



CORTESÍA/ALCOLOMBIAAPRENDE.EDU.CO

**PRINCIPIOS BÁSICOS DE ESCRITURA Y
COMUNICACIÓN DIGITAL DE UN POST DE
AVES EN EL BLOG DE PAJAREANDO.CO**

BASIC PRINCIPLES OF WRITING AND DIGITAL COMMUNICATION OF A BIRD POST ON THE PAJAREANDO.CO BLOG



Volumen 7 - Julio / Diciembre 2021 ISSN: 2619-2896 Recibido: 24-12-2021 Aceptado: 27-12- 2021

Principios básicos de escritura y comunicación digital de un post de aves en el blog de Pajareando.co

Freddy Oswaldo Ovalles Pabón^{1*}
Trudy Yamile Ibarra Cáceres²
Maye Lorena Haro Martínez³
Darly Jorelly Arévalo Cáceres⁴

¹Ingeniero de Sistemas, UFPS, Colombia. Magister en Ingeniería Electrónica, ITESM, México.
Instructor Telecomunicaciones/Sennova SENA. fovalles@misena.edu.co

²Contador Público. Magister en Gestión Turística. Instructor Turismo SENA tibarrac@misena.edu.co

³Aprendiz Tecnólogo en Producción de Multimedia, SENA

⁴Aprendiz Tecnólogo en Producción de Multimedia, SENA djarevalo7@misena.edu.co.

Centro de formación de la Industria la Empresa y los Servicios SENA. Regional, Norte de Santander.

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad brindar los principios básicos de escritura y comunicación digital de un post de aves en el blog pajareando.co empleando un enfoque cualitativo y un tipo de investigación documental exploratorio, se basó en la reflexión y recolección de información referente a cómo identificar las aves, la experiencia de la pajareada, la redacción de un artículo para el blog en el sitio web y una nota breve con etiquetas para el fan page de la red social Facebook de la marca en cuestión. Se entrega información de que es un ave, su anatomía y estructura, las formas de identificar el ave por su pico, patas, forma,

plumas, comportamiento: vuelo, cortejo; la experiencia de la inmersión en un sendero natural de aves y los tips más importantes para redacción de textos para un blog, los siete errores que se deben evitar y conocer que es un copy y los tips de redacción de este para la red social. Se muestran ejemplos y enlaces para ampliar más información al respecto. Al final se discute sobre la característica de comportamiento en el cortejo del saltarín cabecidorado y se concluye la importancia de conocer más a fondo sobre las especies aladas y de realizar una inmersión para obtener información que permita redactar las notas o posts persuasivos y emotivos tendientes al marketing y comunicación digital.

Palabras clave: escritura, comunicación digital, artículo, blog, copy

Palabras clave: Gamificación; Juego; Bases de datos; Normas APA; Información, aprendiz, pedagogía

Abstract

This research aims to provide the basic principles of writing and digital communication of a post of birds in the blog pajareando.co using a qualitative approach and a type of exploratory documentary research, it was based on reflection and collection of information on how to identify birds, the experience of the pajareada, writing an article for the blog on the website and a brief note with tags for the fan page of the social network Facebook of the brand in question. Information is provided on what a bird is, its anatomy and structure, ways to identify the bird by its beak, legs, shape, feathers, behavior: flight, courtship; the experience of immersion in a bird nature trail and the most important tips for writing texts for a blog, the seven mistakes to avoid and to know what a copy is and the tips for writing it for the social network. Examples and links to further information are shown. At the end, we discuss the behavioral characteristics of the courtship of the golden-headed manakin and conclude the importance of knowing more about the winged species and to make an immersion to obtain information that allows writing persuasive and emotional notes or posts for marketing and digital communication.

Key words: Writing, digital communication, post, blog, copy.

Introducción

Colombia ha sido privilegiada siendo número uno a nivel mundial en especies de aves y orquídeas; gracias a su ubicación y geografía, con extensas llanuras y áreas montañosas, que facilitan la existencia de

diferentes climas y factores que a su vez favorecen la presencia de diferentes zonas de vida, donde se alberga gran variedad de especies de fauna y flora, en el municipio de Arboledas, se puede encontrar diversidad de vida silvestre, como son las aves (Instituto Humboldt, 2017), el método que se utilizaba hace muchos años atrás no era muy recomendado ya que era necesario sacrificar un ave para llegar a saber la especie de la misma, su edad entre otras características, pero en 1934 el Ornitólogo, naturalista y pintor Roger Tory Paterson conocido por la claras ilustraciones en sus guías de campo propuso que se pueden llegar a identificar un ave por las características propias de una Especie, como lo son los patrones en el plumaje, color y forma del pico y el color de sus patas este sistema fue nombrado “Sistema Paterson” (aves, 2019).

Al realizar un estudio en diferentes fuentes se pudo evidenciar que no había información de algunas aves que son poco común avistarlas y al querer ser originales en el contenido y basándonos en la información real de cada una de las aves, en fuentes verídicas y con los datos actualizados, se formuló la siguiente pregunta: ¿Cómo identificar los principios de escritura y comunicación digital para realizar un post de aves en el blog de pajareando.co? El propósito de este artículo está enfocado en ofrecer el aprendizaje obtenido en la experiencia de la identificación

y escritura sobre algunas de las aves que habitan en el municipio de Arboledas, Norte de Santander realizado en el proyecto de innovación SENNOVA SGPS 8134 “Herramienta de Comunicación e integración Multimedia para promocionar el producto de turismo de Avistamiento de Aves en el municipio de Arboledas Norte de Santander” con el fin de proveer una herramienta a la hora de realizar escritos de caracterización o aprendizaje en las nuevas narrativas digitales los cuales son requeridos por los avituristas aficionados, entusiastas o expertos y en general cualquier persona que está conociendo el maravilloso mundo de las aves y que requiera realizar una publicación tendiente al marketing y comunicación digital.

Fundamento teórico

La escritura posee dos códigos, el de la lengua hablada y el de la escrita, que es la lengua gráfica; ambos códigos conforman una estructura semiótica en la cual existen dos tipos de discurso: La colocación precisa de la lengua hablada se constituye de significados y de sus expresiones fónicas, los significantes; la lengua escrita al ser complementaria de la oral cuenta también con significados de tipo gráfico, para Aristóteles la escritura significaba un conjunto de símbolos de otros símbolos, a lo largo del tiempo la escritura ha evolucionado fundamentalmente ha usado dos principios: Ideográfico, por el cual objetos, lugares, personas o animales eran

representados por signos pictográficos, con cierto grado de realismo, y fonético, el cual los signos correspondían a sonidos o series de sonidos, tal como eran percibidos por las personas (Labordeta, 2012).

La comunicación digital se realiza a través de medios digitales o electrónicos, entre empresas y consumidores. A diferencia de la comunicación tradicional, la comunicación digital o de marketing facilita mayores interacciones o diálogos entre la fuente y el destinatario, en el que incluyen la publicidad gráfica en línea, la publicidad de búsqueda orgánica y pagada o pauta (SEO & SEM), la comunicación móvil y la comunicación de boca en boca (WOM) a través de las redes sociales, la influencia de la comunicación digital, en relación a la comunicación tradicional ha seguido creciendo debido al COVID-19, una encuesta de Chief Marketing Officer (CMO), sugiere que más del 80% de los consumidores están más abiertos a las ofertas digitales de las empresas y valoran más las experiencias digitales con las compañías como resultado de la pandemia, las comunicaciones digitales, el comercio electrónico y el trabajo remoto podrán estimular más interacciones transfronterizas digitales creando oportunidades para que las empresas mejoren sus estrategias globales digitales, para poder atender a esta nueva normalidad cómo es la transformación digital. (Shankar et al., 2021).

El aviturismo consiste en observar e identificar aves en sus hábitats naturales, esta actividad ha tenido un crecimiento muy acelerado, principalmente en países en desarrollo que albergan una gran diversidad. Colombia es considerado un país megadiverso, se destaca como una opción atractiva para la observación de aves, gracias a que posee el mayor número de especies en el mundo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017).

El término weblog fue utilizado por primera vez en el año 1997 por Jorn Barger para definir los diarios electrónicos personales, editados y publicados con herramientas informáticas de uso muy sencillo, que permitían abocar en la red con periodicidad regular textos breves que iban ordenándose cronológicamente (Bruguera, 2016).

Métodos

La investigación es un enfoque cualitativo de tipo documental exploratorio, se basa en la

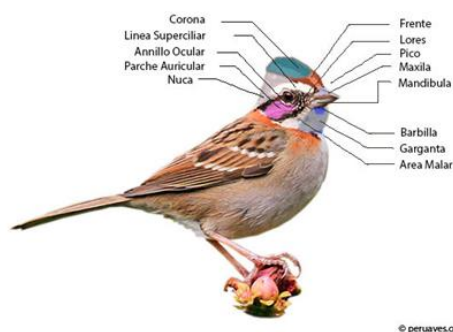
reflexión y recolección de información referente a cómo: aprender a identificar un ave: anatomía, estructura: pico, patas, forma, plumas y comportamiento: vuelo, cortejo; vivenciar y contar la experiencia con emoción, naturalidad y sencillez; elaborar el post del blog siguiendo reglas básicas de escritura para redacción de escritos cortos informativos y construir un texto de marketing o copy usando una estructura o metodología a través de la fórmula AIDA (Atención, interés, deseo y acción) y adicionar etiquetas hashtags con el signo #.

Resultados

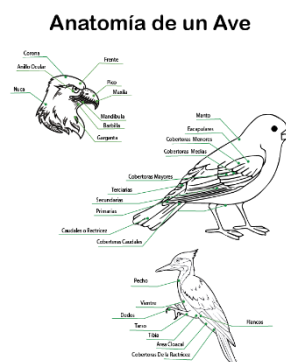
El conocimiento de la anatomía del ave es fundamental para realizar un diagnóstico preciso y establecer el tratamiento más adecuado. A continuación, se destacan las características anatómicas más importantes de las aves que pueden tener la mayor morbilidad (Gil, 2010). En la figura 1, se puede apreciar la anatomía y estructura del ave.

Figura 1.

Partes y Anatomía del ave: (a) *Zonotrichia capensis* (B) Cabeza y Cuerpo (Chingolo común)



Fuente: peruaves.org



Fuente: elaboración propia

Identificar un ave por su pico no es una tarea nada fácil ya que cada especie ha ido evolucionando, adaptándose al entorno para hacer más fácil su alimentación, defenderse, aparearse, regular la temperatura corporal o construir nidos. ¿Pero qué es un pico?; en términos de biología, se trata de un tipo de boca donde los maxilares (mandíbulas) están cubiertos por una capa córnea con ausencia total de dientes. Las aves insectívoras al presentarse varios tipos de insectos pueden variar su pico según la manera de obtenerlo, las aves que toman su presa en vuelo presentan una forma corta, ancha y plana, las que cazan los insectos en reposo tienen picos cortos, finos y rectos, las que los extraen de la tierra poseen picos finos y alargados y por último aquellas que hacen hueco en la corteza de los árboles para sacar las larvas, como los pájaros carpinteros, poseen un pico recto y muy fuerte que les permite golpear la corteza para perforarla. (Partal, 2018), los colores y formas de las aves son variables, pero las partes y plumas de un ave son similares a través de todas las especies. Para ornitólogos y entusiastas de las aves, familiarizarse con las partes y plumas de un ave es importantes cuando se trata de identificar un ave por su aspecto (Begazo, 2019).

Identificar un ave por su patas. Aunque las aves pueden ser consideradas como animales voladores típicos, también se paran

y caminan en el suelo, o se posan y se mueven sobre árboles o rocas, para que sus pies revelan cómo se mueven, lo que ocurre muy cerca del medio ambiente o a el hábitat en el que crece de manera lógica, las más llamativas serán las patas grandes. En general, las patas grandes están ligadas a desenvolverse por el medio acuático: zancudas como garzas, cigüeñas, espátulas o grullas, pero también todas las que llamamos limícolas: cigüeñuelas, avocetas, archibebes. (GUÍA DE AVES del suroeste de Soria, 2012).

Las plumas es la característica más peculiar en las aves, ya que es la única que no comparten con los demás animales y adicional son las que les generan su interesante colorido, las protegen del frío y calor excesivo, les da facilidad al desplazarse en el aire y el agua, y son un excelente camuflaje de sus enemigos. Al grupo de plumas se le llama plumaje, que tiene una elevada importancia a la hora de apareamiento y de camuflaje, los colores facilitan distinguir a los individuos de la misma especie, los depredadores, las presas o la pareja. Existen algunos patrones de color que tienen una función característica, como lo son las aves de color pardo, manchado y rayado ayuda a camuflarse en su medio para pasar desapercibida, este plumaje recibe el nombre de críptico, otro patrón es el disruptivo que si como el anterior permite camuflarse

fácilmente debido a que funciona rompiendo los contornos del ave con un patrón fuertemente contrastante. Pero no siempre se usa para camuflarse, algunas especies de aves tienen sus plumajes vistosos para ser más atractivos para su pareja, este patrón recibe el nombre de gamosemáticos. (Navarro & Benítez, 1995), el vuelo es la parte más importante de las aves, por lo que su organismo ha sufrido cambios para favorecerlas.

Sin duda, la mayor satisfacción que puede tener un principiante en el mundo de las aves es el placer del descubrimiento. El hecho de que observe una especie y sea capaz de reconocer lo que ve es una alegría, la alegría aumenta cuando vuelve a ver esa especie y sigue siendo capaz de identificarla. Poco a poco, el experimento nos permitirá identificar las especies más comunes que se encuentran en el entorno más cercano al observador (GUÍA DE AVES del suroeste de Soria, 2012).

El instructor Freddy Oswaldo Ovalles Pabón vivió la experiencia de avistar aves en el municipio de Arboledas recorriendo los senderos de Piedra Gorda y el Libertador, por lo cual realizó un escrito sobre la percepción de esta aventura, denominado: Arboledas: El Mundo Maravilloso de Las Aves, en el cual cuenta brevemente las impresiones del viaje, la espectacularidad de ver y fotografiar aves,

la importancia de este tipo de vivencias para el cuerpo y la mente hoy en estos tiempos de nueva normalidad producto de la emergencia sanitaria del covid-19 y de algunos planes adicionales para realizar en este municipio (Ovalles, 2021). En la figura 2, se puede apreciar la maravilla del bosque y del sendero el libertador en el cual se pueden avistar alrededor de 151 especies diferentes según el portal ebird.org.

Figura 2

Instructor Freddy Oswaldo Ovalles Pabón, viviendo la experiencia.



Fuente: Elaboración propia.

La aprendiz Darly Jorelly Arévalo Cáceres, del tecnólogo en producción de multimedia, vivió la experiencia de avistar aves en el municipio de Arboledas, en el que realizó un escrito de la percepción de esta aventura, llamado: De aventura por el Valle, en el cual ella brevemente relata el recorrido por los tres senderos: piedra gorda, el libertador y mediagua, le sorprende la vivencia en el

páramo y la posibilidad de avistar muchas especies en su solo árbol y que no hay que ir tan lejos para desconectarse de la ciudad capital y sentir la maravilla de la naturaleza y

Figura 3

Aprendiz Darly Jorelly Arévalo Cáceres viviendo la experiencia.



Fuente: Elaboración propia.

Para Darly la experiencia con las aves empieza con una visita al sendero del libertador, cuando el guía les hace cerrar los ojos y empezar a disfrutar de los sonidos que la naturaleza regala y ahí se incluyen las aladas, en un recorrido de aproximadamente 2.5 kilómetros, se puede observar una variedad de especies y escuchar los cantos de cada una, adicional a esto una larga charla con el biólogo experto en aves que

querer volver a vivirlo (Arevalo,2021). En la figura 3, se ve Darly en la mañana en el páramo de medigua.

acompañaba el trabajo y la investigación de campo y así fue como ella entra al maravilloso mundo de las aladas.

Al ser parte del equipo de producción de contenidos digitales, fue necesario investigar y estudiar algunas especies de aves vistas en el municipio de Arboledas y ahí surgen las dificultades al no tener primero la experiencia y además la falta de información de algunas especies. La aprendiz Darly comenta:

“Empezó la investigación exhaustiva apoyada en el biólogo experto y algunas páginas principales de aves, poco a poco fui aprendiendo y apasionándome por las aladas y cada día era más interesante al ver que habían especies que hacían un juego al comer, o se reunían en manada y concursan con el mejor baile para conquistar a la hembra, muchas curiosidades de las aves que podrán encontrar a continuación de la experiencia obtenida de dos personas inexpertas que llegaron a conocer las aves por un proyecto y se enamoraron totalmente”.

La aprendiz Maye Lorena Haro Martínez, del tecnólogo en producción de multimedia, vivió la experiencia de avistar aves en el municipio de Arboledas, en el que realizó un escrito de la percepción de esta aventura denominado: Un escape a la naturaleza, en el cual ella brevemente relata el recorrido por los senderos Piedra Gorda y Libertador resaltando la impresión que le dejó conocer más detalles y particularidades de las aves así como la sensación de paz y tranquilidad que le ofreció escaparse a la naturaleza y sentir el aire puro y fresco, oír los cantos de las aves y el movimiento de las hojas de los árboles en el bosque (Haro, 2021).

En la figura 4, se aprecia a Maye observando el paisaje y registrando momentos y sonidos de las aves. Para Maye la aventura comienza realizando las

caminatas por los diferentes senderos de Arboledas, hábitat de muchas de las especies de aves algunas residentes de municipio, endémicas, casi endémicas y en peligro de extinción. Como novel en el tema el desarrollar una biografía de un ave fue difícil debido a la inexperiencia y poco conocimiento del tema, se fue realizando una investigación de cada ave por diferentes fuentes bibliográficas, la base para realizar los artículos sobre cada una de las aves fue un documento realizado por el experto biólogo en aves Alberto Peña contratado para el proyecto, con el cual se adquiere más conocimiento y muchos datos curiosos que hicieron que se fuera interesando más acerca de este mundo del avistamiento y sobre estas especies que muchas personas admiran por su belleza pero muy pocos conocen de la convivencia, si están en peligro o porque no se deben mantener cautivas.

La aprendiz Maye comenta: “Con estos textos aprendí un poco más de este maravilloso mundo de las aves, a reconocerlas por algunas características en su anatomía, es importante conocer este tipo de detalles ya que puedes saber su alimentación por la forma y color de su pico, patas, algunos patrones en su plumaje y la silueta, con estas características podemos identificar algunas aves que comúnmente vemos en el campo o en zonas urbanas todas y cada una de ellas muy distintas en su

convivencia, la forma del cortejo, la construcción del nido, sus trinos, incluso algunas especies la hembra es distinta, en el reino de las aves la hembra suele ser menos atractiva, sus colores más opacos con algunas excepciones pero en la mayoría el macho llama mucho más la atención con sus colores más pronunciados y brillantes. En el caso de las tangaras son la especie más colorida de todas junto con los colibríes estos suelen llamar mucho la atención con colores vibrantes”.

Figura 4

Aprendiz Maye Lorena Haro Martínez, viviendo la experiencia del senderismo



Fuente: Elaboración propia.

A la hora de escribir una nota o un artículo para un blog se deben seguir las normas de redacción y estilo para medios comunicativos y periodísticos y dentro de ello se establece como genero el reportaje por tratarse de un informe especial y particular de amplio interés basado en una labor profunda de investigación desarrollando a profundidad un tema específico, en este caso del área de la biología y la ornitología como es el de las

aves, suministrando en detalle elementos de contextualización sobre el asunto escogido que son las especies aladas. Por tal razón surgen las nuevas narrativas digitales manteniendo el género tradicional con la buena comunicación combinado con uso de las TIC, explorando estos formatos y plataformas a la luz de la interacción y la convergencia, en donde se cumplen al menos uno de los siguientes principios: inmersión, interactividad, integración e impacto, aunado al manejo de optimización para motores de búsqueda (SEO) o marketing orgánico convirtiendo titulares editoriales en títulos SEO también el uso de etiquetas o tags, que son textos que contribuyen a catalogar los recursos digitales y responden a tres preguntas fundamentales del suceso: qué, quién, y donde y las etiquetas son la respuesta al nuevo concepto de ordenar la información (El Tiempo, 2018).

Un blog es un sitio web en el que la comunidad puede describir sus experiencias y a su vez puede interactuar. Los blogs o weblogs o bitácoras en la web son un fenómeno de gran aceptación en internet desde hace más o menos 13 años, porque permiten, de manera fácil y rápida, que cualquier persona publique en un espacio propio sus ideas y las comparta con otras personas en la red.

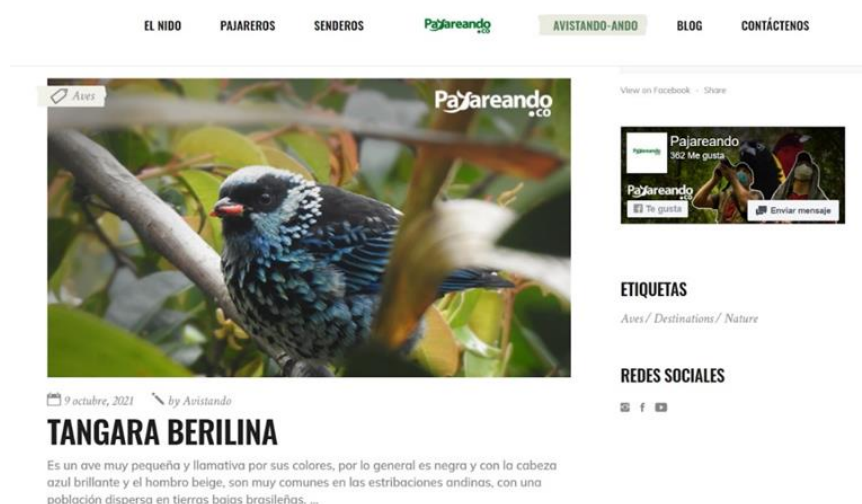
De acuerdo con (2adigital, 2015), algunos tips de redacción de textos para blogs y siete

(7) errores que se deben evitar, son los siguientes: la mala ortografía, que el título no coincida con el artículo, utilizar demasiado texto en bloque, no incluir links o URLs internos y externos, desarrollar el tema sin

redundar, salirte del territorio de conversación, abusar de las palabras claves sin olvidar términos relacionados. En la figura 5, se puede observar un post en el blog del sitio web pajareando.co.

Figura 5

Post del ave Tangara Berilina en el blog del sitio web



Nota: Elaboración propia

Un copy es un término referido al marketing digital y es cualquier texto empleado por una empresa o negocio para vender con palabras, también es un pequeño párrafo que se utiliza para fines publicitarios y comunicativos con el objetivo de atrapar al lector. Los tips que se deben tener en cuenta para la redacción de un copy para la red social son: pensar como el cliente, optimizar el mensaje, incluir un llamado a la acción, adaptar el mensaje a la plataforma, transmitir personalidad y emociones, convertir características en beneficios, emplear

vocabulario sencillo y frases y párrafos breves, usar palabras poderosas y verbos de acción en voz activa (movistar,2014).

Para realizar un copy exitoso se deben seguir los siguientes pasos: paso uno, preguntas previas de investigación sobre el cliente y lo que se anuncia, por ejemplo ¿Cuáles son los beneficios del servicio o producto que se publicita? ¿Qué alegrías creará en tus clientes? ¿Qué frustraciones solventará? Ej. Lanzamiento rápido y eficaz, acompañamiento paso a paso de 0 a 100,

resolución de dudas 24 horas a través de WhatsApp, paso dos, Tener en cuenta las oportunidades y limitaciones textuales del anuncio, paso tres, Ordenar las ideas y sacar a relucir la creatividad para los textos del anuncio de Facebook, se puede guiar con estructuras y fórmulas de copy para anunciantes, una de las más importantes es la fórmula PAS (Pain, Agitate, Solve) en español (Problema, Agitación, Solución), describe el problema (por ejemplo, con una pregunta en el titular), haz al usuario sentir el problema con verbos que le hagan ver la realidad, presenta el producto como su mejor solución (Nuñez, 2019), según Ivars, (2021), incluir emojis en el copy aumenta el CTR (Click Through Rate) o porcentaje del número de clics entre el número de impresiones, hasta un 12%, debido a que aportan un tono emocional al mensaje, destacan el feed, se consigue que el texto se vea más nativo,

cuanto más cercano se muestre, mejor se integra en el medio.

“Cuando se realiza contenido para una marca o emprendimiento es fundamental definir unos objetivos de comunicación, con un mensaje claro centrado en el usuario buscando enamorar como marca a dicha unión” (Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA, 2021), para construir un texto corto de marketing o copy se usa la formula AIDA que significa: (Atención, interés, Deseo y Acción) por otra parte se utilizan los hashtags (#), estos son importantes a la hora del posicionamiento de una publicación y ayudan en el manejo orgánico de títulos y subtítulos para la optimización de motores de búsqueda (SEO) y de la misma red social, pero se deben usar los # que sean acordes al contenido (Espinosa, 2018), en la figura 6 se puede observar un ejemplo aplicando los tips mencionados..

Figura 6

Copy realizado usando la fórmula AIDA en la red social Facebook



Nota: Elaboración Propia

Discusión

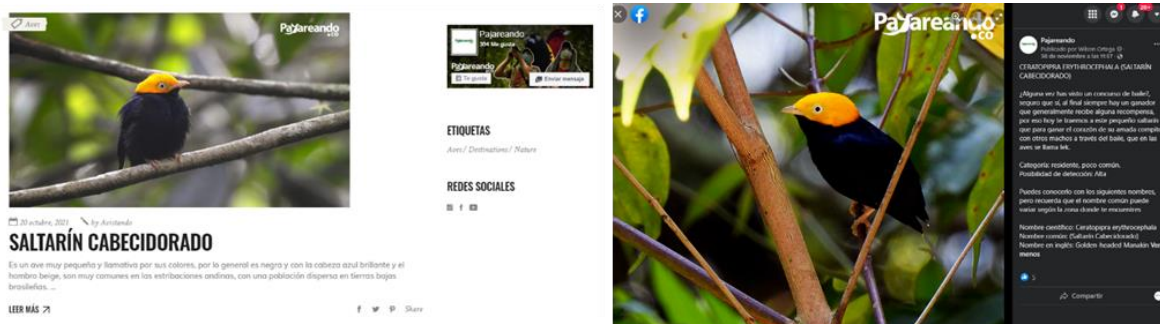
Identificar un ave por su forma o silueta, la silueta completa de un organismo es una buena herramienta que permite practicar el reconocimiento de familias, sobre todo, la mayoría de las especies que componen la familia comparten muchas similitudes entre sí, anatomía y posiciones que aceptan. También, identificar un ave en vuelo, si se observa un movimiento ondulatorio similar, en un pequeño grupo de pájaros, puede asociarse rápidamente con una bandada de gorriones dorados, lirios u otros. En cuanto al comportamiento de las aves: el cortejo.

Existen varios tipos de cortejo: canto, baile, exposición de plumas e inclusive acicalamiento.

Una característica aprendida del *Ceratopipra erythrocephala* a través de la investigación realizada es su particular cortejo, esta especie hace su demostración en un lek comunal (es un grupo de machos que lucharán por conquistar a las hembras (Bartels, 2017) cada uno de los machos brinca, salta y se desliza mientras emiten un zumbido con sus alas y la llamada zit-zit. (eBird, 2016).

Figura 7

Post del Saltarín Cabecidorado, en el sitio web y en el fan page de la red social facebook.



Nota: Elaboración Propia

La exhibición de lek macho en las aves puede reducir la depredación relacionada con el nido al señuelo de los depredadores lejos de los nidos y alertar a las hembras en incubación cuando se acerca un depredador. El modelo centinela/señuelo predice una región de disminución de la densidad de depredadores justo dentro del rango máximo

en el que los depredadores son atraídos por los machos que se muestran (Phillips, 1990).

Conclusiones

Con este trabajo podemos concluir la importancia de aprender a conocer de qué manera se identifican las aves, por su comportamiento como es el cortejo, su

estructura y anatomía y las características peculiares en cada una de las aladas para poder redactar siguiendo normas de redacción y estilo y así llevar a cabo la publicación del post para el blog de Pajareando.co y luego el copy para la red social de Facebook pajareando.co. Se desarrollo en el Complejo Tecnológico, Agroindustrial, Pecuario y Turístico del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Apartadó, Antioquia.

Agradecimientos

Los autores expresan sus agradecimientos a la Convocatoria de Proyectos de I+D+i del SENA Sennova de la vigencia 2021 para obtener los recursos económicos que permitieron ejecutar el proyecto de innovación SGPS 8134 “Herramienta de Comunicación e integración Multimedia para promocionar el producto de turismo de Avistamiento de Aves en el municipio de Arboledas Norte de Santander” y al Semillero de Investigación TESLA en donde se asesoró y oriento buena parte del trabajo de este a los aprendices del Tecnólogo en Producción de Multimedia vinculados al proyecto y al semillero.

Referencias bibliográficas

Crónicas del Chivizcoyo (historias de aves) (5 de agosto de 2019). Aprendiendo a observar aves 1.2 | ¿Cómo las identifico? parte 1 [Archivo de Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=cIU2EbKAuTg>

Labordeta, C. (2012). LA BIBLIOTECA: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ESCRITURA. <http://bibliotecalabordeta.blogspot.com/2012/04/principios-basicos-de-la-escritura.html>

Shankar, V., Grewal, D., Sunder, S., Fossen, B., Peters, K., & Agarwal, A. (2021). Digital marketing communication in global marketplaces: A review of extant research, future directions, and potential approaches. *International Journal of Research in Marketing*. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2021.09.005>

Ucha, F. (2012). Definición de Ave » Concepto en Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/ave.php>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2017). Guía de buenas prácticas para la actividad de aviturismo en Colombia.

Bruguera, E. (2016). ¿Qué es un blog?

Chocce, J. (2020). ¿Qué es el copywriting? (Origen y definición moderna) | Jefferson Chocce. <https://jchocce.com/blog/que-es-copywriting/>

Partal, Y. (2018). Las aves, sus diferentes picos y las funciones que desempeñan. <https://www.zooportraits.com/es/aves-pico-funciones-evolucion/>

Begazo, A. (2019). Partes y Plumas de un Ave - Avian Report-Español. <https://es.avianreport.com/partes-y-plumas-de-un-ave/>

Gil, F. (2010). Anatomía específica de aves: aspectos funcionales Y. 1(1), 17. <http://www.um.es/anatvet/interactividad/aves/indexc.htm>

Guía de aves del suroeste de Soria. (2012). En GUÍA DE AVES del suroeste de Soria (pág. pag.15). Soria.

Ovalles Pabón, F. O. (2021). Arboledas: El Mundo Maravilloso de las Aves - Pajareando.co. <https://pajareando.co/index.php/2021/08/19/arboledas-el-mundo-maravilloso-de-las-aves/>

Arévalo Cáceres, D. J. (2021). DE AVENTURA POR EL VALLE - Pajareando.co. <https://pajareando.co/index.php/2021/08/06/de-aventura-por-el-valle/>

Haro Matínez, M. L. (2021). UN ESCAPE A LA NATURALEZA - Pajareando.co. <https://pajareando.co/index.php/2021/08/04/un-escape-a-la-naturaleza/>

El Tiempo (2018). Manual de redacción (El Tiempo). EL TIEMPO Casa Editorial.

2aDigital. (2015). Guía de Redacción para tu Blog y Errores a Evitar. <https://2adigital.com.mx/blog/redaccion-articulos-blog>

Movistar. (2014). Copy: 5 tips para un escrito efectivo | Destino Negocio. <https://destinonegocio.com/co/negocio-por-internet-co/marketing-digital-co-co/copy/>

Núñez, V. (2019). Copywriting para Facebook Ads: ¿Cómo escribir anuncios?

<https://vilmanunez.com/copywriting-para-facebook>

ads/#Como_escribir_anuncios_en_Facebook
Ivars, A. (2021). 10 ejemplos de copy para Facebook e Instagram Ads. <https://anaivars.com/ejemplos-copy-facebook-instagram-ads/>

Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA. (20 de junio de 2021). Objetivos de la comunicación asociados al contenido digital [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oH7oLgBnkgM>

Espinosa, R. (2021). ¿Qué es el modelo AIDA en Marketing? 2018. <https://robertoespinosa.es/2017/04/11/modelo-aida-marketing-metodo/>

Merlin. (22 de febrero de 2016). Ebird. Obtenido de Ebird: <https://ebird.org/species/whvplu1?siteLanguage=es>

Bartels, M. (2017). ¿Qué diablos es un Lek? La fiesta de apareamiento más peculiar de la Tierra. - | de Reproducción de Aves Audubon. <https://www.audubon.org/news/what-heck-lek-quirkiest-mating-party-earth>

Phillips, J. B. (1990). Lek behaviour in birds: do displaying males reduce nest predation? *Animal Behaviour*, 39(3), 555-565. [https://doi.org/10.1016/S0003-3472\(05\)80422-1](https://doi.org/10.1016/S0003-3472(05)80422-1)