilidad que se precisa con urgencia. El concepto de sostenibilidad es polémico y

contradictorio; muchos autores consideran como elemento clave para su definición el equilibrio entre los factores económicos, sociales y ambientales. (Mateo, 2002); (McKeown, 2002); (Pelegrín y Urra, 2004); (Cano, 2008); (Moreno, 2009); (Murcia, 2010); (Barrero, 2011). Una de las preguntas más importantes que se deben responder es si realmente se siguen pautas que logren la sostenibilidad; es decir, si se cuenta con indicadores que alerten sobre la evolución positiva o negativa de este proceso.

En la economía neoclásica, siempre y cuando se pueda dar por sentado que un individuo posee toda la información relevante, no puede haber un fundamento ético para tratar de modificar sus preferencias. No puede existir un fundamento para decir que se deba alentar el gusto por el ciclismo y que se deba desalentar el gusto por conducir vehículos motorizados. En la economía ecológica, sí puede existir un fundamento ético para comparar, evaluar y tratar de modificar preferencias.

Los economistas ecológicos se pronunciarían a favor del argumento de que se debe educar el gusto para que se incline por el ciclismo y para que no elija los vehículos motorizados, basándose en que el aumento del ciclismo y la disminución del uso de vehículos motorizados promueven la salud individual y social. Esos economistas consideran

que la sostenibilidad es un requerimiento de la salud social. En la economía ecológica, los requerimientos de la sostenibilidad son una fuente de criterios normativos (Common, Paños, CÁL, y Cadenas, 2015).

La experiencia práctica en la investigación del desarrollo socio económico local en el país nos ha permitido establecer que lo que es característico para la media del desempeño del desarrollo de un municipio no coincide exactamente, hasta el grado de diferir en los niveles de correlación que es posible medir, con el nivel y características determinantes del desarrollo socio económico local de localidades que le integran, como Consejos Populares y asentamientos poblacionales.

De ello se deriva que los procesos de desarrollo socio económico local son de índole particular para cada espacio que sea considerado en el análisis. De ello se desprende que una regla común, un programa único, una estrategia uniforme, lejos de llevar al impulso del desarrollo socio económico local, puede provocar la dilapidación de los recursos escasos que posee la sociedad y el fracaso en el alcance de los propósitos, resultados o metas previstos (López y Pino, 2016).

Ante la realidad que nos apremia, se impone la necesidad de crear una estrategia global de desarrollo

sostenible, pues resulta preocupante la explotación a la que están sometidos importantes recursos naturales, como las reservas de agua dulce, los suelos y la biodiversidad de las naciones subdesarrolladas (Pichs, 2012). Por tal razón cada vez se pueden encontrar más autores que basen sus ideas de sostenibilidad o desarrollo sostenible a la necesidad de asegurar el suministro de servicios ambientales.

La Organización Mundial del Turismo [OMT] define el turismo sostenible como el turismo que integra las necesidades de los turistas y regiones actuales con la protección y aprovechamiento de las oportunidades para el futuro, fiel al enfoque general de la sostenibilidad (Blancas, González, Lozano y Pérez, 2010). El turismo sostenible conlleva la gestión de todos los recursos, bien sean económicos, sociales o medioambientales, de modo que se mantenga la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que permiten la vida. En suma, el turismo sostenible es aquel que hace posible el encuentro entre las necesidades de los turistas y las de las regiones anfitrionas, al mismo tiempo que se protegen y aprovechan las oportunidades de futuro. Precisamente Romagosa, Priestley y Llurdés, (2011) afirman que desde que la OMT reformuló su definición de turismo sostenible en 2004 se le ha atribuido una mayor importancia a la consecución del equilibrio entre los parámetros medioambientales,

económicos y sociales, incluyendo objetivos de reducción de la pobreza.

Para Timur y Getz, (2009) la sostenibilidad económica asociada al turismo tiene como objetivo básico conseguir la máxima eficiencia en la gestión de los recursos monetarios, tanto para las generaciones presentes como futuras. Naturalmente, la empresa turística también debe ser económicamente sostenible. La sostenibilidad ambiental se refiere al desarrollo turístico que es compatible con los procesos biológicos. La sostenibilidad socio-cultural se refiere a que el desarrollo turístico sea compatible con los valores culturales y la identidad de la población residente.

En la actualidad, por tanto, el desarrollo del turismo sostenible presupone no sólo la viabilidad del turismo a largo plazo, sino también la no degradación del medio físico y humano de los destinos turísticos (Padin, 2012). Por tanto, el desarrollo sostenible de la localidad en el ámbito turístico implica una evolución donde la población obtenga beneficios económicos mediante el uso adecuado de los recursos disponibles en su propio territorio.

Métodos

Metodológicamente el tipo de investigación es transaccional descriptiva, experimental y de campo la población conformada por las

empresas turísticas en el Municipio de Riohacha con el objetivo de conocer cuál es la información que estas empresas manejan de tipo ambiental y que de tal forma se pueda realizar un contraste acerca de su perspectiva ante el problema y la posibilidad de cambios necesarios para la clave del desarrollo sostenible.

La población objeto de estudio son las siguientes agencias turísticas: Alta Guajira Tours, Cabo de la vela Tours, Wayuu Tours, Grupo Guajira travel (agencias de viajes y hospedaje), Aviatur Riohacha, Turismo la Guajira Macuira Tours S.A.S, Luna Tours, Arpushana Tours, Guajira Dream Riohacha – Agencia de viajes, Guajira Tours, Guajira mágica excursiones Riohacha, Guajira Mundo agencia de viajes y turismo. De las cuales tomando una muestra del 25% utilizando el método aleatorio simple reflejo tres agencias

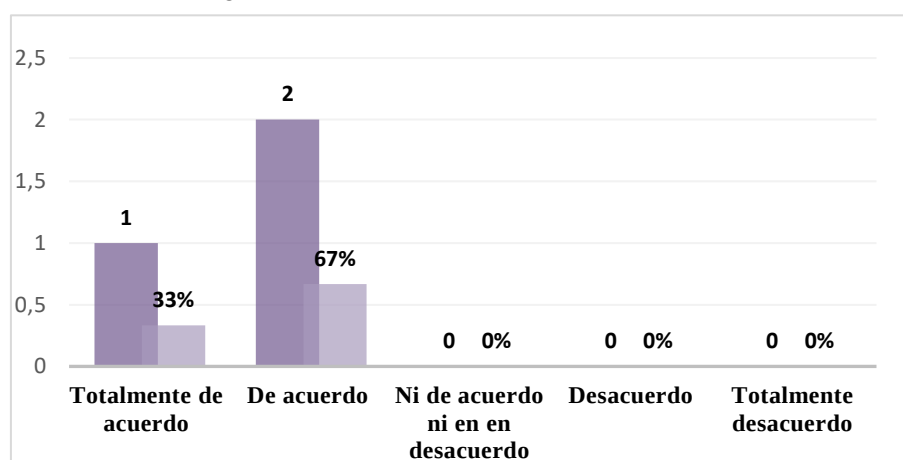
a encuestar que son : Alta Guajira Tours, Cabo de la vela Tours, Wayuu Tours.

La técnica utilizada es la encuesta auto-administrativa, aplicada a una muestra extraída de la población objeto de estudio (Azorín y Sánchez-Crespo, 1994).

Resultados

Para dar cumplimiento con la investigación y teniendo en cuenta si los encuestados consideran que su empresa es responsable y está comprometida con la protección del medioambiente, el 67% de las empresas manifestaron estar de acuerdo con que su empresa es responsable y comprometida con el medio ambiente y el 33% de las empresas manifestaron estar totalmente de acuerdo, tal como lo muestra la figura 1.

Figura 1. Beneficio de la contabilidad ambiental.

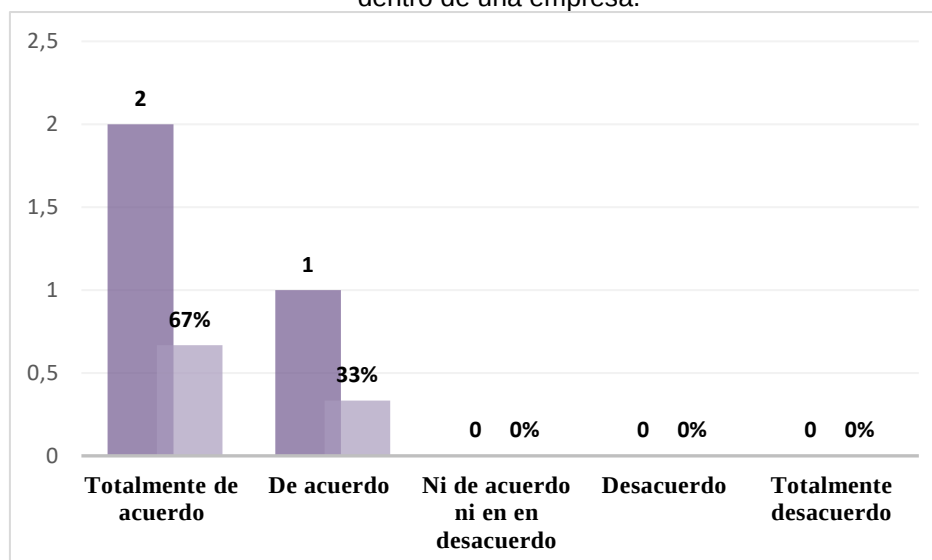


Fuente: Elaboración propia (2019).

Según los encuestados, el 67% de las empresas encuestadas manifestaron estar totalmente de acuerdo en que la contabilidad ambiental no solo es beneficiosa para

las empresas sino también para la sociedad en general y el 33% de las empresas manifestaron estar de acuerdo, tal como lo muestra la figura 2.

Figura 2. Necesidad de la implementación de una contabilidad ambiental dentro de una empresa.

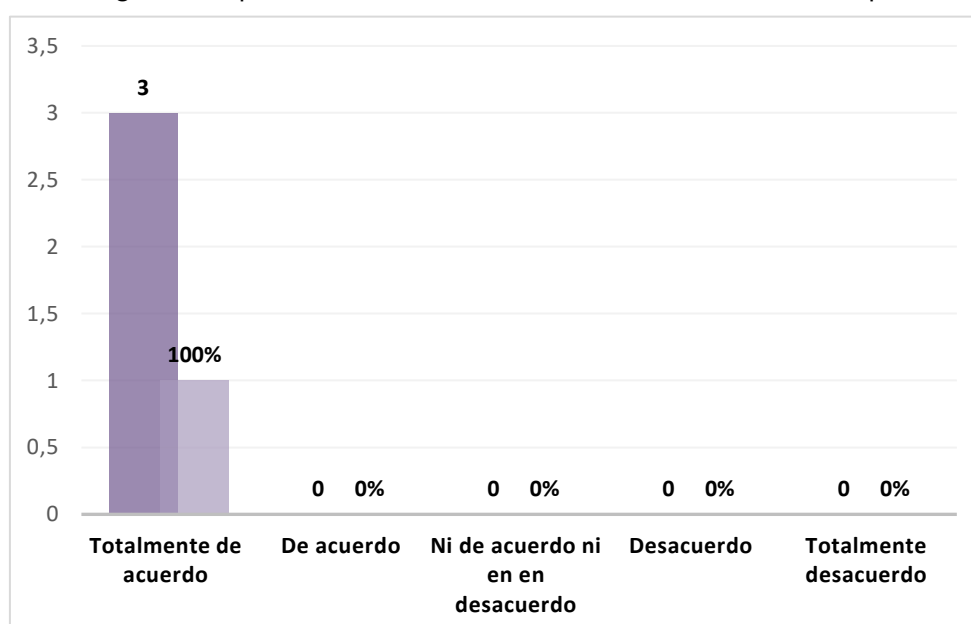


Fuente: Elaboración propia (2019).

El 100% de las empresas encuestadas manifestaron estar totalmente de acuerdo con que se necesita la implementación de la

contabilidad ambiental dentro de una empresa en pro de mitigar, prevenir y compensar los daños ambientales, tal como lo indica la figura 3.

Figura 3. Implementación de una contabilidad ambiental en la empresa.

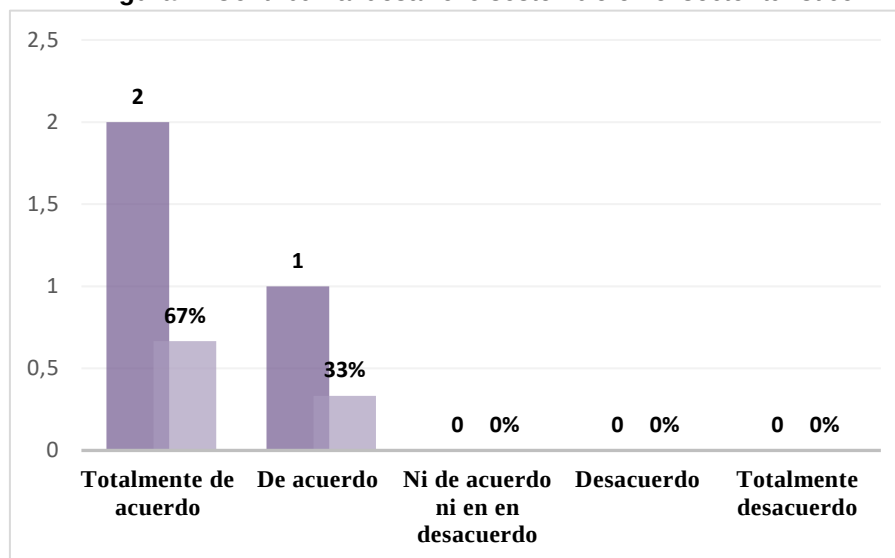


Fuente: Elaboración propia (2019).

Así mismo, el 67% de las empresas encuestadas manifestaron estar totalmente de acuerdo con la implementación de una contabilidad

ambiental en su empresa y el 33% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo, tal como lo muestra la figura 4.

Figura 4. Contribuir al desarrollo sostenible en el sector turístico.

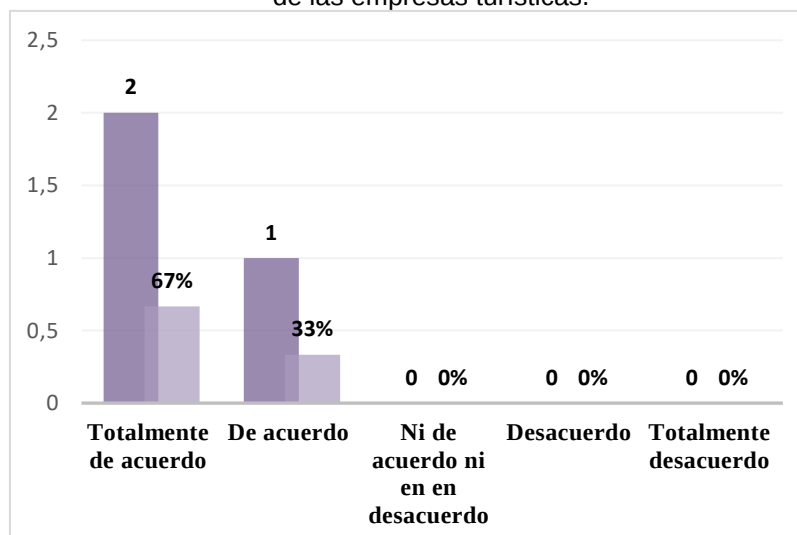


Fuente: Elaboración propia (2019).

Además, el 67% de las empresas encuestadas manifestaron estar totalmente de acuerdo con que la contabilidad ambiental puede

contribuir al desarrollo sostenible en el sector turístico de Riohacha, tal como lo indica la figura 5.

Figura 5. Procedimientos contables que generen impacto y compromiso dentro de las empresas turísticas.



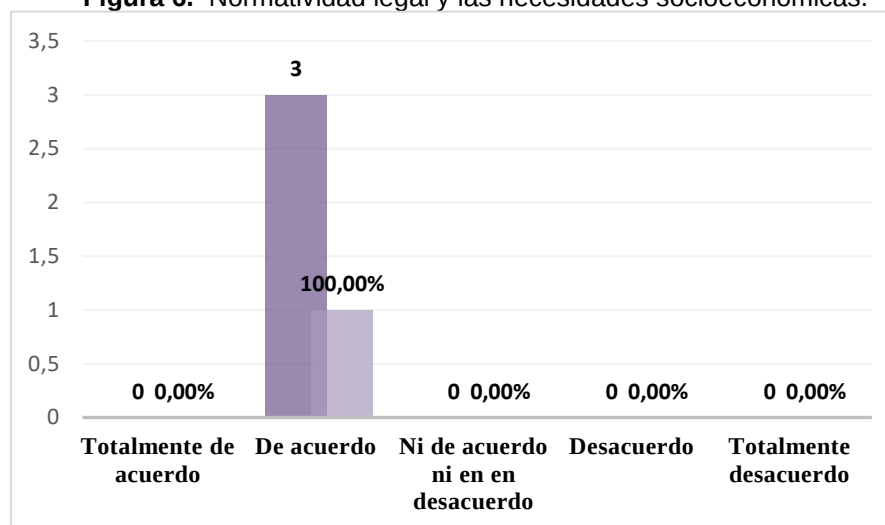
Fuente: Elaboración propia (2019).

El 100% de las empresas encuestadas manifestaron estar de acuerdo con que es necesario

reconsiderar los procedimientos contables que generen impacto y compromiso dentro de las empresas

turísticas respecto al deterioro ambiental, tal como lo muestra la figura 6.

Figura 6. Normatividad legal y las necesidades socioeconómicas.

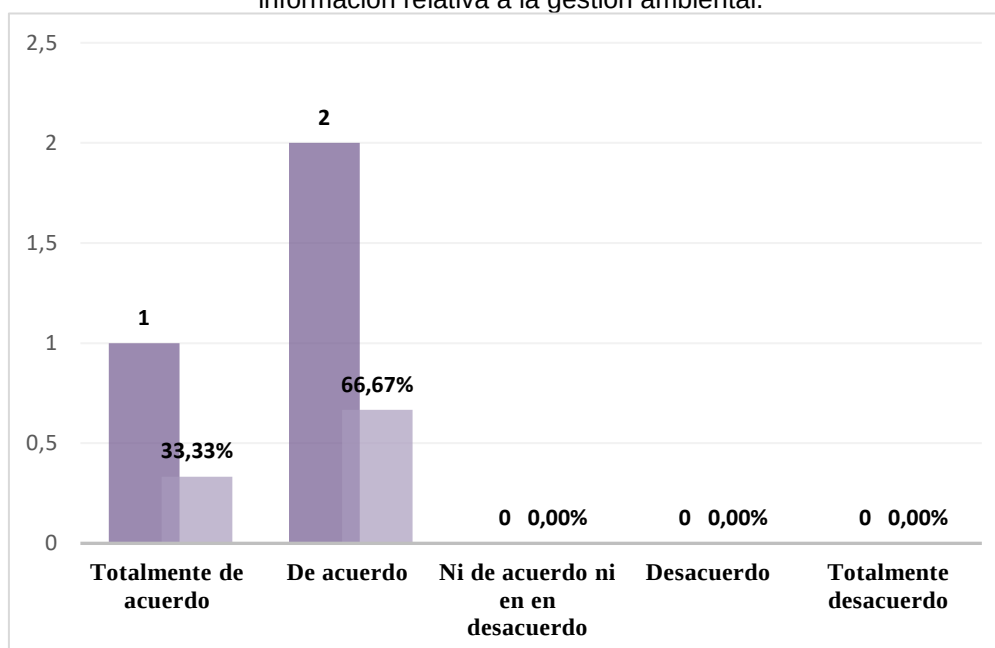


Fuente: Elaboración propia (2019).

El 66,6% de las empresas encuestadas manifestaron estar de acuerdo con que se cumpla la normatividad legal y las necesidades socioeconómicas para la protección

del medio ambiente y el 33,3% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo, tal como lo muestra la figura 7.

Figura 7. En caso de que el gobierno Nacional considere de obligatorio cumplimiento información relativa a la gestión ambiental.

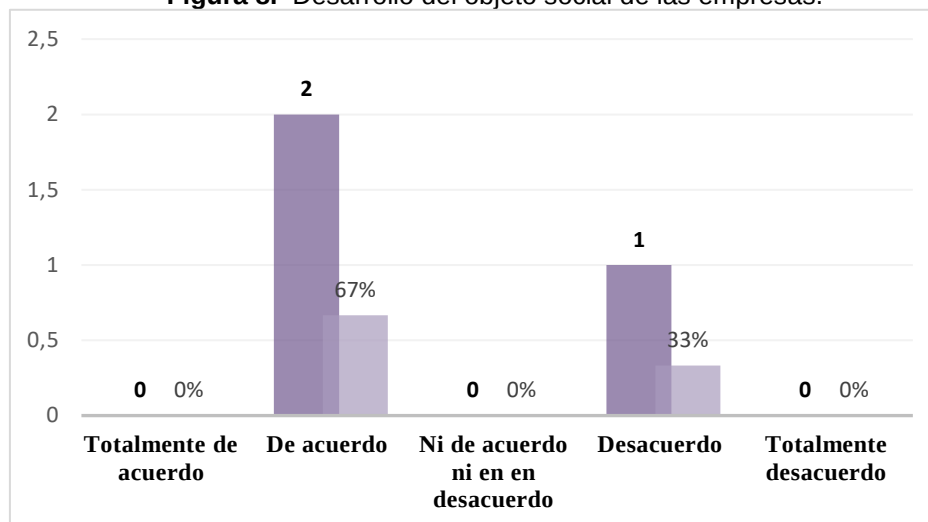


Fuente: Elaboración propia (2019).

El 67% estuvo de acuerdo con que en el caso de que el gobierno Nacional considere de obligatorio cumplimiento la revelación en sus estados financieros y políticas

contables información relativa a la gestión ambiental y el 33% de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo, tal como lo indica la figura 8.

Figura 8. Desarrolló del objeto social de las empresas.

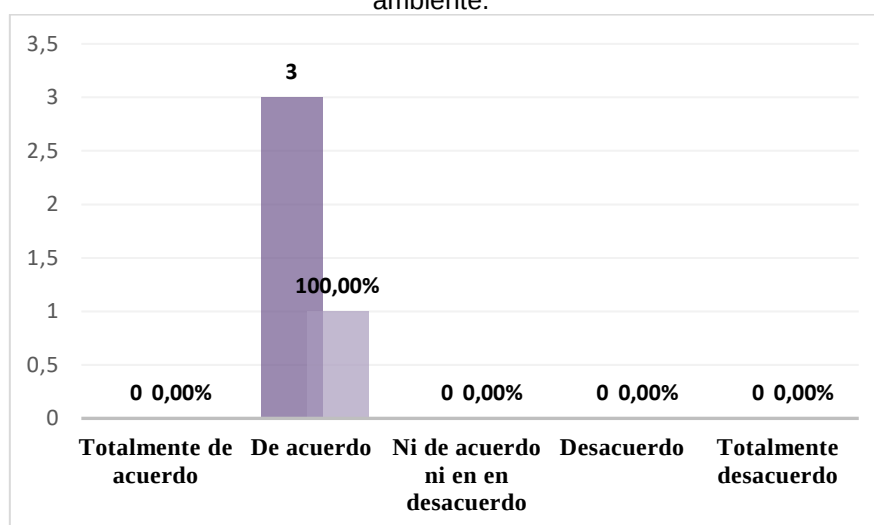


Fuente: Elaboración propia (2019).

El 100% de las empresas encuestadas manifestaron estar de acuerdo considerando que el desarrollo de su objeto social

contribuye al desgaste y deterioro del medio ambiente, tal como lo indica la figura 9.

Figura 9. Desarrollo de su objeto social contribuye al desgaste y deterioro del medio ambiente.

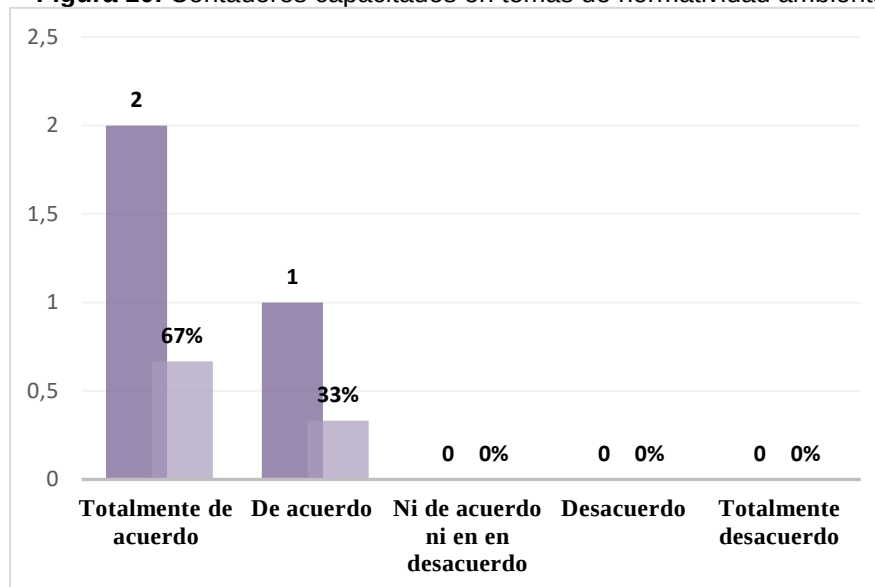


Fuente: Elaboración propia (2019).

El 67% de las empresas encuestadas manifestaron totalmente de acuerdo con que es necesario que los contadores se encuentren capacitados en temas de normatividad ambiental, ya que los profesionales de la contabilidad en la actualidad deben

ser personas capaces de poder conocer e interpretar problemas no solo de tipo empresarial sino también aquellos de carácter ambiental. El 33% de los encuestados manifestó estar de acuerdo, tal como lo muestra la figura 10.

Figura 10. Contadores capacitados en temas de normatividad ambiental.



Fuente: Elaboración propia (2019)

Discusión y conclusión

En los últimos años la importancia de la contabilidad ambiental, ha generado análisis y cuestionamientos: en la contabilidad administrativa constituye un elemento esencial en los sistemas de información de la gestión ambiental, en la contabilidad financiera, el problema más urgente que debe resolver la contabilidad ambiental es el de los pasivos ambientales; de otro lado, debe considerarse la incidencia en las cuentas nacionales. Se hace necesario fijar criterios técnicos para el tratamiento de los ingresos ambientales de la empresa en

determinadas situaciones, tal como lo señala Arrieta, Ávila y Herrera (2016).

Lo anterior es responsabilidad de la profesión para lograr analizar las nuevas situaciones que se presentan y entrar a definir los criterios técnico-contables para enfrentarla, como lo da a entender Padilla (2008).

Gracias a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, es posible concluir que las entidades encuestadas reconocen y reciben la contabilidad ambiental en sus organizaciones, la cual les permitiría un menor impacto negativo al medio ambiente. Lo hallado permite que sea

posible ayudar a fortalecer los conocimientos del manejo de esta en las empresas del sector turístico de Riohacha. Cabe resaltar que es oficialmente Distrito Especial, Turístico y Cultural en Colombia, por lo tanto, las empresas deben estar al tanto del daño que causa su actividad económica al medio ambiente y reconocer su responsabilidad social a través de la contabilidad, tal como se ratifica en las encuestas realizadas.

Referencias bibliográficas

- Azorín, F., y Sánchez-Crespo, J. L. (1994). *Métodos y aplicaciones del muestreo*. Madrid: Alianza.
- Arrieta, J. J. V., Ávila, I. F. S., y Herrera, A. E. C. (2016). Análisis de los métodos de valoración de costos ambientales: una mirada desde la investigación contable ambiental. Caso: construcción de la doble calzada vía al mar Cartagena-Barranquilla, tramo 1. *Sotavento MBA*, (27), 86-92.
- Barraza, F., y Gómez, M. (2005). *Aproximación a un concepto de contabilidad ambiental*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Blancas, F. J., González, M., Lozano-Oyola, M. y Pérez, F. (2010). La evaluación del turismo sostenible: aplicación a destinos costeros españoles. *Indicadores ecológicos*, 10(2), 484-492.
- Cañizares, M. (2016): «Procedimiento para cuantificar los costos de las actividades ambientales en la gestión de sostenibilidad del recurso agua potable», *Cofin Habana*, 11(2), La Habana, pp. 160-183.
- Common, M., Paños, C., y Cadenas, M., (2015), *Introducción a la economía ecológica*, Editorial Reverté, Barcelona.
- Lea, M. E. (2011). "Análisis y prospectiva de la contabilidad del medio ambiente en México", ponencia, Congreso Internacional de contaduría, administración e informática, México D.F
- López, B., y Pino, A., 2016, *Indicadores de economía ecológica para alcanzar la sustentabilidad: ejemplo de caso: América Latina*, Editorial Universitaria, La Habana.
- Maresma-Hernández, Y, (2016). *Contabilidad de costos ambientales en la industria cárnica, recomendaciones para su desarrollo*. Ciencias Holguín [en línea] [Fecha de consulta: 2 de junio de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432001>> ISSN
- Mateo, J. M. (2002): *Medio ambiente y desarrollo*, Universidad de Bogotá.
- Moreno, D. (2009): «Valoración económica del uso de tecnologías de saneamiento ecológico para aguas residuales domiciliarias», *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, vol. 13(1), pp. 1-13.
- Murcia, D. M. (2010). «El sistema de cuentas económicas ambientales integradas: medición de la sostenibilidad del desarrollo», *Departamento de Administración Nacional de Estadística (DANE)*, 1(8), pp. 1-10.
- Padin, C. (2012). *Un modelo de planificación turística sostenible: componentes y relaciones*. *Revisión de negocios europeos*, 24(6), 510-518.
- Pelegrín, A. y Urra K. (2004): «La contabilidad y el medio ambiente. Procedimientos para su evaluación y análisis desde la óptica de la gestión empresarial», *Quehacer Científico*, 1(1), pp. 88-96.
- Romagosa, F., Priestley, G. y Llurdés, J. C. (2011). *El turismo en el marco de una estrategia de planificación sostenible general en Cataluña*. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*, 57, 267-293.

Sánchez, V. A. y Bifaretti M. (2013). "La importancia de la inserción de la contabilidad socio-ambiental en el currículo del contador público", ponencia, XXX conferencia interamericana de contabilidad, Uruguay.

Timur, S. y Getz, D. (2009). Desarrollo del turismo sostenible: ¿cómo perciben las partes interesadas del destino el turismo urbano sostenible? Desarrollo sostenible,17(4), 220-232.

Valencia, N. (2009), Participación de la contabilidad en la rendición de cuentas y presentación de informes de las empresas: bajo la visión de desarrollo sostenible, El Cid Editor | apuntes, Córdoba.