

EDITORIAL

En este nuevo volumen de la Revista *Renovata*, Volumen 12, nos enorgullece presentar un conjunto de artículos que abordan diversos desafíos contemporáneos en las áreas de innovación tecnológica, sostenibilidad, educación, salud y desarrollo rural. Esta edición refleja el compromiso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y su comunidad académica con el avance del conocimiento aplicado y la transformación social en Colombia.

Iniciamos con el artículo “Sistema IoT para la Recolección de Datos y Control de Parámetros en Estanques de Acuicultura,” que destaca cómo las tecnologías inteligentes pueden revolucionar la producción acuícola, optimizando recursos y garantizando la sostenibilidad ambiental.

En el ámbito socioeducativo, “Factores Socioeducativos en la Morbimortalidad Materno Infantil de la Comunidad Wayúu” ofrece un análisis crítico sobre las brechas estructurales que afectan a una de las comunidades más emblemáticas de La Guajira, subrayando la necesidad de una atención integral en salud y educación.

Por otro lado, “Retornando al Campo desde las Escuelas: Inspirando el Emprendimiento en la Guajira con Energías Renovables y Soluciones Tecnológicas Educativas” ilustra cómo la formación técnica y la innovación pueden ser herramientas clave para el desarrollo sostenible en comunidades rurales.

“Cuidadores de Niños con Diagnóstico de Parálisis Cerebral: Una Revisión de Temadesde su Salud Mental” ofrece una perspectiva crítica sobre los desafíos que enfrentan los cuidadores de niños con parálisis cerebral, destacando el impacto en su salud mental y las estrategias para apoyar su bienestar.

La relevancia de los datos y su análisis también está presente en “Minería de Datos para la Optimización de Compras y Ventas en Supermercados,” que propone soluciones basadas en tecnologías de big data para mejorar la eficiencia en el sector comercial.

En “Implementación de la Metodología Eye-Tracking para la Evaluación y Análisis de Productos en Entornos Minoristas,” se exploran nuevas estrategias para comprender el comportamiento del consumidor, una herramienta crucial en mercados competitivos.

Finalmente, “Portal Agro: Estrategias de Comercialización y Financiamiento para Microempresarios Campesinos en el Departamento de La Guajira” aborda los desafíos y oportunidades en la integración de tecnología y modelos de negocio para fortalecer el sector rural.

Agradecemos a los autores por sus valiosas contribuciones y a nuestros lectores por ser parte de esta comunidad académica. Los invitamos a explorar cada artículo y a reflexionar sobre su impacto en los diversos campos del conocimiento.