

Recopilación de técnicas ancestrales artesanales con potencial de innovación en sector textil, confección, diseño y moda en el departamento de Córdoba Colombia.

Collection of ancestral craft techniques with potential for innovation in the textile, dressing, design and fashion sector in the department of Córdoba Colombia.

doi: <http://doi.org/10.23850/23899573.3494>

Recibido: 14.12.2020 Aceptado: 9.12.2021

Karina del Carmen Guzmán Martínez
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
kguzmanm@sena.edu.co
Colombia

Jennifer Vallejo Calderón
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
jenni_vc@hotmail.com
Colombia

Liliana Esther Sotelo Coronado
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
lsotelo@sena.edu.co
Colombia

Para Citar:

Guzmán, K., Vallejo, J., Sotelo, L. (2021) Recopilación de técnicas ancestrales artesanales con potencial de innovación en sector textil, confección, diseño y moda en el departamento de Córdoba Colombia., *Revista SENNOVA: Revista del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 6 (1), 107-121. doi: <http://doi.org/10.23850/23899573.3494>

RESUMEN

La cultura y la diversidad cultural tienen gran importancia para un desarrollo sostenible, ya que a través de ella se construyen cauces de desarrollo para los individuos, las comunidades locales y los países. La contribución de la cultura en este sentido se traduce en un desarrollo social y económico inclusivo (UNESCO, 2018). Las artesanías hacen parte de “la cultura” o “el patrimonio” y tienen importancia en la dinamización de la economía y en contribución del mejoramiento de la calidad de vida de los grupos sociales que se dedican a esta actividad. (Benedetti, 2012). El objetivo del proyecto consistió en la recopilación de técnicas ancestrales artesanales con potencial de innovación en sector textil, confecciones, diseño y moda en el departamento de Córdoba Colombia. La metodología implementada fue exploratoria, descriptiva con enfoque mixto cuantitativo (encuesta) y cualitativo (entrevistas y observación directa), el muestreo fue no probabilístico por conveniencia, donde se seleccionaron las etnias Emberá Katio y Zenú, dentro de ellas las organizaciones seleccionadas fueron la Asociación de Mujeres Artesanas Embera Katio del Alto Sinú, Ëbëra Neka por el municipio de Tierralta; la fundación Desarrollo económico y Social de la Sabana, fundación Trenzando Futuro y 6 artesanos independientes que trabajan diferentes técnicas como la elaboración de atarrayas, el crochet, el macramé, la elaboración de colchas y la pintura sobre tela, la investigación contempló un diagnóstico en el sector textil, el cual se logró a través de fuentes de información secundaria y el diseño e implementación de encuestas dirigidas a 35 artesanos de la muestra seleccionada. Como producto de la investigación se desarrolló un catálogo de insumos artesanales de las técnicas de Mola y Chaquiras Trenzados o Tejeduría Zenú, Pachwork (colchas) Crochet, Pintura Manual, Tejido Atarraya, Macramé, las cuales pueden ser utilizadas en el sector textil en la elaboración de prendas de vestir, abriendo espacios de encuentro entre lo tradicional y el sector empresarial.

Palabras claves: *Emberá Katio, Zenú, artes, oficio artesanal, economía naranja, moda, cultura, innovación, economía circular.*

ABSTRACT

Culture and cultural diversity are of great importance for sustainable development, since through it development channels are built for individuals, local communities and countries. The contribution of culture in this sense translates into inclusive social and economic development (UNESCO, 2018). Handicrafts are part of "culture" or "heritage" and are important in boosting the economy and contributing to the improvement of the quality of life of social groups engaged in this activity. (Benedetti, 2012). The objective of the project was to collect ancestral artisan techniques with potential for innovation in the textile, clothing, design and fashion sectors in the department of Córdoba Colombia.

The methodology implemented was exploratory, descriptive with a mixed quantitative approach (survey) and qualitative (interviews and direct observation), the sampling was non-probabilistic for convenience, where the Emberá Katio and Zenú ethnic groups were selected, within them the selected organizations were the Association of Embera Katio Artisan Women from Alto Sinú, Èbëra Neka for the municipality of Tierralta; The Sabana Economic and Social Development Foundation, the Trenzando Futuro Foundation and 6 independent artisans who work on different techniques such as the making of cast nets, crochet, macramé, the making of bedspreads and painting on fabric, the investigation contemplated a diagnosis in the textile sector, which was achieved through secondary information sources and the design and implementation of surveys directed at 35 artisans from the selected sample. As a product of the research, a catalog of artisan supplies was developed of the techniques of Mola and Braided Chaquiras or Zenú Weaving, Patchwork (bedspreads) Crochet, Manual Painting, Atarraya Weaving, Macramé, which can be used in the textile sector in the elaboration of clothing, opening meeting spaces between the traditional and the business sector. This study seeks to give a brief overview and traceability of this evolution and some recommendations for the sector on STeI issues in our country.

Key words: *Embera Katio, Zenú, arts, craftsmanship, orange economy, fashion, culture, innovation, circular economy.*

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el sector de la moda en el país, se considera ha estado en crisis debido a diferentes factores, que según la Corporación Industrial (Minuto de Dios Industrial, 2019), son principalmente el contrabando, la importación de productos chinos, la subfacturación, la sobrefacturación, el dumping y las condiciones arancelarias dispuestas en el TLC, evidenciado decrecimiento del 2,9% en el sector textil y de confecciones entre los años 2017 y 2018, sin embargo, para el primer trimestre del 2019 se registró un crecimiento del 3,6% (DANE, 2019), Esta dinamización del sector se debe a las

medidas tomadas por el gobierno Nacional en el año 2017 para proteger esta actividad industrial, como la modificación del estatuto aduanero y la imposición de nuevos aranceles (Dinero, 2018), y a los cambios en las empresas textil y de confección del país, las cuales han identificado la necesidad de reducir costos innovando en su procesos y productos, diversificando su producción, entre otros factores (Agredo & Montañez, 2015).

Según en (Superintendencia de sociedades, 2018) para el año 2018 la región Caribe cuenta con el 6% de participación de las empresas textiles de Colombia con 31 un empresas, dentro está, la línea de confección

de prendas de vestir, la cual está conformada por diseñadores de modas y unidades productivas, las cuales demandan materias primas con potencial para el desarrollo de innovaciones que les permita competir con las exigencias del mundo globalizado. El Informe Especial Textil y Confección – julio 2019 – Sala de Prensa – Inexmoda, (2019) expresa que el gasto en moda acumuló un crecimiento del 5% y Montería. Actualmente, la industria de la moda ve en las artesanías una posibilidad de diferenciación, sostenibilidad y crecimiento.

La etimología de la palabra artesanía, deriva de las palabras latinas “artis-manus” que significa: arte con las manos. Según Organización Mundial de la Propiedad Intelectual –OMPI “La artesanía tradicional requiere técnicas, capacidades y conocimientos especializados y tradicionales que a menudo son de considerable antigüedad y se transmiten de generación en generación” (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2016) así mismo, pueden estar vinculadas a una comunidad indígena local.

Sin embargo, no hay una definición de artesanía aceptada universalmente pero si se pueden resaltar unas características comunes que las identifican, tales como: obras producidas por artesanos de forma manual o ayudado por otras herramientas, siempre y cuando la manualidad sea el elemento más importante del producto final; representaciones o expresiones creadas simbolizan la cultura del artesano; comprenden una amplia gama de productos hechos de materia prima, no hay restricción en cuanto a la cantidad de producción y no hay dos piezas iguales; además sus características

distintivas pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2016).

En el marco social y para los fines de este proyecto nos acogemos a la definición de la (UNESCO, 2018), la cual considera la artesanía como una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad y se enmarcan en los ámbitos del patrimonio inmaterial; su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral. Autores como Rivas, consideran que no existe una fecha o espacio histórico para ubicar al surgimiento exacto de la artesanía. No obstante, considera que este tipo de expresión humana es tan antigua como la humanidad misma. De ahí que, según el desarrollo de los pueblos, la artesanía podía diferenciarse de un pueblo a otro. Además, el uso de técnicas e instrumentos de trabajo vendría a caracterizar el objeto o artesanía creada.

Estudios como el de (Benedetti, 2012), indican que las artesanías cobran visibilidad en los enfoques referidos a la conversión de “la cultura” o “el patrimonio” en recurso económico, con el fin de dinamizar la economía y contribuir a mejorar la calidad de vida de los grupos sociales que se dedican a esta actividad se debe impulsar la comercialización de estos productos. En el país, el sector cultural, en particular el de las artesanías, en el cual tiene lugar el proyecto en mención es actualmente objeto de interés particular por diferentes entida-

des, debido a que se enmarca en los lineamientos de las políticas nacionales como la economía naranja.

Nuestro motivo, inspiración y compromiso se basa en crear prendas con una propuesta de vanguardia moderna promoviendo y preservando los valiosos conocimientos ancestrales que les permite y les da el privilegio a las tejedoras, de mostrar el arte (...), apoyar el desarrollo personal de cada uno de los artesanos a través de capacitaciones, actividades y talleres dinámicos en donde podrán tener la oportunidad de trabajar distintas áreas con profesionales capacitados en el tema y promover la economía circular, propuesta similar a la realizada por (Hamida Serpa, 2021)

El diagnóstico se realizó con el uso de fuentes de información secundaria y primarias que incluyeron el diseño e implementación de encuestas y entrevistas semiestructuradas, así como la observación directa a una muestra seleccionada por muestreo no probabilístico por conveniencia de 35 artesanos de los municipios de Montería, Tuchín y Tierralta. Las encuestas fueron aplicadas a través de del formulario de Google Forms, los resultados obtenidos fueron analizados a través de Microsoft Excel. Complementario al análisis se identificaron insumos y complementos con potencial para el sector textil, el cual fue insumo para la construcción de catálogo de insumos de técnicas ancestrales para el mundo de la moda.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología implementada fue exploratoria, descriptiva con enfoque mixto cuantitativo (encuesta) y cualitativo (entrevistas y observación directa), la población objeto de estudio son los artesanos del Departamento de Córdoba, el muestreo fue no probabilístico por conveniencia, donde se seleccionaron las etnias Emberá Katio y Zenú, dentro de ellas las organizaciones seleccionadas fueron la Asociación de Mujeres Artesanas Embera Katio del Alto Sinú, Ëbëra Neka por el municipio de Tierralta; las fundación Desarrollo económico y Social de la Sabana, fundación Trenzando Futuro y 6 artesanos independientes que trabajan diferentes técnicas como la elaboración de atarrayas, el crochet, el macramé, la elaboración de colchas y la pintura sobre tela.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de artesanos encuestados

Las organizaciones seleccionadas fueron la Asociación de Mujeres Artesanas Embera Katio del Alto Sinú, Ëbëra Neka, conformada por 30 personas entre hombres y mujeres artesanos pertenecientes a la etnia Embera katio, cuentan con una sede en el municipio de Tierralta y Fundación para el Desarrollo Económico y Social de la Sabana, la cual trabaja con población educativa a desplazados, comunidades indígenas, afro descendiente, madres cabezas de familia y/o comunitaria y otras poblaciones vulnerables y promover el desarrollo de las habilidades y capacidades artísticas



Figura 1. Asociación de artesanas Ebera Neka.
Fuente: Elaboración propia



Figura 2. Fundación para el Desarrollo económico y Social de la Sabana.
Fuente: Elaboración propia

En el proceso de caracterización se incluyeron un grupo de artesanos independientes dentro de los que se encuentran organizados por tipo de artesanías elaboradas:

Tabla 1. Grupo de artesanos caracterizados.

Crochet y Macramé	
Elvira Polo	Lleva más de 30 años trabajando el arte de crochet y macramé, además de pintar en tela, óleo y trabajar el country)
Regina Galván Núñez	Lleva aproximadamente 10 años trabajando la técnica de Corchet. Aprendió ésta a través de capacitación y afianzó el conocimiento con un familiar. Con el crochet hace diferentes prendas de vestuario (vestidos, sacos, zapatos, cuellos, mangas, entre otros) y lencería de hogar (alfombras, tendidos, cobijas, entre otros)

Colcha	
Mercedes Burgos Miranda	Oriunda del municipio de Puerto Escondido Córdoba. Aprendió su oficio desde pequeña, cuando veía que su madre hacía uso de los recortes de tela que le regalaban y con este conocimiento empezó a realizar tendidos de cama que se demora entre 2 y 3 meses realizándolos. Una de las técnicas la realiza cortando los pedazos de tela en círculos medianos, 50 aproximadamente, para posteriormente organizarlos de la manera de su preferencia. Una segunda figura geométrica es de cuadros.
Farides del Carmen Pérez Corcho	Lleva 50 años trabajando el arte de la colcha. Aprendió la técnica por su madre, que a su vez fue enseñada por su madre. Hace uso de los recortes de tela que le regalan sus amigos, vecinos y familiares y los corta a la medida que necesita para lograr figuras cuadradas, hexagonales, rectangulares, entre otras
Atraraya	
Nolfit Cogollo	Oriunda de Arenal/Córdoba con más de 30 años de experiencia, apasionada por la técnica que aprendió de sus padres y fortaleció con su esposo. En la actualidad su familia y ella viven de realizar este oficio y manejan la técnica de atraraya de punto, desde un punto hasta cuatro puntos según la necesidad del cliente.

Pintura sobre tela inspirada en la cultura Cordobesa	
Marcial Alegría García	Pintor primitivista nacido en San Sebastián, Córdoba. Inició su arte desde el año 1961 (59 años pintando) y su obra es reconocida a nivel nacional e internacional. Realiza sus obras principalmente con la técnica de pintura esmalte sobre lienzo y a petición, también hace pintura sobre arcilla, pintura sobre madera, pintura sobre tela, entre otros.
Mauricio Alegría Calle	Pintor primitivista, hijo del maestro Marcial Alegría. Inició a pintar desde el año 1984; motivado e inspirado por su padre observaba atento el oficio y aprendió así a hacerlo. Pinta sobre arcilla, lienzo y tela y la inspiración para sus obras es la naturaleza.

Fuente: Elaboración propia

Del total de los artesanos encuestados el 81% son mujeres y el 19% hombres con edades entre 19-44 años (69%) y 45-59 años (31%), pertenecientes a la zona rural (18.75%) y urbana (81.25%), los cuales se dedican a la fabricación de artesanías en técnicas de mola, chaquiras trenzados o tejeduría Zenú, pachorro(colchas), crochet, pintura manual, tejido atarraya y macramé, de los cuales: un 46% son productos terminados y un 54% son productos intermedios como insumos para otras artesanías, costura, decoración, empaque, entre otros. El 46% de los artesanos se dedica tiempo completo y el 54% dedica tiempo parcial en la elaboración de dichos productos artesanales, su principal fuente de ingreso es el comercio de las artesanías (41%), la venta de servicios, otro tipo de productos no artesanales (44%) y otras actividades económicas (15%).

Los artesanos aprendieron a elaborar sus productos por: herencia familiar (46%), aprendizaje de la comunidad (30%) y a través de capacitación (23%). La principal fuente de inspiración es en su orden son: las experiencias vividas (31%), la naturaleza (23%), el territorio (23%), entre otros (23%). La dedicación semanal es: total (46%), de 1-3 días (31%), de 3-5 días (23%).

Una dificultad manifestada por los artesanos es que no cuentan con un lugar específico, para la compra de materia prima, es por ello recurren al mercado local y e insumos que otros artesanos producen en sus organizaciones, que no garantizan una oferta constante y estandarizada en temas de calidad, lo que hace que sus productos artesanales se ajusten a los insumos encontrados, no permitiendo plasmar muchas veces sus ideas e

innovaciones. Otro aspecto identificado es la falencia en los procesos de comercialización la cual deja una baja utilidad de sus productos; la actividad se realiza a través de venta directa al consumidor (39%), intermediarios (33%), punto de venta (28%). La mayor dificultad para comercializar es la alta oferta de la zona (28%), lo que hace que el artesano maneje precios bajos para poder vender sus productos, el desconocimiento de los mercados especializados de alto valor agregado (35%), la distancia a los mercados especializados (23%), sumado a deficientes estrategias de comercialización, bajo marketing digital y baja estandarización de precios del mercado (13%). Estas dificultades se suman a la problemática que trae la globalización a través de la incorporación de productos manufacturados a gran escala y a un precio considerablemente más económico. Por lo tanto, fortalecer y resaltar el trabajo artesanal, lograr que las personas reconozcan el valor del trabajo realizado e innoven apuntando a nichos de mercados especializados que paguen un precio justo por el trabajo artesanal son objetivos que tienen los artesanos a corto, mediano y largo plazo.

Identificación de artesanías con potencial y construcción de catalogo

Según el Sistema Nacional de Información Cultural - el departamento de Córdoba es cuna de artesanos tradicionales fabricantes de productos que han ganado reconocimiento en todo el mundo. Los productos del llamado “circuito artesanal”, provenientes de los municipios de San Andrés de Sotavento, Momil, Chinú, Lórica, Ciénaga de Oro, Sahagún, Chimá, Cereté y Montería, son abun-

dantes, variados y de gran calidad artística. Esto se debe en gran parte al ser una región que se convierte en un punto de encuentro de diferentes culturas desde la colonia, indígenas y europeos en una primera ola; hasta la época de independencia cuando llegan a Córdoba, ingleses, franceses, portugueses, pero en mayor medida israelíes en el siglo XIX, y finalmente en el siglo XX libaneses (Guzmán Martínez et al., 2020).

El levantamiento de información sobre las artesanías objeto de estudio se obtuvo a través de visitas y entrevistas a artesanos independientes e integrantes de las organizaciones descritos en la tabla 2 y 3, que suministraron información sobre los procesos de elaboración de insumos de las técnicas de mola, chaquiras trenzados o tejeduría Zenú, pachwork(colchas) crochet, pintura manual, tejido atarraya, macramé. Junto con el equipo ejecutor del proyecto se realizó ejercicios de ideación para identificar potenciales usos de dichas artesanías en la elaboración de insumos con potencial de implementación

en el sector textil, confecciones, diseño y moda.

Para técnica pintura sobre tela realizada por el maestro Marcial Alegría se seleccionaron las siguientes formas predeterminadas: rectángulo con dimensiones de 10 cm x 150 cm en técnica pintura sobre tela, almilla unisex talla m en técnica pintura sobre tela. Para la técnica crochet realizada por las artesanas Elvira Polo Horta y Regina Galván se seleccionaron: Copas prehormadas triangulares o básicas, Top, Almilla tradicional, Cuadrado con dimensiones de 22 cm, Rectángulo con dimensiones de 7,5 cm x 55 cm. Para la técnica de la colcha realizada por las artesanas Mercedes burgos y Farides Pérez, se desarrolló un insumo versátil que es ajustable a patrón deseado. La técnica Mola dio la opción de desarrollar un insumo para recortar ajustable a un patrón deseado. Para técnica chaquira realizada por los artesanos de la asociación Ebera Neka se seleccionó la Almilla tradicional en técnica Chaquira, ver tabla 2.

Tabla 2. Propuesta de valor de insumos artesanales de Asociación de Mujeres Artesanas Embera Katio del Alto Sinú, Ébëra Neka y la Fundación para el Desarrollo económico y Social de la Sabana

Técnica Chakiras

Asociación de
Mujeres Artesanas
Embera Katio del
Alto Sinú, Ébëra
Neka



Almilla tradicional talla M elaborada en la técnica chaquira por los artesanos Embera Katio con patrón de rombos en colores café, azul, naranja, verde, blanco y negro. En este insumo se evidencian las figuras geométricas características de este grupo étnico

Continuación Tabla 2.



Asociación de
Mujeres Artesanas
Embera Katio del
Alto Sinú, Ébëra
Neka

Técnica Molas



La técnica Mola da la opción de recortar el insumo y ajustarlo a un patrón deseado, es por este motivo se plantearon diseños con formas predeterminadas con el fin de que tenga múltiples usos de acuerdo con las necesidades del comprador/diseñador.

Para técnica tejido Zenú realizada por los artesanos de esta etnia elaboraron insumos en cinta organza color rojo y beige, con trenzado sobre base con pinta H en la parte central.



Fundación para
el Desarrollo
económico
y Social de
la Sabana
(Municipio de
Tuchín)

Almilla trenzado tradicional talla M en técnica tejido Zenú, elaborada en cinta de agua con cuatro vueltas de trenzas de 11 pies sin pinta color café y seis vueltas de trenzas de 11 pies con pinta peine chiquito color café y castwind (Fashion Snoop, 2019a).



Manga campana elaborada en cinta de agua con 38 metros de trenzas de 7 pies (6 metros), de 11 pies (20 metros) y de 12 pies (12 metros), con incorporación de pintas peine chiquito entre otras, en colores verde oliva, verde manzana, verde agua, Animation, Flection, Gentle y Flush (Fashion Snoop, 2019a).

Continuación Tabla 2.



Fundación para
el Desarrollo
económico
y Social de
la Sabana
(Municipio de
Tuchín)

El procedimiento para la realización de los insumos almilla trenzado tradicional talla M, botonadura, cuello Nerú - militar, cuello camisero talla M, puños, manga campana talla M en técnica tejido Zenú se aplica el trenzado tradicional, y en el proceso de elaboración de estos insumos los artesanos tardaron 3 días, 2 días, 1 día, 1 día, 1 día y 16 días, respectivamente, el cual se describe a continuación:

1. Se corta la cinta del largo deseado, si se desea un largo tejido final aproximado de 1,5 m, se cortan 2,5 m de cinta.
2. Se forman pares de cintas (que simulan la ripia o penca) formando pies.
3. Se sujetan los pies con cinta adhesiva, quedando de 6 pies y de 5 pies, lo que constituye el pie de trenza, para formar una trenza de 11 pies; para una trenza de 12 pies se forma un pie de trenza con 7 pies y 6 pies y para una trenza de 7 pies se forma un pie de trenza con 4 pies y 3 pies.
4. Se inicia el trenzado de acuerdo la necesidad y las figuras que el artesano desee plasmar.
5. Se unen las trenzas sobre un forro de tela rectangular, ya sea de forma manual o con máquina, como suele hacerse con el sombrero.
6. Se pone el molde o la figura deseada sobre el rectángulo formado, se sujeta y se corta.
7. Se forra la pieza.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Propuesta de valor de insumos artesanales de artesanos independientes caracterizados.

CROCHET Y MACRAMÉ

Copas prehormadas básica o triangular, elaborada en crochet con hilo de algodón mercerizado (marca comercial Perla), color rosado Fete (Fashion Snoop, 2019a) con estructura inicial de 20 cadenetas unidas con un abanico, 12 vueltas de la misma secuencia y con terminación en moritas. Con dimensiones aproximadas de 16 cm de ancho en la base por 15 cm de alto.



Mangas en Crochet



Elvira Polo
Regina Galván
Núñez

Almillas en Crochet



Top y base tanga talla M en técnica Macramé



Para la elaboración de este insumo, la artesana Elvira polo contó con un maniquí de tallaje (Talla M) sobre el cual elaboró el insumo. Para ejecutarlo tomó hilo macramé color Merit (Fashion Snoop, 2019a). El top lo realizó con la técnica de nudos planos y festón y terminó en flecos. La base tanga la realizó con la técnica de nudos planos y nudo salomón con terminaciones en flecos. En el proceso de elaboración de este insumo la artesana tardó 10 horas.

Continuación Tabla 3.

COLCHA

Mercedes Burgos
Miranda



Rectángulo con dimensiones de 43 cm x 42 cm en técnica colcha con patrón de rombo elaborada con tiras rectangulares de tela de algodón (nombre comercial piqué) que unidas forman un rombo, de colores en tendencia Stark, Utopía y Epoch (Fashion Snoop, 2019a).

Farides del
Carmen Pérez
Corcho



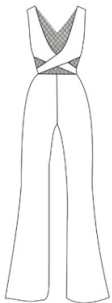
Rectángulo con dimensiones de 32 cm x 34 cm en técnica colcha con patrón cuadrado elaborada con tiras rectangulares de tela con cuadrados y rectángulos de telas de colores en tendencia estampada y azul Expanse (Fashion Snoop, 2019a).

ATARRAYA

- Rectángulo con dimensiones de 100 cm x 150 cm en técnica tejido atarraya



Nolfit Cogollo



Rectángulo hilo macramé con dimensiones de 100 cm x 150 cm en técnica tejido atarraya elaborada con hilo macramé de color Obscure (opción 1) y Beige (Opción 2) (Fashion Snoop, 2019a).

Continuación Tabla 3.

PINTURA SOBRE TELA INSPIRADA EN LA CULTURA CORDOBESA

Marcial Alegría
García

Mauricio Alegría
Calle



Tipo de insumo: Rectángulo con dimensiones de 10 cm x 150 cm en técnica pintura sobre tela.

Rectángulo con dimensiones de 10 cm x 150 cm realizado en tela de algodón. En este insumo está plasmada la obra del artista Marcial Alegría inspirada en las costumbres, las tradiciones y los lugares de la región Caribe, del Departamento de Córdoba y del corregimiento San Sebastián, como la pesca artesanal, la ciénaga de San Sebastián, los pueblos donde hacen fiestas tradicionales, el fandango, las fiestas con gaiteros y el matrimonio



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Con el desarrollo de la investigación se logró recopilar, información sobre los procesos artesanales de las técnicas de mola, chaquiras trenzados o tejeduría Zenú, pachwork(colchas) crochet, pintura manual, tejido atarraya, macramé, la cual incluyo una propuesta de agregación de valor que abre espacios de encuentro entre lo tradicional y el sector empresarial del departamento de Córdoba - Colombia, aprovechando de esta manera la amplia riqueza material y cultural, con potencial de implementación en el sector textil, confecciones, diseño y moda a través de insumos y/o complemen-

tos de calidad, realizados por artesanos exaltando y promocionando la identidad cultural, promoviendo la economía circular y convirtiendo prendas de vestir en obras de arte de alto valor agregado.

La investigación realizó una propuesta de valor a través del desarrollo de prototipos de insumos y/o complementos con materiales tradicional del Departamento, diversificando así el portafolio de productos y los cuales se consignaron en un catálogo que recoge las principales técnicas, el cual es de conocimiento general al público interesado y contiene datos de contacto de artesanos, el cual lo ayudara a tener relación directa con su mercado objetivo, que es una

de las principales necesidades expresadas por los artesanos en las encuestas realizadas, que indican que es necesario ampliar y fortalecer canales de comercialización de los productos artesanales del departamento para mejorar las ventas y utilidades de sus productos.

Las propuestas de valor contemplan la incorporación de nuevos elementos como son la cinta tejida con la técnica y pintas de la cultura Zenú que tradicionalmente se trabaja en caña flecha, permitiendo darle a este arte una versatilidad e incorporando resistencia al lavado y adaptación a prendas textiles en productos como almilla trenzado sobre base, botonadura, cuello nerú – militar, cuello camiserío, puños, manga campana; también se experimentó con pinturas que tradicionalmente se plasman en cuadros, las cuales se adaptaron a insumos para prendas de vestir como almillas, bolsillos y telas pintadas versátiles adaptables a diversos usos.

Otras innovaciones planteadas son el uso colores de tendencia en la técnica de Mola, que tradicionalmente se trabajan en colores fuertes; la técnica de chaquira en la elaboración de insumos como almillas para blusas, camisas, entre otros, la cual diversifica el portafolio de productos ofrecidos por los indígenas emberá, igualmente se desarrolló insumos con la técnica macramé, las cuales pueden ser utilizado en desarrollo de top y base para tanguas y demás prendas de vestir. Se propone el uso de la técnica de patchwork con el que tradicionalmente se hacen colchas, en la elaboración de insumos para vestuarios.

Los resultados obtenidos abren un abanico de oportunidades para que el sector

empresarial siga innovando en el desarrollo de productos artesanales, el cual es un oficio ancestral y simboliza “la identidad de la comunidad y su entorno”, aportando valor y visibilidad a esta tradición, a través de la propuesta de insumos innovadores adaptables a los requerimientos del sector de la moda y productos artesanales del departamento, que responden a una necesidad del sector textil y de confecciones, dinamizando la economía familiar de los artesanos del departamento de Córdoba, y contribuyendo al aprovechamiento de la riqueza cultural en el marco de la economía naranja, exaltando y promocionando la identidad cultural cordobesa, además de la capacitación de aprendices de programa tecnólogos de las redes de textil confección diseño y moda, comercio y ventas y la red tecnológica y desarrollo de software articulados la estrategia SENNOVA.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agredo, M. M. Á., & Montañez, L. M. C. (2015). Evolución del sector textil colombiano y su competitividad como estrategia de desarrollo económico: Análisis comparativo Bogotá – Antioquia 2000-2012. 81.
- Benedetti, C. M. (2012). Producción artesanal indígena y comercialización: Entre los “Buenitos” y los “Barateros”. *Maguaré*, 26(1), 229–262.
- DANE. (2019). Producto Interno Bruto (PIB) principales resultados primer trimestre 2019pr. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_PIB_Itrim19.pdf

- Dinero. (2018). El reto del sector textil para Colombiamoda. <http://mdc.org.co/blog-consultoria-industria-de-la-confeccion-en-colombia/>
- Guzmán Martínez, K. del C., Escobar Otero, A. I., Doria Doria, S., & Vallejo Calderon, J. (2020). Diseño, moda, arte y cultura cordobesa: Proyecto de investigación y prototipado de prendas de vestir inspirados en el arte y la cultura cordobesa como aporte al rescate, preservación y promoción de la identidad. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/6650>
- Hamida Serpa, N. C. I. (2021). Proyecto de emprendimiento: “Akenna Perú”. Repositorio Institucional - Ulima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13840>
- Informe Especial Textil y Confección – julio 2019 – Sala de Prensa – Inexmoda. (2019). <http://www.sala-deprensainexmoda.com/informe-especial-textil-y-confeccion-julio-2019/>
- Minuto de Dios Industrial. (2019). Así está la Industrial de la Confección en Colombia. <http://mdc.org.co/blog-consultoria-industria-de-laconfeccion-en-colombia>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2016). La Propiedad Intelectual y la Artesanía Tradicional. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_public_5
- Superintendencia de sociedades. (2018). Diagnóstico del sector textil de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el distrito de la Victoria – Lima metr. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qpw_6F_m-LAJ:https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623807/seminario_ck.pdf+&cd=15&hl=es&ct=clnk&gl=co
- UNESCO. (2018, junio 20). Informe sobre la economía creativa 2013. Diversidad de las expresiones culturales. <https://es.unesco.org/creativity/publication/informe-sobre-economia-creativa-2013>