

ISSN 2390-0660

**Revista de Estudios
Interdisciplinarios
en Ciencias Sociales
Tecnología e Innovación**

Año 1 N° 1, Julio-Diciembre 2014

Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”
Regional Guajira



Esta publicación fue impresa en papel alcalino.

This publication was printed on acid-free paper that meets the minimum requirements of the American National Standard for Information Sciences-Permanence for Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48-1984

RENOVAT

Revista de Estudios Interdisciplinarios
en Ciencias Sociales, Tecnología e Innovación

©2014 Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA"

Regional Guajira

ISSN 2390-0660

Diseño de portada:

Juliana Sanchez Melo (julianasnm@misena.edu.co)

Diagramación e impresión:

Ediciones Astro Data S.A.

Maracaibo, Venezuela

edicionesastrodata@cantv.net

SE ACEPTAN CANJES / EXCHANGE DESIRED

Renovat, es una publicación semestral con ediciones multitemáticas, que surge con el propósito de difundir resultados de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales, tecnologías e innovación, como son los temas de corte empresarial, económico, político, social, tecnológico, administrativo, contable, demográfico, histórico y cultural. Además abarca temas relacionados con la gerencia, desde la perspectiva de emprender nuevos retos y formular estrategias orientadas a dar respuesta a los procesos de transformación que experimenta la sociedad moderna. Las contribuciones científicas difundidas en este medio, serán el resultado de investigaciones teóricas o experimentales, de carácter inédito y original. La revista está dirigida a investigadores, catedráticos, profesionales, estudiantes, aprendices, instructores y público en general, interesados en ampliar sus conocimientos sobre temas de actualidad y relevancia en las áreas primordiales del desarrollo social.

Editora Jefa

Cristina Seijo Suárez

Co-Editor

Alberto Figueroa Cuello

Comité Editorial

Miguel Robles

Moraima Esteves

Jorge Elías-Caro

Amylkar Acosta

Weildler Guerra

Comité de Redacción

Ivaldo Torres

Carlos Vera

Nelson Manjarrés

Elvia Amesty

Asistente de Edición

Esmerlis Camargo



SENA. Regional Guajira:

Calle 21 Cra 15 Avda. Aeropuerto A.A. 178. Riohacha.

Teléfonos: 095 ~ 7273008 - 7273882/83/84

E-mail: rrenovat@misena.edu.co ~ <http://www.sena.edu.co>

Comité Internacional

Miguel Ángel Manrique	SENNOVA-SENA Dirección General – Colombia
Edgar López	Petróleos de Venezuela, S.A. (PDVSA) Venezuela
Carlos Medeiros	Instituto Federal Sul-río-grandense (IFSUL) Brasil
Lázaro Chávez	Universidad de Guadalajara (UdeG) – México
Ender Carrasquero	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) Extensión Latacunga – Ecuador
Cira de Pelekais	Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE) – Venezuela
Wileidys Artigas	Universidad del Zulia (LUZ) – Venezuela
René Aguirre	Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE) – Venezuela
Gisela Quijada	Universidad Dr. José Gregorio Hernández Venezuela
Jesualdo Hernández	Universidad Popular del Cesar (UPC) – Colombia
Aldo Pardo	Universidad de Pamplona (UPA)
José Islas	Universidad La Salle – México
Alberto Celedón	Universidad de La Guajira – Colombia
Víctor Pinedo	Universidad de La Guajira – Colombia
Oscar Imitola	Consultor empresarial minero energético y de infraestructura

Contenido

Editorial.	7
Gestión del conocimiento en el aprendizaje de las organizaciones Knowledge Management in Organizational Learning <i>Tromp, Linda y Orcasitas, Marieth</i>	11
Integración latinoamericana: una contribución en el desarrollo económico de la región Latin American Integration: A Contribution to Economic Development of the Region <i>Seijo, Cristina y Pacheco, Rosa</i>	22
Sistemas híbridos: alternativa de energización en zonas no interconectadas Hybrid Systems: Alternate Energy in Non-Interconnected Zones <i>Figueroa, Alberto y Mejía, Elquin</i>	44
Energías limpias: ecológicamente sustentables mediante paneles solares Clean Energy, Ecologically Sustainable through Solar Panels <i>Muegues, Alfredo y Cárdenas, Yorlin.</i>	65
Cambio organizacional en equipos de trabajo: estrategia ganar-ganar desde lo empresarial Organizational Change in Work Teams: A Win-Win Strategy from the Entrepreneurial Viewpoint <i>Ariza, Diana y Peñaloza, Enrique</i>	83
Competencias digitales como herramientas metodológicas en las acciones de formación Digital Competencies as Methodological Tools in Training Actions <i>Camargo, Esmerli</i>	94

Estrategias de marketing 2.0 en las instituciones públicas:
avizorando el futuro

2.0 Marketing Strategies in Public Institutions: Envisioning the Future

Pelekais, Cira de y Olivete, Érika 110

Neuroliderazgo: clave para la generación de la neuroplasticidad
autodirigida en la gerencia

Neuroleadership: Key for the Generation of Self-Directed Neuroplasticity in Management

Mena, Milena 128

Automatización de sistemas de riego: estrategias de control a
través de dispositivos móviles

The Automation of Irrigation Systems: Control Strategies through Mobile Devices

Parada, Jaider y Carrillo, Javier. 138

Aprendizaje estratégico como proceso metacognitivo impulsor de
metamotivos en ambientes universitarios

Strategic Learning as a Metacognitive Process that Drives Metamotives in University Environment

Urdaneta, Geovanni. 161

Normas para los colaboradores 183