

# Revista RenovaT

Revista de Estudios Interdisciplinarios  
en Ciencias Sociales, Tecnología e Innovación.





Revista de Estudios Interdisciplinarios  
en Ciencias Sociales, Tecnología e Innovación.

**Revista RenovaT**  
**Título abreviado: Rev. RenovaT**  
**ISSN 2619-2896**  
**Periodicidad: Semestral**  
**Enero – Junio 2021**

**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Regional Guajira**  
**Centro Industrial y de Energías Alternativas – CIEA**

**Calle 21 Carrera 15 Av. Aeropuerto, Edificio Administrativo, Piso 3,**  
**Riohacha - La Guajira**  
**Tel.: +57 (5) 7274608 ext. 53550 – 53563**  
**rrenovat@misena.edu.co**  
**<http://revistas.sena.edu.co/index.php/rnt>**  
**Riohacha, La Guajira, Colombia**

## Equipo Editor

### Director General

**Carlos Mario Estrada Molina**  
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

### Directora Regional Guajira

**Linda de Jesús Tromp Villarreal**  
Gestión de Empresa y Liderazgo MBA  
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

### Coordinador Sennova

**Emilio Eliecer Navia Zúñiga**  
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

### Subdirector Centro Industrial y de Energías Alternativas

**Carlos Eduardo Robles Palomino**  
Maestría Administración de Empresas  
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

### Editora

**Esmerlis Camargo Torres**  
Doctora en Ciencias Gerenciales  
Magister en Gestión de la Innovación  
Magister en informática educativa  
Líder Sennova  
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

### Editor Asociado

**Marieth Orcasitas Peñaloza**  
Doctora en Ciencias Gerenciales  
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

### Editor Asociado

**Jesús García Guiliany**  
Doctor en Ciencias Gerenciales  
Universidad Simón Bolívar – Colombia

## Comité Científico

### Cira Elena Fernández de Pelekaïs

Doctora en Ciencias mención Recursos Humanos  
Universidad privada Dr. Rafael Belloso Chacín  
Venezuela

### Gisela Quijada

Doctora en Ciencias Gerenciales  
Universidad privada Dr. José Gregorio Hernández  
Venezuela

### Wileidys Chiquinquirá Artigas Morales

Doctora en Ciencias Sociales, mención Gerencia  
Universidad del Zulia - Venezuela

### René Jesús Aguirre Bracho

Doctor en Ciencias Gerenciales  
Universidad privada Dr. Rafael Belloso Chacín  
Venezuela

### Sugey Martha Issa Fontalvo

Doctora en Gestión de la Innovación  
Magister en Telemática  
Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena  
Colombia

### Edgar Enrique Bonilla Blanchar

Doctor en Ciencias Gerenciales  
Magister en Políticas Públicas  
Universidad de La Guajira – Colombia

### Iván Guillermo Vargas Chaves

Doctor en Derecho  
Universidad Tecnológica de Bolívar - Colombia

### Aida Dinorah García Álvarez

Doctorado en Educación  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco - México

### Edila Eudemia Herrera Rodríguez

Doctora en Ciencias Empresariales  
Especialización en Contabilidad  
Universidad de Panamá - Panamá

### Oswaldo Vergara Carmona

Doctor en Ciencias Gerenciales  
Universidad del Desarrollo - Chile

### Carlos Medeiros

Doctor en Teoría Literaria  
Instituto Federal Sul-Riograndonense - Brasil

### Ender Enrique Carrasquero

Doctor en Ciencias Gerenciales  
Universidad de las Fuerzas Armadas - Ecuador

### Pablo Alejandro Haim

Magister en Energías Renovables  
Universidad Tecnológica Nacional - Argentina

### José Felipe Ojeda Hidalgo

Doctor en Administración  
Universidad Politécnica De Guanajuato – México

### Virginia Guadalupe López Torres

Doctora en Ciencias Administrativas  
Universidad Autónoma De Baja California - México

### Francisco Ganga Contreras

Doctor en Administración de Empresas  
Doctor en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales  
Universidad de los Lagos - Chile

### Julio García Del Junco

Doctor en Ciencias  
Universidad de Sevilla – España

### Marina Tomás Folch

Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación  
Universidad Autónoma de Barcelona  
España

## Comité Evaluador

**Gladys Elena Mateos Gutiérrez**  
Magister en Administración y en Docencia  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
México

**Reynier Israel Ramírez Molina**  
Doctor en Ciencias de la Educación  
Universidad de la Costa  
Colombia

**Ronald Antonio Prieto Pulido**  
Doctor en Ciencias Gerenciales  
Universidad Simón Bolívar  
Colombia

**Migdalía Josefina Caridad Farias**  
Doctora en Ciencias Gerenciales  
Tecnológico de Antioquia  
Colombia

**Hugo Ramón Martínez Caraballo**  
Doctor en Economía Universidad Simón Bolívar  
Colombia

**Hugo Hernández Palma**  
Magister en Sistema Integrado de Gestión  
Universidad del Atlántico  
Colombia

**Víctor Martín Fiorino**  
Doctor en Filosofía  
Universidad Católica de Colombia  
Colombia

**Edwin Causado Rodríguez**  
Doctor En Ciencias Gerenciales  
Universidad Del Magdalena  
Colombia

**Adriana Rodríguez Rojas**  
Doctora en Logística y Dirección de la Cadena de  
Suministros Universidad Antonio Nariño  
Colombia

**Gregoria Polo De Lobaton**  
Doctora en Ciencia Gerenciales  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Colombia

**Isabel Portillo De Condore**  
Doctora en Ciencias Gerenciales  
Universidad Dr Rafael Belloso Chacín  
Venezuela

**Sandy Elena Romero Cuello**  
Doctora en Gestión de la Ciencia y la Tecnología  
Universidad de La Guajira

**Ángel Nava**  
Doctor en Ciencias Gerenciales  
Universidad Nacional Experimental Rafael María  
Baralt, Venezuela

**Ramon Estaba**  
Doctor en Ciencias Mención Gerencial Universidad Miguel  
de Cervantes - Chile

**José Vicente Villalobos Antunez**  
Doctor en Derecho Universidad de Zulia  
Venezuela

**Darcy Luz Mendoza**  
Doctora en Ciencias Gerenciales  
Universidad de La Guajira  
Colombia

**Elquin Benjamín Mejía Suarez**  
Especialista en Electrónica Industrial y Energías renovables,  
con énfasis en Energía Solar Fotovoltaica  
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.  
Colombia

**Tomás Fabián González Peralta**  
Ingeniero Mecánico  
Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena. Colombia

**Lorena Gómez Bermúdez**  
Doctora en Gestión de la Ciencia y la Tecnología  
Universidad de La Guajira  
Colombia

**Alejandro Jesús Osorio Amaya**  
Magister en Gerencia en Proyectos Industriales  
Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena  
Colombia

**Jesús Céspedes Rangel**  
Magister en Gerencia de Proyectos de  
Investigación y Desarrollo  
Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena  
Colombia

**Gelvis Melo Freile**  
Magister en Ingeniería de Control y Automatización de  
Procesos  
Universidad de La Guajira  
Colombia

**Daldo Araujo Vidal**  
Magister en Ciencias Agroalimentarias y en  
Gerencia de Proyectos I+D  
Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena  
Colombia

**Alda María Pérez Campusano**  
Doctora en Ciencias de la Educación  
Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena  
Colombia



## Editorial

La dinámica organizacional está literalmente impactada por su entorno interno y externo, indistintamente se trate de gestión pública o privada, pequeña o gran empresa, sector productivo o educativo. En cualquier circunstancia, la motivación va a estar orientada hacia un mejor desempeño, productividad, eficiencia y el éxito en su mercado, minimizando la influencia de los factores negativos y fortaleciendo lo positivo en su ambiente de operaciones, como puede ser el caso de la utilización de las tecnologías, gestión de las emociones, utilización del marketing digital, aplicaciones pedagógicas, costos de producción e imagen corporativa.

Tales apreciaciones justifican, significativamente, el Volumen 6, Número 1, enero-junio de 2021 de la revista **RenovaT**, el cual inicia con el artículo Estrategia didáctica desde las tecnologías de la información y comunicación para el rol mediador docente, cuya orientación estuvo en la importancia de fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje; sustentándose en factores como la dotación de TIC, en un programa de capacitación en competencias básicas de manejo de TIC y, en su aplicación didáctica dentro del aula.

Seguidamente, se presenta la contribución titulada Factores psicoemocionales y su incidencia sobre el estrés académico de los estudiantes de enfermería, siendo su objetivo describir el incremento en las situaciones de estrés académicos que ha venido menoscabando el desarrollo dentro del proceso de formación profesional del estudiante de enfermería. Continuando con el artículo Marketing digital: vector de cambio para incrementar las ventas en las Mipymes, en este sentido, el objetivo de la investigación fue describir el marketing digital como vector de cambio para incrementar las ventas en las Mipymes, utilizando un diseño de revisión documental, a través de la hermenéutica.

Igualmente, este volumen muestra la investigación Lesson study: Una oportunidad de transformación de la práctica de enseñanza en SST en el Sena, donde su propósito fue describir la implementación de la metodología Lesson Study (LS) para transformar la práctica de enseñanza en las competencias de Seguridad y Salud en el Trabajo, en el SENA. Continuando con el estudio intitulado Costos de producción, estrategia productiva y competitiva para las microempresas artesanales de La Guajira, cuyo objetivo fue presentar la estructura de costos de producción de bienes (Mochilas y sandalias) de origen wayúu en sus diferentes técnicas de elaboración y presentación, definido y ajustado a las necesidades de las microempresas del sector artesanal, especialmente del departamento de La Guajira, adicionalmente, se presenta plan de fortalecimiento comercial y financiero (proyección de materia prima y mano de obra), con el fin de contribuir con su productividad y competitividad.

Finalizando, con la contribución titulada Imagen corporativa: elementos necesarios para consolidar las organizaciones en el mercado: Caso empresas de construcción. El objetivo de esta investigación fue realizar un análisis sobre los elementos de la imagen corporativa que cobran importancia dentro del mercado de las empresas constructoras, en escenarios de globalización de mercados.

## CONTENIDO

**Editorial.....Pág. 4**

**Estrategia didáctica desde las tecnologías de la información y comunicación para el rol mediador docente..... Pág. 7**

*Alberto Murillo Padilla, José Murillo Padilla, Isabel Ríos Domínguez, María González Fegali, Edgar Lugo Calderón*

**Factores psicoemocionales y su incidencia sobre el estrés académico de los estudiantes de enfermería.....Pág. 19**

*Angélica Margarita García Moreno*

**Marketing digital: vector de cambio para incrementar las ventas en las Mipymes.....Pág. 46**

*Jesús Vicente Jiménez Ariza, Sandra Milena Colmenares Pérez*

**Lesson study: Una oportunidad de transformación de la práctica de enseñanza en SST en el sena.....Pág. 57**

*Yuliana Yulieth Brito Fuentes*

**Costos de producción, estrategia productiva y competitiva para las microempresas artesanales de La Guajira.....Pág. 77**

*Abdwar Hernán Ortiz Damian, Yasmin Rocío Embús Quina*

**Imagen corporativa: Elementos necesarios para consolidar las organizaciones en el mercado. Caso:empresas de construcción.....Pág. 98**

*María Cristina Alcalá, Jesús García Guilianny, Jesús García Palacio, Kira Rodríguez Moscote*



# **ESTRATEGIA DIDÁCTICA DESDE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL ROL MEDIADOR DOCENTE**

## **Estrategias didácticas desde las tecnologías de la información y la comunicación para el rol mediador docente**

Alberto Murillo Padilla<sup>1\*</sup>

José Murillo Padilla<sup>2</sup>

Isabel Ríos Domínguez<sup>3</sup>

María González Fegali<sup>4</sup>

Edgar Lugo Calderon<sup>5</sup>

<sup>1,2,3</sup> Secretaría de Educación Distrital de Cartagena. Cartagena de indias, Colombia

<sup>4,5</sup> Corporación Universitaria Rafael Núñez – CURN. Cartagena de indias, Colombia

\*Autor de correspondencia: albemurpa@yahoo.com

### **Resumen**

El artículo tuvo como objetivo analizar la estrategia didáctica desde las tecnologías de la información y comunicación para el rol mediador docente, para lo cual utilizó una metodología cuantitativa descriptiva, interpretando los resultados mediante estadística porcentual. Como hallazgo principal se tiene que el grado de aplicación de las TIC en el aula, como herramienta de apoyo en el Rol mediador del docente, depende del grado de apropiación de las nociones básicas de TIC por parte de los docentes. Concluyendo que, el proceso didáctico se fortalece si se implementan estrategias de acompañamiento mediante un programa organizado de capacitación en Competencias básicas de manejo de TIC y, en su utilización pedagógica dentro del aula.

**Palabras clave:** Estrategia didáctica, tecnologías de la información y la comunicación, rol mediador.

### **Abstract**

The objective of the article was to analyze the didactic strategy from the information and communication technologies for the teaching mediator role, for which it used a descriptive quantitative methodology, interpreting the results through percentage statistics. The main finding is that the degree of application of ICT in the classroom, as a support tool in the mediator role of the teacher, depends on the degree of appropriation of basic notions of ICT by teachers. Concluding that, the didactic process is strengthened if accompaniment strategies are implemented through an organized training program in basic ICT management skills and, in its pedagogical use within the classroom.

**Keywords:** Didactic strategy, information and communication technologies, mediating role



## Introducción

El gran auge y desarrollo de las TIC ha propiciado su aplicación en todos los campos del saber, la producción y prestación de servicios dentro de la humanidad contemporánea, con grandes aciertos y desaciertos en el aprovechamiento de su gran potencial (Briceño et al., 2019; Bedoya et al., 2018). En efecto, hoy día los gobiernos de Latinoamérica están promoviendo el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, fuera y al interior de las aulas, en las Instituciones educativas, y en esto Colombia no es la excepción (Vargas et al., 2019; Alvarado, 2016). De hecho, el gobierno colombiano está promoviendo el uso de las TIC por los docentes en el aula, a través de políticas educativas gubernamentales, ejemplo de ello es el Programa Nacional de Innovación Educativa con Uso de TIC, programa estratégico para la competitividad, el cual ofrece a los docentes del país una ruta con la cual pueden transitar desde la apropiación de las TIC para hacer un uso básico de ellas en su desempeño personal, hasta su apropiación para un uso pedagógico que implemente modelos de innovación educativa sostenible de uso y apropiación de las TIC (Astudillo et al., 2021).

## Fundamento teórico

En cuanto al fortalecimiento de la capacidad de uso, fomento y apropiación de

las TIC tanto por el docente como por parte de los estudiantes, es claro que el desarrollo de las TIC ha desencadenado un cambio estructural en lo productivo y en lo social, de ahí que en el marco del Plan Nacional de TIC 2008-2019 se propenda entre otros propósitos por adelantar un proyecto de creación de cultura nacional de uso y apropiación de TIC para impulsar la competitividad y de concientización sobre la realidad del país frente a las TIC y demás por desarrollar proyectos orientados a lograr una masificación y utilización sofisticada de las TIC; acciones estrechamente relacionadas con las políticas del plan (Inclusión Social y Competitividad), donde indudablemente, el sector educativo juega un papel transcendental direccionamiento y desarrollo eficiente de sus procesos de gestión como de formación; esto además en corresponsabilidad con la política educativa de pertinencia del sector (Muñoz et al., 2020).

Sin embargo, esto se ha dificultado, no tanto por su aplicabilidad, sino por el enfoque que se le ha dado a la misma; más tecnocentrista que pedagógico, es decir, se ha centrado más en el dominio de las TIC para hacer lo mismo de acuerdo a la escuela tradicional pero más tecnificado, sin aprovechar su gran potencial, que debe ir en concordancia con los grandes retos que propone la educación moderna; en donde el

estudiante no solo debe ir a una Institución Educativa para adquirir conocimiento, sino para el desarrollo de competencias cognitivas, genéricas, valorativas y praxiológicas (Fong et al., 2016), que conlleven a fortalecer el desarrollo cognitivo, el aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes; en donde la(el) docente también es protagonista, y que este protagonismo tiene que enfocarse en el buen desempeño en su papel fundamental como mediador. Al respecto, la (el) docente debe planificar muy bien sus clases a través de una didáctica que motive y que propicie la participación propositiva del estudiante ya sea dentro o fuera de la Institución (Linares & Geizzelez, 2016).

Ahora bien, bajo esta perspectiva de la educación, si bien es cierto que el gobierno colombiano ha venido incrementando esfuerzos y recursos, en concordancia con las políticas gubernamentales en materia de promoción del uso de las TIC en la educación para fortalecer su rol mediador, esto no ha sido lo suficientemente efectivo para lograr un avance significativo en este aspecto en nuestras instituciones educativas, y más específicamente del sector público, salvo algunas excepciones (Tovar et al., 2020). Pero esto no ha sido el principal problema, sino que estos recursos y esfuerzos se han dado sin un plan o proyecto específico producto de una investigación seria,

realizada para cada institución en particular, sino que se les ha dotado de una infraestructura TIC de una manera totalmente desorientada y descontextualizada con respecto a su direccionamiento estratégico (Buitrago & Sánchez, 2021).

Aquí conviene detenerse un momento a fin de resaltar las bondades que ofrecen las TIC al proceso de enseñanza-aprendizaje; las TIC adquieren enormes implicaciones para todos los estudiantes de todas las disciplinas al colocar el mundo al alcance de la mano y proporcionando un aprendizaje sin fronteras, sin límites (Guarín et al., 2019).

A propósito, el Internet cuenta con muchas herramientas, mencionando entre ellas: Sitios Web, buscadores, correo electrónico, navegadores, foros, chat, entre otros, las cuales conforman un sistema robusto que posibilita la interacción síncrona o asíncrona; docente-estudiante, docente-docente, estudiante-estudiante, docente-directivos, entre otras; dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, y donde se tiene disponible un inmenso volumen de información de punta asequible para toda la comunidad educativa (Camargo, 2016). Es así como, si se contextualiza al ámbito de la Instituciones Educativas Publicas, la dotación tanto de hardware como de software por parte del gobierno, así como la

capacitación de algunos funcionarios para su manejo, la planificación se ha caracterizado por su ausencia, sin un norte curricular contextualizado con el cual se direcciona, regule, monitoree y realmente todo este proceso (González & Marentes, 2019).

Con esto cabe afirmar, que para todo proyecto de implementación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de nada o muy poco sirve, dotar en gran medida de una infraestructura TIC, sin antes hacer un proyecto de Investigación, a través del cual se determine la mejor manera de ejecutarlo con grandes posibilidades de éxito.

### Método

La población objeto del presente trabajo, está conformada por 2 directivos y 25 docentes. El 92,6 % pertenecen al rango de edades mayores de 40 años; el 46,4% tienen

- Utilización de las TIC

más de 20 años de experiencia docente; el 51,85 % se desempeñan en la básica primaria y el 40,74 % en la básica secundaria y media académica; el 48,15 ha realizado cursos de posgrados específicos en sus áreas de desempeño, y el 65,4 % ha realizado cursos sobre el manejo de TIC.

De acuerdo con la descripción de la población, se cuenta con un grupo apto para trabajar en el desarrollo de la propuesta y el 57,7 % está muy de acuerdo en que las TIC son muy útiles como apoyo para el desarrollo de competencias cognitivas en los estudiantes, dentro o fuera de la clase, mostrando con esto que un alto porcentaje tiene una actitud positiva hacia el uso de las TIC. Los conceptos trabajados se presentan en las tablas 1 y 2: Rol Mediador del Docente desde la pedagogía dialogante.

Tabla 1.

Operacionalización de variables Rol mediador del docente desde la Pedagogía Dialogante.

| DIMENSIÓN         | INDICADOR                          | ÍTEMS E ÍNDICES                                                                                      |
|-------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Edad</b>       | Edad al cursar el grado            | Rango de Edades<br>a) 20 - 30 años<br>b) 31 - 40 años<br>c) Más de 40 años                           |
| <b>Antigüedad</b> | Años de experiencia en la docencia | Rango años de experiencia<br>a) 1 - 5 años<br>b) 6 - 10 años<br>c) 11 - 20 años<br>d) más de 20 años |

| Nivel de enseñanza                                                  | Nivel en el que se concentra su labor docente                                       | Nivel<br>Transición<br>básica primaria<br>Básica secundaria<br>Media académica                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pasión del docente y el impacto en el interés del estudiante</b> | Expresión corporal, oral y pertinente con respeto a los estudiantes                 | <p>¿Realiza usted diferentes tonalidades en la voz y gestos intencionados en el desarrollo de una temática?<br/>Siempre<br/>casi siempre<br/>algunas veces</p> <p>¿Utiliza el contexto del estudiante para desarrollar la temática?<br/>Siempre<br/>casi siempre<br/>algunas veces</p> <p>Realiza clases activas y dinámicas<br/>Siempre<br/>casi siempre<br/>algunas veces</p> |
| <b>Promoción del conocimiento del contexto y de sí mismo</b>        | Direccionamiento hacia el conocimiento de sí mismo y de la comunidad del estudiante | <p>¿Propicia la reflexión del estudiante hacia sí mismo?<br/>Siempre<br/>casi siempre<br/>algunas veces</p> <p>¿Propicia en el estudiante el conocimiento del contexto?<br/>Siempre<br/>casi siempre<br/>algunas veces</p> <p>¿Tratan temas importantes para el barrio, la zona o la comunidad?<br/>Siempre<br/>casi siempre<br/>algunas veces</p>                              |
| <b>Dominio del tema</b>                                             | conocimiento sobre los temas a desarrollar en clase                                 | <p>¿Estudia la temática y planifica la clase siguiendo los lineamientos de los formatos institucionales?<br/>Siempre</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |



|                                                             |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             |                                                                                                 | casi siempre<br>algunas veces                                                                                                                                                       |
| <b>Alta intencionalidad</b>                                 | Relación entre la temática y ejemplificación pertinente                                         | ¿Utiliza ejemplos del contexto para aclarar la temática de la clase?<br>Siempre<br>casi siempre<br>algunas veces                                                                    |
| <b>Lo enseñado sea trascendental</b>                        | Enseñanza-aprendizaje para la vida                                                              | ¿Trasciende el proceso de enseñanza-aprendizaje hacia toda la vida del estudiante?<br>Siempre<br>casi siempre<br>algunas veces                                                      |
| <b>Lo enseñado alcance altos niveles de transferencia</b>   | Lo apreendido por el estudiante se aplica a su cotidianidad                                     | ¿Propicia la aplicación de lo aprendido en clase a la vida real?<br>Siempre<br>casi siempre<br>algunas veces<br><br>Tratan temas importantes para el barrio, la zona o la comunidad |
| <b>Trabajo en la zona de desarrollo potencial</b>           | Proposición de problemática que requiere altos niveles de pensamiento y guía atenta del docente | ¿Propone actividades de investigación para aplicar lo tratado en clase?<br>Siempre<br>casi siempre<br>algunas veces<br>.                                                            |
| <b>Desarrollo del pensamiento y trabajo por competencia</b> | Desarrollo competencias de análisis, argumentación y resolución de problemas y metacognición    | .                                                                                                                                                                                   |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.  
Operacionalización de variables del nivel de apropiación de las TIC

| DIMENSIÓN                  | INDICADOR                                 | ÍTEMS E ÍNDICES                                                    |
|----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Comunidad Educativa</b> | tipo de miembro                           | a) estudiante<br>b) docente<br>c) directivos<br>d) administrativos |
| <b>formación en tic</b>    | participación cursos<br>participación TIC | a) Curso<br>b) Diplomados<br>c) especialización                    |

|                                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Web 2.0</b>                            | Conocimiento Web 2.0                                              | Conoce y maneja web 2.0<br>a) Mucho<br>b) suficiente<br>c) poco<br>d) nada                                                                                                                                 |
| <b>MANEJO APLICACIONES de office</b>      | Trabajos para presentación de informes escritos o en diapositivas | a) Word<br>b) word-excel<br>c) word-excel- power point o más                                                                                                                                               |
| <b>Nivel de aplicación TIC en el aula</b> | Momentos de la clase                                              | a) En la planeación<br>b) planeación y búsqueda de información<br>c) planeación, búsqueda información, análisis y aplicación en temática clase<br>d)                                                       |
| <b>Nivel general de apropiación TIC</b>   | Aplicación de las TIC                                             | a) lectura de textos<br>b) Recordar conceptos<br>c) Operaciones matemáticas                                                                                                                                |
| <b>Utilidad</b>                           | Opinión sobre utilidad de las tic en la educación                 | las TIC son muy útiles para el desarrollo de competencias cognitivas de los estudiantes en la clase<br>a) Muy de acuerdo<br>b) de acuerdo<br>c) medianamente de acuerdo<br>d) Totalmente en desacuerdo     |
| <b>Integración al currículo</b>           | Integrar al componente Pedagógico del PEI el uso de las TIC       | Considera que las TIC aplicadas a la praxis docente deben hacer parte del componente pedagógico del PEI<br>a) Muy de acuerdo<br>b) de acuerdo<br>c) medianamente de acuerdo<br>d) Totalmente en desacuerdo |

Fuente: Elaboración propia.

### Resultados y Discusión

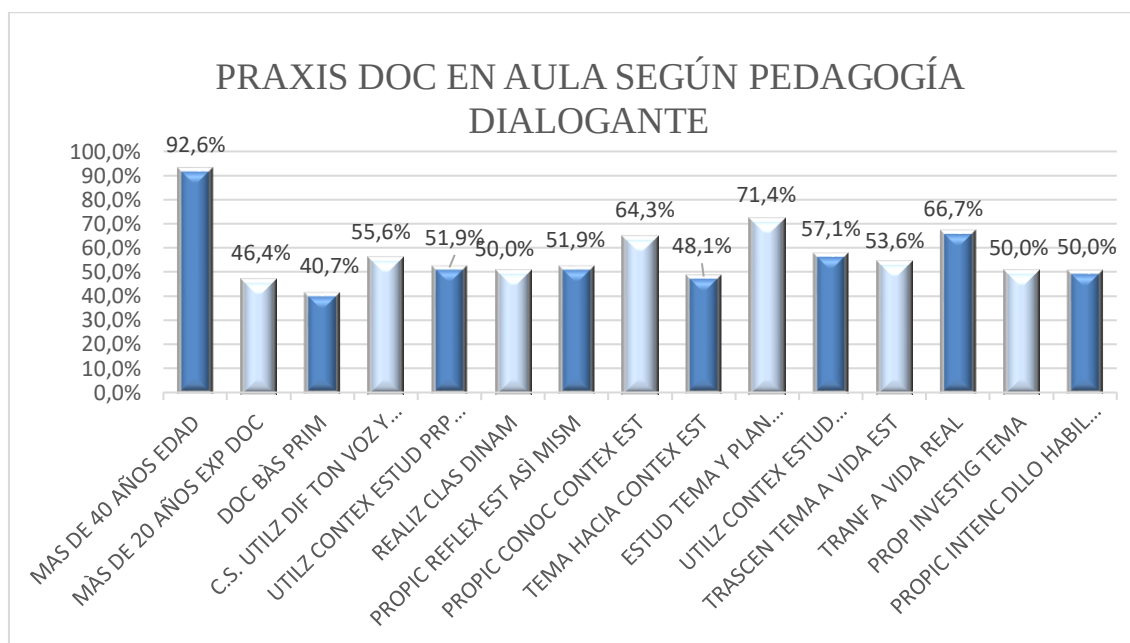
Los docentes y directivos docentes pertenecen en su gran mayoría a un rango de edades mayor de 40 años, que corresponden al 92,6 % de los encuestados; con más de 20 años de experiencia docente, corresponden al 46,4% de los encuestados; el 40,7 % se desempeñan en la básica primaria; con respecto al uso de diferentes tonalidades en la voz y gestos intencionados en el desarrollo de una temática, casi siempre el 55,6 % lo hace; el 51,9 % utiliza el contexto del estudiante para desarrollar la temática; el 50 % realiza clases dinámicas; el

51,9 % propicia la reflexión del estudiante hacia sí mismo; el 64,3 % siempre propicia el conocimiento del contexto; el 48,1 % siempre encaminan la temática hacia el contexto del barrio o de la comunidad; el 71,4 % siempre estudia la temática y planifica previamente la clase siguiendo los lineamientos de los formatos institucionales; el 57,1 % de los encuestados, casi siempre utiliza ejemplos del contexto para aclarar la temática de la clase; el 53,6 % trasciende el proceso de enseñanza-aprendizaje hacia toda la vida del estudiante; el 66,7 % propicia la aplicación de lo aprendido en clase a la vida real; el 50

% de los docentes casi siempre propone actividades de investigación para aplicar lo tratado en clase.; el 50 % siempre propicia intencionalmente de manera individualizada

el desarrollo de competencias de análisis, argumentación, resolución de problemas y la meta cognición, Ver Figura 1.

*Figura 1.*  
*Desempeño del docente en el aula según la Pedagogía Dialogante*



*Fuente: Elaboración autor*

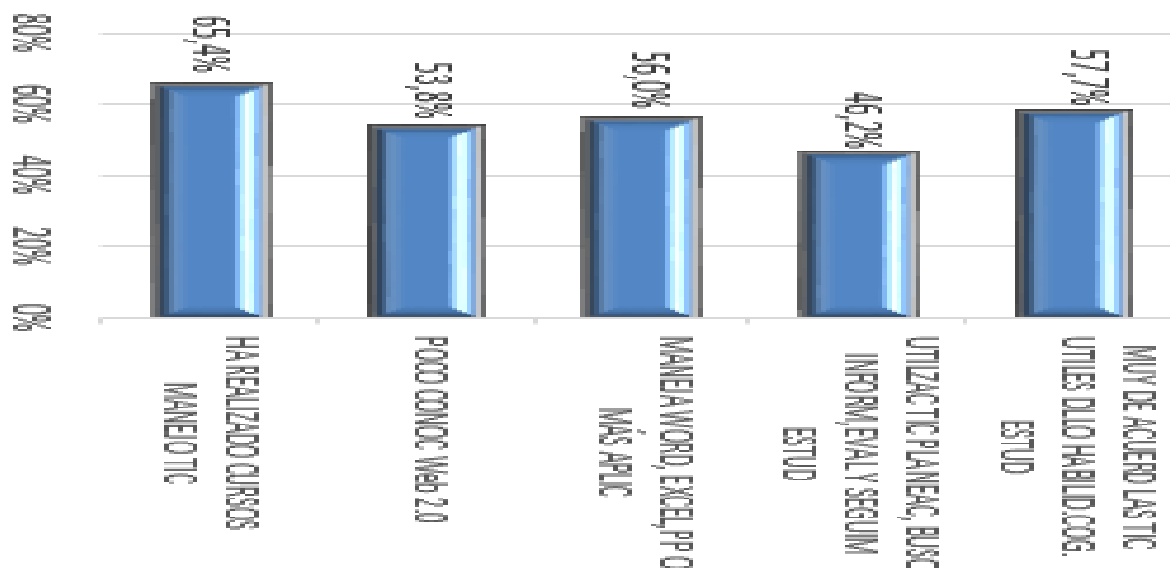
Por su parte, el grado de aplicación de las TIC en el aula, como herramienta de apoyo en el Rol mediador del docente, depende del grado de apropiación de las nociones básicas de TIC por parte de los docentes. Bajo esta premisa fue pertinente realizar la encuesta encaminada a determinar el grado de acercamiento a esta variable. En efecto, se muestran a continuación los resultados de dicha encuesta, Ver Figura 2. Así mismo, se observa que el 65,4 % ha realizado cursos sobre el manejo de TIC; el 53,8 % de los

docentes conocen poco sobre la Web 2.0; el 56 % maneja el Word, Excel, PowerPoint o más aplicaciones de informática para presentación de trabajos escritos o en diapositivas; el 46,2 % utiliza las TIC durante la planeación, búsqueda de información, evaluación y seguimiento de estudiantes de la clase; el 57,7 % está muy de acuerdo en que las TIC son muy útiles como apoyo para el desarrollo de competencias cognitivas en los estudiantes, dentro o fuera de la clase; el 46,2 % está de acuerdo en considerar que las TIC aplicadas en la praxis docente debe ser

transversalizado al currículo o hace parte del componente pedagógico del PEI

Figura 2.

Nivel de apropiación de Nociones básicas de TIC



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, estos resultados ilustran de una u otra manera, que existe un terreno ya abonado para la implementación de la propuesta, pero que sin embargo, se le debe hacer mucho más énfasis, en el manejo pedagógico de las TIC, es decir, que esté más acorde a lo que pretende el modelo pedagógico de la Institución Educativa, Pedagogía Dialogante, el cual propende que el docente como mediador, debe formar estudiantes críticos, analíticos, para vivir armónicamente en sociedad; no perder nunca de vista el norte, porque se corre el riesgo de caer en el tecno centrismo, y sería como reemplazar el marcador y el tablero por el internet y el computador.

## Conclusiones

En términos generales, no es garantía de éxito en el proceso de la puesta en práctica de las TIC en el aula, y que a su vez esto fortalezca el proceso enseñanza-aprendizaje; el tener una buena dotación de TIC, si aparte de esto, no va acompañado de un buen programa organizado de capacitación en Competencias básicas de manejo de TIC y, en su manejo didáctico dentro del aula, teniendo en cuenta que estas constituyen una gran herramienta poderosa, flexible y muy versátil. Sin embargo, no hay que dejar de lado, que debe existir una actitud favorable por parte de docentes, estudiantes y directivos hacia el uso de TIC en el aula.

### Referencias bibliográficas

- Alvarado, J. C. O. (2016). Estrategias Didácticas y aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, (17), 65-80.
- Astudillo-Villalba, F., Terán-Batista, X., & De-Oleo-Comas, A. (2021). Estudio descriptivo de la motivación del estudiante en cursos de matemáticas a nivel de educación superior. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(3), 60–85.  
<https://doi.org/10.25214/27114406.1112>
- Bedoya, E. A., Behaine, B., Severiche, C. A., Marrugo, Y., & Castro, A. F. (2018). Redes de conocimiento: Academia, empresa y estado. *Revista Espacios*, 39(08).
- Briceño, L., Ruiz, M., Villalba, V., Castro, A., Vidal, C., Severiche, C. (2019). Elementos de la gerencia del siglo XXI: Una fundamentación desde la bioética y el liderazgo. *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria*. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm. Volumen 12. Pp. 277-295.
- Buitrago-Bohórquez, B., & Sánchez, H. (2021). Competencias pedagógicas y tecnológicas del docente para el diseño instruccional en educación virtual universitaria. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(2), 82–100.  
<https://doi.org/10.25214/27114406.1054>
- Camargo, E. (2016). Competencias digitales como herramientas metodológicas en las acciones de formación. *Renovat: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, Tecnología E Innovación*, (1), 94–109. Recuperado a partir de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/rnt/article/view/495>
- Fong, W., Barrios, R. L. A., & Sierra, C. A. S. (2016). Estrategia de investigación formativa en educación tecnológica: el caso del Proyecto Integrador. *Itinerario Educativo: revista de la Facultad de Educación*, 30(67), 103-121.
- González Martínez, K. K., & Marentes González, O. (2019). Actualización y modernización de ambientes de aprendizajes de logística enfoque 4.0 en la educación colombiana. *Renovat: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, Tecnología E Innovación*, 3(2), 72–92. Recuperado a partir de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/rnt/article/view/3473>
- Guarín Galán, R. E., García Montañez, P. A., & Villanueva Guzmán, O. (2019). Ambiente pluritecnológico para formación en áreas agrícolas, eléctricas y tecnológicas en el Centro Agroturístico Santander. *Renovat: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, Tecnología E Innovación*, 3(2), 53–70. Recuperado a partir de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/rnt/article/view/3472>
- Linares-Morales, J., & Geizzelez-Luzardo, M. (2016). Políticas científicas y tecnológicas para la gestión del conocimiento en instituciones universitarias. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 1(1), 10–17. Recuperado a partir de



<https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/889>

Muñoz, E. H., Rojas, D. M., & Sierra, C. S. (2020). TIC para la inclusión social en el pueblo Wayuu (La Guajira, Colombia). CIVINEDU 2020, 11.

Tovar, C. R. V., Arias, C. J. L., Sierra, C. A. S. (2020) . Principios del uso de TIC's para proyectos productivos en instituciones educativas rurales. Journal de Ciencia e Ingeniería, 12(1), 110-115.

Vargas-Ortiz, L. E., Villalba-Vimos, V. V., Severiche-Sierra, C., & PADILLA, H. E. (2019). TICs y gestión de la innovación en MiPymes: Un análisis con experimentos factoriales para las utilidades. Espacios, 40(13), 24-33.



# **FACTORES PSICOEMOCIONALES Y SU INCIDENCIA SOBRE EL ESTRÉS ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA**

## PSYCHO-EMOTIONAL FACTORS AND THEIR INCIDENCE ON ACADEMIC STRESS IN NURSING STUDENTS

Volumen 6 - Enero / Junio 2021 ISSN: 2619-2896 Recibido: 21-04-2021 Aceptado: 30-04-2021

### Factores psicoemocionales y su incidencia sobre el estrés académico de los estudiantes de enfermería

Angélica Margarita García Moreno

Doctora en Ciencias (Mención: Gerencia), Especialista en Cuidado Crítico Neonatal, Enfermera.  
Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. [agarcia87@unisimonbolivar.edu.co](mailto:agarcia87@unisimonbolivar.edu.co);  
<https://orcid.org/0000-0003-2474-4381>

#### Resumen

La actualidad que viven muchos estudiantes de la licenciatura en enfermería en las diferentes universidades del país, caracterizada por un incremento en las situaciones de estrés académicos ha venido menoscabando su desarrollo dentro del proceso de formación profesional, ya que esta realidad incide a través de variados factores psicoemocionales que están presente dentro de la compleja problemática social. Por tanto, el objetivo general de la investigación fue hacer un recorrido teórico por todos los aportes en los cuales se ha profundizados desde el a sociedad del conocimiento científico. De allí, que la metodología empleada fue bajo los criterios de la investigación documental mediante la cual se recopilaron una serie de documentos de investigaciones científicas que permitieron el recorrido conceptual del fenómeno y mediante el paradigma socio critico se generaron las discusiones y los análisis de las acciones humanas que han venido asumiendo los estudiantes de enfermería. Entre los principales resultados

se menciona que el principal enfoque de abordaje de la situación ha sido la determinación de los aspectos negativos del estrés académico, mostrando síntomas, causas, efectos e impactos en el desempeño del estudiante, pero también hay una vía en la cual se debe profundizar aún más, en el estrés académico positivo. Entre las conclusiones se menciona que hay situaciones inevitables que van a generar el stress académico, por tanto, es importante que se invierta investigación en dirección positiva del estrés académico.

**Palabras clave:** Factores psicoemocionales, estrés académico, estresor, afrontamiento, inteligencia emocional.

#### Abstract

The current situation that many students of the nursing degree experience in the different universities of the country, characterized by an increase in academic stress situations, has been undermining their development within the professional training process, since this reality affects through various factors

psycho-emotional that are present within the complex social problem. Therefore, the general objective of the research was to make a theoretical journey through all the contributions in which it has been deepened from the society of scientific knowledge. Hence, the methodology used was under the criteria of documentary research through which a series of scientific research documents were compiled that allowed the conceptual journey of the phenomenon and through the socio-critical paradigm, discussions and analyzes of the actions were generated. Human beings that nursing students have been assuming. Among the main results, it is mentioned that the main approach to addressing the situation has been the determination of the negative aspects of academic stress, showing symptoms, causes, effects, and impacts on student performance, but there is also a way in which it is you need to dig even deeper into positive academic stress. Among the conclusions it is mentioned that there are unavoidable situations that will generate academic stress, therefore it is important that research is invested in a positive direction of academic stress.

**Keywords:** Psycho-emotional factors, academic stress, stressor, coping, emotional intelligence.

### Introducción

Actualmente, existen diversas situaciones donde los seres humanos están mostrando mayor interés en indagar específicamente sobre los factores psicológicos, sociales, biológicos, emocionales, físicos, entre otros que subyacen en diferentes fenómenos de salud. Durante muchos años la filosofía racionalista contribuyó al hecho de que la comunidad científica considerase que los

procesos cognitivos y emocionales constituían dos componentes aislados de la mente humana, sin embargo, desde las últimas dos décadas del siglo pasado numerosos resultados empíricos mostraron que las emociones influyen tanto en cómo piensan los individuos, como también en lo que piensan. Estos datos provocaron que la comunidad científica empezara a considerar que las emociones deben ser tenidas muy en cuenta en el ámbito cognitivo (Viso, 2020).

En consecuencia, se sentaron las bases para intentar enmendar el error de relegar las emociones a un segundo plano con respecto a la cognición. A partir de esto los hallazgos científicos que avalan estas premisas se han venido multiplicando, existen descubrimientos asociados al hecho de que los procesos cognitivos y emocionales también colaboran para que los individuos tomen decisiones precisas y rápidas para adaptarse a un entorno vital en permanente cambio (Viso, 2020). El resultado de este cambio de paradigma con respecto a las emociones fue lo que dio origen a una nueva concepción de la inteligencia, la cual era entendida como un concepto abstracto y académico, pero que ahora ha evolucionado hacia una concepción mucho más amplia y abierta que incluye nuevos elementos como los factores emocionales. Lo anterior, es lo que dio origen a la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner (2011), donde en esa

reorganización de la inteligencia y de redescubrimiento de los factores emocionales en el campo cognitivo, aparece el constructor de la inteligencia emocional. Ante todo, este panorama, queda en evidencia la importancia de incluir en las investigaciones de fenómenos sociales, en salud, educación y otros; la profundización de los factores psicológicos y emocionales que intervienen dentro de esas problemáticas, con una perspectiva holística de todos los elementos que intervienen sobre ellas.

### **Fundamento Teórico**

Se define el término factores psicoemocionales dentro de este estudio como la conjunción que emerge entre los factores psicológicos y los factores emocionales presentes en el mundo de actividades de los individuos. Los Factores psicológicos se refieren a los criterios comportamentales, cognitivos y afectivos que están presentes en la calidad de vida de las personas y que se representan en el estado y/o prácticas de salud. Estos criterios se relacionarán con optimismo, afecto, estrés, sucesos vitales y comportamientos de riesgo (Núñez et al., 2010).

Por otro lado, el factor emocional se define como el conjunto de sentimientos o sensaciones, que pueden ser negativos como, por ejemplo, la inseguridad, la tristeza,

la incomodidad; o por el contrario ser positivos siendo estos el conocimiento de sí mismo la empatía, la motivación, la autorregulación y las habilidades sociales (Ríos, 2014). A partir de la sinergia que se produce de realizar la integración conceptual de ambos términos, surgen los factores psicoemocionales como el enfoque mediante el cual se desarrolla la investigación.

Según Holmes (2020) existe una íntima relación entre el bienestar mental e intelectual con el bienestar emocional, ya que existen factores emocionales que bloquean la actitud con respecto a la estimulación que reciben en el aprendizaje profesional, lo que devela la incidencia entre ambos. En este contexto una de las mayores influencias de los factores psicoemocionales ocurre sobre el estrés positivo y el estrés negativo de los estudiantes. El estrés es un estado de tensión resultante de circunstancias adversas o muy exigentes, sin embargo, existen diversas concepciones de este que pueden resultar en utilidad para el desarrollo y avance del conocimiento en el estudiante.

En efecto, el estrés positivo es lo que motiva, es lo que da impulso, energía y entusiasmo suficiente para terminar un trabajo, sin estacionarse en un estrés excesivo y dañino. Cuando un estudiante logra canalizar una situación de estrés



positivamente sabe que lo que desea está al alcance y cuenta con los medios y los recursos para salir airoso. Sin embargo, el estrés positivo también impone exigencias a la mente y el cuerpo, pero el hecho de ser capaces de hacer frente a esas exigencias e incluso de disfrutar de los retos que la situación impone, protege de los efectos perversos que por regla general se asocian con el estrés excesivo.

Por el lado del estrés negativo, se produce cuando hay un desequilibrio manifiesto entre lo que se puede lograr y lo que se tiene que conseguir, en este caso el estrés deja de ser una fuerza motivadora donde pueden surgir síntomas físicos y mentales adversos como consecuencia de la presión anormal que se percibe. Un estrés prolongado presume una situación de combate que no es saludable, por lo que requieren que sean dados pasos oportunos para recuperarse de sus efectos.

Ahora bien, un contexto donde se evidencia la situación que se ha desarrollado es en el ámbito de las ciencias de la salud, como ocurre con los estudiantes de enfermería de las universidades, los cuales han venido presentando niveles alarmantes de estrés académico. Este tipo de estrés es aquel que se produce a partir de las demandas que exige el hábito educativo, y afecta a variables tan diversas como el estado emocional, la salud física o las

relaciones interpersonales, pudiendo ser vivenciadas de forma distinta por diferentes personas (Sarubbi, 2013).

El estrés académico desde hace varios años se ha vuelto un tema importante dentro de la psicología clínica y educativa (Anguiano, 2016), el incremento de casos de estudiantes que han padecido en algún momento los efectos del estrés académico ha propiciado la intervención de varios estudios para comprender la magnitud de los efectos que pueden impactar a los estudiantes. En relación con esto, Bonfil (2016) menciona como en publicaciones recientes se ha mostrado como el índice más elevado de estrés académico lo han venido experimentando los estudiantes del ámbito de la salud, y los valores más elevados los presentan los estudiantes de enfermería.

Consecuentemente, estudios realizados por Quiliano y Quiliano (2020) reseñan que el 63 % de los estudiantes de enfermería de una universidad en Perú, presentaron alguna vez este tipo de estrés, con un promedio de intensidad alta (81,3), lo cual influyó de manera negativa en su estado de salud, su aprendizaje y desempeño académico. Igualmente, estudios realizados por Maquera (2020) muestran como el estrés académico presentado en estudiantes de enfermería arrojó que el 81.5% presenta nivel moderado, 13.0% leve y 5.5% profundo, una

realidad alarmante porque se encontró que estaba ligado a situaciones de depresión de los estudiantes evento que puede traer graves consecuencias a la salud mental de los estudiantes.

No obstante, otros estudios como el realizado por Fonseca, Calache, Santos, Silva y Moretto (2019) en estudiantes de enfermería en una institución en México, evidenció como los factores de estrés tuvieron una influencia positiva en el rendimiento académico de los estudiantes de enfermería, por cuanto asumieron los elementos estresores como impulso para lograr mejores resultados de las actividades de evaluación, situación que le dio un carácter positivo al estrés académico mediante la motivación que asumieron los estudiantes.

En síntesis, existen estudios donde los efectos son negativos y otros donde son positivos, dualidad que invita a profundizar aún más en como la presencia de factores psicoemocionales incide sobre el estrés académico de los estudiantes de enfermería a nivel universitario, ya que como lo menciona Ríos (2014) los estudiantes de ciencias de la salud, en especial las de enfermería están sujetos a padecer de estrés académico, porque no solo adquieren responsabilidades académicas en el ámbito institucional, también deben asumir nuevos

roles, normas y responsabilidades en las prácticas clínicas por lo cual su espectro de actuación se convierte en un escenario de mayor amplitud.

Ante esta realidad, surge la interrogante de comprender como los factores psicoemocionales inciden sobre el estrés académico de los estudiantes de enfermería, con un enfoque holístico que incluye tanto lo positivo como lo negativo, hecho que le confiere mayor trascendencia a la investigación porque asume una realidad distinta del acostumbrado comentario que exhibe al estrés académico como un evento totalmente negativo para el estudiante, pero que la realidad ha mostrado que también pueden existir experiencias significativas de aprendizaje en el manejo del estrés académico.

### **Métodos**

Para el presente artículo se utilizó el paradigma post – positivista que, de acuerdo con Arias (2008) es también llamado paradigma cualitativo interpretativo, donde se propone el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Así mismo, la investigación cualitativa es basada en métodos de lógica inductiva, ya que se desarrollan con el propósito de descubrir teorías o de generarlas, por tanto, requieren de la lógica dialéctica que permite interpretar los resultados desde marcos conceptuales.

De allí que, el tipo de investigación cualitativa seleccionada es la revisión documental, la cual está basada en un marco teórico o marco referencial producto de la revisión documental–bibliográfica que se ha realizado acerca del fenómeno de estudio y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar.

La investigación documental, según Arias (2012), la define como:

Un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (pag.27).

Asimismo, los autores Palella y Martins (2010) mencionan que *“la investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales”* (p. 90). Según Hernández, Fernández y Batista (2014) la revisión de literatura es una metodología para detectar datos clave en la investigación, además que da ideas de los métodos de recolección de datos, lo que también permite abordar la problemática

desde diferentes perspectivas que pueden profundizarse con el mayor sustento.

Entre las fuentes de información destaca la documentación disponible a través de investigaciones científicas, libros y portales web de organismos reconocidos, de donde se realizó un análisis de contenido e interpretativo del fenómeno sobre el cual se pretende dar respuesta científica. El análisis de la información y la posterior interpretación del fenómeno se realizaron mediante el paradigma socio crítico, el cual hace hincapié en la crítica social con un marcado carácter auto reflexivo. El conocimiento se construye por los intereses que parten de las necesidades de las sociedades. El paradigma socio crítico muestra un interés dirigido a las acciones humanas y a la práctica social.

## Resultados

Luego de realizar la consulta de todas las fuentes bibliográficas que fueron seleccionadas para aplicar una metodología de revisión, selección, análisis y procesamiento de datos, se encontraron importantes aportes sobre los cuales desagregar la problemática del estrés académico en los estudiantes de enfermería y los factores psicoemocionales que influyen en esa situación de estrés. En primer término, la literatura científica presenta algunas definiciones del estrés académico

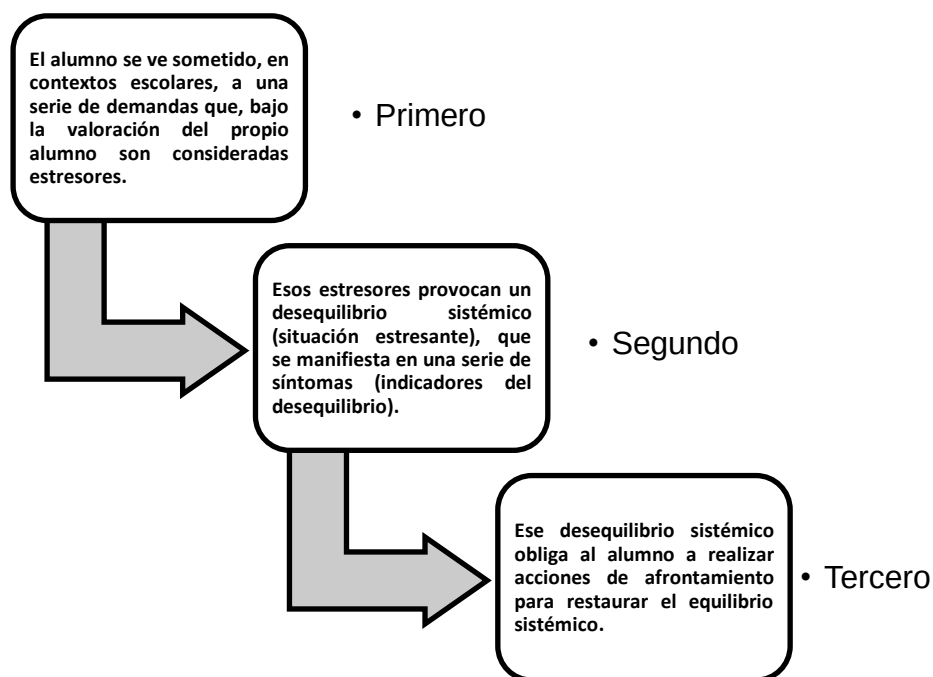
que son necesarias de revisar para comprender en su magnitud y esencia como ha sido tratado mayormente el estrés académico a nivel universitario.

Según Barraza (2003) el estrés académico define un comportamiento para el

proceso sistémico de carácter adaptativo y esencialmente psicológico, que se describe fundamentalmente en tres momentos explícitos y que se muestran a continuación:

Figura 1

Momentos del estrés académico



Nota: tomado de Barraza (2003).

Como se observa en la Figura 1 el primer momento tiene que ver con la valoración que hace el estudiante de una situación en particular y que para él le pueden significar un factor estresor, luego el siguiente momento es aquel donde hay evidencia del efecto del agente estresor que ha identificado y que generalmente es una situación de desequilibrio puesta de manifiesto a través de diversos síntomas que

depende del estresor en particular y como el estudiante lo concibe. Finalmente, el tercer momento es aquel donde el estudiante responde ante el agente estresor con alguna acción que le permita recobrar el equilibrio sistema que se ha alterado.

Otro importante aporte, lo realiza Sánchez (2018) cuando menciona que una característica diferenciadora del estrés

académico es que ocurre con mayor frecuencia en estudiantes de educación superior debido a la mayor cantidad de requerimientos académicos en ese nivel de estudio y que las actividades que se pueden realizar en el ámbito universitario incluyen diversidad de instrumentos de evaluación como exámenes, trabajos, prácticas, exposiciones, parciales finales y reuniones. Ante esta realidad se va generando una sobrecarga para el cuerpo, ya que las acciones que se necesitan realizar aumentan en cantidad para el estudiante, generando efectos secundarios a nivel cognitivo, motor y fisiológico en las cuales se ve afectado el proceso educativo, con el agravante incluso que si no se asimila de forma eficiente la situación pueden venir deserciones o abandonos de carreras, bajas calificaciones y disminución de interés para cumplir con las responsabilidades académicas.

De tal manera, que queda entendido que el estrés académico es un proceso que la persona normalmente vive mediante un estímulo percibido, que puede ser recibido de manera amenazante para los estudiantes y que necesariamente debe ser enfrentado. Cabe resaltar que es importante que los estudiantes puedan contar con habilidades y maneras de afrontamiento cuando se pase por una situación estresante tomando con relevancia el hecho de saber que este evento o contexto muchas veces no se puede tener

control de este por eso es de vital importancia trabajar en ello.

Igualmente, el estrés académico es un tipo de estrés cuya fuente se encuentra en el ámbito educativo lo que supone entonces que puede afectar por igual a estudiantes y docentes, donde ambos pueden experimentar una tensión dentro del desarrollo de los procesos formativos para los perfiles de carrera profesional, tal como ocurre con la licenciatura en enfermería<sup>19</sup>. Esto permite entonces comprender el alcance del estrés académico, porque a pesar de que el enfoque es hacia los estudiantes no hay que olvidar que todos los actores sociales que intervengan pueden convertirse igualmente en agentes estresores.

El estrés es un proceso natural del cuerpo humano, que genera una respuesta automática ante condiciones externas que resultan amenazadoras o desafiantes, y que a veces perturban el equilibrio emocional de la persona. De allí la importancia de los estudiantes de enfermería logren manejar un perfil de inteligencia emocional adecuado a las situaciones de estrés académico. En ese sentido, Mayer y Salovey (como se citó en Fernández y Extremera, 2005) define la inteligencia emocional como “la habilidad para percibir, asimilar, comprender y regular las propias emociones y la de los demás,



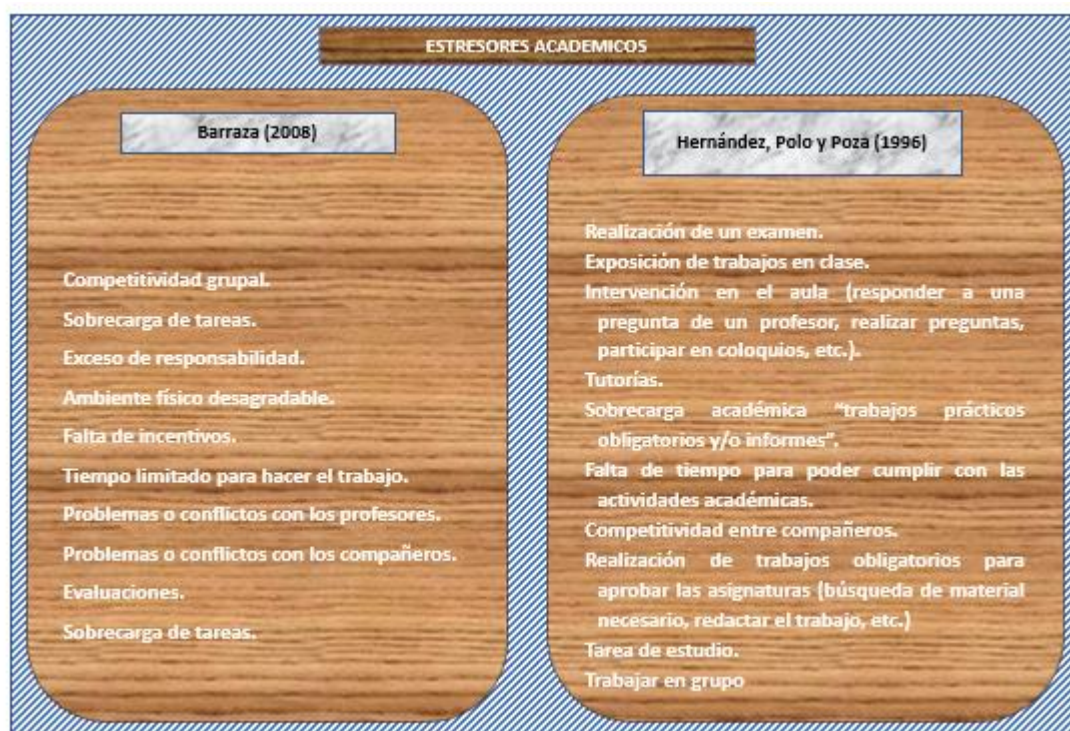
promoviendo así el crecimiento emocional e intelectual” (p. 68); más aún, hoy en día, cuando las situaciones académicas exigen más capacidad para enfrentarlas y salir airosos.

Ahora bien, se ha hablado de los estresores, es decir, los factores que

conducen hacia una situación de estrés académico, estos suelen ser de diferente índole, por ejemplo, los autores Barraza (2008) y Hernández, Polo y Poza (1996) proponen los siguientes como los que más frecuencia tienen en el contexto de los estudiantes de enfermería, como se muestra en la figura1 a continuación:

Figura 1

### Estresores académicos



*Nota: elaborado a partir de Barraza (2008) y Hernández, Polo y poza (1996)*

Cabe destacar que los estresores que se observan en la figura 1 son los que explícitamente se relacionan con el tipo de estrés académico, y que fueron seleccionados de diversos estudios por los autores. Los Estresores académicos según

Ríos (2014) son factores o estímulos del ambiente educativo que son experimentados por el estudiante con una presión excesiva.

Con base en los planteamientos anteriores, cada una de las situaciones que se presentan como factores estresores debe

ser conocida por los estudiantes, como una manera de prepararse para su eventual aparición, tomando en cuenta que muchas de ella ineludiblemente se van a presentar en algún momento y en diferentes espacios dentro del proceso de formación. Por ello, la inteligencia emocional juega un papel preponderante porque permite al estudiante plantearse escenarios futuros para ir asumiendo una actitud que permita digerir sin consecuencias intensas cada una de las situaciones presentadas.

No obstante, la mayoría de los estudios revisados plantean la concepción negativa del estrés académico, como desencadenante de varios efectos y síntomas en los estudiantes. Según Gutiérrez (2012) menciona que cuando un individuo se ve sometido a un estado de estrés su organismo puede presentar ciertas manifestaciones como respuesta a este, entre esas respuestas se encuentran dos tipos importantes de síntomas que son:

#### ***Síntomas fisiológicos***

- Considerable deterioro de la apariencia física.
- Fatiga y cansancio crónicos.
- Infecciones recurrentes, especialmente de las vías respiratorias.

- Problemas de salud, como jaqueca, dolor de espalda, problemas estomacales y de la piel
- Signos de depresión, variaciones de peso corporal y de hábitos alimentarios.

#### ***Síntomas emocionales***

- Apatía: falta de afecto o desesperanza.
- Cinismo y resentimiento.
- Apariencia deprimida, expresión de tristeza, postura encorvada.
- Manifestaciones de ansiedad, frustración, desconsuelo.

En relación con esto síntomas, es evidente la presencia de factores psicoemocionales en cada una de las características del estrés, hay tanta diversidad que determinar todas las evidencias que se observan en los estudiantes con estrés académico sería interminable, pero conocer las más relevantes permite hacer diagnósticos útiles para una posible intervención del problema. Así mismo, Barraza (2014) indica que el estrés académico se manifiesta de forma física, esta sintomatología interfiere con el rendimiento global del sujeto. Estas manifestaciones observables del estrés académico se resumen en las siguientes alteraciones físicas que se muestran en la tabla 1 a continuación:

Tabla 1

*Síntomas físicos del estrés académico*

| Síntomas                                            |
|-----------------------------------------------------|
| Trastornos del sueño                                |
| Fatiga crónica                                      |
| Dolores de cabeza                                   |
| Problemas de digestión                              |
| Somnolencias                                        |
| Mareos                                              |
| Problemas de digestión Rascarse o morderse las uñas |
| Problemas de concentración                          |
| Bloqueo mental                                      |
| Transpiración excesiva                              |
| Cambios de hábitos                                  |
| Dolores musculares                                  |
| Incremento de la presión arterial                   |

*Nota: tomado de Barraza (2014).*

Estas manifestaciones físicas también hacen parte de otras causas en las personas, por eso para determinar con precisión si obedecen a una situación de estrés académico deben confrontarse con otros síntomas a nivel psicológico, lo que permite aún más afinar un diagnóstico asertivo sobre la situación que manifiesta el estudiante de enfermería en un momento dado.

Para ello Barraza (2014) expresa que el estrés académico se puede manifestar de forma psicológica, es decir a través de pensamientos y emociones, las cuales generan un deterioro mental en la persona que lo padece, estas

manifestaciones se engloban en diversos síntomas, de los cuales se determinaron como principales los que se muestran en el Cuadro 3 a continuación:

Tabla 2

*Síntomas psicológicos del estrés académico*

| Síntomas                             |
|--------------------------------------|
| Conflictos                           |
| Aislamiento                          |
| Desgano                              |
| Absentismo                           |
| Inquietud                            |
| Sentimientos de irritabilidad        |
| Agresividad                          |
| Sentimientos de depresión o tristeza |
| Tendencia a polemizar o discutir     |
| Desesperación                        |
| Abatimiento                          |
| Pensamientos catastróficos           |
| Ansiedad                             |

*Nota: tomado de Barraza (2014)*

De acuerdo con la información de la tabla 2, el factor psicológico en este punto refiere a aquellas cualidades de los tipos de personalidad del individuo que pueden predisponer a desarrollo de estrés, en situaciones como ansiedad, baja autoestima, depresión, mala concentración y memoria, desmotivación, entre otros. Según Aparco (2018), los estudiantes más propensos a desarrollar un estrés académicos son las personas impulsivas, agresivas, irritables e impacientes ya que su ambiente se torna

tenso y desencadena de forma más rápida el estrés.

Ahora bien, estos síntomas que se han presentado generan a su vez consecuencias también desde el punto de vista físico, psicológico y conductual del estudiante, tal como lo señala Blázquez (2012) quien recoge los principales efectos del estrés académico que se presentan a continuación:

Tabla 3.

Consecuencias físicas del estrés académico

| Consecuencias                                     |
|---------------------------------------------------|
| Trastornos del sueño (insomnio, pesadillas)       |
| Fatiga crónica (cansancio permanente)             |
| Dolores de cabeza o migrañas                      |
| Problemas de digestión, dolor abdominal o diarrea |
| Rascarse, morderse las uñas                       |
| Somnolencia o mayor necesidad de dormir           |
| Gastritis                                         |
| Sudoraciones                                      |
| Taquicardia                                       |
| Ataque de pánico                                  |
| Dolores musculares                                |

Nota: tomado de Blázquez (2012).

Para un estudiante, todos los elementos que componen las consecuencias físicas del estrés académico es un determinante de alarma y preocupante, son los efectos negativos de experimentar una circunstancia de tensión y ser concebida como algo

negativo en su respuesta. Por ello, la intervención del personal de salud es inminente ante un proceso de complejidad como el que se demuestra. Adicionalmente, Blázquez (2012) también manifiesta las principales consecuencias desde los ámbitos psicológicos y de comportamiento del estudiante, los cuales se observan en la información contenida en las tablas 4 y 5 a continuación.

Tabla 4

Consecuencias físicas del estrés académico

| Consecuencias                                            |
|----------------------------------------------------------|
| Inquietud (incapacidad para relajarse y estar tranquilo) |
| Sentimientos de depresión y tristeza, estar decaído      |
| Ansiedad                                                 |
| Angustia                                                 |
| Desesperación                                            |
| Problemas de agresividad                                 |
| Dificultad para concentrarse                             |
| Aumento de irritabilidad                                 |
| Labilidad emocional                                      |
| Frustración                                              |
| Falta de motivación                                      |

Nota: tomado de Blázquez (2012.)

Tabla 5

Consecuencias físicas del estrés académico

| Consecuencias                                    |
|--------------------------------------------------|
| Conflictos o tendencia para polemizar a discutir |
| Aislamiento de los demás                         |
| Desgana para realizar las labores escolares      |
| Aumento o reducción del consumo de alimentos     |
| Absentismo de las clases                         |
| Fumar                                            |
| Consumir alcohol o sustancias adictivas          |
| Abandono escolar                                 |

Nota: tomado de Blázquez (2012)

En efecto, el estrés académico es una reacción de activación fisiológica, emocional, cognitiva y conductual que sufre el estudiante ante ciertos agentes estresores, es decir, estímulos y eventos académicos a los que se responde.

Como se ha mencionado al inicio de la investigación el estrés académico no solo

impacta en el pensamiento del estudiante, sino lo que piensa también, en ese sentido Casas y Marcat (2015) han establecido algunas características y efectos sobre las áreas del pensamiento que se muestran en el cuadro a continuación:

Tabla 6.

*Impacto del estrés sobre el área del pensamiento*

| ÁREA LOGITIVA (PENSAMIENTOS E IDEAS)  |                                                                                                                              |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CARACTERISTICAS                       | EFFECTOS                                                                                                                     |
| Concentración y atención              | Dificultad mental para pertenecer concentrado en una actividad difícil. Frecuente pérdida de atención.                       |
| Memoria                               | La retención memorística reduce, tanto en la memoria a corto plazo como a largo plazo.                                       |
| Educación actual y proyecto futuro    | La mente es incapaz de evaluar acertadamente a una situación del presente y tampoco puede acortar a un proyecto en el futuro |
| Lógica y organización del pensamiento | La manera de pensar no sigue patrones lógicos coherentes dentro de un orden, sino que se presenta desorganizada              |

Tabla 7

*Área emotiva (sentimientos y emociones)*

| CARACTERISTICAS              | EFFECTOS                                                                                                    |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tensión                      | Dificultad para mantenerse relajado desde el punto de vista físico y emotivo.                               |
| Hipocondría                  | Aparte de los desajustes físicos reales, se empieza a sospechar de nuevas enfermedades.                     |
| Rasgos de personalidad Ética | Desarrollo de la impaciencia, la intolerancia y el autoritarismo y la falta de consideración por los demás. |
| Depresión y desánimo         | Aumento de desánimo, descenso del deseo de vivir.                                                           |
| Autoestima                   | Pensamientos de incapacidad y de interioridad.                                                              |

*Nota: tomado de Casas y Marcat (2015).*

La información contenida en la tabla 7 muestra efectos sumamente perjudiciales para los estudiantes, considerando que las

características sobre la cual tiene el impacto son determinantes de gran significado para la labor académica, es decir, influye en todo



el desempeño y rendimiento que pueda obtener el estudiante ya que estos aspectos aptitudinales y de actitud son las fortalezas que les permite al estudiante en formación desarrollar mejores procesos de aprendizaje y adquisición de los conocimientos para el ejercicio y práctica de su profesión.

Por otra parte, la literatura científica también ha profundizado acerca de la fisiopatología del estrés, destacando la existencia de tres momentos donde el estudiante experimenta reacciones distintas, en atención a esto Ríos (2014)<sup>3</sup> señala los siguientes:

1. **Reacción de Alarma:** Cuando el individuo se enfrenta a una situación nueva, o la interpreta como difícil. El cerebro analiza los nuevos elementos, los compara recurriendo a la memoria de experiencias similares y si entiende que no se dispone de energía para responder, envía órdenes para que el organismo libere adrenalina. El cuerpo se prepara para responder, aumentando la frecuencia cardiaca, la tensión arterial, tensando los músculos; es una reacción biológica que prepara para responder a la demanda, ya sea enfrentándola o huyendo.

2. **Estado de Resistencia:** El individuo se mantiene activo mientras dura la estimulación y aunque aparecen los primeros síntomas de cansancio, sigue

respondiendo bien. Cuando la situación estresante cesa, el organismo vuelve a la normalidad. Cuando un individuo es sometido en forma prolongada a la amenaza de agentes lesivos físicos, químicos, biológicos o psicosociales, el organismo prosigue su funcionamiento, con la finalidad de mantener su equilibrio, disminuye sus capacidades de respuesta debido a la fatiga que se produce en las glándulas relacionadas con el estrés, antes mencionadas.

3. **Fase de Agotamiento:** Si la activación, los estímulos y demandas no disminuyen, el nivel de resistencia termina por agotarse, apareciendo de nuevo la alarma. Se inician las alteraciones físicas y psíquicas. El estrés se vuelve peligroso cuando aparece con frecuencia, se prolonga de modo inusual o se concentra en un órgano del cuerpo. La disminución progresiva de la homeostasis del organismo frente a una situación de estrés prolongado conduce a un estado de gran deterioro con pérdida importante de las capacidades fisiológicas y desequilibrio. Con ello sobreviene la fase de agotamiento en la cual el sujeto suele sucumbir ante las demandas pues se reducen al mínimo sus capacidades de adaptación e interrelación con el medio.

Como se puede inferir de los aportes de Ríos (2014) el estudiante puede ir accionado

ante la intensidad de la situación estresora porque su capacidad de resistencia puede buscar mantener el equilibrio cuando esta no es tan prolongada, regresando rápidamente a la normalidad, pero cuando la reacción de alarma y estado de resistencia son superados por la situación de estrés académico, el estudiante entra en la fase de agotamiento que crea un escenario de mayor peligro porque el efecto puede incluso manifestarse en alguna enfermedad o patología física, con lo cual el deterioro se incrementa bajando la capacidad de respuesta.

Según Guerrero (2017) en la fase de alarma intervienen los mecanismos fisiológicos, es decir el cuerpo se moviliza para afrontar el factor estresor, el cerebro envía un mensaje bioquímico a todos los sistemas corporales. La mayor parte de la gente reacciona de manera inadecuada, grita o salta, al final de esta fase el cuerpo recupera su resistencia y la aumenta. Esta fase es la primera reacción del organismo ante el factor académico estresante, es aquí donde aparecen ciertos síntomas físicos como la respiración entrecortada, el aumento del ritmo cardíaco, sudoraciones, etc.

Seguidamente, para la fase de resistencia también conocida como fase de adaptación, esta surge cuando el estado de tensión se prolonga, y se produce el proceso de

resistencia. Aquí el individuo comienza su lucha de huida, los síntomas de esta fase son la tensión, la ansiedad y la fatiga. Por ello, intenta compensar el agotamiento del organismo frente al ambiente académico, ya que se secretan hormonas que elevan la glucosa en el organismo y evitan el desgaste completo de energía, es por ello por lo que esta fase es nombrada como la de adaptación.

Finalmente, complementa la fase de agotamiento mencionando que el estudiante se ve expuesto de forma constante al ambiente académico de tensión, pierde su capacidad de resistencia, empieza a sufrir problemas físicos y psíquicos severos, el estrés es tan tenso que ya no puede defenderse a la situación de agresión. Por eso pierde la capacidad de afrontamiento en el ámbito educativo o académico y consecuentemente a ello, aparecen síntomas físicos y psíquicos que afectan su desempeño normal, aquí las reservas mentales y físicas se agotan, el sujeto no puede utilizar sus mecanismos adaptativos cotidianos, debido a que ya no le son eficaces.

Cabe destacar, que el estrés académico presenta niveles de intensidad, tal como lo señala Marquera (2020)<sup>9</sup> donde define los niveles como aquella tensión que se puede presentar de manera leve, moderado y

profunda frente a la existencia de un agente agresor ya sea externo o interno. Dentro del estrés se encuentran niveles con sus que se explican a continuación:

**Leve:** Es la zona de alerta debido a que el agente estresor va generando ciertos cambios que comienzan en la corteza del cerebro, medida a través del sistema nervioso, hormonal y glándulas suprarrenales que provocan cambios en el organismo. La persona experimenta cambios respiratorios y cardiacos con el aumento de la presión arterial (que surge del esfuerzo que realiza el corazón para aportar sangre a los tejidos y músculos), también aumenta la frecuencia respiratoria, sudoración, las manos se sienten frías y húmedas entre otras; pudiendo aparecer alteraciones emocionales y conductuales.

Así mismo, es común que las personas con reacciones de estrés leve frecuente estén demasiado agitadas, tengan mal carácter, sean irritables, ansiosas y estén tensas. Suelen describirse como personas con "mucho energía nerviosa". Siempre apuradas, tienden a ser cortantes y a veces su irritabilidad se transmite como hostilidad. Las relaciones interpersonales se deterioran con rapidez cuando otros responden con hostilidad real.

**Moderado:** En esta escala, el estrés es claramente un problema porque se presenta

alteraciones emocionales, conductuales y mentales; es así como la persona comienza por experimentar serios problemas partiendo de la sensación de estas aburrido, presentar una conducta irritable, incapacidad de concentración para realizar sus actividades, emisión de juicios defectuosos, baja autoestima pudiendo cometer mayor número de errores debido a la fatiga y autocrítica negativa.

El estrés moderado es una respuesta a las situaciones de emboscada, el organismo se prepara para combatir o huir mediante la secreción de sustancias como la adrenalina, producida principalmente en unas glándulas llamadas "suprarrenales" o "adrenales" (llamadas así por estar ubicadas adyacentes al extremo superior de los riñones).

**Profundo:** Esto trae consigo alteraciones psíquicas, producto de todas aquellas situaciones que conllevan a trastornos emocionales los cuales truncan el bienestar de la vida cotidiana, es decir, la permanencia por un largo período de estímulos que sobrepasan la resistencia del organismo. Esta afección resulta particularmente preocupante ya que no solamente los adultos se ven expuesto a aquello, sino que, las exigencias de la vida moderna han provocado que esta enfermedad aparezca cada vez más en niños y adolescentes. Los síntomas que deben generar preocupación

en quienes padecen de esta enfermedad son cansancio excesivo, problemas digestivos, trastornos del sueño, etc.

Por otra parte, el cuerpo fisiológicamente se prepara para la acción, sin embargo, puede no llegar a un estado de reparación para mantener en el tiempo, espacio y situación actual, generando daños en su organismo. En este nivel la persona requiere de una atención inmediata para salir de la situación antes que sea demasiado tarde, porque el organismo responde produciendo alteraciones en diversos sistemas orgánicos; provocando la aparición de diversas patologías. Los síntomas que deben generar preocupación en quienes padecen de esta enfermedad son cansancio excesivo, problemas digestivos, trastornos del sueño, entre otros.

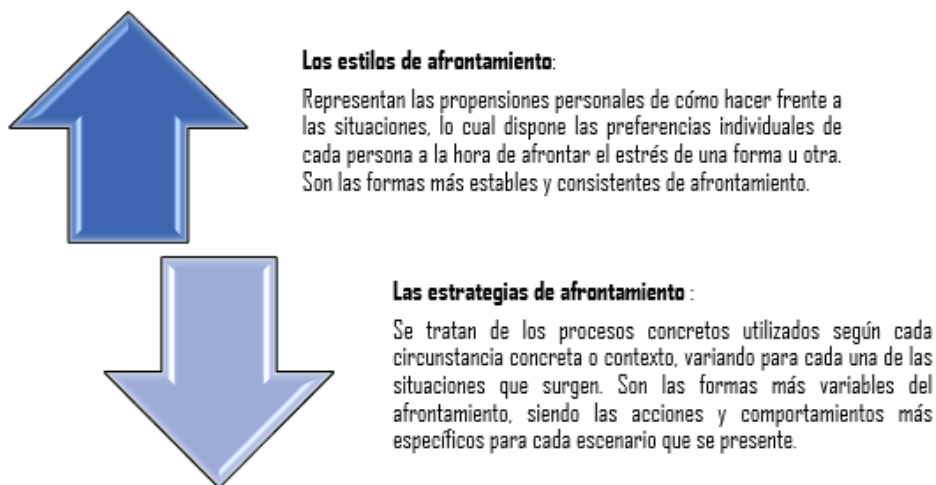
Luego de desglosar en profundidad los aspectos negativos del estrés académico desde una perspectiva holística con la intervención de distintas perspectivas y aportes científicos, es momento de mencionar cuales han sido las principales estrategias que se han diseñado para afrontar el estrés académico por parte de los estudiantes de enfermería. Debido a que en

muchas ocasiones no se puede eliminar la exposición constante al evento estresante, es importante priorizar el conocimiento de los mecanismos de afrontamiento de influencia negativa en el estudiante y la forma de realizar un afrontamiento exitoso.

Para explicar en detalle en qué consisten estas estrategias se citan los aportes de Miguez Abad (2018) quien señala que originalmente, el afrontamiento fue definido por Lazarus y Folkman en 1984 como los esfuerzos, tanto de tipo cognitivo como de tipo conductual, que desarrolla cada individuo para enfrentarse a una determinada situación que es valorada como excedentes o desbordantes para los recursos del organismo. Estas situaciones pueden representar demandas externas e internas.

Debido a la relación que existe entre la personalidad y el afrontamiento del estrés en cada persona, se diferencian dos conceptos complementarios, interrelacionados entre sí: los estilos de afrontamiento y las estrategias de afrontamiento, los cuales Abad define de la siguiente manera: y las estrategias de afrontamiento, los cuales Abad define de la siguiente manera:

Figura 2.

*Definiciones de Estilos y estrategias de afrontamiento*

*Nota: tomado de Abad (2018)*

Por motivo de la variabilidad de las estrategias de afrontamiento, estas serán diferentes según el contexto del estrés ante el que deben responder. Existen dos tipos de estrategias de afrontamiento, dependiendo de hacia qué resolución se encuentran encaminadas. Estas estrategias son las siguientes:

- **Estrategias centradas en la resolución del problema:** Son las estrategias de búsqueda de soluciones ante el problema, intentando con ello alterar la situación o la apreciación individual de cada persona.
- **Estrategias centradas en las respuestas emocionales:** Estas estrategias buscan la regulación de las consecuencias emocionales generadas por la situación estresante. Representan las estrategias más adecuadas a desarrollar cuando no hay posibilidades de control sobre la situación.

Para complementar los aportes anteriores, Marín (2015) y Martínez (2009) indican que las principales estrategias de afrontamiento que emplean los estudiantes para disminuir el estrés académico son las siguientes:

1. Concentrarse en resolver el problema poniendo en juego todas las capacidades estudiándolo sistemáticamente y analizando diferentes puntos de vista, pensando en lo que se está haciendo y por qué.
2. Buscar diversiones relajantes, como actividades de ocio: leer, pintar, ver la televisión y escuchar música.
3. Distracción física haciendo deporte.
4. Buscar apoyo espiritual y ayuda en un dios.
5. Buscar apoyo social compartiendo el problema con amigos y padres para que



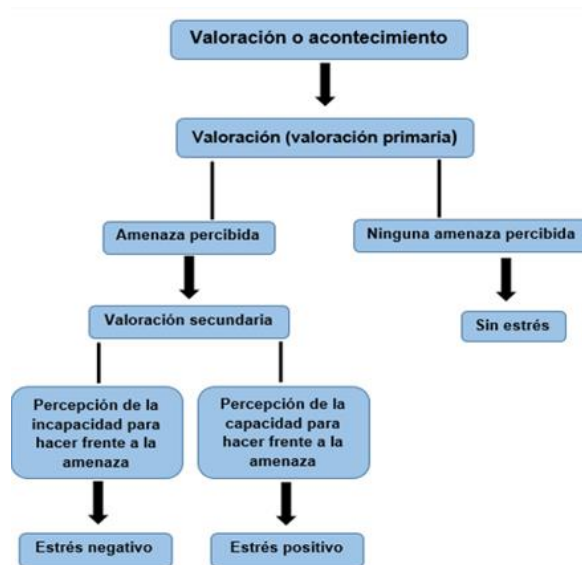
- le ayuden y expliquen qué harían ellos en su lugar.
6. Buscar ayuda profesional de maestros u otros profesionales competentes.
  7. Buscar pertenencia adaptándose a los amigos o generando en ellos buena impresión.
  8. Falta de afrontamiento por no encontrar forma o enfermarse.
  9. Reducir la tensión bebiendo, comiendo, llorando, gritando, tomando drogas o trasladando las frustraciones a otros.
  10. Reservarlo (el problema) y aislarse de la gente no dejando que otros se enteren de su problemática.

Sin duda, todas las recomendaciones anteriores buscan que el estudiante pueda recuperar el equilibrio ante la situación estresora, incluso el estrés académico como ya se ha mencionado también puede revertirse en un desencadenante de actitudes y efectos positivo como por ejemplo la motivación al logro. En concordancia con el planteamiento anterior, el Modelo de Lazarus y Folkman (2000) citado en Espinosa (2015) que también es conocido como transaccional, el estrés y las emociones guardan una estrecha relación, ya que no puede existir estrés sin emoción y viceversa. Por tanto, es posible sentirse estresado y experimentar una emoción como ira, tristeza, enojo, o incluso se puede valorar

la situación como amenazante o estresante o puede sentirse alivio.

Figura 3

Modelo Transaccional del Afrontamiento al Estrés



Nota: tomado de Lazarus y Folkman (2000).

El modelo transaccional del afrontamiento al estrés permite visualizar como efectivamente puede existir un camino donde el estrés académico puede ser percibido de inicio como una situación amenazante, pero en una segunda valoración se puede canalizar hacia una percepción donde se motive a generar una respuesta satisfactoria, gratificante para el estudiante, algo que le puede producir alegría por el esfuerzo realizado con respecto al logro. Por tanto, estos elementos que hacen parte de los factores psicoemocionales también pueden genera el

estas positivo de situaciones que se saben de antemano pueden ocurrir, de allí la importancia del modelo que muestra esa ruta donde se pueden direccionar las acciones de afrontar el estrés.

Un hecho que reviste gran importancia para los estudiantes que afrontan el estrés académico, es que el afrontamiento une esfuerzos cognitivos y conductuales constantemente cambiantes que se desarrollan para manejar las demandas específicas externas y/o internas que son evaluadas como excedentes o desbordantes de los recursos del individuo. En atención a esto, se puede indicar por ejemplo como la autoestima es la consideración que un sujeto tiene de sí (Galimberti, 2018) y contiene dos aspectos complementarios: La íntima convicción del propio valor como persona y la percepción de una competencia personal; aspectos que se pueden traducir en el ser y en el hacer del sujeto.

### **Discusión y conclusiones**

Los hallazgos que se han encontrado de la revisión de la literatura científica permiten afirmar que son más los aspectos negativos sobre los cuales se han invertido más procesos de investigación, que sobre los factores psicoemocionales que convierten una situación de tensión para los estudiantes de enfermería en una real posibilidad de estrés positivo. Los aportes de Barraza

(2003) hacen todo un andamiaje por los síntomas, efectos, consecuencias e impactos de los factores estresores en los estudiantes, esto es muy importante porque permite crear una visualización amplia de la magnitud y alcance que puede tener el estrés académico cuando no es supervisado y controlado.

Igualmente, los autores Barraza (2014) y Blázquez (2012) hacen una recopilación de las principales consecuencias a nivel físico, psicológico y conductual del estrés académico, dando una exposición detallada de los situaciones de riesgo que pueden presentar los estudiantes cuando no logran establecer una relación de equilibrio con la situación de tensión que estén viviendo en algún momento dado de su proceso de formación académico, lo que realmente constituye un agravante incluso para su permanecía en los estudio de enfermería, porque de no lograr superar una situación de estrés académico puede incluso en abandonar los estudios, lo que seguro será un fuerte impacto a nivel emocional.

De allí que Marquera (2020) especifique que el estrés académico se maneja en tres niveles de influencia hacia el estudiante, en forma leve, moderado y finalmente profundo. Esto posibilita al estudiante de saber cuándo debe pedir ayuda, solicitar la intervención de personal de salud que pueda apoyarle con

las estrategias de afrontamiento que requiere la situación particular que está generando el estrés académico. Por eso es tan importante tener el conocimiento, como la manera de seguir una ruta de solución para las problemáticas que generen el estrés.

Por su parte, Ríos (2014) realiza un aporte donde se puede reconocer en cual fase del estrés académico un estudiante se puede encontrar, por ello establece una fase de alarma que se caracteriza por determinados síntomas que en primer término alertan sobre el estrés, pero luego este se complica hacia una fase donde el estudiante debe resistir para mantener el equilibrio, hecho que se puede lograr siempre y cuando la situación estresora pueda ir desapareciendo. Caso contrario, el estrés académico conlleva hacia la fase de agotamiento donde ya el estudiante puede quedar totalmente vulnerable a las consecuencias de este, representando una situación peligrosa y alarmante sobre la cual hay que intervenir en la inmediatez.

Ante todo este panorama negativo, emergen las estrategias de afrontamiento donde el estudiante puede tener la real posibilidad de ir resolviendo la situación de estrés, para ello Miguez Abad (2018), Marín (2015) y Martínez (2009) señalan una serie de acciones que el estudiante puede asumir

para combatir el estrés académico con resultados favorables, ya que reúnen una serie de recomendaciones desde todos los ámbitos posibles, considerando que el estrés académico como se ha desglosado contiene muchas aristas que dificultan tener soluciones directas, sino que más bien requieren el consenso y la participación de varias actividades en conjunto para lograr afrontarlas con victoria.

En relación con lo anterior, Lazarus y Folkman (2000) plantea un modelo transaccional de afrontamiento al estrés que abre una posibilidad de hacer una valoración distinta del estrés académico, puesto que se pueden asumir postura de reacción no negativas, sino positivas orientadas o estimuladas hacia el logro de objetivos y metas dentro de la formación profesional o el desempeño de las prácticas clínicas de los estudiantes de enfermería. Sin duda, cuando se canaliza la actitud hacia eventos positivos, una situación de estrés académico puede convertirse en una labor de mucha satisfacción para el estudiante, ya que la recompensa hacia el esfuerzo que le genere hacer el estrés puede ser visto como algo gratificante y con resultados positivos.

De allí, que la importancia de este recorrido teórico es que conociendo los factores psicoemocionales presentes en el estrés académico se puede revertir la en

algunas ocasiones los efectos negativos del mismo, sobre todo porque en el mundo académico universitario gran cantidad de las condiciones que producen el estrés van a ocurrir, incluso pueden hacerlo en varias ocasiones, lo que tiene la implicancia de prepararse para afrontarlos. Entonces realmente ese es el valor de realizar la investigación, comprender que el pensamiento puede ser un arma poderosa para vencer estas situaciones de dificultad y transformarlas en oportunidades de logro y motivación.

Entre las conclusiones más importantes, esta que el fenómeno del estrés académico ha sido estudiado en profundidad, pero con una tendencia hacia magnificar sus efectos negativos en los estudiantes de enfermería, esto está bien porque generan la información que se necesita para realizar futuras intervenciones de acuerdo con el caso en particular. Pero hay que ir más allá de una estigmatización negativa, porque existe la posibilidad de aprovechar ciertas oportunidades para que la existencia del estrés académico sea vista como un factor potenciador de beneficios en el proceso de formación profesional del estudiante.

Entonces, se deben profundizar investigaciones, pero con enfoques diferentes, con procedimientos distintos que permitan establecer soluciones y un camino

científico hacia el aprovechamiento de la situación de estrés académico para transformarla en una de estrés positivo, tal como lo señalan Lazarus y Folkman (2000)<sup>33</sup>. Los factores psicoemocionales bien utilizados son el instrumento que orienta estas acciones de cambio para los estudiantes, con el apoyo de grupos interdisciplinarios de personal de la salud, se pueden generar lineamientos pertinentes a este propósito de bienestar emocional e intelectual, inteligencia emocional.

### Referencias bibliográficas

- Alfonso-Rojas, C., & Murcia-Rojas, K. (2019). Salud visual y ocular de escolares atendidos en una clínica universitaria oftalmológica de Cartagena de Indias (Colombia). *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 4(1), 71–81.
- Anguiano, A., Valencia, M., Avila, Z. Factores de estrés académico en estudiantes de licenciatura en enfermería durante las prácticas clínicas. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa* Vol. 3, núm. 1, enero-diciembre 2016, pp. 623-631.
- Arias, F. El perfil del profesor de metodología de la investigación en educación superior (tesis de maestría). Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela. (2008). Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/982/indice.htm>
- Arias, F. El Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica. Venezuela: Editorial Episteme. 2012.

- Palella, S. y Martins, F. Metodología de la Investigación Cuantitativa. edit. Fedupel. 2da edición, Caracas. (2010).
- Aparco Belito, L. Factores que desencadenan el estrés académico en los estudiantes de enfermería del III ciclo de la Universidad Autónoma de ICA, 2017. Tesis de grado. Universidad autónoma de ICCA, Chíncha, Perú. 2018.
- Bonfill Accensi, E. Estrés de los estudiantes de enfermería en las prácticas clínicas: diseño y efectividad de un programa de intervención. Tesis doctoral. Universidad Universitat Rovira I Virgili, Terres de l'Ebre, 2016.
- Barraza, A. (2008). El estrés académico en alumnos de maestría y sus variables moduladoras: un diseño de diferencia de grupos [Versión electrónica]. Avances en Psicología Latinoamericana, 2 (26), 270-289.
- Barraza, A. (2014). Características del Estrés Académico en los Alumnos de Educación Media Superior. Universidad Pedagógica de Durango, 20.
- Barraza Macías Arturo (2003). Un modelo conceptual para el estudio del estrés académico. Revista Electrónica de Psicología. Vol. 9 N° 3. 2006.
- Blanco, K., Cantillo, N., Castro, Y., Downs, A., Romero, E. Estrés académico en los estudiantes del área de la salud en una universidad pública, Cartagena. Tesis de grado. Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia. 2015.
- Blázquez, O. (2012). Estrés y Otros Factores Psicológicos Asociados en Estudiantes de Fisioterapia. ELSEVIER DOYMA, 16.
- Buitrago-Bohórquez, B., & Sánchez, H. (2021). Competencias pedagógicas y tecnológicas del docente para el diseño instruccional en educación virtual universitaria. IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria, 6(2), 82–100.
- Campo-Arias, A., Ceballos-Ospino, G., & Herazo-Acevedo, E. (2020). Denominaciones para trastornos mentales conocidas por estudiantes de medicina: un estudio cualitativo. IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria, 5(1), 72–78.
- Casas, M. y Marcat, E. Situaciones o factores generadoras de estrés en los estudiantes de e enfermería. (Tesina). Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina. 2015.
- Chávez Parillo JR, Peralta Gómez RY. Estrés académico y autoestima en estudiantes de enfermería, Arequipa-Perú. REV CIENC SOC- VENEZ [Internet].;250:384-99. Disponible en: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/29629>
- De Dios Duarte M.<sup>a</sup> José, Varela Montero Isabel, Braschi Diaferia Lorenzo, Sánchez Muñoz Esther. Estrés en estudiantes de enfermería. Educación Medica Superior [Internet]. 2017. 31(3): 110-123. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_artext&pid=S0864-21412017000300013&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_artext&pid=S0864-21412017000300013&lng=es).
- Miguez Abad, S. El estrés en la enfermería y sus consecuencias. (Trabajo final). Universidad de Cantabria, España. 2018.
- Espinosa Vidal, E. Intervención psicoeducativa para mejorar el afrontamiento, disminuir síntomas, estresores percibidos y nivel de estrés en estudiantes universitarios. Tesis de

- grado. Universidad Veracruzana, Veracruz, México. 2015.
- Fernández Díaz, R. Estrés y rendimiento académico en estudiantes de la Facultad de Medicina Humana de la UNSM-Tarapoto 2019. Tesis de grado. Universidad Nacional De San Martín – Tarapoto, Perú. 2020.
- Fonseca JRF, Calache ALSC, Santos MR, Silva RM, Moretto SA. Association of stress factors and depressive symptoms with the academic performance of nursing students. *Rev Esc Enferm USP*. 2019; 53:03530. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S1980-220X2018030403530>
- Fonseca JRF, Calache ALSC, Santos MR, Silva RM, Moretto SA. Association of stress factors and depressive symptoms with the academic performance of nursing students. *Rev Esc Enferm USP*. 2019; 53:03530. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S1980-220X2018030403530>
- Freire, P. Pedagogía de la autonomía. México: Siglo XXI. 1997.
- Galimberti, U. (2018). *Nuovo dizionario di psicologia*. Milano, Italia: Feltrinelli.
- García-Moreno, A. (2021). Factores biopsicosociales asociados a la lactancia materna en adolescentes: Breve revisión. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(3), 10–18.
- Guerrero García, G. El estrés académico y su correlación con la ansiedad en estudiantes universitarios de la carrera de medicina de la ciudad de Ambato. Tesis de grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato, Ecuador. 2017.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Batista, P. Metodología de la investigación. 6ta ed. México: McGraw-Hill / interamericana editores, S.A. de C.V. 2014.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Batista, P. Metodología de la investigación. 6ta ed. México: McGraw-Hill / interamericana editores, S.A. de C.V. 2014.
- Henao, M., Lemos, M., López, D. (2018). Estrés y salud mental en estudiantes de medicina relación con afrontamiento y actividades extracurriculares. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Marc-ela-Henao-Perez/publication/326273884\\_estres-y-salud-mental-en-estudiantes-de-medicina-relacion-con-afrontamiento-y-actividades-extracurriculares/links/5b43b01ca6fdcc661913f1a8/estres-y-salud-mental-en-estudiantes-de-medicina-relacion-con-afrontamiento-y-actividades-extracurriculares.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Marc-ela-Henao-Perez/publication/326273884_estres-y-salud-mental-en-estudiantes-de-medicina-relacion-con-afrontamiento-y-actividades-extracurriculares/links/5b43b01ca6fdcc661913f1a8/estres-y-salud-mental-en-estudiantes-de-medicina-relacion-con-afrontamiento-y-actividades-extracurriculares.pdf)
- Holmes, E. El bienestar de los docentes: Guía para controlar el estrés y sentirse bien personal y profesionalmente. Narcea Ediciones, 2020.
- Jaimes-Morales, J... (2018). Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo: una revisión desde los planes de emergencia. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 3(1), 23–29.
- Lazarus, R.S. & Folkman, S. (1986). Estrés y procesos cognitivos. Ediciones Martínez Roca.
- Lazarus, R.S Folkman, S. (2000). Estrés y emoción. Manejo e implicaciones en nuestra salud, Bilbao, España: Biblioteca de Psicología. Editorial: Desclée de Brouwer



- Lugo Calderón, E., Cáceres Matta, S., Coquel Bru, A., Ramos De La Espriella, C., Puello Martínez, A., & Ruiz Restrepo, A. (2018). Knowledge in access to the definitive and vascular peripheral arterial of prehospital care students. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 3(1), 47–63.
- Madero-Zambrano, K., Vallejo-Arias, S., & Castro-Bocanegra, V. (2021). Necesidades sentidas de personas con capacidades disímiles ante la atención de profesionales de la salud. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(1), 10–21.
- Maquera Payva, M. Depresión y estrés académico en estudiantes de enfermería de la universidad nacional del altiplano, puno – 2019. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. 2020.
- Marín Laredo, Ma. Martha, Estrés en estudiantes de educación superior de Ciencias de la Salud. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* [Internet]. 2015; 6 (11). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319040>
- Martínez González, J. A. (2009). Estrategias de afrontamiento ante el estrés y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/18/jamg.htm>
- Marrugo-Ligardo, Y. (2017). Health and safety management system in Latin America: a review from the HSEQ integration. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 2(1), 38–45.
- Montenegro, J. La inteligencia emocional y su efecto protector ante la ansiedad, depresión y el estrés académico en estudiantes universitarios. *Rev. Tzhoecoen*. Octubre - diciembre 2020. Vol. 12 / N.º 4, pp. 449-461 - ISSN: 1997-8731
- Núñez, A., Tobón, S., Arias, D., Serna, J., Rodríguez, M., Muñoz, A. Calidad de vida, salud y factores psicológicos en poblaciones no clínicas de dos municipios colombianos. *Hacia la Promoción de la Salud*, Volumen 15, No.2, julio - diciembre 2010, págs. 125 – 142.
- Palacio-Angulo, J., Ahumada-Villafañe, I., Orjuela, I. D., & Posada-Lopez, J. (2018). Towards a strategic epidemiology of occupational safety and health. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 3(1), 30–37.
- Quiliano Navarro, Mónica y Quiliano Navarro, Miryam. Inteligencia emocional y estrés académico en estudiantes de enfermería. *Ciencia y enfermería*, 6 (3), 2020. DOI: 10.4067/s0717-95532020000100203.
- Ríos Huanaco, L. Factores estresores académicos asociados a estrés en estudiantes de enfermería de la escuela padre Luis Tezza. Tesis de grado. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. 2014.
- Romero-Escobar, C., & Castro-Bocanegra, V. (2018). Calidad de vida en pacientes obesos sometidos a sleeve gástrico laparoscópico. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 3(1), 38–46.
- Sánchez, A. (2018). Relación Entre Estrés Académico E Ideación Suicida En Estudiantes Universitarios. *Eureka*. Recuperado de [https://psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-15-1-9\\_0.pdf](https://psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-15-1-9_0.pdf).

Sarubbi De Rearte, E. y Castaldo, R. Factores causales del estrés en los estudiantes universitarios. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.2013.

Vega-Gómez, N., Ceballos-Burgos, H., & Pardo-Carmona, J. (2020). Riesgos psicosociales en trabajadores calificados por enfermedad laboral frente a trabajadores que esperan por calificación. IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria, 5(1), 112–126.

Viso, J. Escuelas que emocionan: Espacios confortables, docentes ejemplares y alumnado emocionalmente inteligente. Ediciones SM España, 2020.



# **MARKETING DIGITAL: VECTOR DE CAMBIO PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LAS MIPYMES**



## **Marketing digital: vector de cambio para incrementar las ventas en las MiPymes**

Jesús Vicente Jiménez Ariza<sup>1</sup>  
Sandra Milena Colmenares Pérez<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Magister en Ingeniería Administrativa. Profesional de diseño y desarrollo curricular SENA.  
jvjimenez@sena.edu.co

<sup>2</sup>Especialista en aprendizaje Autónomo. Instructora Gestión Administrativa.  
smcolmenares7@misena.edu.co

Centro Industrial y de Energías Alternativas – SENA Regional, Guajira

### **Resumen**

El uso de Tecnologías de la Información (TI) han propiciado la evolución del sistema empresarial en torno a superar retos inherentes al comercio electrónico, puesto que, este se constituye en el mayor escenario para incrementar las ventas. En este sentido, el objetivo de la investigación fue describir el marketing digital como vector de cambio para incrementar las ventas en las MiPymes, utilizando un diseño de revisión documental, a través de la hermenéutica. Encontrando que, la Importancia del marketing digital radica en su capacidad para hacer una lectura integral del contexto y un permanente feedback que mejora la capacidad de respuestas de las organizaciones. Por consiguiente, se considera como una de las mayores estrategias para la supervivencia de la MiPymes. Concluyendo que, el contacto con el mercado, con sus cambios, con las preferencias y comportamiento del cliente, son

los factores que facilitan la interpretación de los escenarios hacia donde debe direccionarse el servicio y la producción para impactar las ventas y mejorar la productividad.

**Palabras Clave:** MiPymes, comercio electrónico, marketing digital.

### **Abstract**

The use of Information Technology (IT) has led to the evolution of the business system around overcoming challenges inherent to electronic commerce, since this constitutes the largest scenario to increase sales. In this sense, the objective of the research was to describe digital marketing as a vector of change to increase sales in MSMEs, using a document review design, through hermeneutics. Finding that the Importance of digital marketing lies in its ability to make a comprehensive reading of the context and permanent feedback that improves the response capacity of organizations.

Consequently, it is considered one of the greatest strategies for the survival of MSMEs. Concluding that contact with the market, with its changes, with the preferences and behavior of the client, are the factors that facilitate the interpretation of the scenarios towards where the service and production should be directed to impact sales and improve productivity.

**Keywords:** MSMEs, electronic commerce, digital marketing.

## Introducción

El inicio de la segunda década del siglo XXI (2010-2020), se caracterizó por el surgimiento de una nueva era (conocida como la era digital) que dio origen a la cuarta revolución industrial, término acuñado por Klaus Schwab, 2016. El inicio de la cuarta revolución industrial se marcaría entre los años 2013 -2014 con la aparición de las fábricas inteligentes y la gestión online de la producción. En consecuencia, el horizonte del mundo empresarial estaría marcado por el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Estas iniciarían el salto evolutivo que está cambiando radicalmente las formas de producir, de comercializar y de vender, generando un nuevo paradigma que marcará la trayectoria de las empresas en las próximas décadas.

Con este orden de ideas, se destaca entonces la importancia del comercio electrónico, o e-commerce, el cual consiste en la compra y venta de información, productos y servicios a través de medios electrónicos, tales

como Internet y otras redes informáticas, es decir, empleando las tecnologías de la información y la comunicación que permiten que no sea necesario el contacto físico entre comprador y vendedor para realizar dichos trámites (Martín, Pedro, 2018). Según Kotler (2009), es la que surge en la actual era de la información basada en las tecnologías de la información. Los informadores están bien documentados y pueden comparar diversas ofertas de similares productos. Para ello la marca tiene que segmentar el mercado y desarrollar un producto que satisfaga las necesidades de los públicos objetivos

Apoyándose para esto, en la economía digital, concebida como aquellos procesos económicos, transacciones, interacciones y actividades basadas en tecnologías digitales. La economía digital está compuesta de tres elementos claves como son infraestructura digital como hardware, redes de conexión, software, plataformas, etc.; procesos digitales de las empresas; y comercio digital, la venta de bienes y servicios usando parcial o completamente el internet. (<https://www.actividadeseconomicas.org/2018> ).

Siendo lo expresado, lo que motiva la presente investigación orientada en describir el marketing digital como vector de cambio para incrementar las ventas en las Mipymes, utilizando para esto una mirada cualitativa, sustentada en la revisión de documentos y

textos físicos y digitales, cuya interpretación es la que permite alcanzar el objetivo propuesto.

### **Fundamento teórico**

#### **Retos de las Mipyme en el comercio electrónico**

De acuerdo con ley 590 de 2000, en su Artículo 2°, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros:

1. Mediana Empresa: a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores; b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña Empresa: a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores; b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3. Microempresa: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores; b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En este sentido, las Mipymes en América

Latina forman un conjunto muy heterogéneo que varía desde las microempresas de autoempleo, famiempresas en situación de informalidad, hasta la pequeña empresa innovadora con alta eficiencia y capacidad de exportación. De acuerdo al estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018) representan alrededor de 99% del total de empresas, y generan empleo al 67% de los trabajadores; sin embargo, se observa en general en los países de la región poco encadenamiento con las empresas más desarrolladas, baja o escasa inversión en investigación e innovación, y un tímido relacionamiento con universidades o asesorías especializada.

Desde hace una década las organizaciones económicas internacionales advierten sobre el potencial del comercio electrónico, para dinamizar y diversificar las exportaciones de la región, hecho que posteriormente se reproduciría en las actividades productivas y comerciales al interior del país. Este comercio se refiere a las transacciones entre países realizadas electrónicamente, habilitadas por plataformas informáticas o con entrega digital del producto o servicio.

En cifras de la CEPAL, la participación de América Latina y el Caribe en el comercio electrónico transfronterizo global aumentaría del 2,6% en 2014 al 5,3% en



2020. Esta cifra indica un incremento de 2.7 puntos porcentuales, y significa una reacción importante en la digitalización de la economía.

Durante estos últimos tiempos las empresas se han movido en un ambiente regido por grandes cambios, como se muestran en la encuesta realizada entre 2016 y 2017 por Nextrade Group a 1.362 empresas de diferente tamaño, en seis países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay).

El informe devela el desafío que enfrentan las pequeñas empresas al iniciar ventas en línea, dentro y fuera de su país, causadas por el reducido tamaño del mercado interno para el comercio electrónico, además de dificultades para acceder a la logística relacionada con la comercialización. Por otra parte, los pequeños empresarios consideran de alta complejidad vender en línea en mercados externos (CEPAL, 2018). Estas consideraciones dan pie para que se plantee la necesidad de una transformación tecnológica al interior de las empresas.

También en Colombia, la crisis epidemiológica tomó al sistema MiPymes forzando su estructura para alcanzar niveles de productividad, insertarse a los mercados globales, diversificar e innovar en la oferta de bienes y servicio, y sobre todo mejorar la capacidad de respuesta a los cambios del

mercado. Por otro lado, se vienen enfrentando a temas relacionados con la rigidez de las políticas públicas en lo laboral, fiscal, créditos, entre otros (Ozlack y O'Donnell, 1984), Dye, 1975), las cuales se convierten en detonante de la depresión económica en la que se ven inmersas. A causa de esto, el gobierno nacional implementó programas de subsidio a la nómina, extensión para el pago de impuestos y modificó las garantías para acceso a créditos, como una forma de apalancamiento en el periodo más crítico de la pandemia.

Las MiPymes tienen un gran peso en la economía colombiana, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019) representan el 80 % del empleo del país y el 90 % del sector productivo nacional, por lo que la caída de su desempeño es materia de preocupación.

Este fenómeno debe ser visto como una oportunidad para hacer una revisión profunda de los modelos de negocio y de la capacidad de respuesta a los cambios de mercado del tejido empresarial. De acuerdo al estudio “Perspectivas Económicas MiPymes 2021” el desempeño de este tipo de empresas se ha visto fuertemente afectados, sobre todo entre el primer periodo 2020 y el segundo periodo del mismo año (ver figura 1).

Figura 1.

Hectáreas sembradas de palma  
de aceite



Nota: tomadode Perspectivas Económicas MiPymes 2021

La gráfica evidencia la mayor caída en el segundo semestre. Variables como: empleo 14%, inversión 7%, ventas 4% y producción 4%, se vieron afectadas por la depresión de los mercados. Para el tercer trimestre se muestra una leve mejoría en las variables de producción 9% y ventas con 11%, un aumento de esta última de 7 puntos porcentuales respecto al periodo anterior. Esto obedece a las estrategias del gobierno para recuperar la economía nacional.

Una de las principales variables a mejorar por parte de las MiPymes, es la estabilidad y aumento en las ventas. El impacto de los ingresos afecta el objetivo básico financiero, generación de utilidades, reduciendo la capacidad operativa de las organizaciones de este tipo. Por consiguiente, se necesita una revisión de las estrategias para propiciar mecanismos de ventas que respondan a las nuevas tendencias del mercado. Dado que, en la actualidad se presentan varios fenómenos

que afectan la industria en el mundo, producto de una era de rápidos cambios tecnológicos, de ampliación de los mercados y de las nuevas tendencias del consumidor final (inmediatez, instantaneidad y uso acelerado del nuevo espacio público); en fin, se agudiza la competencia por los clientes y se presiona la búsqueda de creatividad (Desing Thinking, 2020) e innovación (Manual de Oslo, 2005).

Gracias a la crisis experimentada a causa de covid 19, las MiPymes de Colombia tendrán que ser consciente del escenario en el que las empresas se ven obligadas rápidamente a adaptarse. Un contexto inmerso en un ambiente de rápidos cambios tecnológicos, de grandes volúmenes de información, con interconexión global (elimina las barreras geográficas) con creciente necesidad de colaboración, conduce a que se replanteen las estructuras organizacionales.

Estas estructuras deben responder a una lectura del entorno que interprete acertadamente la complejidad de los procesos, la volatilidad o fluctuación de los valores en el mercado, la ambigüedad que produce la interpretación de posibles escenarios que pueden adoptarse, y la incertidumbre que produce la falta de información o la carencia para el tratamiento de esta. Controlar o al menos ser consciente de estos factores ayudará a identificar los problemas, evaluar las fallas sistémicas de las organizaciones, revisar

el comportamiento empresarial, y redefinir estrategias que mejoren el desempeño.

### **Importancia del marketing digital para la supervivencia de la MiPymes**

Según Philip Kotler y Gary Armstrong son varios los aspectos que deben ser considerados para optimizar ventas y utilidades; en principio, la comprensión del mercado y el valor del cliente constituyen la base para dar dirección y sentido a una estrategia de marketing. Simultáneamente, el análisis del entorno de marketing, la administración de la información, el análisis del mercado de consumo y el comportamiento de compra de los consumidores debe abordarse; puesto que, hace a las empresas responsable de su propia capacidad. Ser responsable de su propia operatividad promueve a empresas ser ágiles, sin barreras geográficas; flexibles, conformada por colaboradores; y de alto rendimiento, con retroalimentación justo a tiempo. Por consiguiente, alcanzar estos niveles de responsabilidad permitirá superar los retos, riesgos y oportunidades que trae la era digital.

Adicionalmente, persisten dos grandes riesgos que deben enfrentar las MiPymes. En primer lugar, la desigualdad social que incrementa la brecha de la pobreza disminuyendo el poder adquisitivo del mercado interno, y la desigualdad de las organizaciones para adaptarse al nuevo ritmo que trae la

digitalización de la economía (nuevos métodos para la planificación, el tratamiento de datos y la toma de decisiones). En segundo lugar, la necesidad de una transformación digital; debido a que, el modelo de negocio estilo plataformas y el tratamiento de los datos presentan un crecimiento exponencial en la última década gracias al uso del internet y las herramientas de comunicación derivadas de la automatización.

En nuestro país y en otros países de Latinoamérica, la situación de salud pública provocó que el gobierno nacional acelerara los procesos de transformación digital en las instituciones, debido a las medidas de aislamiento para evitar el contagio masivo. La población y las empresas optaron por el uso masivo del ciber espacio para comunicarse, hacer transacciones, comercializar y vender sus productos, forzando la digitalización de los procesos empresariales e institucional, de ahí que, las empresa y organizaciones que no lograron adaptarse rápidamente quedaron rezagados. Todo lo anterior nos demuestra, la latente necesidad en el desarrollo habilidades, destrezas y conocimiento en temas como: gestión de la información, comunicación digital, trabajo en red, visión estratégica, liderazgo en red, orientación al cliente, y desarrollo de contenidos, entre otros.

### **Métodos**

El proceso metodológico utilizado en el estudio implicó la consulta en fuentes

documentales físicas y digitales. Para ello, se tipificó la investigación desde una perspectiva descriptiva con diseño bibliográfico documental. Lo que facilitó el análisis de los resultados mediante la interpretación de las lecturas, con base en la hermenéutica.

### **Resultados y Discusión**

El grupo SENNOVA Regional Guajira corroboró muchas de las debilidades que se perciben en las MiPymes. A través de la formulación del proyecto “Implementación de un laboratorio de marketing digital como estrategia comercial para MiPymes del Distrito Especial Turístico de Riohacha”, se detectaron aspectos como: baja destreza digital en los empresarios y empleados de las MiPymes de la región, uso ineficiente de la información de clientes, inadecuado relacionamiento con los clientes, poco desarrollo de habilidades gerenciales, lenta transformación digital y escaso compromiso con la transformación cultural

Todos estos factores, impactan actualmente a las MiPymes, afrontando el aumento del riesgo en la comercialización, ineficacia en el lanzamiento de nuevos productos, captación de nuevos clientes por el cambio en los gustos, preferencias y canales de comercialización del mercado. De ahí que, los investigadores, para el caso de las MiPymes de la ciudad de Riohacha objeto del estudio, concluyeron que hay escasas

prácticas de marketing digital que afecta las ventas, los ingresos y finalmente la competitividad de las empresas.

Si en la región, las MiPymes optimizan el uso del marketing digital y lo potencializan como una herramienta eficaz para mejorar el desempeño, se crea un efecto positivo al cubrir brechas existentes y relacionados con: el diverso y eficiente uso de las herramientas digitales, de los canales digitales, la adecuada comprensión sobre la estructura, componentes, funcionamiento e importancia del comercio digital; definición de lineamientos para la puesta en marcha de planes de marketing digital y sus estrategias, principalmente para ampliar la cobertura en mercados, el aumento de clientes y por ende ingresos.

La gestión de marketing se refleja en todas las áreas de la organización (Prettel, 2016), es decir, favorece el reconocimiento de la marca, estrecha el contacto con los clientes, identifica el nivel de satisfacción del cliente, posiciona el producto y el servicio, y mejora las ventas. Por primera vez, la digitalización posibilita que las empresas personalicen las estrategias de venta; por ejemplo, permiten tener el patrón de compra (ciclo, huella digital del consumidor) y las características (edad, sexo, gusto, medidas, estatura, etc.) de los consumidores.

Lo anterior, considerara nuevamente el diseño de estrategias a través de la mezcla de

marketing orientada a crear valor para el cliente, planteado por Kotler Armstrong (2019). Por el hecho de que, la creación de valor se constituye en un reto permanente en todo escenario empresarial, y requiere compromiso de todos los actores (colaboradores más que trabajadores) en expresar la creatividad o el talento en cada uno de los procesos de la organización. Por lo general, las empresas cuentan con una serie de recursos incluyendo al humano, pero el talento, y la creatividad no se usan adecuadamente, por lo que debe existir una motivación para que las personas expresen y logren una explosión de ideas, novedades o soluciones, que impacten a las empresas y den respuestas a sus clientes; además, de la interacción con el ecosistema digital, uso de nuevas herramientas disponibles y accesibles en los mercados.

Antes de implementar una serie de cambios relacionados con el conocimiento y aplicación de las tecnologías digitales, las organizaciones deben asumir nueva postura frente al cambio cultural que trae la era digital, la ciudadanía digital, el comercio digital, así como la ejecución de las estrategias de marketing digital. Es fundamental conquistar al ser humano que labora en las empresas para que de ellos surja una nueva disposición al cambio, y exploren desde su interior los más altos niveles de creatividad y compromiso.

## **Conclusiones**

En los últimos años la devaluación de la moneda en nuestro país estimula la exportación de productos, ya que productos con bajos precios son atractivos en los mercados internacionales. Por otro lado, el auge de comercio electrónico como respuesta a la globalización, centra las miradas en el comercio digital como una posible fuente de divisas (Prettel, 2016). El marketing digital se constituye en una herramienta para acceder al comercio electrónico, y a las grandes oportunidades que tienen las Mipymes para lograr desarrollo dentro o fuera del país. El marketing permite identificar el comportamiento de los mercados (personas, empresas y colectivos) también permite apoyar el diseño de productos, generando un valor especial y relaciones duraderas, lo que deriva en un crecimiento de la empresa. Pero el marketing digital, incluye técnicas de comercialización adaptadas al mercado digital, con el uso de nuevas herramientas que facilitan la información y una interconexión más directa con los clientes, y el análisis de indicadores en tiempo real, no tan conocidas por la MiPymes en el país.

## **Referencias bibliográficas**

Cámara de Comercio de La Guajira. (2020). Riohacha: capital con grandes desafíos de acuerdo al índice de competitividad de ciudades 2020. abril 20, 2021, de Cámara de Comercio de La Guajira Sitio web: <https://www.camaraguajira.org/publicacion>



es/informes/nuestro-entorno-empresarial-3.pdf

Cámara de Comercio de La Guajira. (2021). Informe Socioeconómico de La Guajira 2020. abril 25, 2021, de Cámara de Comercio de La Guajira Sitio web: <https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2020.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL (sin fecha). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales. abril 25, 2021, de CEPAL Sitio web: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/S2000264\\_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/S2000264_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL- (2018). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, diciembre 2018, CEPAL sitio web: Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2018: las tensiones comerciales exigen una mayor integración regional | Publicación | Comisión Económica para América Latina y el Caribe (cepal.org)

Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A.(2019). Marketing internacional. Cengage Learning. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=9467>

DANE. (2021). PIB por departamento. abril 25, 2021, de DANE Sitio web: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2019). Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) 2019. abril 22, 2021,

de Departamento Nacional de Planeación DNP Sitio web: <https://www.dnp.gov.co/programas/developmento-empresarial/Competitividad/Paginas/Indice-Departamental-de-Innovacion-para-Colombia.aspx>

De León, O. (2021). Estrategia para la digitalización del sector productivo mediante el uso de la Internet de las cosas en los países de la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones de Centroamérica (COMTELCA), Documentos de Proyectos(LC/TS.2021/148), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), de CEPAL sitio web: Estrategia para la digitalización del sector productivo mediante el uso de la Internet de las cosas en los países de la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones de Centroamérica (COMTELCA) | Publicación | Comisión Económica para América Latina y el Caribe (cepal.org)

FEDESARROLLO. (2020). Tendencia Económica. diciembre 24, 2020, de FEDESARROLLO Sitio web: [tendencia económica \(fedesarrollo.org.co\)](https://www.fedesarrollo.org.co/tendencia-economica)

Da Silva, F, Núñez, G. (2021). La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia, Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/173), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), de CEPAL sitio web: La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia | Publicación | Comisión Económica para América Latina y el Caribe (cepal.org)

Kotler, P., Armstrong, G.(2018). Principios de Marketing. Pearson Education. <https://www->

ebooks7-24-  
com.bdigital.sena.edu.co/?il=9150

Ministerio de Trabajo Colombia (2019), Noticia 26 de septiembre 2019. MINTRABAJO sitio web: <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

Organización Internacional del Trabajo (2018). Las MIPYMES en América Latina y el Caribe. Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización. Carlos Ferraro. Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina, 2018 (Informes Técnicos OIT Cono Sur, N°7). OIT sitio web: Informes Técnicos / 7: Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización (ilo.org)

Organización Mundial de Comercio (2021). Informe sobre comercio mundial: resiliencia económica del comercio, de WTO sitio web: Puerta de acceso: Estudios y análisis económicos - publicación (wto.org)

Pitre, R., Builes, S., Hernández, H. (2021). Impacto del marketing digital a las empresas colombianas emergentes. Revista Universidad & Empresa, 23(40), 1-20. Universidad del Rosario: Impacto del marketing digital a las empresas colombianas emergentes (urosario.edu.co)

Prettel Vidal, G. (2016). Marketing, una herramienta para el crecimiento. Ediciones de la U. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=5684>

Shum Xie, Y. M. (2019). Marketing digital: navegando en aguas digitales. Sumérgete conmigo. Ediciones de la U. <https://www-ebooks7-24-com.bdigital.sena.edu.co/?il=9100>

Suárez, T. (2018). Evolución del marketing 1.0 al 4.0, Redmarka. Revista de Marketing Aplicado, vol 01, núm. 022, 209-227. Evolución del marketing 1.0 al 4.0 | Redmarka. Revista de Marketing Aplicado (udc.es)

Zhang, L., Xia, W. (2014) . Integración de las pequeñas y medianas empresas en las corrientes comerciales mundiales: el caso de China, cap 3. Compilación Organización Mundial de Comercio, 2014. OIT sitio web: cmark\_full\_s.pdf (wto.org)



**LESSON STUDY: UNA OPORTUNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DE LA PRÁCTICA DE ENSEÑANZA EN SST EN EL SENA**



## **Lesson Study: Una oportunidad de transformación de la práctica de enseñanza en SST en el SENA**

Yuliana Yulieth Brito Fuentes

Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo, Fisioterapeuta. Instructora del Centro Industrial y de Energías Alternativa - Regional Guajira Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Colombia  
yulina26@sena.edu.co

### **Resumen**

Esta investigación tuvo como propósito principal describir la implementación de la metodología Lesson Study (LS) para transformar la Práctica de Enseñanza en las competencias de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), SENA. El estudio se acogió al paradigma Socio crítico, con un enfoque de corte cualitativo de tipo descriptivo y con diseño centrado en la Investigación acción, con apoyo en el marco de la Enseñanza para la Comprensión (EpC). Desde de la Metodología LS y a partir de los insumos generados en el desarrollo de la práctica de enseñanza en sus diferentes acciones constitutivas: planeación, implementación y evaluación del aprendizaje. Se llevó a cabo en siete ciclos de reflexión que permitieron observar, documentar, analizar y reflexionar sobre la práctica de enseñanza en el área de SST, mediante trabajo colaborativo entre Pares. Finalmente, el desarrollo de la investigación impactó tanto en el desarrollo y crecimiento profesional de la investigadora, como en el fortalecimiento de competencias laborales en SST en los aprendices SENA del contexto referenciado.

**Palabras clave:** Lesson Study, práctica de enseñanza, competencias laborales, ciclos de reflexión, trabajo colaborativo.

### **Abstract**

The main purpose of this research is to describe the implementation of the Lesson study methodology to transform the Teaching Practice into Occupational Health and Safety competencies, SENA. The study followed the Sociocritical paradigm, with a qualitative, descriptive approach and a design focused on Action Research, with support within the Teaching for Understanding (EpC) framework. From the LS Methodology and from the inputs generated in the development of the practice in its different constitutive actions, it was carried out in seven reflection cycles that allowed observing, documenting, analyzing, and reflecting on the teaching practice in SST, through collaborative work between Peers. Finally, the development of the research impacted both on the development and professional growth of the researcher, as well as on the strengthening of occupational competencies in OSH in the SENA apprentices in the referenced context.

**Keywords:** Lesson Study, teaching practice, job skills, reflection cycles, collaborative work.

### Introducción

El análisis de la Práctica de Enseñanza para aprender de ella y apuntar a su transformación, es una acción rigurosa que implica un proceso constante de reflexión, introspección y una mirada crítica del propio hacer que con-lleva a tomar decisiones para abordar las oportunidades de mejora; en beneficio de una praxis fundamentada y orientada hacia los propósitos formativos del contexto educativo en el cual se hace docencia.

Esta visión de las prácticas ofrece la oportunidad de con-centrar la atención sobre el propio desempeño, para tener una visión general de los logros y dificultades en términos de comprensión y mejora su labor pedagógica (Brito, 2021). Asumir que esta concepción permite al docente reconocer y aceptar la importancia de ser consciente de la necesidad de poner en marcha cambios que optimicen su práctica pedagógica (Aiello, 2005).

Es claro que el interés por transformar la práctica no es un proceso inocente en la medida en que existe un interés que el docente, formador o cualquier rol que juegue en la dirección de los procesos educativos en función de una referencia o "deber" "ya sea

de lo que implica el acto de enseñar, partiendo de la premisa de que "los docentes afrontan el reto de ser permeables al cambio" (Carmona et al., 2019, p. 26).

Esta investigación tuvo como propósito principal describir la implementación de la metodología Lesson Study para transformar la Práctica de Enseñanza en las competencias de Seguridad y Salud en el Trabajo, en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Una institución de orden nacional de formación para el Trabajo y Desarrollo Humano, con un Modelo Pedagógico Socio-cognitivo con corriente constructivista, enfoque para el desarrollo de competencias y estrategia pedagógica de Formación por Proyectos, en la cual se reconocen dos roles principales desde su Proyecto Educativo Institucional:

Por un lado, los Instructores, quienes orientan la formación, equivalente al rol de docente en el contexto de las Instituciones de Educación Superior, pero con una práctica centrada en facilitar, orientar y apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje, con participación activa, permanente, continua y dialógica.

Por otro lado, está el rol de Aprendiz, concebido como un sujeto activo, responsable de su propio aprendizaje, quien se forma en la entidad.



En ese orden de ideas, con el desarrollo de esta investigación se propuso, además, diseñar y evaluar una propuesta pedagógica y didáctica derivada de la práctica reflexiva, que transforme el ejercicio profesional de los instructores y contribuya al desarrollo de competencias laborales en SST en aprendices SENA.

### **Fundamento teórico**

#### **Lesson Study**

El modelo Lesson Study (LS), más conocido por lo hispanohablantes como lección de estudio o lección de investigación, tiene sus orígenes en Japón a principios del siglo XX para la enseñanza de las matemáticas (Braga, Calvo y Verdeja, 2018).

Con la implementación del modelo LS los docentes alcanzan el desarrollo profesional al enfatizar en las metas educativas reales y desafiantes a través de la organización del proceso de enseñanza y aprendizaje. Esta metodología hace énfasis en áreas específicas de la enseñanza y de esa manera generar oportunidades para que los docentes evidencien el impacto de su trabajo en los estudiantes (Kotelawala, 2012).

Por lo tanto, la propuesta de LS se inspira en la amplia y fructífera tradición de la investigación-acción, que resalta la importancia del docente como investigador, promueve mejoras pedagógicas "de abajo

hacia arriba" y diseña la investigación educativa a partir de parámetros participativos, críticos y reflexivos (Braga, Calvo y Verdeja, 2018).

#### **Práctica de enseñanza**

Quijano (2014), explica que las prácticas de enseñanza hacen referencia a una aproximación personal del docente al acto de enseñar, que estructura y recorta el campo de conocimiento de una manera particular, que despliega estrategias y actividades que adquieren sentido en el contexto, que en parte son fruto de su historia de vida y profesional, sus puntos de vista, perspectivas y limitaciones (p.31).

Es claro a partir de las posturas de varios autores con los cuales se ha conceptualizado la práctica de enseñanza (Aiello, 2005; Edelstein, 2002; Alba y Atehortúa, 2018), que el contexto juega un papel importante en el marco de su análisis como objeto de estudio para el mejoramiento continuo. Al respecto, Rueda et al. (2014), conciben que dicha importancia permite reconocer que la enseñanza y el aprendizaje no se centran en el docente, sino que se desarrollan a partir de la interrelación de condiciones y actores que poseen corresponsabilidad en el logro de los propósitos formativos. Además, afirman que "los elementos que influyen en la práctica docente comprenden situaciones de orden

personal, institucional, o de dimensiones más amplias, como las políticas educativas o laborales vigentes en la zona en la que se encuentra la organización educativa” (p. 14). Esto indica que el contexto, entendido como el *“entorno físico o de situación, ya sea político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el cual se considera un he-cho”* (Real Academia Española, s.f.), establece un entramado de condiciones y elementos que rodean a los actores sociales.

Bajo estas comprensiones, complementando con las posturas de Aaron (2016), el contexto se constituye en un elemento a considerar para ambientar la enseñanza, tomando como centro, tanto las necesidades y características de los estudiantes, como las posibilidades didácticas del docente. Por tanto, según esta misma autora, existen aspectos que no deben quedar por fuera del análisis o reconocimiento contextual que realice el docente, como lo son: “saberes previos de los estudiantes, competencias previas, entorno familiar, experiencia previa en la Institución, el currículo, el contexto social, la evaluación y el mismo docente” (p. 37), siendo crucial tener un panorama del entorno en el cual se desarrolla la práctica, con relación a su estructura académica y administrativa, misión, referentes pedagógicos y didácticos, e incluso los recursos institucionales para el desarrollo de

la acción de enseñanza, con el entendido que estos elementos condicionan e influyen sobre la práctica.

### **Competencias Laborales del SENA**

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, las competencias laborales incluyen todos los conocimientos, habilidades y actitudes que necesitan los jóvenes para funcionar eficazmente como seres productivos. Así mismo, explica que las habilidades laborales son generales y específicas. Las primeras se pueden capacitar desde la educación básica hasta la secundaria; y las segundas se desarrollan en educación secundaria técnica, formación profesional y educación superior.

Ahora bien, desde el Sena se promueve el desarrollo de las habilidades laborales específicas a través la Formación Profesional Integral; un proceso educativo teórico-práctico de carácter integral, orientado al desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos, de actitudes y valores para la convivencia social, que le permiten a la persona actuar crítica y creativamente en el mundo del trabajo y de la vida” (Estatuto de Formación Profesional Integral del SENA, 1997, p. 9).

Adicionalmente, en el Proyecto Educativo Institucional - PEI (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2013) se enfatiza que “toda

persona que participe en el Proceso de Formación Profesional Integral desarrolla competencias específicas, transversales y básicas, que le posibilitan el desempeño pertinente y de calidad en el mundo de la vida y del trabajo”. Asimismo, contempla que la acción pedagógica se pretende sea orientada a partir de un objetivo, problema o tarea, relacionando la teoría con la práctica a través de situaciones que la privilegien, con amplio acceso a la información, análisis e

interacción con procesos reales de producción.

Cabe mencionar que la formación impartida por el SENA está fundamentada en el desarrollo de competencias sociales y transversales, y en el marco de los procesos de la formación profesional integral, en la Tabla 1, se definen los tipos de competencia que son objeto de la formación institucional:

Tabla 1

*Tipos de competencias objeto de formación SENA*

| COMPETENCIA                     | CONCEPTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competencias laborales</b>   | Capacidad de un trabajador para movilizar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para alcanzar los resultados pretendidos en un determinado contexto profesional, según patrones de calidad y productividad. Implica entonces, la capacidad de actuar, intervenir y decidir en situaciones imprevistas, movilizando el máximo de saberes y conocimientos para dominar situaciones concretas, aplicando experiencias adquiridas de un contexto para otro (CINTERFOR, como se citó en Servicio Nacional de Aprendizaje, 2020a)      |
| <b>Competencias específicas</b> | Forman parte del componente tecnológico o productivo y son establecidas en las Normas de Competencia Laboral (NCL), entendidas como aquellas normas que permiten definir las “actividades claves, los criterios de desempeño específicos y generales, los conocimientos esenciales y las evidencias requeridas para demostrar el desempeño competente del trabajador de acuerdo con lo requerido por el sector productivo” (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2015, p. 4) y son la base para la construcción de los programas de formación SENA. |
| <b>Competencias Claves</b>      | Se definen por CINTERFOR-OIT (2012, como se citó en Servicio Nacional de Aprendizaje, 2021b) en los siguientes términos: “capacidades indispensables para el aprendizaje y desarrollo personal y social a lo largo de la vida. Se relacionan                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | con las matemáticas, lectura, escritura y la comunicación oral, tanto en la lengua moderna como en una extranjera". (p. 6).                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Competencias transversales</b> | Requeridas por toda la actividad productiva independientemente de su naturaleza específica, sector productivo u objeto de trabajo. Hace referencia a las "capacidades para la interacción con otros y la para la organización, gestión y relacionamiento en las diferentes dimensiones de la vida (personal y social) y del trabajo" (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2021b, p.6). |

*Nota:* Elaboración propia.

### Método

La investigación se enmarca en la metodología de Lesson Study, como proceso pleno de acción y reconstrucción de los saberes y prácticas de enseñanza, bajo el trabajo colaborativo y cooperativo entre pares (Soto y Pérez, 2015), aunado al Enfoque pedagógico de la Enseñanza para la Comprensión (EpC), como sustento en lograr aprendizajes significativos, para la resolución de problemas reales del contexto inmediato de los aprendices.

De igual forma, el diseño empleado se focalizó en la Investigación acción, en la cual se participa de manera activa como Investigador-actor de los procesos sobre los cuales se desea hallar respuestas o debelar las lógicas que motivan a la indagación por la propia práctica, permitiendo abrirse a los cambios y a su comprensión, para lograr transformar realidades mediante la profunda reflexión (Elliot, 1985). Así, en este marco epistemológico, surgen categorías apriorísticas (antes de la experiencia) y emergentes, con las cuales se organiza la

investigación y se sintetiza para poder comprenderla y extraer resultados de valor para el mejoramiento del acto de enseñar, usando como técnica la triangulación hermenéutica, desde la interpretación bajo el cotejo de la información recolectada y el cruce con las categorías apriorísticas y emergentes (Cisterna, 2005).

La población corresponde al conjunto de aprendices del Centro Industrial y de Energías Alternativas del SENA, regional Guajira. Por tanto, en este ca-so no se toma una muestra rigurosa sino un muestreo teórico, dado que ca-da vez que se investiga o se aplica un ciclo, la investigadora reflexiona en torno a su práctica mas no en una población o muestra específica, dado que los aprendices van rotando por finalización de la competencia de formación. Lo que sí evoluciona o se transforma, es la práctica de enseñanza que se ejerce con esa población. En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se aplicaron las fases de LS y con apoyo de los pares docentes que hacen parte de la técnica de análisis, se

construyó el modelo de mejoramiento y/o transformación de la práctica de enseñanza para beneficiar a instructores y aprendices.

La primera técnica empleada es la Observación Participante, la cual se llevó a cabo de manera endógena, da-do que se realizó una observación interna y participativa, mediante cual se generaron procesos de autorreflexión e introspección alrededor de lo observa-do a través de la propia práctica de enseñanza.

También se realizó trabajo colaborativo a través de grupos de discusión, conformado por 6 instructores (seleccionados desde su perfil como Instructores SENA) y 1 moderador para la recopilación de información relevante sobre el problema de investigación, a partir de las respuestas simultáneas de las personas que conformaron el grupo focal.

En cuanto a los instrumentos para la recolección de datos se utilizaron los siguientes: Escalera de Retroalimentación; Según Wilson (2002) es una herramienta usada para brindar retroalimentación constructiva sobre una idea, un trabajo o un proyecto en proceso, ayudando a cultivar una “cultura de valoración”, a través del apoyo y la con-fianza. Con este ejercicio se busca que el aprendiz se sienta acompañado, atendido y valorado mejorando su motivación e interés por

aprender, y así como, mejorar el accionar del instructor desde la formación y la evaluación formativa.

**Rejilla de Lesson Study:** en este instrumento se registraron y documenta-ron en detalle, los hechos o hitos inherentes a los procesos de enseñanza-aprendizaje por cada acción constitutiva de la práctica. En este caso particular, con relación a la competencia

laboral de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta rejilla consta de seis secciones: Identificación (datos del proyecto, datos del investigador, datos de la competencia a desarrollar y del curso con el cual se desarrolla la Lesson), Resultados Previstos de Aprendizaje (describe los enunciados que debe alcanzar el aprendiz), Fase de Planeación (comprende la descripción de las actividades a desarrollar), Fase de Implementación: (describe en detalle la ejecución de las actividades que fueron planea-das), Fase de evaluación (registro del análisis del cumplimiento del propósito sustentado en las evidencias recolectadas) y la Fase de Reflexión (registro de cada actividad y las acciones de me-jora que surgen a partir de la reflexión del docente con relación a ello y los aportes realizados por el Par a través del trabajo colaborativo).



**Rubricas de Evaluación:** con este instrumento fue posible recabar información acorde a las reflexiones expresadas por cada aprendiz en las sesiones de clases y de esa manera evidenciar los resultados de aprendizaje. Instrumentos de Registro Audiovisual y documental: se realizó el Acopio de videos de las sesiones de clase, participación de los aprendices y evidencias de aprendizaje en material audiovisual y documental (trabajos escritos, infografías, presentaciones).

El análisis de la información recolectada con los diferentes instrumentos aplicados se realizó empleando la técnica triangulación hermenéutica, entendida desde Cisterna (2005) como “la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos correspondientes, y que en esencia constituye el corpus de resultados de la investigación.” (p. 68).

## Resultados

En este apartado, se describen los diferentes ciclos de reflexión realizados por la investigadora, en el marco de su práctica de enseñanza como Instructora del área de Seguridad y Salud en el Trabajo en el SENA, teniendo como línea base los objetivos trazados en esta investigación. Cada uno de los ciclos integra desde la elección de las

habilidades y/o competencias diseñadas y planificadas en cada Lesson, hasta las comprensiones que surgieron de la acción de enseñanza.

Se presentaron siete (7) ciclos de reflexión en total (figura 1), con los cuales se logró evidenciar la implementación de la metodología Lesson Study y el enfoque de la Enseñanza para la Comprensión; marco conceptual que sirvió de referente para el diseño y organización de las actividades de aprendizaje; las cuales apelaron a la comprensión del objeto de estudio, por parte de los aprendices, con la activación de habilidades del Siglo XXI como la meta cognición, el pensamiento crítico, creativo e innovador. Además de los aportes realizados por la investigadora desde el análisis y comprensión de cada ciclo, como aspecto trascendente del proceso de reflexión.

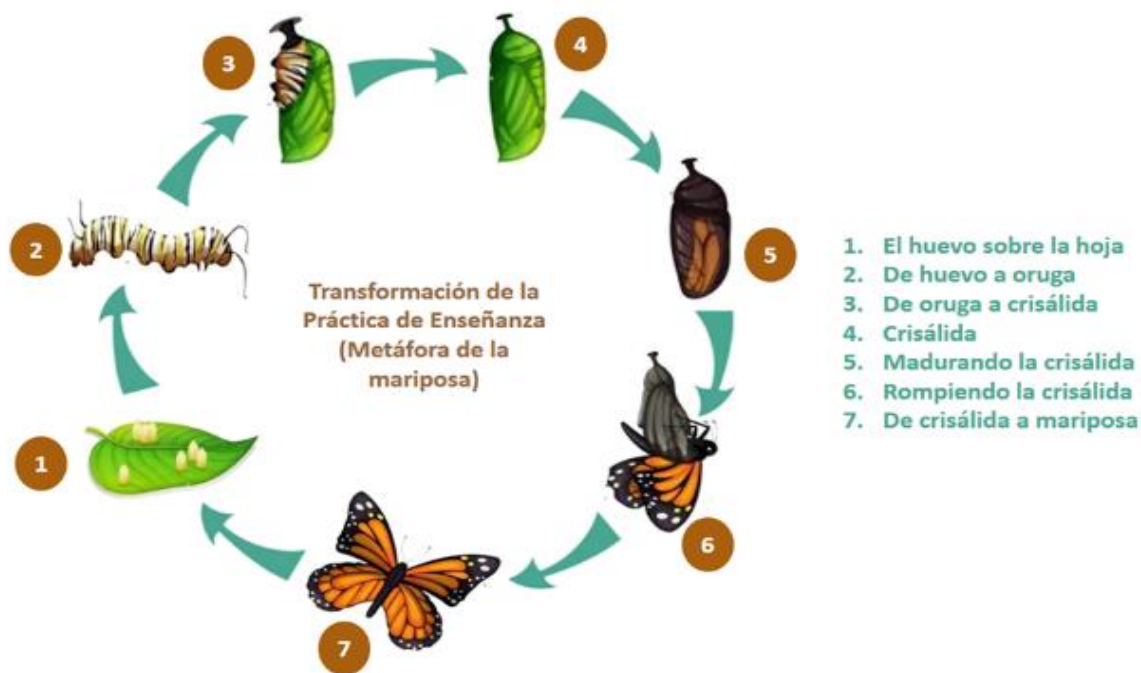
En línea con lo anterior, se aclara que para sintetizar los ciclos de reflexión y facilitar la comprensión de estos, a través de esquemas o procesos sistemáticos, la instructora investigadora tomó como ejemplificación, a manera de metáfora, el proceso de metamorfosis de la mariposa; considerando que se pretende la transformación de la práctica de la enseñanza bajo el método de la Lesson Study y el Enfoque pedagógico Enseñanza para la Comprensión (EpC) con un enfoque

constructivista. En tal sentido, siguiendo la metáfora, el proceso de transformación de huevo a oruga, de oruga a crisálida y de

crisálida a mariposa, se asemeja al proceso representado en la narrativa de cada ciclo (figura 1).

Figura1

Representación metafórica de la transformación de la práctica de enseñanza frente a la metamorfosis de la mariposa.



*Nota.* La adaptación de la imagen disponible en [https://image.freepik.com/vector-gratis/ciclo-vida-mariposa\\_1308-15521.jpg](https://image.freepik.com/vector-gratis/ciclo-vida-mariposa_1308-15521.jpg), consultada el 01/03/2021. En correlación con la transformación de la práctica, los diferentes momentos representados en la imagen, permiten definir: 1. Visualización de la necesidad de cambio, 2. Primeros pasos hacia la transformación, 3. Fortalecimiento de la EpC y Lesson Study para la transformación de la práctica de enseñanza, 4. Avanzando en la transformación de la práctica de enseñanza, 5. Aceptando los cambios, 6. A un paso de la transformación y

7. Transformación de la práctica de enseñanza. A continuación, se relacionan los principales hallazgos en cada una de las acciones constitutivas de la práctica de enseñanza, teniendo en cuenta la categorización realizada y a partir de la triangulación hermenéutica como técnica de análisis de datos en esta investigación (Cisterna, 2005)

También se sintetizan los principales hallazgos derivados en cada ciclo por cada acción constitutiva de la práctica, así como en la implementación de la metodología

Lesson Study, por ser este ejercicio colaborativo el principal factor para la transformación de la práctica de enseñanza.

Tabla 2

*Hallazgos en cada ciclo de reflexión*

| Ciclo de hallazgos por cada acción constitutiva de la reflexión práctica y en la implementación de la metodología Lesson Study |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>CICLO 1</b></p>                         | <p><b>Planeación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primer intento de planeación usando la rejilla de Lesson Study</li> <li>2. Primer intento de planeación bajo el enfoque de la Enseñanza para la Comprensión (EpC)</li> <li>3. Los contenidos abordados en la planeación tienen en cuenta lo establecido en el diseño curricular de la competencia SST</li> <li>4. La Instructora investigadora no planeó actividades para el momento 3 “Proyecto de síntesis”</li> <li>5. Se planea para este ciclo un total de 7 actividades</li> </ol> <p><b>Implementación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación de la técnica Lluvia de ideas para reconocimiento de saberes previos</li> <li>2. Aplicación de la rutina “antes pensaba, ahora pienso” para visibilizar el pensamiento de los aprendices y reconocimiento de saberes previos</li> <li>3. La Instructora investigadora entrega a los aprendices conceptos elaborados a través de la magistralidad</li> <li>4. Las clases se implementaron en modalidad presencial</li> <li>5. Desarrollo de actividades de asociación de imágenes, trabajo autónomo y grupal</li> </ol> <p><b>Evaluación del Aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realizó evaluación diagnóstica, pero no se tuvo en cuenta para la generación del juicio evaluativo final</li> <li>2. La evaluación empleada es de tipo convencional y no es coherente con el enfoque de formación por competencias.</li> </ol> <p><b>Implementación de Lesson Study:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No se definió la metodología de la investigación. Por tanto, no hubo trabajo colaborativo.</li> </ol> |
| <p><b>CICLO 2</b></p>                       | <p><b>Planeación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Segundo intento de planeación usando la rejilla de Lesson Study</li> <li>2. Segundo intento de planeación bajo el enfoque de la Enseñanza para la Comprensión (EpC)</li> <li>3. Los contenidos abordados en la planeación tienen en cuenta lo establecido en el diseño curricular de la competencia SST</li> <li>4. La planeación da cuenta de los tres momentos o etapas para lograr la comprensión (exploración, investigación y síntesis)</li> <li>5. Se planea para este ciclo un total de 7 actividades</li> </ol> <p><b>Implementación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación de la rutina de pensamiento 3-2-1 para reconocimiento de saberes previos</li> <li>2. Las clases se desarrollaron en modalidad virtual sincrónica y asincrónica</li> <li>3. Uso de estrategias didácticas mediadas por herramientas tecnológicas (sopas de letras y mapas conceptuales)</li> <li>4. Aplicación de la rutina “antes pensaba, ahora pienso” en momento de síntesis</li> <li>5. La Instructora investigadora entrega a los aprendices conceptos elaborados a través de magistralidad.</li> </ol> <p><b>Evaluación del Aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación centrada en calificación de productos y evidencias (evaluación sumativa)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>Definición de criterios de evaluación complementarios a los establecidos en diseño curricular</li> <li>Implementación de la “técnica del aprendiz” para evaluar la sesión de clases</li> <li>Aproximación a la evaluación entre pares</li> </ol> <p><b>Implementación de Lesson Study:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se empleó escalera de retroalimentación de la rejilla del ciclo 2, resultante del trabajo colaborativo con el Par colaborador</li> </ol> <p><b>Fase 1:</b> A cargo de la Instructora investigadora y asesor<br/> <b>Fase 2:</b> No hubo diseño cooperativo de la lección<br/> <b>Fase 3:</b> Se enseñó la lección, no hubo observación participante<br/> <b>Fase 4:</b> A cargo de la Instructora investigadora y Par colaborador<br/> <b>Fase 5:</b> Ajustes a cargo de la Instructora investigadora<br/> <b>Fase 6:</b> Hubo segunda implementación con lección mejorada<br/> <b>Fase 7:</b> A cargo de la Instructora investigadora</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>CICLO 3</b></p>  | <p><b>Planeación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Planeación estructurada usando la rejilla de Lesson Study y el enfoque de la Enseñanza para la Comprensión (EpC)</li> <li>Los contenidos abordados en la planeación tienen en cuenta lo establecido en el diseño curricular de la competencia SST</li> <li>Se define un Resultado Previsto de Aprendizaje por cada dimensión del conocimiento</li> <li>La planeación da cuenta de los tres momentos o etapas para lograr la comprensión (exploración, investigación y síntesis)</li> <li>Se planea para este ciclo un total de 8 actividades</li> </ol> <p><b>Implementación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Las clases se desarrollaron en modalidad virtual sincrónica y asincrónica</li> <li>Aplicación de la rutina de pensamiento “veo, pienso y me pregunto” para activación de saberes previos sobre conceptos de riesgo y peligro</li> <li>Se evidencia contextualización del aprendizaje</li> <li>Ejecución de actividades de visibilización del pensamiento</li> <li>Ejecución de sesiones de magistralidad interactiva mediada por herramienta digital de encuentro sincrónico</li> <li>Se propicia la discusión y socialización grupal de evidencias de aprendizaje</li> <li>La Instructora investigadora se apoya en herramientas digitales para mediar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, no da alcance a todos los aprendices, por brecha tecnológica.</li> </ol> <p><b>Evaluación del Aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño y aplicación de cuestionario en línea (formulario de Google) como instrumento de evaluación de conocimientos.</li> <li>La instructora investigadora empleó la técnica de evaluación: formulación de preguntas para la construcción del formulario virtual.</li> <li>Evaluación diagnóstica a través de la activación de conocimientos previos</li> <li>Aplicación de actividades de evaluación bajo mirada retrospectiva (Autoevaluación)</li> <li>Retroalimentación en el desarrollo de actividades</li> <li>No se evidencia evaluación de competencias desde la dimensión procedimental, ni actitudinal en concordancia con el enfoque de desarrollo de competencias en el contexto educativo en el que se desarrolla la práctica de enseñanza de la Instructora investigadora.</li> </ol> <p><b>Implementación de Lesson Study:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se empleó escalera de retroalimentación de la rejilla del ciclo 3, resultante del trabajo colaborativo con el Par colaborador</li> </ol> <p><b>Fase 1:</b> A cargo de la Instructora investigadora<br/> <b>Fase 2:</b> No hubo diseño cooperativo de la lección<br/> <b>Fase 3:</b> Se enseñó la lección, no hubo observación participante<br/> <b>Fase 4:</b> A cargo de la Instructora investigadora y Par colaborador</p> |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | <p><b>Fase 5:</b> Ajustes a cargo de la Instructora investigadora</p> <p><b>Fase 6:</b> No hubo segunda implementación con lección mejorada</p> <p><b>Fase 7:</b> A cargo de la Instructora investigadora</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>CICLO 4</b></p>  | <p><b>Planeación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planeación estructurada usando la rejilla de Lesson Study y el enfoque de la Enseñanza para la Comprensión (EpC)</li> <li>2. Los contenidos abordados en la planeación tienen en cuenta lo establecido en el diseño curricular de la competencia SST</li> <li>3. Se define un Resultado Previsto de Aprendizaje por cada dimensión del conocimiento</li> <li>4. La planeación da cuenta de los tres momentos o etapas para lograr la comprensión (exploración, investigación y síntesis)</li> <li>5. Se planea para este ciclo un total de 8 actividades</li> <li>6. La Instructora investigadora realizó planeación alternativa de carácter inclusiva, para el desarrollo de actividades con destino a los aprendices con problemas de conectividad.</li> </ol> <p><b>Implementación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación de la rutina de pensamiento “palabra, idea, frase” para que los aprendices captaran ideas principales de un texto. Se usó con el fin de activación de los conocimientos previos sobre accidentes e incidentes en el puesto de trabajo.</li> <li>2. Las sesiones de clase se desarrollaron en modalidad virtual sincrónica y asincrónica.</li> <li>3. Uso de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp para la orientación y atención de aprendices con dificultades para asistencia a las sesiones sincrónicas virtuales. Se usó como documento mediador una guía de aprendizaje. La guía y las orientaciones por mensaje de texto o audios se enviaban por WhatsApp.</li> <li>4. Desarrollo de actividades bajo la estrategia del aprendizaje autónomo y trabajo grupal.</li> <li>5. Ejecución de actividades interactivas en línea como ejercitadores de conocimientos, activación de presaberes y orientación temática.</li> <li>6. Desarrollo de actividades de gestión de información y curación de contenidos por parte de los aprendices.</li> <li>7. Se utilizaron las escaleras de retroalimentación en actividades en el momento de síntesis.</li> <li>8. Disposición de espacios de discusión y socialización de las actividades desarrolladas.</li> </ol> <p><b>Evaluación del Aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aproximación a la evaluación cualitativa.</li> <li>2. Aproximación a la evaluación entre pares</li> </ol> <p><b>Implementación de Lesson Study:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Por motivos de salud del Par colaborador, se hicieron algunas observaciones por el asesor y un Par externo. La Instructora investigadora realizó análisis autocrítico</li> </ol> <p><b>Fase 1:</b> A cargo de la Instructora investigadora</p> <p><b>Fase 2:</b> No hubo diseño cooperativo de la lección</p> <p><b>Fase 3:</b> Se enseñó la lección, no hubo observación participante</p> <p><b>Fase 4:</b> A cargo de la Instructora investigadora, Par externo y Asesor</p> <p><b>Fase 5:</b> Ajustes a cargo de la Instructora investigadora</p> <p><b>Fase 6:</b> No hubo segunda implementación con lección mejorada</p> <p><b>Fase 7:</b> A cargo de la Instructora investigadora</p> |
| <p><b>CICLO 5</b></p>                                                                                   | <p><b>Planeación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planeación estructurada usando la rejilla de Lesson Study y el enfoque de la Enseñanza para la Comprensión (EpC)</li> <li>2. Los contenidos abordados en la planeación tienen en cuenta lo establecido en el diseño curricular de la competencia SST</li> <li>3. Se define un Resultado Previsto de Aprendizaje por cada dimensión del conocimiento</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>La planeación da cuenta de los tres momentos o etapas para lograr la comprensión (exploración, investigación y síntesis)</li> <li>Se planea para este ciclo un total de 9 actividades</li> <li>Se mantiene la misma planeación alternativa de carácter inclusiva, para el desarrollo de actividades con destino a los aprendices con problemas de conectividad.</li> <li>Surge desde el ejercicio reflexivo la necesidad de planear con plena consciencia, ordenada y coherente con los RPA.</li> </ol> <p><b>Implementación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de las sesiones de clase en modalidad virtual sincrónica y asincrónica.</li> <li>Aplicación de la rutina de pensamiento “antes pensaba, ahora pienso, en momento exploratorio, para activación de presaberes.</li> <li>Uso de material audiovisual para estimular la atención, la curiosidad y la disposición hacia el aprendizaje.</li> <li>Desarrollo de actividades de asociación de imágenes</li> <li>Orientación y atención de estudiantes con dificultades de conectividad, a través de WhatsApp.</li> <li>Clase magistral interactiva para explicación, ejemplificación y precisión de conceptos elaborados, con base en normatividad en materia de SST.</li> <li>Ejecución de actividades para favorecer el pensamiento crítico en los aprendices.</li> <li>Estudio de caso como estrategia didáctica para aproximar a los aprendices a situaciones del contexto laboral, apelando a la aproximación a la dimensión procedimental en el marco de la formación por competencias de carácter integral</li> <li>Aplicación de la rutina de pensamiento “veo, pienso y me pregunto” como estrategia para introducción y contextualización de nueva tema objeto de estudio.</li> <li>Implementación de talleres, discusión grupal, actividades interactivas en línea, escalera de retroalimentación</li> <li>Desarrollo de actividades bajo la estrategia del aprendizaje autónomo y trabajo grupal.</li> </ol> <p><b>Evaluación del Aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Valoración de evidencias de producto usando como instrumento una rúbrica</li> <li>Evaluación entre pares a través de escalera de retroalimentación</li> <li>Autoevaluación, a partir de la reflexión y la introspección. Aproximación a la metacognición.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Definición de criterios de evaluación y criterios de aceptación de los productos fijados como evidencias de aprendizaje para valoración de productos.</li> </ol> <p><b>Implementación de Lesson Study:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se empleó escalera de retroalimentación para el registro de los aportes realizados por el Par colaborador, mediante la discusión resultante del estudio de la lección.</li> </ol> <p><b>Fase 1:</b> A cargo de la Instructora investigadora<br/> <b>Fase 2:</b> No hubo diseño cooperativo de la lección<br/> <b>Fase 3:</b> Se enseñó la lección, no hubo observación participante<br/> <b>Fase 4:</b> A cargo de la Instructora investigadora, Par colaborador.<br/> <b>Fase 5:</b> Ajustes a cargo de la Instructora investigadora<br/> <b>Fase 6:</b> No hubo segunda implementación con lección mejorada<br/> <b>Fase 7:</b> A cargo de la Instructora investigadora</p> |
| <p><b>CICLO 6</b></p>  | <p><b>Planeación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Planeación estructurada usando la rejilla de Lesson Study y el enfoque de la Enseñanza para la Comprensión (EpC)</li> <li>Los contenidos abordados en la planeación tienen en cuenta lo establecido en el diseño curricular de la competencia SST</li> <li>Se define un Resultado Previsto de Aprendizaje por cada dimensión del conocimiento</li> <li>La planeación da cuenta de los tres momentos o etapas para lograr la comprensión (exploración, investigación y síntesis)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>Se planea para este ciclo un total de 9 actividades</li> <li>Se mantiene la misma planeación alternativa de carácter inclusiva, para el desarrollo de actividades con destino a los aprendices con problemas de conectividad.</li> <li>Se incluye dentro de la planeación, actividades de contextualización a los aprendices que inician en la estrategia de Doble Titulación, para la comprensión del Modelo Pedagógico, metodología, estrategia pedagógica y reconocimiento del contexto institucional.</li> <li>Planeación de las estrategias didácticas para la comprensión de los conceptos estructurantes definidos en el área de SST</li> </ol> <p><b>Implementación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sesiones de clase desarrolladas bajo la modalidad de formación virtual sincrónica y asincrónica.</li> <li>Contextualización del aprendizaje y del escenario educativo desde los lineamientos institucionales SENA para los aprendices que inician proceso de formación bajo la estrategia de Doble Titulación</li> <li>Mediación tecnológica y uso medios expositivos e interactivos para el desarrollo de actividades de aprendizaje.</li> <li>Implementación de estrategias didácticas para el desarrollo de habilidades del pensamiento, fortalecimiento de la dimensión cognitiva, actitudinal y aproximación a la dimensión procedimental.</li> <li>Desarrollo de actividades para el desarrollo del pensamiento crítico y pensamiento creativo.</li> </ol> <p><b>Evaluación del Aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se propicia la evaluación diagnóstica para el reconocimiento de saberes previos de los aprendices, autoevaluación, evaluación entre pares y heteroevaluación.</li> <li>Aplicación de la escalera de metacognición para procesos autoevaluativos en pro del desarrollo de habilidades de pensamiento del orden superior.</li> <li>Diseño, socialización y aplicación de instrumentos de evaluación</li> <li>Los contenidos abordados en la planeación tienen en cuenta lo establecido en el diseño curricular de la competencia SST</li> </ol> <p><b>Implementación de Lesson Study:</b></p> <p>No se realizó trabajo colaborativo. No obstante, la Instructora investigadora realizó análisis autocrítico y autorreflexivo por cada acción constitutiva de la práctica, identificando fortalezas y debilidades.</p> |
| <p><b>CICLO 7</b></p>  | <p><b>Planeación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Planeación estructurada usando la rejilla de Lesson Study y el enfoque de la Enseñanza para la Comprensión (EpC)</li> <li>Los contenidos abordados en la planeación tienen en cuenta lo establecido en el diseño curricular de la competencia SST</li> <li>Se define un Resultado Previsto de Aprendizaje por cada dimensión del conocimiento.</li> <li>Planeación de rutinas de pensamiento.</li> <li>Planeación de actividades para promover el pensamiento crítico y pensamiento creativo.</li> <li>Se continúa con la planeación alternativa de tipo inclusiva, para los aprendices con problemas de conectividad y acceso a las sesiones sincrónicas a través de Google Meet.</li> </ol> <p><b>Implementación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sesiones de clase desarrolladas bajo la modalidad de formación virtual sincrónica y asincrónica.</li> <li>Aplicación de la rutina de pensamiento “veo, pienso y me pregunto” para contextualización del aprendizaje y reconocimiento de saberes previos.</li> <li>Explicación de los temas o conceptos estructurantes a través de magistralidad interactiva</li> <li>Uso de mapas mentales y mapas conceptuales para esquematizar ideas, conectar conceptos y representar gráficamente los temas objeto de estudio de manera que se logre la construcción de conocimientos.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de formación mediante guías de aprendizaje con secuenciación didáctica que comprende actividades de reflexión inicial, contextualización, apropiación, transferencia y evaluación.</li> <li>Construcción y actualización de portafolios de evidencias para la autorregulación del aprendizaje.</li> <li>Desarrollo de actividades bajo la estrategia del aprendizaje autónomo y trabajo grupal.</li> </ol> <p><b>Evaluación del Aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Aplicación de técnicas (observación, formulación de preguntas, valoración de productos) e instrumentos de evaluación (rúbricas, listas de chequeo, cuestionarios, escaleras de retroalimentación)</li> <li>Aplicación de rutinas de pensamiento para valoración de saberes previos y reconocimiento de aprendizajes.</li> <li>Se propicia la evaluación diagnóstica para el reconocimiento de saberes previos de los aprendices, autoevaluación, evaluación entre pares y heteroevaluación.</li> <li>Tránsito entre evaluación del aprendizaje a la evaluación para el aprendizaje y comprensión de los principios pedagógicos que rigen la evaluación de competencias.</li> </ol> <p><b>Implementación de Lesson Study:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se empleó escalera de retroalimentación para el registro de los aportes realizados por el Par externo, mediante la discusión resultante del estudio de la lección mediante la observación no participante, la valoración de evidencias y discusión con la Instructora investigadora a través de reunión virtual</li> </ol> <p><b>Fase 1:</b> A cargo de la Instructora investigadora<br/> <b>Fase 2:</b> No hubo diseño cooperativo de la lección<br/> <b>Fase 3:</b> Se enseñó la lección, no hubo observación participante<br/> <b>Fase 4:</b> A cargo de la Instructora investigadora, Par externo.<br/> <b>Fase 5:</b> No hubo ajustes a la lección por ser el último ciclo, pero con proyección para una próxima iteración en el ejercicio de la mejora continua.<br/> <b>Fase 6:</b> No hubo segunda implementación con lección mejorada<br/> <b>Fase 7:</b> A cargo de la Instructora investigadora</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*Nota.* Las fases de la metodología Lesson Study son las siguientes: **Fase 1.** Definir el problema; **Fase 2.** Diseñar cooperativamente la lección; **Fase 3.** Enseñar y observar la lección; **Fase 4.** Recoger evidencias y discutir; **Fase 5.** Analizar y revisar la lección; **Fase 6.** Desarrollar la lección revisada y **Fase 7.** Discutir, evaluar, reflexionar la lección revisada.

### Discusión

Esta investigación se realizó con el propósito de describir la implementación de la metodología LS para transformar la práctica de enseñanza en las competencias de Seguridad y Salud en el Trabajo en los aprendices del SENA, bajo el marco de la EpC, donde la instructora se convirtió en investigadora de su propia enseñanza, a través de reflexiones que le permitieron analizar y reconstruir cada acción constitutiva

de la práctica de enseñanza, dentro de sus comprensiones y aportes al conocimiento pedagógico, por lo que en este apartado la discusión se centra en aquellos aspectos más relevantes, extraídos de los resultados obtenidos.

El reflexionar sobre su propia práctica de enseñanza le permitió a la instructora investigadora profundizar, fortalecer y dinamizar su experiencia pedagógica en el

ambiente de formación y el contexto formativo.

Así mismo, se logró constatar que las acciones de planeación deben ir encaminadas a visualizar que es lo que se quiere enseñar y que se quiere que el estudiante aprenda, una vez establecidos estos criterios, se planea el foco de la lección o metas de comprensión, en el caso de esta investigación la planeación se orientó a partir de los elementos de la EpC realizados en tres momentos, (exploratorio, investigación guiada y proyecto de síntesis), utilizando la rejilla de Lesson Study, como una estrategia didáctica para alcanzar las metas de comprensión.

En ese orden de ideas, a través del desarrollo de las técnicas e instrumentos de recolección de datos es claro afirmar que a través de se generan aportes claves para potencializar el desarrollo cognitivo del aprendiz y la socialización entre pares, contribuyeron a la generación de nuevos conocimientos, fundamentados en la teórico y en lo práctico, haciendo énfasis en que la Practica Reflexiva hay que sistematizarla, a través de la experiencia formativa y evaluativa, intercambiando entre pares, evidencias (monografía, escritos, videos, etc.) significativas para favorecer los procesos de reflexión, con el fin de darle continuidad, mejorarla y transformar la práctica de enseñanza.

Continuando con el planteamiento anterior, la práctica reflexiva es la capacidad que tiene el instructor de indagar, reflexionar y sistematizar sobre su propia practica con el objetivo de ir transformándola.

Por lo tanto, la utilización del modelo LS fue una herramienta determinante para la transformación de las prácticas de enseñanza de la instructora investigadora. Esta metodología le ayudo a enriquecer su conocimiento profesional mediante el análisis de las lecciones impartidas, desarrolladas en siete fases. Cada una de ellas fue entendida como una mediación para mejorar la enseñanza y el aprendizaje a través del conocimiento profesional compartido; siendo una oportunidad la discusión entre los instructores con el fin de buscar estrategias efectivas en pro de los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

En cuanto a la transformación de la práctica de la enseñanza, gracias al trabajo colaborativo entre pares instructores, fue posible fomentar el intercambio de experiencia significativas enfocadas en el desarrollo de competencia laborales en SST y la implementación de estrategias didácticas fundamentadas en la exploración de conocimientos previos, donde se utilizaron algunas rutinas de pensamientos, visibilización del pensamiento, comunicación afectiva, estudios de casos, mapas mentales

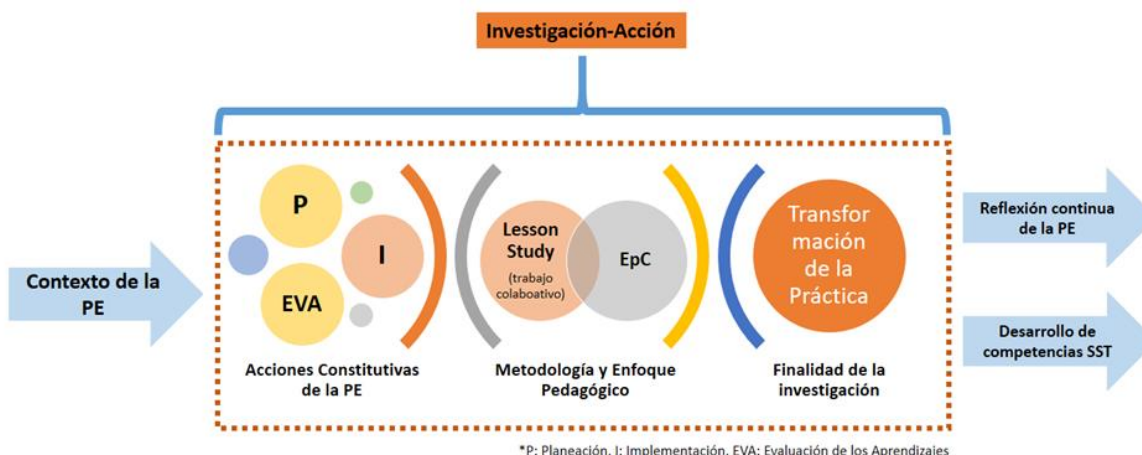
y emisión de juicios evaluativos, involucrando a los aprendices siempre en el contexto laboral y social, teniendo presente los lineamientos del SENA, las competencias y los RPA que se encontraban en el diseño curricular. Asimismo, los aportes del desarrollo de la práctica de enseñanza dentro del SENA fueron articulados para fortalecer las competencias laborales en SST, partiendo

de las propuestas teóricas de Bronfenbrenner (2002).

En la Figura 2 se esquematizan las compresiones generadas con el desarrollo de la presente investigación, y con la cual se evidencia la articulación de lo anteriormente expuesto.

**Figura 2**

*Esquema articulación de elementos de la investigación*



## Conclusiones

La identificación de las características de la práctica de enseñanza desde de las particularidades de las acciones constitutivas de la instructora investigadora, permitió que la reflexión tuviera mejores insumos para lograr un ejercicio consciente, contextualizado y orientado desde la realidad fáctica. Ahora bien, con el desarrollo de la investigación, la necesidad de transformar la práctica de enseñanza consistió en diseñar una propuesta didáctica y pedagógica derivada de la práctica reflexiva que transforme el ejercicio

profesional de la instructora investigadora y contribuya al desarrollo de competencias laborales en SST en aprendices SENA.

Para este segundo objetivo la instructora investigadora estableció como propuesta didáctica el marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión (EpC) y la metodología de investigación Lesson Study, para orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje, la transformación de la práctica de enseñanza y el desarrollo de las



habilidades de pensamiento en los aprendices. Con ello, se inició la incorporación de cambios en su práctica de enseñanza y en cada una de las acciones constitutiva empezando desde la planeación, elaborada en la rejilla de la Lesson Study, bajo el marco conceptual del enfoque EpC: metas de comprensión, desempeños de comprensión y sus fases progresivas, y evaluación diagnóstica continua. Esto le permitió a la instructora promover la comprensión, el desarrollar habilidades de pensamiento en los aprendices e implementar un proceso sistemático en sus planeaciones.

Finalmente, a través de la metodología de Lesson Study fue posible transformar la práctica de enseñanza de la instructora investigadora, impactando por un lado, en su desarrollo y crecimiento profesional, y por el otro, en el fortalecimiento de las competencias laborales en SST para los aprendices del SENA; siendo esto, en últimas, un ejercicio de valor al lograr un nivel de consciencia en el desarrollo de la apuesta pedagógica y didáctica en el proceso de la enseñanza desde la formación por competencias laborales en contextos de formación técnica, y la comprensión metodológica de la Lesson Study como factor importante en la transformación de la práctica, evidenciando un cambio integral y continuo al incorporar un ejercicio colaborativo y sistemático de trabajo conjunto para lograr

una curva de aprendizaje sobre el quehacer en el acto de enseñar.

### Referencias bibliográficas

- Aarón Gonzalvez, M. (2016). El contexto, elemento de análisis para enseñar. *Zona Próxima*. (25), p. 34-48.
- Aiello, M. (2005). Las prácticas de la enseñanza como objeto de estudio. Una propuesta de abordaje en la formación docente. *Educere*, (9) 30, p. 329-332. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603008.pdf>
- Alba, J., y Atehortúa, G. (2018). Definición de práctica de enseñanza. Documento interno. Material de trabajo Universidad de La Sabana.
- Braga, G., Verdeja, M. & Calvo, A. (2018). La Metodología Lesson Study en un Contexto Universitario. Una Experiencia para Mejorar las Prácticas de Aula. *Qualitative Research*, (7) 1, p. 87-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6414864>
- Brito, Y. (2021). Transformación de la Práctica de Enseñanza a Partir de la Metodología Lesson Study para el Desarrollo de Competencias Laborales en Seguridad y Salud en el Trabajo en Aprendices SENA [tesis de maestría]. Universidad de La Sabana. Colombia.
- Bronfenbrenner, U. (2002). *La Ecología Del Desarrollo Humano: Experimentos en Entornos Naturales y Diseñados*. Grupo Planeta (GBS).
- Carmona, H., Clavijo, P., Espejo, M., Vanegas, A. & Atehortúa, G. (2019).

Transformaciones en las prácticas de enseñanza: reflexiones y acciones. Infancias Imágenes, 18(2), p.210-225.

Cisterna Cabrera, F. (2005). Categorización y Triangulación como procesos de validación del conocimiento en Investigación Cualitativa. Theoría, 14(1), 61-71.

Edelstein, G. (2002). Problematizar las prácticas de la enseñanza. Perspectiva v.20, n.02, 467-482.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6414864>

Kotelawala, U. (2012). Lesson Study in a methods course: connecting teacher education to the field. The Teacher Educator, 47, 67-89. doi:10.1080/08878730.2012.633840

Quijano, N. (2014). La enseñanza universitaria en los nuevos contextos institucionales. InterCambios, (2), p. 31-38.

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea]. Obtenido de <<https://dle.rae.es>> [08 de julio de 2021].

Rueda Beltrán, M., Alonso Lucero, A., Guerra García, M., y Martínez Sánchez, M. (2014). El contexto: factor clave en el desarrollo de la docencia en la universidad. RAES Revista Argentina de Educación Superior 6(9), 9-36.

Servicio Nacional de Aprendizaje. (1997). Estatuto de Formación Profesional Integral SENA. ACUERDO No 00008 de 1997.

Servicio Nacional de Aprendizaje. (2013). Proyecto Educativo Institucional SENA.

Soto Gómez, E., y Pérez Gómez, Á. (2015). Lessons Studies: un viaje de ida y vuelta

recreando el aprendizaje comprensivo. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado 29 (3), 15-28.

Wilson, D. (2002). La Retroalimentación a través de la Pirámide y la Escalera de Retroalimentación. En Seminario: Cerrando la brecha: I Encuentro de tutores.





**COSTOS DE PRODUCCIÓN, ESTRATEGIA  
PRODUCTIVA Y COMPETITIVA PARA LAS  
MICROEMPRESAS ARTESANALES DE LA  
GUAJIRA**

## **Costos de producción, estrategia productiva y competitiva para las microempresas artesanales de La Guajira**

Abdwar Hernán Ortiz Damian<sup>1</sup>  
Yasmin Rocío Embús Quina<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Magister en Gerencia Financiera y Tributaria. Instructor SENA. aortizd@sena.edu.co

<sup>2</sup> Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense. yembus@sena.edu.co

Centro Industrial y de Energía Alternativas, SENA - Regional Guajira

### **Resumen**

Este artículo presenta la estructura de costos de producción de bienes (Mochilas y sandalias) de origen wayúu en sus diferentes técnicas de elaboración y presentación, definido y ajustado a las necesidades de las microempresas del sector artesanal, especialmente del departamento de La Guajira, adicionalmente, se presenta plan de fortalecimiento comercial y financiero (proyección de materia prima y mano de obra), con el fin de contribuir con su productividad y competitividad. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo y cuantitativo lo que permitió un análisis en la identificación empresarial, comercial y financiero de cuatro microempresas artesanales, así, establecer la estructura de costos de producción y el plan de fortalecimiento. Los resultados indicaron que los artesanos no contaban con una estructura de costos de producción definida, que los precios eran establecidos por intuición, o por los precios de mercado tomados a partir de la competencia cercana

a sus puntos de venta; tampoco contaban con un plan de fortalecimiento empresarial para mejorar sus canales de distribución y solventar posibles dificultades económicas que se puedan presentar en un futuro. El presente proyecto de investigación fue aprobado mediante convocatoria de banco de proyectos Sennova 2021, presentado por el Sena, Regional Guajira, Centro Industrial y de Energías Alternativas (CIEA), en busca del fortalecimiento empresarial, comercial y financiero de las microempresas del sector artesanal del departamento de La Guajira, mediante el uso de herramientas tecnológicas.

**Palabras claves:** costos de producción; métodos de costeo; competitividad; sector artesanal.

### **Abstract**

This article presents the production cost structure of goods (backpacks and sandals) of Wayúu origin in their different techniques of elaboration and presentation, defined and adjusted to the needs of microenterprises in the handicraft sector, especially in the



department of La Guajira, additionally, a commercial and financial strengthening plan is presented (projection of raw materials and labor), in order to contribute to their productivity and competitiveness. The methodology used was qualitative and quantitative, which allowed an analysis of the business, commercial and financial identification of four artisan microenterprises, thus, establishing the production cost structure and the strengthening plan. The results indicated that the artisans did not have a defined production cost structure, that prices were established by intuition, or by market prices taken from the competition near their points of sale; nor did they have a business strengthening plan to improve their distribution channels and solve possible economic difficulties that may arise in the future. This research project was approved through the Sennova 2021 project bank call, presented by the Sena, Regional Guajira, Centro Industrial y de Energías Alternativas (CIEA), seeking to strengthen business, commercial and financial microenterprises in the handicraft sector in the department of La Guajira, through the use of technological tools.

**Keywords:** production costs; costing methods; competitiveness; artisan sector.

### Introducción

Las artesanías se comprenden como un conjunto de dinámicas en torno a la economía naranja de Colombia, actividad reconocida como eje invaluable de riqueza étnica y cultural debido a su extensión de más de dos siglos a lo largo del territorio nacional, además, de su aporte económico y social en el país. Mostrando elaboraciones

a mano, mediante conocimientos ancestrales, han mantenido el aprendizaje y técnicas de sus ancestros sumando valor y admiración, gracias al uso de materiales de origen animal y vegetal (Riascos y et al, 2020).

El sector artesanal en Colombia representa el 15% de la ocupación manufacturero con 350.000 personas aproximadamente y se caracteriza por las técnicas de fabricación, gracias a sus innovadores y a las combinaciones de materiales plasmados en sus productos.

Para el 2018, su exportación alcanzó un valor cercano a US\$3 millones, en Suramérica y Norteamérica principalmente, Estados Unidos y Ecuador como los más grandes compradores (Portafolio, 2019).

Las artesanías colombianas mantienen vivas las tradiciones gracias a sus comunidades indígenas, son importantes para la historia de Colombia, convirtiéndose en patrimonio inmaterial de la nación. Las artesanías de los ancestros más allá de ser un objeto decorativo son objetos sagrados con un gran trasfondo espiritual, en el que plasman su cosmología, su forma de ver el mundo y ponen en ellos algo representativo, no solo de su cultura sino de su tierra, de su alma (Colombia.co, s.f.).



Las diferentes regiones de país se han encargado de crear su propia identidad artesanal, mostrando su talento e ingenio, así destacando su cultura y diversidad geográfica, los artesanos colombianos son muestra de la enorme creatividad que caracteriza el país, desde el departamento de La Guajira al Amazonas y desde Nariño hasta Orinoquia.

La tribu wayúu, indígenas artesanos de La Guajira, representan sus tradiciones, creencias, su historia Guajira plasmadas en sus mochilas tejidas, al mismo tiempo realizan tributo a la madre naturaleza con su tejido de figuras geométricas en forma que representan el agua, la tierra, el aire y el fuego, estas figuras geográficas también se pueden apreciar en la fabricación de hamacas y chinchorros (Colombia.co, s.f.).

Las mochilas wayúu se caracterizan como típica y representativa de Colombia, destacada con el plus de su denominación de origen artesanal “tejeduría Wayúu”, las cuales están protegidas desde diciembre de 2011 (Artesanías de Colombia S.A., 2014).

En el departamento de La Guajira se encuentran más de 800 artesanos que fabrican sus artesanías (diversos productos como manillas, hermosas mantas y mochilas wayúu) como herencia ancestral y el sostenimiento de sus familias (Artesanías

de Colombia, s.f.). Y quienes fueron afectados drásticamente por el COVID-19, que ocasionó el cierre de los mercados y de ferias físicas; y aunque el sector artesanal hace parte de las apuestas esenciales en la coyuntura que atraviesa el país, hay cerca de 32.187 personas dedicadas a estos oficios, de las cuales el 57,1% no recibe ningún ingreso (Portafolio, 2020).

La presente investigación se centró en establecer una estructura de costos en cuanto a sistemas de acumulación y elementos que integran el costo del producto artesanal wayúu; definir las técnicas y métodos utilizados para la distribución de los costos generales; la implementación de un control que permita garantizar el buen manejo de estos.

De igual forma, una propuesta definida para el plan de fortalecimiento empresarial como estrategia para corregir proyecciones futuras mejorando la productividad y toma de decisiones asertiva, en busca de la dinámica productiva y competitiva del sector artesanal wayúu; el proceso de planeación empresarial y financiera cada vez toma mayor fuerza para el sostenimiento de las empresas, por ello la importancia de su implementación.

La investigación permitió definir aspectos importantes en cuanto al uso de materiales,

el tratamiento adecuado de los costos indirectos de fabricación, aspectos no tenidos en cuenta por los artesanos, formas de producción, estructura de costos y estrategias utilizadas en estos procesos.

### **Fundamento teórico**

#### **Costos de Producción**

El estudio de los costos de producción es el centro de toda empresa, permite la obtención de resultados satisfactorios, evita errores en la fijación de los precios y por ende la viabilidad del resultado o emprendimiento. Para determinar los costos de producción, se debe tener en cuenta que su valor es variable esto debido al cambio en precios o utilización de la capacidad instalada (Armas et al, 2020).

Según Chacha (2011), el sistema de costos es un instrumento valioso para poder llegar a determinar el resultado económico de la empresa, para así obtener información contable real que permita a la gerencia tomar decisiones acertadas y oportunas.

Las organizaciones que se dedican a transformar un conjunto de materiales o insumos en productos terminados utilizan un sistema de costos como algo primordial dentro de su estructura contable, es así que por la necesidad empresarial es menester utilizar un sistema contable como

instrumento que favorezca la obtención de resultados y presentar datos más confiables (Abril, Barrera y Mayorga, 2017).

El precio del producto se puede definir bien sea por encima, por debajo o igual al de la competencia. De acuerdo con Toral (2005) citado por Armas y et al (2020) El precio del producto final deben estar integrados por: costos directos (materias primas y mano de obra); costos y gastos indirectos; y margen de utilidades.

#### **Estrategia productiva competitiva**

De acuerdo a Porter (1996), la estrategia tiene que ver más con el “posicionamiento estratégico que intenta lograr una ventaja competitiva sostenible, preservando lo que es distintivo de una empresa. Significa hacer actividades diferentes a las de sus rivales, o la realización de actividades similares en diferentes maneras” (p.60).

Prieto y García, (2017) señalan que el principal objetivo de una empresa actual es detectar oportunidades, para lograr aprovecharlas, y con ello detectan las oportunidades, pensando en el futuro, y diseñando las estrategias como instrumento de determinación de la orientación futura de la empresa, esto es; como una herramienta de adaptación a las realidades, en un ámbito competitivo.

Por ello, la implementación de estrategias competitivas, es más efectiva en la medida que sus directivos utilicen sus habilidades y promuevan una actitud gerencial estratégica y de manera formal instauren procesos administrativos de planificación dentro de la empresa (García, Paz y Cantillo, 2019)

Así, el conocimiento de una industria o actividad productiva en el mundo globalizado es de vital importancia para competir en los mercados con los que interactúan las empresas, por lo que estas deben formular estrategias competitivas que permitan vincularlas con su entorno (López et al., 2018). Sin embargo, para comprender tanto el contexto como la competencia de las empresas es necesario evaluar a la “industria”, unidad básica de análisis que toma un conjunto de organizaciones rivales que compiten entre sí (Porter, 2015).

### Productos

En la elaboración de productos se requiere de una serie de pasos y actividades sistematizados, que en gran parte involucran las funciones de toda la empresa, por ello antes de desarrollar el diseño del producto hay que tomar en cuenta la disponibilidad de los recursos financiero, humanos y técnicos, el ciclo de vida, el proceso de producción, la viabilidad,

el costo de producción, entre otros aspectos.

Dentro de este contexto, después de analizar los resultados de las entrevistas, listas de chequeo y técnicas de observación, las microempresas fabricantes de productos artesanales de origen wayúu, elaboran productos como mochilas wayúu, chinchorros, sandalias, llaveros, bisutería como collares y aretes, mantas, entre otros. El producto con mayor representación de La Guajira y con denominación de origen cultural se encuentra la mochila wayúu.

Figura 1

*Mochila Wayúu Técnica Lisa, Gasa Plana*



*Nota: Elaboración propia*

Figura 2

*Mochila Wayúu Técnica de Diseño, con Gasa Plana y Cordones con Flecós*



*Nota:*. Elaboración propia

### Métodos

De acuerdo a las características de la investigación realizada, la metodología empleada fue de enfoque cualitativo y cuantitativo, lo que hizo posible un análisis más exhaustivo en la identificación de las condiciones empresariales, comerciales y financieras de cuatro microempresas del sector artesanal del departamento de

La Guajira, además, fue posible definir una estructura de costos de la producción en los bienes artesanales como sandalias (planas y plataforma) y mochilas en sus diferentes técnicas de elaboración y presentación, este proceso también permitió establecer un plan de fortalecimiento financiero y comercial en busca de solucionar las diferentes necesidades de los microempresarios

artesanales, esta información fue esencial para la ejecución de la presente investigación.

En este sentido, se aplicó entrevista, lista de chequeo y técnicas de observación a los representantes legales de cuatro microempresas del sector artesanal en La Guajira, quienes se seleccionaron de forma aleatoria, con las mismas características de las variables a considerar en la presente investigación, quienes hicieron posible la ejecución de esta con su disposición y colaboración en el suministro de información de sus respectivas entidades. Esto con el fin de mejorar sus procesos, al mismo tiempo, fortalecer su entorno competitivo, definir adecuadamente los costos de sus productos, lo que les permitirá tomar decisiones acertadas referente a la fijación de precios, de negociación con proveedores, políticas de descuento, manejo con canales de distribución, entre otros aspectos.

Por otro lado, variables de tipo operativo, administrativo, financiero y económico influyen en el sostenimiento de las empresas en el tiempo, por tal motivo, fue indispensable un análisis concienzudo en este proceso y establecer un plan de fortalecimiento financiero y comercial para las microempresas del sector artesanal de La Guajira, en busca de un equilibrio en

estos aspectos, de forma que puedan afrontar cambios y tendencias del entorno con mejores condiciones, un claro ejemplo, lo recién vivido en la pandemia COVID-19 lo que generó el cierre de toda actividad económica en el país desde el 2020 y parte del 2021, consigo llegó el desempleo, liquidación de empresas, pérdidas económicas afectando con mayor fuerza a las micro, medianas y pequeñas empresas, las empresas que lograron subsistir fue gracias a la adopción de los medios digitales como las redes sociales, creación de páginas web y aplicaciones para llegar a posibles clientes potenciales fuera de su eje geográfico.

Estas cuatro empresas tienen características similares, son pequeñas empresas del sector artesanal, que producen mochilas de origen wayúu y diversos productos, cada empresa destaca su valor agregado e innovación, estas se encuentran ubicadas en el departamento de La Guajira y quienes igual que todo el sector económico del país, se vieron afectados por la pandemia.

### **1. Proceso de Recolección y Análisis de Datos**

Para el proceso de identificación de las condiciones empresariales, comerciales y financieras, a cuatro microempresas artesanales, se aplicó de las técnicas de investigación como: entrevista y lista de

chequeo, técnicas utilizadas para recolectar datos cualitativos y cuantitativos, con la intención de obtener una información amplia, profunda y de carácter sustancial que permite conocer los datos generales de estas empresas, los productos que ofrecen, precios de venta, identificar los insumos utilizados en la fabricación de sus productos y el precio de compra, precio de mano de obra, gastos indirectos de fabricación, cantidades de unidades producidas por mes, conocer sus procesos de venta, si utilizan redes sociales, entre otra información adicional necesaria para continuar con la ejecución del proyecto las técnicas de observación, como resultado del trabajo de campo realizado con cada uno de los empresarios al observar sus productos, procesos de producción, técnicas utilizadas para su elaboración, materiales y elementos utilizados entre otros. Misma información que facilitó definir la estructura de costos de producción y establecer el plan de fortalecimiento financiero y comercial para los artesanos.

### **Resultados**

En este apartado se presentan los resultados de la investigación, donde se analizó las respuestas emitidas en la aplicación de las técnicas de investigación de manera presencial en las cuatro microempresas del sector artesanal del departamento de La Guajira. El cuestionario



de la encuesta y la lista de chequeo se formuló bajo investigación analística realizada en el transcurso de la investigación, las cuales permitieron determinar los productos elaborados por estos artesanos, las técnicas y procesos utilizados, materiales, mano de obra utilizados y su precio respectivo, el tratamiento de los cargos indirectos de

fabricación, el uso de algún sistema de costeo dentro del proceso de producción, cantidad producida por mes, utilidad recibida por venta, si existe algún plan estratégico, el uso de medios digitales, la organización de responder ante pedidos solicitados, entre otros aspectos mencionados en la tabla 1.

Tabla 1  
*Resultados de Entrevista y Lista de Chequeo Aplicada a Microempresarios Artesanales de La Guajira*

| Microempresas Artesanales Analizadas                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Productos que ofrece.                                                                                                                  | Las cuatro microempresas dentro de sus productos de venta, se encuentran las mochilas de origen wayúu en técnicas de diseño, lisa y/o tamizada, en diferentes tamaños.<br>La primera empresa también ofrece sandalias planas y en plataforma, accesorios artesanales (aretes y collares).<br>La segunda empresa, adicionalmente ofrece vestidos wayúu y llaveros.<br>La tercera y cuarta empresa, ofrece solo las mochilas en las diferentes técnicas y tamaños. |
| Maneja algún proceso de costos y gastos de producción para establecer el precio de venta.                                              | Solo una de las empresas entrevistadas cuenta con un sistema básico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Se ha realizado un análisis de los factores claves para el éxito de su microempresa (Debilidad, oportunidades, fortalezas y amenazas). | Ninguna de las empresas entrevistadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Aplica la contabilidad en su empresa.                                                                                                  | Ninguna de las empresas entrevistadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tiene elaborado y documentado el plan de mercado, la estrategia de precios, políticas de descuentos u otras variables de promoción.</b> | Ninguna de las empresas entrevistadas.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Existe catálogo de productos.</b>                                                                                                       | Ninguna de las empresas entrevistadas cuenta con un catálogo establecido como tal, sin embargo, cuenta con una galería de imágenes de sus productos en su celular para ofrecerlos a sus contactos (estas fotos no cuentan con descripción, especificaciones técnicas, materiales utilizados en su elaboración). |
| <b>Cuenta con página web.</b>                                                                                                              | Ninguna de las empresas entrevistadas.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Cuenta con redes sociales para el comercio (Facebook, Instagram, Twitter, entre otros).</b>                                             | Tres de las microempresas sí cuentan con redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp). La microempresa restante no cuenta con redes sociales.                                                                                                                                                                |
| <b>Cuenta con las fichas técnicas de cada producto.</b>                                                                                    | Ninguna de las empresas entrevistadas.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>La microempresa tiene un orden para la entrega de sus productos.</b>                                                                    | Tres de las microempresas entrevistadas sí, y una no.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Maneja algún sistema que permita saber el orden en que llegaron los pedidos.</b>                                                        | Ninguna de las empresas entrevistadas.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Tiene claro cuál puede ser su demanda en el mes, para así realizar una planeación de la producción.</b>                                 | Ninguna de las empresas entrevistadas.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Tiene prioridad en la programación de sus pedidos según el cliente.</b>                                                                 | Tiene prioridad en la programación de sus pedidos según el cliente.                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                |                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conoce el gasto en combustible, salario, mantenimiento, al transportar el producto.</b>     | Si, pero de manera generalizada (toda la producción), desconocen el valor exacto del gasto correspondiente al producto por unidad. |
| <b>Los proveedores son a nivel nacional.</b>                                                   | Si, las cuatro microempresas.                                                                                                      |
| <b>La microempresa importa insumos.</b>                                                        | Solo una de las microempresas entrevistadas.                                                                                       |
| <b>La microempresa cuenta con transporte propio para la entrega de sus pedidos.</b>            | Tres de las microempresas entrevistadas si, la otra no.                                                                            |
| <b>La microempresa subcontrata los servicios de transporte del producto.</b>                   | Si, las cuatro microempresas.                                                                                                      |
| <b>Tiene definida una lista de precios al mayor y al por menor.</b>                            | Una de las empresas menciona que sí, las otras 3 no.                                                                               |
| <b>El abastecimiento de materia prima es adecuado con respecto a los planes de producción.</b> | Si, las cuatro microempresas.                                                                                                      |
| <b>Hace uso de herramientas tecnológicas (como Google from, OneDrive)</b>                      | tres de las empresas mencionan que sí, las otra no.                                                                                |
| <b>Cuenta con mapa de ubicación geográfica de la microempresa en Google Maps</b>               | Ninguna de las empresas entrevistadas.                                                                                             |

*Nota:.* Elaboración propia

Ahora bien, dado que en el sector artesanal existe competencia, tanto a nivel nacional como internacional, y sumando a ello, la crisis económica vivida gracias al COVID-19 con el cierre de las actividades económicas en el país durante el 2020 y

parte del 2021, es indispensable que las empresas realicen una planificación, ver tabla 4, y un control de los costos de producción de sus bienes artesanales ver tablas 2 y 3, en busca de mantener en el tiempo su empresa y su crecimiento en el

mercado, de manera que puedan afrontar cambios y tendencias del entorno con mejores condiciones.

A continuación, ver tablas 2, se visualiza la estructura de costos de producción

definida para aplicar en las mochilas wayúu por unidad en sus diferentes técnicas (lisa, diseño, tamizada) y tamaños (grande, mediano y pequeño):

Tabla 2a

Estructura y Costos de Producción para Mochilas, Venta y Utilidad

| Venta                                                                                 |                                                                                   |                  |                 |                     |                                               | Utilidad     |                      |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------|--------------|----------------------|---------------|
| Descripción de Producto                                                               | Fotografía del Producto                                                           | Unidad de Medida | Precio De Venta | Tamaño Del Producto | Técnicas o Modelo Utilizado en la Elaboración | Total, Costo | Valor de la Utilidad | % de Utilidad |
| Mochila técnica de diseño, tamaño grande, cordones con borlas, gasa plana, de colores |  | unidad           | \$ 60.000       | Grande              | Diseño                                        | \$39.361     | \$ 20.639            | 34%           |

Nota: Estructura de costos de producción para mochilas de técnica lisa, de diseño y tapizadas, en diferentes tamaños. Elaboración propia

Tabla 2b

Estructura y Costos de Producción para Mochilas, Economía a Escala y Utilidad

| Economía a Escala |       |             |                     | Utilidad     |                      |               |
|-------------------|-------|-------------|---------------------|--------------|----------------------|---------------|
| Desde             | Hasta | % Descuento | Valor Del Descuento | Total, Costo | Valor de la Utilidad | % de Utilidad |
| 2                 | 36    | 2%          | \$ 58.823           | \$ 39.361    | \$ 19.463            | 33%           |
| 37                | 72    | 3%          | \$ 58.252           | \$ 39.361    | \$ 18.891            | 32%           |

Nota: Elaboración propia

Tabla 2c

Estructura y Costos de Producción para Mochilas, Materia Prima y Prorratio

| Materia Prima                                   |                        |                               | Prorratio                         |                |        |                              |             |
|-------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------|------------------------------|-------------|
| Materia Prima e Insumos Utilizados (Cantidades) | Unidad Medida Comprada | Precio Unidad Medida Comprada | Unidad Medida Usada en Producción | Cantidad Usada | Factor | Valor Unitario Porción Usada | Valor Total |
| Gasa grande                                     | Unidad                 |                               |                                   | 1              |        | \$ 10.000                    | \$ 10.000   |
| Gasa mediana                                    | Unidad                 |                               |                                   |                |        | \$ 7.000                     |             |
| Gasa pequeña                                    | Unidad                 |                               |                                   |                |        | \$ 3.000                     |             |

|                              |                      |           |        |     |    |           |               |
|------------------------------|----------------------|-----------|--------|-----|----|-----------|---------------|
| Gasa macramé grande          | Unidad               |           |        |     |    | \$ 13.000 |               |
| Gasa macramé mediana         | Unidad               |           |        |     |    | \$ 9.000  |               |
| Gasa macramé pequeña         | Unidad               |           |        |     |    | \$ 8.000  |               |
| Manija trenzada              | Unidad               |           |        |     |    | \$ 10.000 |               |
| manija trenzada de mecha     | Unidad               |           |        |     |    | \$ 15.000 |               |
| Gasa grande paleteada        | Unidad               |           |        |     |    | \$ 8000   |               |
| Gasa mediana paleteada       | Unidad               |           |        |     |    | \$ 7000   |               |
| Gasa pequeña paleteada       | Unidad               |           |        |     |    | \$ 5.000  |               |
| Hilo sin accesorios          | Madeja de hilo 40 gr | \$ 1.400  | Gramos | 200 |    | \$ 35     | \$ 7.000      |
| Hilo para flecos             | Madeja de hilo 40 gr | \$ 1.400  | Gramos |     | 80 | \$ 35     |               |
| Hilo para borla              | Madeja de hilo 40 gr | \$ 1.400  | Gramos | 80  | 80 | \$ 35     | \$ 2.800      |
| Hilo para flores             | Madeja de hilo 40 gr | \$ 1.400  | Gramos |     | 80 | \$ 35     |               |
| Hilo para campana            | Madeja de hilo 40 gr | \$ 1.400  | Gramos |     | 80 | \$ 35     |               |
| Aplique                      | Unidad               |           | Unidad |     | 1  | \$ 14.000 |               |
| Piedras para recamada        | 500 gramos           | \$ 15.000 | Gramos |     | 50 | \$ 30     |               |
| Goma para recamada (Pegante) | 500 gramos           | \$ 20.000 | Gramos |     | 20 | \$ 40     |               |
| <b>Total</b>                 |                      |           |        |     |    |           | <b>19.800</b> |

*Nota:* Esta tabla presenta el total de los insumos para la elaboración de todas las mochilas wayúu, con la facilidad de seleccionar los únicos insumos utilizados en la mochila que se esté registrando. Para definir el “Valor Unitario Porción Usada”, (hace referencia a la materia prima utilizada para la elaboración de una mochila), se tomó la información suministrada en

cantidades utilizadas y precios de estos por los microempresarios, para constatar la veracidad de los precios se realizó un estudio de mercado. Seguidamente, se realizó el prorrateo con el precio del producto y la cantidad de materia prima solicitada. Fuente, Elaboración propia de los autores.



Tabla 2d

Estructura y Costos de Producción para Mochilas, Mano de Obra

| Mano de Obra                               |               |                |                    |
|--------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|
| Proyección en Tiempo (Hora) de Elaboración | Fase, Proceso | Valor por Hora | Valor Mano De Obra |
| 4,5                                        | Tejido        | \$ 3.785,53    | \$ 17.034,86       |
| 0,5                                        | Terminados    | \$ 3.785,53    | \$ 1.892,76        |
|                                            | Pintura       | \$ 3.785,53    |                    |
| Total                                      |               |                | \$ 18.927,63       |

*Nota:* Los microempresarios facilitaron la cantidad de horas utilizadas para la elaboración de cada mochila según su técnica, tamaño e insumo utilizados. Para

definir el valor de hora en mano de obra se basó en el salario mínimo 2021 del país. Fuente Elaboración propia de los autores.

Tabla 2e

Estructura y Costos de Producción para Mochilas, Cargos Indirectos de Fabricación

| Cargos Indirectos de Fabricación  |                          |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Gastos                            | Valor Mensual del factor | Valor Unitario Prorratio |
| Transporte usado en la producción | \$ 70.000                | \$ 233,33                |
| Telefonía                         | \$ 20.000,00             | \$ 66,67                 |
| Internet                          | \$ 80.000,00             | \$ 266,67                |
| Fluido eléctrico                  | \$ 10.000,00             | \$ 33,33                 |
| Arrendamiento                     |                          |                          |
| Publicidad                        |                          |                          |
| Embalaje Bolsa plástica           |                          |                          |
| Impuestos                         |                          |                          |
| Pago del Contador                 |                          |                          |
| Depreciación mensual              |                          |                          |
| Gas                               | \$ 10.000                | \$ 33,33                 |
| Total                             |                          | \$ 633,33                |

*Nota:* Los autores. Se indaga los posibles cargos indirectos de fabricación que

intervienen de alguna manera en la elaboración de los productos artesanales,

los cuales no se tienen en cuenta al momento de definir el total de costos y gastos de producción. La estructura permite

Ahora bien, continuando con las tablas 3, se visualiza la estructura de costos de producción definida para aplicar en las sandalias por unidad en sus diferentes

el registro de estos aspectos, hacer el respectivo prorrateo de acuerdo con el número de productos generados al mes.

estilos (planas, plataforma), técnicas (capellada, tres puntadas y sujetador de pulgar):

Tabla 3a

Estructura y Costos de Producción para Sandalias Planas y de Plataforma

| Venta                                                                                                                                       |                                                                                    |                  |                 |                     | Utilidad     |                      |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------|--------------|----------------------|------------------|
| Descripción de Producto                                                                                                                     | Fotografía del Producto                                                            | Unidad de Medida | Precio de Venta | Tamaño del Producto | Total, Costo | Valor de la Utilidad | % de la Utilidad |
| Plataforma capellada, técnica gasa m u ojito, diseño. Accesorios: con lágrima, puntera, color beige y blanco hueso, altura tacón 6 cm alto. |  | Unidad           | \$ 45.000       | Talla 34-40         | \$ 18.225    | \$ 26.775            | 59%              |

Nota:.. Elaboración propia.

Tabla 3b

Estructura y Costos de Producción para Sandalias, Economía a Escala y Utilidad

| Economía A Escala |             |             |                     | Utilidad     |                      |                  |
|-------------------|-------------|-------------|---------------------|--------------|----------------------|------------------|
| Desde             | Hasta       | % Descuento | Valor del Descuento | Total, Costo | Valor De La Utilidad | % De La Utilidad |
| 36                | 72          | 2%          | \$ 44.118           | \$ 18.225    | \$ 25.892            | 59%              |
| 73                | En adelante | 3%          | \$ 43.689           | \$ 18.225    | \$ 25.464            | 58%              |

Nota:.. Elaboración propia.

Tabla 3c

### Estructura y Costos de Producción para Sandalias, Materia Prima y Prorrateo

| Materia Prima                                   |                        |                               |                                             | Prorratio                            |                |        |                              |             |
|-------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|--------|------------------------------|-------------|
| Materia Prima e Insumos Utilizados (Cantidades) | Unidad Medida Comprada | Precio Unidad Medida Comprada | Observación Discriminación de Materia Prima | Unidad de Medida Usada en Producción | Cantidad Usada | Factor | Valor Unitario Porción Usada | Valor Total |
| Suela neolite para plataforma                   | Par                    | \$ 4.800                      |                                             | Par                                  | 1              | 1      | \$ 4.800                     | \$ 4.800    |
| Suela de goma para sandalia                     | Par                    | \$ 2.100                      |                                             | Par                                  | 0              | 1      | \$ 2.100                     |             |
| Gasa gruesa                                     | Unidad                 | \$ 10.000                     | Ancha X 3 pares de sandalias                | 1/3 de gasa                          | 1              | 1      | \$ 3.333,33                  | \$ 3.333,33 |
| Gasa delgada                                    | Unidad                 | \$ 3.000                      | Delgada X 2 pares de sandalias              | 1/2 de gasa                          | 0              | 1      | \$ 1.500                     |             |
| Semicuero talonera                              | Metro                  | \$ 24.000                     | Metro 80 taloneras (40 pares)               | Par                                  |                | 40     | \$ 600                       |             |
| Cuero talonera 40x70 cms                        | Décima                 | \$ 85.000                     | Decimales 15 pares                          | Par                                  |                | 1      | \$ 5.667                     |             |
| Hilo sin accesorios                             | Madeja de hilo 40 gr   | \$ 1.400                      | Madeja de hilo 40 gr                        | Gramos                               | 200            |        | \$ 35                        | \$ 7.000    |
| Hilo para talonera tejida                       | Madeja de hilo 40 gr   | \$ 1.400                      | Madeja de hilo 40 gr                        | Gramos                               |                | 160    | \$ 35                        |             |
| Hilo para accesorio romana tejida               | Madeja de hilo 40 gr   | \$ 1.400                      | Madeja de hilo 40 gr                        | Gramos                               |                | 120    | \$ 35                        |             |
| Hilo para accesorio romana en cuero             | Madeja de hilo 40 gr   | \$ 1.400                      | Madeja de hilo 40 gr                        | Gramos                               |                | 40     | \$ 35                        |             |
| Hilo para accesorio Borla y cordón              | Madeja de hilo 40 gr   | \$ 1.400                      | Madeja de hilo 40 gr                        | Gramos                               |                | 60     | \$ 35                        |             |
| Bajante                                         | Rollo x 50 metros      | \$ 18.000                     | 50 metros el rollo / alcanza 100            | Centímetros                          |                |        | \$ 36                        |             |
| Boxer                                           | Cuñete                 | \$ 15.000                     | Cuñete 4800 ml/300 pares                    | MI                                   | 16             | 16     | \$ 24                        | \$ 383,33   |
| Tubito                                          | Metro                  | \$ 300                        |                                             | 2 cms                                | 2              |        | \$ 3                         | \$ 6        |
| Lágrima                                         | Par                    |                               |                                             |                                      |                | 1      | \$ 900                       |             |
| Puntera                                         | Par                    |                               |                                             |                                      |                | 1      | \$ 1.000                     |             |
| Total                                           |                        |                               |                                             |                                      |                |        |                              | \$ 15.523   |

*Nota:* Los autores. Esta tabla presenta el total de los insumos necesarios para la elaboración de todas las sandalias, con la facilidad de seleccionar los únicos insumos utilizados en el par de sandalias que se estén registrando. Para definir el “Valor Unitario Porción Usada”, (hace referencia a la materia prima utilizada para la elaboración de una para de sandalias), se

tomó la información suministrada en cantidades utilizadas y precios de estos por los microempresarios, para constatar la veracidad de los precios se realizó un estudio de mercado. Seguidamente, se realizó el prorrateo con el precio del producto y la cantidad de materia prima solicitada.

Tabla 3d

*Estructura y Costos de Producción para Sandalias, Mano de Obra*

| Mano de Obra                               |               |                |                    |
|--------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|
| Proyección en Tiempo (Hora) de Elaboración | Fase, Proceso | Valor por Hora | Valor Mano de Obra |
| 0,2                                        | Diseño        | \$ 3.785,53    | \$ 757,11          |
| 0,2                                        | Corte         | \$ 3.785,53    | \$ 757,11          |
| 0,3                                        | Confección    | \$ 3.785,53    | \$ 1.135,66        |
| Total                                      |               |                | \$ 2.649,88        |

*Nota.* Los autores. Los microempresarios facilitaron la cantidad de horas utilizadas para la elaboración de cada par de sandalias según su técnica, tamaño e

insumo utilizados. Para definir el valor de hora en mano de obra se basó en el salario mínimo 2021 del país.

Tabla 3e

*Estructura y Costos de Producción para Sandalias, Cargos Indirectos de Fabricación*

| Cargos Indirectos de Fabricación  |                          |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Gastos                            | Valor Mensual del Factor | Valor Unitario Prorratio |
| Transporte usado en la producción | \$ 70.000                | \$ 19,44                 |
| Telefonía                         | \$ 20.000                | \$ 5,56                  |
| Internet                          | \$ 80.000                | \$ 22,22                 |
| Fluido eléctrico                  | \$ 10.000                | \$ 2,78                  |
| Arrendamiento                     |                          |                          |
| Publicidad                        |                          |                          |
| Embalaje Bolsa plástica           |                          |                          |
| Impuestos                         |                          |                          |

|                      |           |                 |
|----------------------|-----------|-----------------|
| Pago del Contador    |           |                 |
| Depreciación mensual |           |                 |
| Gas                  | \$ 10.000 | \$ 2,78         |
| <b>TOTAL</b>         |           | <b>\$ 52,78</b> |

*Nota:* Los autores. Se indaga los posibles cargos indirectos de fabricación que intervienen de alguna manera en la elaboración de los productos artesanales, los cuales no se tienen en cuenta al momento de definir el total de costos y gastos de producción. La estructura permite el registro de estos aspectos, hacer el respectivo prorrateo de acuerdo con el número de productos generados al mes.

A partir de lo anterior, se estableció un plan de fortalecimiento económico y financiero en busca de un equilibrio en estos aspectos, de forma que los artesanos puedan proyectar cómo sostener sus empresas, afrontar cambios y tendencias del entorno con mejores condiciones y en determinado tiempo. A continuación, en las tablas 4 y 5, se presenta parte de este plan

en proyección de materia prima y mano de obra de la producción de mochilas wayúu de los artesanos.

En la tabla 4, se muestra la proyección de materia prima de los productos aplicados en una de las microempresas como resultado del proceso investigativo, con cada uno de los procesos fabriles teniendo como punto de partida los productos a vender en medios digitales. Esta actividad les permite a los artesanos mayor poder de negociación debido a la compra de grandes cantidades que genera valores unitarios menores, adicionalmente, le permite contar con capital de trabajo para responder a los requerimientos de los clientes de forma rápida y eficiente aprovechando el costo de oportunidad.

Tabla 4

*Proyección de Materia Prima*

| <b>Materiales</b>      | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Valor Unitario</b> | <b>Total, Cantidad</b> | <b>Total, Valor</b> |
|------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|
| Gasa macramé grande    | unidad                  | \$ 13.000             | 20                     | \$ 260.000          |
| Gasa mediana paleteada | unidad                  | \$ 7.000              | 20                     | \$ 140.000          |
| Apliche grande         | unidad                  | \$ 14.000             | 20                     | \$ 280.000          |
| Gasa grande paleteada  | unidad                  | \$ 8.000              | 30                     | \$ 240.000          |
| Gasa mediana           | unidad                  | \$ 7.000              | 100                    | \$ 700.000          |
| Gasa grande            | unidad                  | \$ 10.000,00          | 140                    | \$ 1.400.000        |
| Goma para recamada     | gramos                  | \$ 40,00              | 600                    | \$ 24.000           |



|                       |        |          |        |              |
|-----------------------|--------|----------|--------|--------------|
| Piedras para recamada | gramos | \$ 30,00 | 1.500  | \$ 45.000    |
| Hilo para campana     | Gramos | \$ 35,00 | 72.600 | \$ 2.541.000 |
| Total                 |        |          |        | \$ 5.630.000 |

Nota.: Elaboración propia.

En la tabla 5, se puede observar la estimación de mano de obra, que permite al empresario tener claridad de los costos en cada una de las fases de fabricación. El análisis de esta información permitirá la toma de decisiones con respecto a la eficiencia de sus empleados en los

procesos de fabricación y de esta forma establecer un estándar de tiempo y calidad de cada uno de los perfiles de los empleados, debido que estos procesos requieren de un alto grado de detalle de métodos rigurosos.

Tabla 5  
*Proyección de Mano de Obra Mochila*

| Mano de Obra        | Unidad de Medida | Vr x Hora | Horas Usado Grande | Horas Usado Mediana | Horas Usado Pequeña | Cantidad Grande | Cantidad Mediana | Total, Horas Grande | Total, Horas Pequeña | Total, Horas Pequeña | Total, Horas | Total, Valor De Las Horas |
|---------------------|------------------|-----------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------------|------------------|---------------------|----------------------|----------------------|--------------|---------------------------|
| Tejido Lisa         | Hora             | \$ 3.786  | 4                  | 3                   | 2                   | 110             | 80               | 440                 | 240                  | 0                    | 680          | \$ 2.574.157              |
| Tejido Diseño       | Hora             | \$ 3.786  | 5                  | 4                   | 3                   | 40              | 40               | 200                 | 160                  | 0                    | 360          | \$ 1.362.789              |
| Tejido Entam borada | Hora             | \$ 3.786  | 8                  | 6                   | 4                   | 20              | 10               | 160                 | 60                   | 0                    | 220          | \$ 832.815                |
| Pintura             | Hora             | \$ 3.786  | 5,29               | 3,97                | 3,15                | 0               | 0                | 0                   | 0                    | 0                    | 0            |                           |
| Total               |                  |           |                    |                     |                     |                 |                  |                     |                      |                      |              | \$ 4.769.762              |

Discusión y conclusiones

De acuerdo con el análisis realizado mediante la entrevista, lista de chequeo y técnicas de observación aplicados a las

cuatro microempresas del sector artesanal, se puede mencionar que no contaban con una estructura de costos de producción definida, que los precios eran establecidos

por intuición, o por los precios de mercado tomados a partir de la competencia cercana a sus puntos de venta.

En relación con los cargos indirectos de fabricación, los artesanos tienen erogaciones las cuales no son contempladas en el cálculo de la rentabilidad, por tanto, cuando realizan descuentos en proceso de venta en grandes cantidades este puede ser un factor relevante que no es tenido en cuenta al momento de la negociación.

Varias de las empresas artesanales no contaban con procesos de mercadeo digital para mejorar sus canales de distribución y solventar dificultades económicas, claro ejemplo, la recién vivida en época de COVID-19 consigo llegó la restricción de movilidad y de distanciamiento social, por tanto, el cliente no podía acercarse al punto de venta y sencillamente las empresas cerraban sus puertas hasta cuando estas medidas permitieran la venta presencial.

Finalmente cabe anotar que como producto de los resultados de la investigación también se desarrolló una aplicación móvil denominada “ArteWayuu”, para la comercialización de los productos artesanales a nivel nacional, sumado a ello, con la estructura de costos de producción, ajustadas a sus necesidades que facilite el manejo y control de estos, desarrollada para contribuir con la productividad y

competitividad de este sector, especialmente en las microempresas del departamento de La Guajira; por último, esta aplicación cuenta con los anuncios de las diferentes convocatorias ofrecidas por el estado colombiano para incentivar la participación de los artesanos, adicionalmente, cuenta con tres simuladores financieros de entidades bancarias privadas para la toma de decisiones en relación a la adquisición de posibles créditos de libre inversión en beneficio la empresa.

### Referencias bibliográficas

- Colombia.co. (Sin fecha). Colombia cuenta con un amplio legado artesanal que además de transmitir nuestra cultura, se ha perfilado como un producto de exportación reconocido a nivel internacional. noviembre 30, 2021, de Colombia.co Sitio web: <https://www.colombia.co/extranjeros/negocios-en-colombia/exportacion/la-sabrosura-de-las-artesantias-colombiana/>
- Portafolio. (2019). Artesanías colombianas, negocio que mueve 3 millones de dólares al año. noviembre 3, 2021, de Portafolio Sitio web: <https://www.portafolio.co/negocios/artesantias-colombianas-negocio-que-mueve-3-millones-de-dolares-al-ano-536244>
- Artesanías de Colombia S.A. (2020). Plan Estratégico Sectorial. septiembre 2, 2020, de Artesanías de Colombia Sitio web: <https://artesaniadescolombia.com.co/Po>

rtalAC/C\_nosotros/plan-estrategico-sectorial\_555

Riascos, J., Acosta, L., y Ortiz, M. (2020, septiembre). Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.*, 21(2), pp.218-241.

<http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v21n2/2539-0554-tend-21-02-218.pdf>

Portafolio. (2020). Artesanías obtienen el 75% de sus ingresos en el fin de año. noviembre 4, 2021, de Portafolio Sitio web:

<https://www.portafolio.co/economia/artesanos-obtienen-el-75-de-sus-ingresos-en-el-fin-de-ano-expoartesantias-2020-547142>

Artesanías de Colombia. (Sin fecha). Laboratorio de Innovación y Diseño - La Guajira. noviembre 30, 2021, de Artesanías de Colombia Sitio web: [https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---la-guajira\\_8929#:~:text=En%20el%20departamento%20de%20La,subsistir%20y%20como%20herencia%20ancestral](https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---la-guajira_8929#:~:text=En%20el%20departamento%20de%20La,subsistir%20y%20como%20herencia%20ancestral)

Armas, I., Herrera, R., López, P., y Recalde, T. (2020, abril 5). Los costos de producción artesanal para la actividad de alfarería en la parroquia La Victoria, cantón Pujilí. *Revista Recimundo*, 4(1), pp.360-369. 10.26820/recimundo/4.(1).esp.marzo.2020.360-369





**IMAGEN CORPORATIVA: ELEMENTOS NECESARIOS  
PARA CONSOLIDAR LAS ORGANIZACIONES EN EL  
MERCADO. CASO: EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN**

## **CORPORATE IMAGE: ELEMENTS NECESSARY TO CONSOLIDATE ORGANIZATIONS IN THE MARKET. CASE: CONSTRUCTION COMPANIES.**

Volumen 6 - Enero / Junio 2021 ISSN: 2619-2896 Recibido: 02-06-2021 Aceptado: 14-06- 2021

### **Imagen corporativa: Elementos necesarios para consolidar las organizaciones en el mercado. Caso: empresas de construcción**

María Cristina Alcalá<sup>1</sup>  
Jesús García Guilianny<sup>2</sup>  
Jesús García Palacio<sup>3</sup>  
Kira Rodríguez Moscote<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Dra. en Ciencias gerenciales por la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Maracaibo, Venezuela.  
macrialcala@gmail.com

<sup>2</sup>Dr. en Ciencias gerenciales. Docente Corporación Universitaria Reformada, Barranquilla, Colombia.  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3777-3667>. j.garciaguilianny@unireformada.edu.co

<sup>3</sup>Estudiante Trabajo Social Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia. Correo:  
jesus.garcia3@unisimon.edu.co

Profesional en Negocios internacionales. Universidad de La Guajira, Riohacha. Colombia.  
karodriguez@uniguajira.edu.co

#### **Resumen**

El propósito de esta investigación fue realizar un análisis sobre los elementos de la imagen corporativa que cobran importancia dentro del mercado de las empresas constructoras, en escenarios de globalización de mercados, asimismo, sustentar doctrinalmente la razón por la cual algunas empresas deben consolidar su imagen como parte de una estrategia de posicionamiento y consolidación en el tiempo con sus públicos de interés. El tipo de investigación utilizada fue descriptiva con diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo integrada por 48 empresas de construcción pertenecientes a la cámara venezolana de la construcción, región Zulia. Los resultados obtenidos

permitieron conocer que se manejan en un nivel moderado, con debilidades en cuanto a la identidad y la cultura corporativas, así como en la percepción, reputación y comunicación corporativa, aun cuando se debe acotar que el prestigio se presenta con fortaleza en estas empresas constructoras.

**Palabras clave:** Imagen corporativa, reputación, percepción, identidad corporativa, comunicación.

#### **Abstract**

The purpose of this research is to analyze the elements of corporate image to become important in the market of construction companies, in scenarios of market



globalization also doctrinally sustain the reason why some companies should consolidate its image as part of a positioning strategy and consolidation in time with its stakeholders. We worked with authors like Pizzolante (2006), Pizzolante (2006) Capriotti (2006), Van Riel (2007). The research used was non-experimental descriptive and cross-sectional design. The sample consisted of 48 construction companies belonging to the Venezuelan construction chamber, Zulia region. The results allowed us to know which are handled at a moderate level, with weaknesses in terms of corporate identity and corporate culture, as well as perception, reputation and corporate communication, even if it must be enclosed that prestige comes with strength in these construction companies.

**Keywords:** Corporate image, reputation, perception, corporate identity, communication.

### Introducción

En la actualidad, iniciando la segunda década del siglo XXI, la globalización ha sido factor fundamental de cambios vertiginosos en el ámbito organizacional, la tecnología, la homogenización de los mercados han agudizado la competencia por lo cual la Imagen corporativa de las organizaciones es un punto clave dentro del desempeño, además del génesis de la misma, permitiendo a los propietarios e inversionistas proyectar cual es la trayectoria tomada por sus recursos económicos en el transcurrir del tiempo de maduración de la empresa, siendo vital el diagnóstico inicial de mercado, el macro ambiente, las expectativas de los

empresarios en cuanto a la recuperación de su inversión, entre otros elementos (García, García y Cabello, 2017).

Siguiendo en este ámbito, la imagen corporativa, depende de la asociación de una empresa con los valores de una sociedad, esto, dará entre otras ventajas: participación en el mercado, oferta de talento humano de calidad, entre otros elementos importantes para el éxito empresarial; por ende, algunos acontecimientos importantes suscitados en los mercados internacionales, los cuales han sacado a relucir, a nivel mediático un número importante de situaciones concernientes a la ética impactando a los consumidores o usuarios; tal como reseña Capcha (2005), cuando se dan a conocer noticias de escándalos financieros como Enron Corporation (2001), WorldCom (2002), Tyco Corporation (2005), Parmalat (2003) entre otros.

Lo anterior trae a colación, el caso de Lehman Brothers en 2007, donde casas de bolsa, compañías filiales, entre otros, se vieron seriamente afectados por la crisis financiera provocada por los créditos “*subprime*”, los cuales acumularon pérdidas debido a títulos respaldados por hipotecas, desencadenando: la creciente burbuja inflacionaria, la falta de liquidez en los bancos, la crisis crediticia además de la falta

de confianza por originar la quiebra de algunos bancos.

Siguiendo en el tópico, toda esta inestabilidad creada en los mercados por las situaciones referidas, revelan la importancia de fortalecer la imagen corporativa, como un elemento permanente en la consecución de las acciones de las empresas, pues se ha hecho imperativo, llenar la necesidad de credibilidad de la cual, están adoleciendo los mercados actuales, cuya situación suele profundizarse en el tiempo, dejando la interrogante, de cómo se corresponden los objetivos de las organizaciones con este comportamiento, cuáles son las causas del perjuicio a sus públicos de interés, sugiriendo que, el pensamiento estratégico promulgado por las organizaciones hoy día, solo hace énfasis de manera pragmática, en el logro de los objetivos económicos.

De acuerdo con los razonamientos, Guédez (2011) refiere la necesidad de la planificación estratégica, debido al incipiente marco jurídico además de las condiciones encontradas en el negocio de la construcción, estableciendo así, un norte con planes de acción referenciales de cómo actuar en cada organización del sector (Alcalá y García, 2017), permitiendo una gestión óptima de sus recursos y sus talentos, adicionalmente, se puede concretar, un código de ética, siendo este un componente de la filosofía

organizacional, donde se establecen los patrones, valores, símbolos, lenguaje, historias además de las prácticas de la empresa, los cuales se ven reflejados en la forma como sus directores, gerentes o administradores la conducen

### **Fundamento teórico**

**Percepción, la realidad que ve el cliente, es la verdad que acompaña su decisión de compra.**

Para comenzar a definir los elementos de la imagen corporativa, Pizzolante (2007) señala, sobre la percepción que es la realidad que se debe tener presente, no importa cómo se le conozca a la empresa o persona, ni como comunica esa imagen a la comunidad, con la cual le interesa construir una relación; para ser exitoso se debe trabajar, no con la realidad, ni mucho menos con su propia realidad, sino con la percepción de la realidad, lo cual se define como la opinión de gente sobre ella, más consecuentemente, cuestionarse qué razones o motivaciones han dado paso a una realidad percibida.

Se debe tener claro, entonces, la percepción cambia de un individuo a otro, captando el entorno de una manera diferente dependiendo de factores tanto internos, tales como: sentimientos, experiencias, valores entre otros factores; igualmente depende de estímulos externos como aquellos recibidos del medio ambiente, esa conjunción de la

valoración interna hecha por el ser humano, sobre estímulos de su entorno, es a lo buscado a la hora de estudiar el mercado o las características de los públicos de interés, en el sector o ámbito donde la organización se desenvuelva.

Según todo lo antes expuesto, teniendo en cuenta a los consumidores o usuarios como perceptores de la realidad única, diferente, personal e intrínseca de ellos mismos, se enfatiza la importancia no de cómo es la realidad objetiva, sino, como es percibida por el consumidor, tomando en cuenta cuales son las condiciones que afectan esa percepción individual la compra de un determinado producto o servicio. Según este mismo autor debe haber planes de comunicación de las gestiones de la empresa, como inversiones en el involucramiento social, servicios entre otros.

También Pizzolante (2006) destaca, no sólo es noticias o publicidad los constructores de imágenes (positivas o negativas) en la mente, es la forma como se presenta, igualmente el cómo actúa la empresa frente a la comunidad, en especial frente a su público objetivo, incluyendo la manera como se involucra socialmente con la comunidad a la cual pertenece. Además, el precio debe estar de acuerdo con el valor percibido por el consumidor, sin embargo, a veces constituye la única fuente de información disponible

sobre la calidad del producto o el prestigio e imagen. De manera tal, el precio influye en el proceso de percepción del producto; así, un precio alto se asocia, por lo general, a un producto o servicio de calidad.

Los clientes externos son los promotores de ingresos a todas las organizaciones, incluyendo las pertenecientes al sector construcción, por su característica predominante de ser privados, entonces la percepción de esos clientes externos, véase como los compradores de viviendas, es de vital importancia para el estudio de la imagen corporativa, incluso decisivo para el planteamiento de estrategias para perpetuarse en el tiempo, de igual manera llevar a cabo la expansión de este sector económico.

Expone el proceso perceptual de un individuo se afina por sí mismo más estrechamente a los elementos del ambiente los cuales son importantes para la persona, por lo tanto, el consumidor hace una selección de estímulos del ambiente basado en la interacción de expectativas, motivos o estímulo en sí, estos factores han dado origen a varios conceptos importantes relacionados con la percepción, por ejemplo:

**Exposición selectiva:** los consumidores buscan en forma activa mensajes percibidos como agradables o con los cuales simpatizan,

de igual manera, evitan los considerados dolorosos o amenazantes, los consumidores también se exponen selectivamente al anuncio que le confirman la sabiduría de su decisión de compra.

**Atención selectiva:** los consumidores tienen una mayor conciencia de los estímulos que satisfacen sus necesidades o intereses, por el contrario, tienen menor conciencia de aquellos estímulos irrelevantes a sus necesidades.

La gente también varía en términos de la clase de información de su interés, además a elementos como la forma del mensaje, el tipo de medio, entre otros. Algunas personas están más interesadas en el precio, otras en la elegancia, en consecuencia, los consumidores ejercen mucha selectividad en términos de atención brindada por los estímulos comerciales.

**Defensa Perceptual:** subconscientemente, los consumidores penetran o dejan afuera estímulos, los cuales, son importantes para ellos no ver, aún cuando la exposición haya tenido lugar pronto inclusive, los individuos pueden distorsionar inconscientemente la información inconsistente con sus necesidades, valores o creencias.

**Bloqueo Perceptual:** los consumidores se suprimen a sí mismos del bombardeo de

estímulos simplemente desconectándose o bloqueando tales estímulos de la plena conciencia. En este mismo sentido, Shiffman y Lazar (2005), explican, la gente no alimenta los numerosos estímulos seleccionados, como sensaciones separadas o concreta, más bien, tiende organizarlas en grupos.

Se utilizará, entonces, como base de la presente investigación el criterio de para determinar la percepción de la población objeto de estudio, tomando en cuenta indicadores de relevancia como prestigio e integración al ambiente externo, pues tiene gran relevancia en el entorno de estudio, específicamente el sector económico de la construcción.

### **La reputación, acciones empresariales consolidadas en el tiempo**

Sostiene Capriotti (2006) desde este punto de vista del receptor, la reputación sería un concepto asociado directamente a la representación mental, la cual es decidida por los individuos (consciente o inconscientemente), es decir, no solo se interpreta el mensaje enviado por la empresa, sino la transformación surgida en la psique del individuo receptor.

Otros autores, como Roberts y Dowling (2002), citado por Capriotti (2009) afirman ver la reputación como una percepción global del grado en el cual una organización es

estimada o respetada, es decir un atributo general, el cual refleja el grado en el cual los públicos externos ven a la entidad como buena o mala, de acuerdo a un conjunto de valoraciones internas en contraposición con los estímulos externos que son recibidos por el ente receptor.

Resalta Van Riel (2007), con respecto a la reputación de una empresa, se utilizan las llamadas listas de Impacto, para evaluar las imágenes. Entre los cuales se precisan o se valoran factores claros, como: calidad de dirección, calidad de los productos o servicios, solvencia financiera, habilidad de atracción fomento, mantenimiento de personas de talento, usos de activos corporativos, valor de inversión a largo plazo, innovación, responsabilidad en la comunidad además del entorno, siendo estos factores cruciales para la percepción de los públicos externos con respecto a una empresa.

En este orden de ideas, estas definiciones refuerzan el concepto de la reputación como el conjunto de comportamientos de la organización a lo largo del tiempo el principal responsable de la consolidación de una percepción significativa de sus públicos prioritarios en forma de reputación. Así lo asegura también Dowling (2001) refiriéndose a estos comportamientos significativos (en forma de compromisos) por parte de la organización, cuando define la reputación

como el resultado de una imagen positiva de la organización, cuando ésta encierra valores como la autenticidad, la responsabilidad, la integridad, entre otros, es decir, valores asociados al compromiso de la entidad con sus públicos o en su lugar al grado de cumplimiento de sus compromisos.

En el mismo orden de ideas, Villafañe (2004) establece la reputación corporativa como la realidad de una empresa fruto del cumplimiento a lo largo de su historia de sus compromisos con sus actores implicados, empleados, clientes, accionistas, proveedores, entre otros, comunicada eficazmente, de esta manera, una empresa puede tener buena imagen corporativa pero si carece de reputación, aquella no le servirá para nada en, pues es, se necesita un conjunto de estímulos, mensajes, comunicaciones además de acciones concretas para forjar la reputación.

De esta forma, Villafañe distingue tres condiciones esenciales para fomentar la reputación corporativa, entre las cuales están: a) Debe contener una sólida dimensión axiológica. b) El comportamiento corporativo debe estar comprometido con los públicos. c) Proactividad en la gestión reputacional.

Para el autor entonces, la reputación corporativa es el reconocimiento de los



*stakeholders* a una compañía, una valoración hecha de su comportamiento corporativo, a partir del grado del cumplimiento de su compromiso con relación a sus clientes, empleados, accionistas si los hubiese, a la comunidad en general. La reputación para ser generadora de valor para la empresa debe estar gestionada e igualmente comunicada.

### **Identidad corporativa de la empresa, la carta de presentación más allá de la marca o los logotipos**

De acuerdo a Costa (2003) la identidad corporativa es un sistema de comunicación que se incorpora a la estrategia global de la empresa, y se extiende y está presente en todas sus manifestaciones, producciones, propiedades y actuaciones, así mismo la define como: La consistencia de los componentes de la identidad que integran el "sistema", y que son sistemáticamente utilizados por la empresa a través del tiempo y los soportes materiales, es la base de su notoriedad, su valoración y su fijación en el imaginario colectivo.

Establece este mismo autor, que la identidad corporativa es una expresión técnica que sirve a la empresa pero que los públicos ignoran: para ellos, sencillamente no existe. Lo que sí existe no son conceptos, sino vivencias y experiencias, como por ejemplo satisfacción, confianza, adhesión (a

una marca o una empresa) e incluso imagen, como una certidumbre que incluye esta clase de valores.

Por otro lado, Pizzolante (2007) define la Identidad como el proceso transformador de la identidad a la imagen.

1. *La identidad objetiva de la empresa* ("lo que es") es equivalente a lo que, en una persona, es el conjunto de datos descriptivos ("quién es") que están inscritos en su documento de identidad o su pasaporte y que podemos ver y leer (pero sólo ver y leer).

2. *Su personalidad*, su carácter, sus actitudes, su conducta, su forma de ser, es decir, lo que le da vida y singularidad como individuo, no están en el documento. Los descubrimos (y los interpretamos y valoramos) cuando entramos en contacto real con él: en la manera cómo se comporta según nuestra personal experiencia subjetiva.

3. *Con las percepciones* (1) y experiencias (2), construimos una síntesis mental que, para nosotros, define a esta persona. Es un conocimiento que permanece en nuestra memoria, y que se hace presente a la conciencia cuando la recordamos, la vemos o alguien nos habla de ella. Es la imagen. Nuestras actitudes

y opiniones relativas a esta persona están determinadas por la imagen que nos hemos formado de ella.

(Obviamente, si en 1 la persona, o la empresa, no interesó, no pasamos a 2, y si 2 no nos interesó no pasamos a 3). Se presenta así en primer lugar, como la unidad de estilo de las comunicaciones corporativas dentro de la diversidad de sus componentes.

De hecho, la imagen pública, la que los públicos construyen y retienen en la memoria, es una síntesis de estímulos diversos ligados a la empresa. Esta ligazón es función del sistema de identidad corporativa. Y los estímulos así identificados, reconocidos y memorizados, son de índole muy diversa. Van desde percepciones de mensajes complejos a elementos simples que llegan por muy variados soportes y medios, hasta experiencias personales con los productos, los servicios y las personas que representan a la empresa, y hasta las opiniones ajenas que a través de los medios de comunicación o de otras instituciones y personas, llegan a los individuos y a la colectividad, aleatoriamente, en diversidad y continuamente.

Toda esta marea de percepciones y relaciones que despiertan expectativas: sensaciones, emociones, experiencias e informaciones sentidas y vividas por los

públicos, en ningún modo podrían ser anónimas, ni inconexas. Es preciso que unas y otras se relacionen claramente para que el público pueda identificarlas, reconocerlas, asociarlas y configurar con ellas significados, que serán integrados en la memoria en forma de esta síntesis: la "imagen", y de la cual los individuos se servirán para sus decisiones, elecciones, opiniones, preferencias y fidelidades.

Los materiales con los que la mente configura la imagen son los estímulos, significados y valores que la empresa emite y suscita en el público. Todos estos materiales han de poder ser reconocidos y asociados entre sí, es decir, identificados y recordados estableciendo un discurso coherente.

Pero solamente los serán si las percepciones (mensajes, comunicación, informaciones) y las experiencias del público (satisfacción por los productos, los servicios y el trato personal) arrojan para él, un balance positivo. Este aserto implica una doble enseñanza que habrá de ser bien comprendida y asumida por los responsables de la empresa: 1., no puede haber estrategia de comunicación al margen de la comprensión de sus públicos destinatarios y 2., no puede haber estrategia de comunicación independiente de la estrategia general de la empresa.

### **Comunicación Corporativa, la empresa puede ser excelente, pero...¡hay que dejarlo saber!**

De acuerdo a Chaves (2008), la noción de imagen va íntimamente relacionada con otros componentes básicos de la comunicación institucional. Este esquema responde a cuatro elementos concretos que son analizables por separado: la realidad, la identidad, la imagen, la comunicación de una institución y/o corporación social.

Por realidad corporativa se entiende el conjunto de rasgo o condiciones objetivas del ser social de la institución. Se trata de datos objetivos, hechos reales anteriores e independientes del imaginario creado. Entendemos el término como el conjunto de condiciones empíricas en las cuales se plasma su existencia real como agente social. Por ejemplo, su entidad jurídica, su estructura organizativa, sus funciones, su realidad económico-financiera, su integración social interna, el sistema de relaciones de comunicación interna y externa, entre otros.

Por su parte Van Riel (2007), define la comunicación corporativa como el instrumento de gestión por medio del cual toda forma de comunicación interna y externa es conscientemente utilizada para crear una base favorable para las relaciones con los públicos de los cuales la empresa depende,

en este sentido, el autor, aborda la identidad e imagen como dos conceptos centrales en la comunicación corporativa.

Asimismo, este autor explica a la comunicación corporativa, por un lado como la comunicación de dirección, es decir, la comunicación entre los públicos objetivo, internos y externos, las cual del tamaño, la diversidad, la susceptibilidad, entre otros elementos subjetivos son el eje de las relaciones con públicos objetivo específicos: relaciones públicas (RP), relaciones con las administraciones públicas, relaciones con el inversionista, comunicación ambiental, publicidad corporativa, comunicaciones internas.

En la actualidad se observan nuevas formas de comunicación dentro del campo de las áreas funcionales, tales como la gestión financiera (relaciones con el inversor), la gestión de la producción (es decir, la comunicación ambiental), la dirección del personal (comunicación con el mercado de trabajo), los cuales se comunican con los públicos objetivo internos y externos, aparentemente fuera de la esfera de influencia de los departamentos de comunicación tradicionales, de esta forma el esfuerzo hacia la coherencia se basa en una política de comunicacional coherente la cual, contribuye a una imagen favorable de cada individuo, quien, a su vez, trabaja

positivamente para contribuir a la correcta actuación de la empresa.

Consolidando los distintos elementos componentes de la imagen corporativa, tocados por los diferentes autores consultados en esta investigación, se propone realizar un constructo teórico sobre una definición pertinente a la naturaleza de las empresas constructoras; en cuya operacionalización se destacaran los siguientes elementos: percepción, reputación, prestigio, identidad corporativa y comunicación corporativa, pues, de acuerdo a la revisión bibliográfica realizada son los idóneos para el estudio.

### **Métodos**

En esta investigación se escogió el enfoque cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) establecen dentro de las características de los métodos cuantitativos, utilizadas en esta investigación se desprenden técnicas como la observación no participante y el diseño de entrevistas y encuestas estandarizadas, cuya técnica de recolección de datos será aplicado un cuestionario, diseñados bajo la escala ordinal de tipo Likert; el cual permitirá obtener información directamente en el lugar en el que ocurren los fenómenos, asimismo, el conocimiento generado por el presente estudio surge de la condición existencial de cada individuo cuando observa una realidad

determinada por las condiciones tan propias del sector construcción de nuestro país.

Siguiendo el hilo congruente de las ideas expuesta por los autores, a efectos de este estudio se diseñó un tipo de investigación con las siguientes características esenciales, analítica, descriptiva: especifica las propiedades importantes de personas, grupos o cualquier otro fenómeno con el propósito de describir sus características tal como se evidencian en la realidad y aplicada con un diseño de Investigación: de campo, no experimental, transversal o transeccional de acuerdo al criterio de Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Asimismo, se utilizó la población constituida por las empresas del sector construcción inscritas en la Cámara de la Construcción del Estado Zulia y las unidades de información son gerentes de esas empresas constructoras, En este sentido, el número total de empresas agremiadas. Activas y solventes es de 120, las cuales 48 son las de construcción las cuales tuvieron actividad económica entre 2014 y 2018.

De acuerdo con el tipo de investigación seleccionada, se elaboró un instrumento de medición, para registrar la información o datos sobre la variable de estudio, en forma de un cuestionario tradicional - Auto administrado, definido como un cuestionario simple, el cual consistió en un formato

compuesto por un conjunto estructurado de preguntas y respuestas, básicamente de nivel nominal, para ser auto aplicado y respondido por los sujetos objeto de esta investigación, estuvo conformado por 90 ítems, los cuales fueron politómicos, ofreciendo a los encuestados, distintas alternativas de respuesta.

En lo referido a la confiabilidad, según Hernández, y col. (2014), se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento a las mismas unidades de estudio de identidad condiciones, produce iguales resultados, donde por hecho que el evento medido no ha cambiado, esto quiere decir que la confiabilidad se refiere a la actitud de la medición.

Para esta prueba se utilizó la ecuación del coeficiente Alfa Crombach, el cual permite, con la creación del  $\alpha$  de Crombach, los investigadores podrán ser capaces de evaluar la confiabilidad o consistencia interna de un instrumento constituido por una escala

Lickert, o cualquier escala de opciones múltiples, la homogeneidad es el factor que se mide, de acuerdo a una escala entre 0 y 1, donde el valor resultante más aproximado a 1, indica mayor confiabilidad del instrumento aplicado (Quero, 2010)

De acuerdo a esto, al aplicar la ecuación de confiabilidad de Crombach, el resultado fue para el instrumento que midió los ítems de la variable planificación estratégica de 0.97. lo cual la precisa como muy confiable.

Resultados y discusión

En este apartado se analizan y discuten los resultados obtenidos del proceso de recolección de la información, sobre la variable Imagen corporativa y sus elementos. En este sentido, el análisis se desarrolla interpretando las respuestas obtenidas en los cuestionarios aplicados, presentado la dimensión, sustentada en las bases teóricas analizadas, las cuales finalmente llevaron a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones en este artículo.

Tabla 1

Resultados de la Dimensión Elementos de la Imagen Corporativa

| Indicadores           | Promedio | Categoría de análisis | Desv. Std | Categoría de análisis |
|-----------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------------|
|                       |          | Nivel de Gestión      |           | Dispersión            |
| Percepción            | 2,90     | Moderado              | 1,44      | Baja                  |
| Reputación            | 2,89     | Moderado              | 1,06      | Baja                  |
| Prestigio             | 3,84     | Alto                  | 1,15      | Baja                  |
| Identidad Corporativa | 2,58     | Bajo                  | 0,78      | Muy baja              |
| Cultura Corporativa   | 2,40     | Bajo                  | 0,75      | Muy baja              |



|                          |      |          |      |          |
|--------------------------|------|----------|------|----------|
| Comunicación Corporativa | 2,80 | Moderado | 0,78 | Muy baja |
| Promedio de la Dimensión | 2,84 | Moderado | 0,95 | Baja     |

*Nota:* Elaboración propia (2018)

Se presentan en la tabla, los resultados correspondientes a la dimensión Elementos de la Imagen Corporativa, observándose que para el indicador percepción se obtuvo una media de 2,90 ubicándolo en un nivel moderado; en cuanto a la reputación, se determinó una media de 2,89 por lo cual se situó en un nivel moderado.

Por otra parte, el prestigio alcanzó una media de 3,84 lo que lo ubica en un alto nivel; mientras que la identidad corporativa y la cultura corporativa se ubicaron en un nivel bajo al obtener como media 2,58 y 2,40, respectivamente. Además, la comunicación corporativa se ubicó en una media de 2,80, lo cual indica un nivel moderado en su gestión. De esta manera, los elementos de la imagen corporativa se presentan con una media de 2,84 lo cual permite evidenciar que exhiben un moderado nivel en las empresas constructoras, de acuerdo con los usuarios de estratos mercadológicos CDE.

A este respecto, puede señalarse que los resultados obtenidos para esta dimensión medianamente son congruentes con los postulados de Capriotti (2009), quien refiere que la imagen corporativa de una organización se presenta como una estructura mental cognitiva, formada por

medio de las sucesivas experiencias, directas o indirectas, de las personas con la organización, de esta manera, estaría conformada por un conjunto de atributos, los cuales la identificarían como sujeto social-comercial, distinguiéndola de las demás entidades.

En este sentido, son las personas o públicos quienes describen las organizaciones por medio de un conjunto de atributos o características, pues perciben y catalogan su percepción, reputación, prestigio, mediante lo cual identifican su identidad corporativa, así como su cultura y comunicación corporativa, como elementos que conforman la imagen corporativa en estas empresas constructoras, determinándolas como características diferenciadoras respecto a otras organizaciones del sector.

### Conclusiones

Al analizar los resultados obtenidos para la variable imagen corporativa, en relación con los elementos que la conforman se determinó que se manejan en un nivel moderado, con debilidades en cuanto a la identidad corporativa y la cultura corporativa, así como en la percepción, reputación y comunicación corporativa, aún cuando se

debe acotar que el prestigio se presenta con fortaleza en estas empresas constructoras.

En consecuencia, estas organizaciones pueden comunicar esa imagen proyectándola hacia la comunidad, puesto que la percepción cambia de un individuo a otro, captando el entorno de una manera diferente dependiendo de factores tanto internos como externos, aquellos recibidos del medio ambiente, pero lo importante es que la percepción se mantiene. De hecho, aún cuando la imagen corporativa puede estar compuesta por uno o más elementos, de manera conjunta o independiente todos cumplen una misma función, acentuar la gráfica y la solidez de la imagen corporativa.

### **Recomendaciones**

En atención a los resultados referenciados y en correspondencia con las conclusiones establecidas, se presentan a continuación una serie de recomendaciones, las cuales constituyen un esbozo de la gestión de la imagen corporativa en las empresas constructoras:

Diseñar, desarrollar y aplicar planes de adiestramiento y/o capacitación para el personal de la organización, a fin de evitar la ocurrencia de prácticas empíricas que agregan poco valor a la imagen corporativa. Para ello, se precisa desarrollar el conocimiento en la organización,

estableciendo jornadas y/o talleres para capacitar a todos los miembros en el manejo y proyección de la promoción de la empresa, a fin de lograr una mayor eficiencia en los procesos de comunicación e interacciones productivas, encaminadas al logro de los objetivos organizacionales, al eliminarse las posibles barreras que podrían impedir un eficiente manejo y difusión del conocimiento y la información corporativa.

Establecer un modelo de la imagen corporativa que se desea proyectar al mercado por parte de las empresas constructoras del estado Zulia, mediante el estudio y análisis de sus diversas identidades conocidas, precisando las características de cada empresa, tomando en cuenta los esfuerzos técnicos y científicos que se deben realizar en la búsqueda de mejores formas de satisfacer las necesidades del mercado, todo ello en un continuo que facilite las metas de gestión, incrementando su difusión de acuerdo a la importancia que revisten; a fin de propiciar la coordinación en la gestión de las actividades y procedimientos de la cadena de valor de la empresa para obtener excelentes resultados en su planificación estratégica.

### **Referencias bibliográficas**

Alcalá, M. y García, J. (2013). El enfoque de la planificación estratégica en empresas constructoras. COEPTUM, 5 (1), 24-40

- Capcha, J. (2005). 26º Conferencia Interamericana de Contabilidad – Brasil. [Página web en línea]. Disponible: URL: <http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/fin/conconbrasil.htm#mas-autor>
- Capriotti, P. (2006). La Imagen de Empresa. Estrategia para una comunicación integrada. España: Editorial El Ateneo.
- Capriotti, P. (2007). Gestión de la Marca Corporativa. Buenos Aires: Editorial La Crujía. Capriotti, P. (2009). Branding Corporativo, Fundamentos para la planificación Estratégica de la Identidad Corporativa. Chile: Colección de Libros de la Empresa.
- Chávez, N. (2007). Introducción a la Investigación Educativa. Tercera Edición Metodología de la investigación. Colombia.
- Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos. Quito: Editorial Design.
- García, M.; García, J. y Cabello, J. (2017). Eficiencia en el uso de los recursos y producción más limpia (recp) para la competitividad del sector hotelero. Revista de Gestão Social e Ambiental - RGSA, São Paulo, v. 11, n. 2, p. 18-35.
- Guédez, R. (2011). Entrevista Personal. Cámara de la Construcción del Estado Zulia. Venezuela.
- Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación México - Editorial: McGraw-Hill
- Pizzolante, Í. (2006). El Poder de la Comunicación Estratégica. Apuntes de un evangelizador corporativo. Venezuela: Editores: El Nacional.
- Pizzolante, Í. (2007). Ingeniería de la imagen. Venezuela: Ediciones de la Universidad Católica Andrés Bello
- Shiffman, L. y Lazar, L. (2005). Comportamiento del Consumidor. México: Editorial Pearson Educación.
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alfa Crombach. Telos. Revista arbitrada de la Universidad Rafael Bellosó Chacín. Vol. 12, No. 2 (2010) 248-252. Venezuela.
- Van Riel, C. y Fobrum, C. (2007). Essentials of Corporate Communication. Routledge. Taylor & Francis Imprint. USA & Canadá.
- Villafañe, J. (2002). Imagen Positiva: gestión estratégica de la imagen de las empresas. Colección Empresas y Gestión. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Villafañe, J. (2004). La Buena Reputación. Claves del Valor Intangible de las Empresas Madrid: Ediciones: Pirámide



## GUÍA PARA AUTORES

### 1. Generales

La revista **RenovaT** de la institución Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA” es un medio de difusión de carácter científico-arbitrado, con periodicidad semestral, cuya misión es contribuir con la promoción permanente de la producción intelectual, orientada a presentar nuevos aportes dentro de los procesos de investigación y divulgación académica.

Se reciben artículos, ensayos y críticas de libros. Dichos trabajos deben ser originales e inéditos, es decir, no haber sido publicados total o parcialmente con anterioridad en ningún medio impreso o electrónico, ni propuestos simultáneamente a otras publicaciones.

La revista considera para su publicación trabajos cuyas temáticas se vinculen con procesos de energías renovables, innovación (nuevas ideas, propuestas y modelos) y tecnologías de vanguardia. También abarca aspectos relacionados con la gerencia (dirección efectiva, coordinación de recursos, estrategias, planificación, organización, control, productividad y competitividad, sostenibilidad y sustentabilidad).

#### El número de investigadores co-autores no deber ser superior a cuatro

Los trabajos son aceptados de acuerdo con los siguientes criterios: pertinencia del tema para la revista, dominio del área, generación de conocimiento y/o existencia de propuestas, contribución a futuras investigaciones, originalidad, valor científico, coherencia de discurso, vigencia de la información y calidad de las referencias bibliográficas.

El Equipo Editor realiza una presentación de los artículos según la pertinencia de su contenido, y los mismos son arbitrados por un Comité Evaluador, constituido por especialistas en los temas desarrollados en la revista, quienes formulan las observaciones convenientes.

Especialistas en Redacción con base en la revisión de estilo, hacen las correcciones pertinentes a los artículos, respetando la idea original del autor.

La aceptación de los trabajos queda sujeta a la decisión del Equipo Editorial. Una vez aprobados, los artículos pasan a ser propiedad de la revista.

La Revista **RenovaT** no se hace responsable por las opiniones emitidas por los autores. La recepción de artículos es durante todo el año.

### 2. Presentación

Los interesados en publicar en la Revista **RenovaT** del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) deben enviar sus trabajos al E-mail: [rrenovat@misena.edu.co](mailto:rrenovat@misena.edu.co)

El artículo debe acompañarse de una breve reseña curricular del (los) autor(es) que incluya: nombre(s) y apellido(s), institución a la que pertenece, correos electrónicos, entre otros datos de interés para los efectos de identificación.

El (los) autor(es) debe(n) enviar el original de su artículo debidamente identificado para el proceso de arbitraje.

La extensión de los trabajos no puede ser mayor a 20 cuartillas, ni menor de 10, la cual incluye portada, gráficos, ilustraciones, referencias bibliográficas, entre otros. La revista puede considerar la publicación de trabajos de mayor extensión.

Los trabajos deben cumplir con los siguientes aspectos formales: Tipografía recomendada: Arial, estilo fuente: normal; tamaño de la letra: 12 puntos; interlineado: doble; alineación: párrafos justificados; sangría: cinco espacios; márgenes del documento uniformes: 2,4 cms, en la parte superior, inferior, derecha e izquierda de cada página, Cada página del artículo debe estar correctamente enumerada en la parte superior derecha con números arábigos.

### **El artículo presentará las siguientes secciones fundamentales:**

**Título:** Enuncia de manera concisa, clara y explicativa el contenido del artículo. Su extensión no debe excederse de quince palabras. Evitar el uso de abreviaturas, paréntesis o caracteres desconocidos.

**Autores:** Debajo del título del artículo mencionar los nombres y apellidos completos, sin colocar títulos profesionales. Al pie de página indicar una breve reseña curricular de cada autor, donde relacione su mayor grado de formación, institución de afiliación, correo electrónico, autor principal a quien se le debe dirigir la correspondencia.

**Resumen:** Condensa en un máximo de 150 palabras, de manera precisa, el contenido básico del trabajo. Sus aspectos fundamentales son: exponer los principios objetivos y la importancia de la investigación, describir la metodología empleada, sintetizar los resultados y presentar las conclusiones más relevantes. Debe presentarse en español traducido al idioma inglés (Abstract).

**Palabras clave:** Incorporación de un máximo de tres (3) o cinco (5) palabras clave que exponen los elementos fundamentales del artículo. Su uso es con fines clasificación de contenidos para agilizar la búsqueda del trabajo en base de datos.

### **3. Cuerpo del artículo**

**Introducción:** Expone el propósito del artículo y aporta al lector la información necesaria para comprender el contenido y la temática del estudio. Plantea los objetivos principales y aportes más relevantes del trabajo y describe la estructura general de los aspectos que contiene el cuerpo del artículo.

**Fundamento teórico:** Corresponde al desarrollo teórico del tema tratado. Puede presentarse con divisiones identificadas con subtítulos.

**Métodos:** Esta sección está constituida por los siguientes aspectos: diseño, población y muestra, el contexto o espacio en el cual se desarrolló el estudio y el análisis utilizado para la interpretación de los datos.

**Resultados:** Describe los hallazgos más relevantes del estudio y resume los datos recolectados.

**Discusión:** Muestra las relaciones entre los hechos observados y en dicha sección se examinan e interpretan los resultados obtenidos en la investigación. Confrontando dichos resultados con las teorías que respaldan la investigación.

**Conclusiones:** Presenta una versión condensada de las secciones del artículo y de los resultados clave, y está directamente relacionada con los objetivos que se mencionaron en la introducción.



**Bibliografía citada:** Debe ser pertinente, actualizada y estar estrictamente referenciada en el texto. Asimismo, las citas bibliográficas textuales cortas se incorporarán en el texto entre comillas dobles. Si tienen más de cuarenta palabras, se ubicarán en un bloque de texto o párrafo aparte, con interlineado a un espacio y con sangría al margen izquierdo y derecho equivalente a 11/2 cm. Para citar al autor se indicará apellidos, seguido de coma, año de publicación de la obra y el número de la página; todos estos datos se escriben entre paréntesis, ejemplo: (Seijo, 2014, p.54)). En caso de varios autores se considerará el estilo: (Hernández et al, 2013, p.67).

**Referencias bibliográficas:** Deben ser de reciente data, limitarse exclusivamente a fuentes citadas en el trabajo, escribirse en orden alfabético y de acuerdo con las normas establecidas por la American Psychological Association (APA).

Las tablas, figuras, gráficos e ilustraciones deben incorporarse como parte del artículo si contienen información verdaderamente relevante, mostrando valores numéricos, tendencia de los datos, representaciones gráficas del entorno en el cual se basó el estudio. Se identificarán de manera consecutiva con número arábigos.

**Resumen de la hoja de vida de los autores:** Para cada autor, presente la siguiente información, según el caso: Títulos académicos en educación superior, experiencia en investigación, experiencia en docencia, consultoría o administrativa (máximo 100 palabras cada uno).

#### 4. Evaluación

Los trabajos que cumplan con las normas generales y de presentación de la Revista **RenovaT**, serán sometidos a arbitraje, mediante el método “doble ciego”, en el cual se considera de carácter confidencial la identidad del (los) autor (es) y del (los) árbitro (s). El proceso de arbitraje es realizado por dos especialistas en las respectivas áreas temáticas desarrolladas en los trabajos, en caso de que estos dos no concuerden en la revisión se deberá solicitar un tercer evaluador.

Los aspectos a considerar por los árbitros para realizar la correspondiente evaluación académica son: Pertinencia del título, calidad del resumen, exactitud de las palabras clave, estructura de la introducción, organización interna del trabajo, claridad y coherencia del discurso, dominio del área, generación de conocimiento y/o existencia de propuestas, contribución del trabajo a futuras investigaciones, vigencia de la información, originalidad, proceso metodológico, interpretación y conclusiones, referencias bibliográficas, pertinencia del tema para la revista, cumplimiento de las normas de la revista y apropiación general. Dichos criterios serán evaluados según la escala de estimación representada por las siguientes categorías: Excelente, regular y deficiente. Los árbitros deberán presentar las observaciones respectivas que respalden plenamente su evaluación.

El Comité Editorial podrá emitir cualquiera de los siguientes tipos de veredictos, de acuerdo con la opinión emitida por los expertos:

**Aceptado:** El artículo cumple con las exigencias de forma y fondo, no amerita corrección alguna.

**Publicable con modificaciones:** El documento requiere correcciones en cuanto a la presentación formal y redacción.

**Rechazado:** El trabajo carece de rigor científico y amerita correcciones que implican una reformulación completa de su contenido.



## FORMATO DE EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS

Revista **RenovaT**

ISSN: 2619-2896

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) REGIONAL GUAJIRA

Sr(a). Evaluador(a):

La revista **RenovaT** le agradece su contribución y compromiso como árbitro, pues fortalece la divulgación de los resultados de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales, tecnologías e innovación y gerencia, además de favorecer los procesos editoriales de la revista, beneficiando con ello a los autores y al ámbito científico. En este sentido, encontrará una serie de preguntas en relación con los criterios a tener en cuenta para la evaluación del artículo. Por favor responda a todos los criterios según el tipo de artículo que revisa, escogiendo y colocando una equis (X) en sólo una de las opciones que se da para cada caso.

| 1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL EVALUADOR                                                                                                                                                  |              |                      |                                 |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|---------------------------------|----|
| Nombres y apellidos del evaluador:                                                                                                                                                         |              |                      |                                 |    |
| Tipo y número de documento de identificación:                                                                                                                                              |              |                      | Fecha de Nacimiento:            |    |
| Datos de contacto del evaluador (Email, teléfonos,...):                                                                                                                                    |              |                      |                                 |    |
| Máximo nivel académico alcanzado                                                                                                                                                           | Título       |                      | Área de conocimiento o programa |    |
|                                                                                                                                                                                            | Posdoctoral  |                      |                                 |    |
|                                                                                                                                                                                            | Doctor       |                      |                                 |    |
|                                                                                                                                                                                            | Magister     |                      |                                 |    |
|                                                                                                                                                                                            | Especialista |                      |                                 |    |
| Nombre del artículo recibido:                                                                                                                                                              |              |                      |                                 |    |
| Fecha de recibido:                                                                                                                                                                         |              | Fecha de devolución: |                                 |    |
| 2. CRITERIOS SOBRE LA RELACIÓN (PERTINENCIA) DEL ARTÍCULO CON LA REVISTA                                                                                                                   |              |                      |                                 |    |
|                                                                                                                                                                                            |              |                      | SI                              | NO |
| ¿El tema del trabajado en el artículo es de relevancia para la revista RenovaT?                                                                                                            |              |                      |                                 |    |
| ¿El artículo es una contribución nueva y original sobre el tópico tratado?                                                                                                                 |              |                      |                                 |    |
| ¿Las conclusiones son consistentes y están justificadas con los datos o con la(s) tesis presentada(s) en el artículo?                                                                      |              |                      |                                 |    |
| ¿Aparecen citas y referencias de artículos previamente publicados por la revista RenovaT o de otras publicaciones de revistas nacionales e internacionales?                                |              |                      |                                 |    |
| 3. CRITERIOS SOBRE ASPECTOS FORMALES DEL ARTÍCULO                                                                                                                                          |              |                      | SI                              | NO |
|                                                                                                                                                                                            |              |                      | OBSERVACIONES                   |    |
| ¿El título guarda correlación con los objetivos, resultados y conclusiones?                                                                                                                |              |                      |                                 |    |
| ¿El título contempla una visión clara y concisa de la temática tratada en el artículo?                                                                                                     |              |                      |                                 |    |
| ¿En el resumen se condensa adecuadamente la información que contiene cada sección del artículo (objetivo/intencionalidad; metodología; hallazgos/resultados; conclusiones/contribuciones)? |              |                      |                                 |    |
| ¿Las palabras clave identifican claramente el área del conocimiento y responden al tema tratado?                                                                                           |              |                      |                                 |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |           |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------------------|
| ¿El artículo está presentado de manera clara, coherente y bien organizada según las normas de presentación que exige la Política Editorial de la revista?                                                                                                                                                                               |           |           |                      |
| ¿En términos generales el artículo cumple con la Política Editorial de la revista RenovaT y las normas de estilo de publicación APA?                                                                                                                                                                                                    |           |           |                      |
| <b>4. CRITERIOS SOBRE ASPECTOS DE CONTENIDO O DE FONDO DEL ARTÍCULO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
| ¿El manuscrito presenta una introducción clara, precisa y descriptiva de los objetivos y problemas que se abordan?                                                                                                                                                                                                                      |           |           |                      |
| ¿El problema de investigación está definido y delimitado claramente, es pertinente para las ciencias sociales, tecnología e innovación?                                                                                                                                                                                                 |           |           |                      |
| ¿La metodología propuesta es adecuada para alcanzar los objetivos propuestos (describe el enfoque y método de la investigación, justifica la selección de las variables y/o de la muestra, expone los instrumentos utilizados para la recolección de la información y los procedimientos para la obtención y el análisis de los datos)? |           |           |                      |
| ¿Los resultados y la discusión son relevantes para el avance del conocimiento?                                                                                                                                                                                                                                                          |           |           |                      |
| ¿Los resultados derivan directamente del análisis de los datos recolectados?                                                                                                                                                                                                                                                            |           |           |                      |
| ¿Los resultados expresan el propósito del artículo?                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |           |                      |
| ¿Los cálculos y las operaciones numéricas están adecuadamente representadas?                                                                                                                                                                                                                                                            |           |           |                      |
| ¿Las conclusiones son concordantes con lo presentado en los resultados y análisis?                                                                                                                                                                                                                                                      |           |           |                      |
| ¿Las contribuciones son relevantes para el avance del conocimiento?                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |           |                      |
| ¿La discusión explica claramente cómo el trabajo impacta el estado actual del arte, o cómo mejora las prácticas actuales?                                                                                                                                                                                                               |           |           |                      |
| ¿La discusión interpreta los resultados, compara y declara adecuadamente las limitaciones del artículo y las futuras líneas de investigación?                                                                                                                                                                                           |           |           |                      |
| ¿Hay suficiente claridad y capacidad de síntesis en las ideas expresadas en las conclusiones?                                                                                                                                                                                                                                           |           |           |                      |
| ¿Las referencias bibliográficas son adecuadas y actualizadas con el tema tratado? Nota: para los artículos de revisión se debe contar mínimo con 50 referencias primarias u originales.                                                                                                                                                 |           |           |                      |
| ¿El manuscrito constituye un aporte válido, vigente y relevante para el área del conocimiento en el cual se inscribe?                                                                                                                                                                                                                   |           |           |                      |
| ¿La escritura es clara, coherente y fluida (apropiada redacción, léxico, ortografía, claridad conceptual, entre otras)?                                                                                                                                                                                                                 |           |           |                      |
| ¿Las tablas y figuras que acompañan los textos son relevantes, clarifican y añaden valor?                                                                                                                                                                                                                                               |           |           |                      |
| ¿La extensión del texto es adecuada en función de la complejidad del tema, los objetivos y el público lector?                                                                                                                                                                                                                           |           |           |                      |
| ¿Considera que el artículo podrá ser citado?                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |           |                      |
| ¿Considera que el artículo genera el interés de la comunidad académica?                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |           |                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                                |                                                      |                          |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------|---|
| ¿Considera que el artículo genera el interés del sector productivo?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |                                                |                                                      |                          |   |
| <b>Para el caso de los artículos de corte empírico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                                |                                                      |                          |   |
| ¿Hay claridad y pertinencia en la presentación del método, participantes, materiales o instrumentos y procedimiento?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                                                |                                                      |                          |   |
| ¿La presentación de la información recogida es clara, suficiente y adecuadamente apoyada en tablas, cuadros o figuras (gráficos)?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                                                |                                                      |                          |   |
| ¿Se expresa claramente la utilidad o beneficios (directos o indirectos) de los resultados encontrados?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                                |                                                      |                          |   |
| ¿Las discusiones y las conclusiones están consistentemente apoyadas en los resultados y apoyadas en la revisión bibliográfica?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                                                |                                                      |                          |   |
| <b>5. CRITERIOS DE VALORACIÓN GENERAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                |                                                      |                          |   |
| <b>5.1. Tipología de Artículo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                                                |                                                      |                          |   |
| Marque con una equis (X) en la columna contigua, la fila correspondiente a la tipología a la que corresponda el artículo evaluado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            | Tipo 1 (Artículo de Investigación/Originales)  |                                                      |                          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            | Tipo 2 (Artículo de Revisión)                  |                                                      |                          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            | Tipo 3 (Artículo de Reflexión)                 |                                                      |                          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            | Tipo 4 (Ensayo)                                |                                                      |                          |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            | Tipo 5 (Críticas de libros)                    |                                                      |                          |   |
| <b>5.2. Valoración Cuantitativa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |                                                |                                                      |                          |   |
| Marque con una equis (X) el número que mejor represente la evaluación cuantitativa para este artículo:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5          | 4                                              | 3                                                    | 2                        | 1 |
| <b>5.3. Valoración Cualitativa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                                |                                                      |                          |   |
| Marque con una equis (X) la recomendación más adecuada que haría al Editor de la revista en cuanto al mérito de publicación de este artículo:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Publicable | * Publicable con ligeras modificaciones<br>( ) | ** Publicable con modificaciones sustanciales<br>( ) | *** No publicable<br>( ) |   |
| <b>Publicable, El artículo cumple con las exigencias de forma y fondo, no amerita corrección alguna</b><br><br><b>* Publicable con ligeras modificaciones, El documento requiere correcciones en cuanto a la presentación formal y redacción.</b><br><br><b>** Publicable con modificaciones sustanciales: Se sugieren cambios relacionados con la correspondencia del artículo y la temática de la revista. De igual manera, se propone profundizar sobre el tema, manejos de referencias teóricas o citas actuales, reestructuración de los aspectos metodológicos y generación de propuestas y aportes significativos.</b><br><br><b>*** No publicable: El trabajo carece de rigor científico y amerita correcciones que implican una reformulación completa de su contenido. (Especificar en comentarios para editor).</b> |            |                                                |                                                      |                          |   |

**Comentarios para el editor** (en caso de aprobación sin modificaciones o de rechazo):

**Comentarios para los autores** (Sin incluir su nombre, y de manera respetuosa y constructiva, plantee muy sucintamente sus comentarios o sugerencias a los autores. Evite incluir también sus recomendaciones sobre el mérito de publicación dado por usted a este artículo):

**Firma:**

Después de diligenciar este formulario, favor sírvase contactar al Editor (a) de la revista **RenovaT** en la dirección de contacto que se indica.

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) REGIONAL GUAJIRA**

Dirección: Calle 21 cra 15 Avda. Aeropuerto A.A. 178. Riohacha. Revista **RenovaT**  
Tel: (57) (095)7273010  
Riohacha-Colombia

Contactos:

Email: [rrenovat@misena.edu.co](mailto:rrenovat@misena.edu.co)  
<http://www.sena.edu.co>





# Revista RenovaT

Revista de Estudios Interdisciplinarios  
en Ciencias Sociales, Tecnología e Innovación.

Periodicidad: Semestral  
Enero - Junio 2021

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Regional Guajira  
Centro Industrial y de Energías Alternativas - CIEA

[rrenovat@misena.edu.co](mailto:rrenovat@misena.edu.co)  
<http://revistas.sena.edu.co/index.php/rnt>  
Tel.: +57 (5) 7274608 ext. 53550 - 53563  
Calle 21 Carrera 15 Av Aeropuerto, Edificio Administrativo, Piso 3  
Riohacha, La Guajira, Colombia

ISSN 2619-2896