

Editorial

La dinámica organizacional está literalmente impactada por su entorno interno y externo, indistintamente se trate de gestión pública o privada, pequeña o gran empresa, sector productivo o educativo. En cualquier circunstancia, la motivación va a estar orientada hacia un mejor desempeño, productividad, eficiencia y el éxito en su mercado, minimizando la influencia de los factores negativos y fortaleciendo lo positivo en su ambiente de operaciones, como puede ser el caso de la utilización de las tecnologías, gestión de las emociones, utilización del marketing digital, aplicaciones pedagógicas, costos de producción e imagen corporativa.

Tales apreciaciones justifican, significativamente, el Volumen 6, Número 1, enero-junio de 2021 de la revista RenovaT, el cual inicia con el artículo Estrategia didáctica desde las tecnologías de la información y comunicación para el rol mediador docente, cuya orientación estuvo en la importancia de fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje; sustentándose en factores como la dotación de TIC, en un programa de capacitación en competencias básicas de manejo de TIC y, en su aplicación didáctica dentro del aula.

Seguidamente, se presenta la contribución titulada Factores psicoemocionales y su incidencia sobre el estrés académico de los estudiantes de enfermería, siendo su objetivo describir el incremento en las situaciones de estrés académicos que ha venido menoscabando el desarrollo dentro del proceso de formación profesional del estudiante de enfermería. Continuando con el artículo Marketing digital: vector de cambio para incrementar las ventas en las Mipymes, en este sentido, el objetivo de la investigación fue describir el marketing digital como vector de cambio para incrementar las ventas en las Mipymes, utilizando un diseño de revisión documental, a través de la hermenéutica

Igualmente, este volumen muestra la investigación Lesson study: Una oportunidad de transformación de la práctica de enseñanza en SST en el Sena, donde su propósito fue describir la implementación de la metodología Lesson Study (LS) para transformar la práctica de enseñanza en las competencias de Seguridad y Salud en el Trabajo, en el SENA. Continuando con el estudio intitulado Costos de producción, estrategia productiva y competitiva para las microempresas artesanales de La Guajira, cuyo objetivo fue presentar la estructura de costos de producción de bienes (Mochilas y sandalias) de origen wayúu en sus diferentes técnicas de elaboración y presentación, definido y ajustado a las necesidades de las microempresas del sector artesanal, especialmente del departamento de La Guajira, adicionalmente, se presenta plan de fortalecimiento comercial y financiero (proyección de materia prima y mano de obra), con el fin de contribuir con su productividad y competitividad.

Finalizando, con la contribución titulada Imagen corporativa: elementos necesarios para consolidar las organizaciones en el mercado: Caso empresas de construcción. El objetivo de esta investigación fue realizar un análisis sobre los elementos de la imagen corporativa que cobran importancia dentro del mercado de las empresas constructoras, en escenarios de globalización de mercados.